

# **Studien- und Prüfungsordnung Besonderer Teil PO 5 - Studienbeginn ab WS 2012/13 / BREM ab WS 2011/12**

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Seite**

3. [Studien- und Prüfungsplan für den ersten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5, für "Betriebswirtschaft/Ressourceneffizienzmanagement" ab WS 2011/12](#)
  
5. [Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5, für "Betriebswirtschaft/Ressourceneffizienzmanagement" ab WS 2011/12; ausgenommen der Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / International Marketing"](#)
  
7. [BIM: Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt des Studiengangs "Betriebswirtschaft / International Marketing ab Studienbeginn WS 2012/13](#)
  
8. [Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
  
9. [BCR: Studien- und Prüfungsplan für den Studiengang "Betriebswirtschaft / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
  
10. [BEL: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Einkauf und Logistik" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
  
11. [BIB: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / International Business" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
  
12. [BIB-ELP: English Language Program in International Business \(Incomings, ab Studienbeginn WS 2013/14\)](#)
  
13. [BIM \(Outgoing\): Studien- und Prüfungsplan für den Double-Degree Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / International Marketing" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 \(Outgoing\) - PO5](#)
  
14. [Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ \(B.Sc.\) \(Ausländische Studierende von der Partnerhochschule\) PO 5 \(gültig ab Studienbeginn WS 2013/14\)](#)

## Inhaltsverzeichnis - Fortsetzung

### Seite

15. [BMA: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marketing" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
16. [BMFKP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marktforschung und Konsumentenpsychologie" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
17. [BMKWE: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marketingkommunikation und Werbung" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
18. [BMMWP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Media Management und Werbepsychologie" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
19. [BPM: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Personalmanagement" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
20. [BREM: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Ressourceneffizienz-Management" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2011/12 - PO5](#)
21. [BSWP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Steuern und Wirtschaftsprüfung" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
22. [BWKMI: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Wirtschaftsinformatik - Management & IT" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
23. [BWR: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht \(LL.B.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO 5](#) Seite 1

25. [BWR - Schwerpunktfächer: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht \(LL.B.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO 5](#)
26. [Abkürzungsverzeichnis](#)

| Module und Lehrveranstaltungen  | Modules and Courses   | Modul-/ LV-Nummer | LV-Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 1. Sem.   |           | 2. Sem.   |           | Prüfungsleistungen   |                           |                         | Gewichtung für Note Vorprüfung |
|---|---|-------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
|   |   |                   |                          | SWS       | Credits   | SWS       | Credits   | SWS       | Credits   | Prüfungssemester   | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausurdauer in Minuten |                                |
| <b>1. Allgemeine Handlungskompetenz</b>   | <b>General Skills and Competencies</b>  | <b>SIC1100</b>    |                          | 3         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Sozial- und Methodenkompetenz   | Social and Methodical Competencies  | SIC1011           | D                        | 2         | 3         | 2         | 3         |           |           | 1.   | UPL                       |                         |                                |
| Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschuleigenen Test <sup>4)</sup>       | English B2 according to university test   | SIC1102           | E                        |           |           |           |           |           |           | 2.   | UPL                       |                         |                                |
| Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 12 ECTS <sup>5)</sup> | Successful completion of 12 ECTS in courses taught in English                       | SIC1103           | E                        |           |           |           |           |           |           | nachweis aus Prüfungsleistungen vom 1. und 2. Studienabschnitt |                           |                         |                                |
| Interkulturelle Kompetenz (2. Studienabschnitt): 1 SWS / 2 Cr. <sup>6)7)</sup>        | Cross-Cultural Competencies   | SIC1104           | E                        |           |           |           |           |           |           | siehe 2. Studienabschnitt                                      |                           |                         |                                |
| <b>2. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b>                     | <b>Foundations of General Management I</b>  | <b>GMT1200</b>    |                          | 6         | 6         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Buchführung   | Foundations of Accounting   | GMT1011           | D                        |           |           | 2         | 2         |           |           | 1.   | PLK                       | 60                      | 6                              |
| Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen I                     | Managerial Processes, Functions and Decisions I                                     | GMT1202           | D                        |           |           | 4         | 4         |           |           | 1.   | PLK                       | 60                      |                                |
| <b>3. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b>                      | <b>Foundations of General Management II</b>   | <b>GMT1210</b>    |                          | 4         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen II                    | Managerial Processes, Functions and Decisions II                                    | GMT1022           | D                        |           |           |           |           | 4         | 5         | 2.   | PLK                       | 60                      | 5                              |
| <b>4. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>                                     | <b>Computers in Business - Foundations</b>  | <b>BIS1010</b>    |                          | 4         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Einführung in die Wirtschaftsinformatik   | Computers in Business - Foundations   | BIS1011           | D                        |           |           | 2         | 2         |           |           | 1.   | PLK+PLL                   | 60                      | 4                              |
| Übungen am Rechner  | Computers in Business - Applications Hands-on-Training                              | BIS1012           | D                        |           |           | 1         | 2         |           |           |  |                           |                         |                                |
| IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule*                                | Computers in Business - E-Learning Based Foundations for Applications <sup>9)</sup> | BIS1013           | D                        |           |           | 1         | 1         |           |           | 1.   | UPL                       |                         |                                |
| <b>5. Unternehmensbesteuerung</b>   | <b>Business Taxation</b>  | <b>TAX1010</b>    |                          | 4         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Unternehmensbesteuerung   | Business Taxation   | TAX1011           | D                        |           |           |           |           | 4         | 5         | 2.   | PLK                       | 90                      | 5                              |
| <b>6. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>                                      | <b>Foundations of Economics I</b>   | <b>ECO1200</b>    |                          | 4         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Einführung und Mikroökonomie  | Introduction and Microeconomics   | ECO1011           | D/E <sup>9)</sup>        |           |           | 4         | 5         |           |           | 1.   | PLK                       | 60                      | 5                              |
| <b>7. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b>                                     | <b>Foundations of Economics II</b>  | <b>ECO1210</b>    |                          | 4         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Makroökonomie   | Macroeconomics  | ECO1012           | D/E <sup>9)</sup>        |           |           |           |           | 4         | 5         | 2.   | PLK                       | 60                      | 5                              |
| <b>8. Recht I</b>   | <b>Law I</b>  | <b>LAW1010</b>    |                          | 4         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Vertragsmanagement I  | Business Law I  | LAW1011           | D                        |           |           | 4         | 5         |           |           | 1.   | PLK                       | 60                      | 5                              |
| <b>9. Recht II</b>  | <b>Law II</b>   | <b>LAW1200</b>    |                          | 6         | 6         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht                                       | Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions                    | LAW1201           | D                        |           |           |           |           | 6         | 6         | 2.   | PLK                       | 90                      | 6                              |
| <b>10. Grundlagen der Mathematik</b>  | <b>Mathematical Foundations for Business</b>  | <b>AQM1010</b>    |                          | 4         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra (Propädeutik)                            | Mathematics I (Analysis/Lin. Algebra)   | AQM1011           | D                        |           |           | 2         | 2         |           |           | 1.   | UPL (PLK)                 | 60                      | 3                              |
| Grundlagen der Finanzmathematik   | Mathematics II (Mathematics of Finance)   | AQM1012           | D                        |           |           | 2         | 3         |           |           | 1.   | PLK                       | 60                      |                                |
| <b>11. Quantitative Methoden I</b>  | <b>Quantitative Methods 1</b>   | <b>AQM1100</b>    |                          | 4         | 5         |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| Grundlagen der Deskriptiven Statistik   | Descriptive Statistics  | AQM1021           | D                        |           |           |           |           | 2         | 2         | 2.   | PLK                       | 60                      | 5                              |
| Operations Research I   | Operations Research I   | AQM1102           | D                        |           |           |           |           | 2         | 3         | 2.   | PLK                       | 60                      |                                |
| <b>12. Studiengangschwerpunkt (zu zweitem Studienabschnitt)<sup>3)7)8)</sup></b>      | <b>Major Courses</b>  |                   | D                        |           |           |           |           |           |           |  |                           |                         |                                |
| <b>Summe</b>  |   |                   |                          | <b>46</b> | <b>55</b> | <b>24</b> | <b>29</b> | <b>22</b> | <b>26</b> |  |                           |                         |                                |

\*) Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt.
- 4) Der hochschuleigene Sprachtest entfällt für Studierende des Studiengangs "BW / International Business", da diese im Rahmen des Studiengangs einen höherwertiges Testergebnis nachweisen müssen.
- 5) Vom Nachweis von 12 Credits in englischer Sprache sind die folgenden Studiengänge befreit:
  - "Wirtschaftsrecht"
  - "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung"
  - "BW / International Business"
  - "BW / International Marketing"Zum Nachweis der 12 Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote zum Thema "Europäische Integration" belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 6) Die Teilnahme an dieser Prüfungsleistung ist unabhängig von der erreichten Creditszahl im ersten Studienabschnitt möglich.  
Im Studiengang "BW / International Business" ist stattdessen die entsprechende französisch- bzw. spanischsprachigen Veranstaltung in "Interkulturelle Kompetenz" im Umfang von 2 SWS / 2 Credits (F: SIC1105; SIC: 1106) zu belegen.
- 7) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen.
- 8) Im Studiengang "BW / International Business" zählt das Studiengangsmodule "Wirtschaftskommunikation im internationalen Umfeld" (IBU1010) aus curricularen Erfordernissen zum ersten Studienabschnitt.
- 9) Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge "BW / International Business" und "BW / International Marketing" in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen, sofern eine solche Veranstaltung in dem jeweiligen Semester angeboten wird. In begründeten Ausnahmefällen kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des jeweiligen Studiengangs Ausnahmen von dieser Bestimmung gestatten.

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungendes ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

| Module und Lehrveranstaltungen  | Modules and Courses   | Modul-/LV-Nummer                   | LV-Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt |         | 3. Sem. |         | 4. Sem. |         | 5. Sem. Praxissem. |         | 6. Sem. |         | 7. Sem. |         | Prüfungsleistungen |         |   | Gewichtung für die Bildung der Endnote |                           |
|---|---|------------------------------------|--------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|---------|---|--|---------------------------|
|   |   |                                    |                          | SWS    | Credits | SWS     | Credits | SWS     | Credits | SWS                | Credits | SWS     | Credits | SWS     | Credits | SWS                | Credits | Prüfungssemester  |  | Prüfungsart <sup>2)</sup> |
| <b>1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>   | <b>General Management</b>                                     |                                    |                          |        |         |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Grundlagen der Kostenrechnung   | Foundations of Management Accounting                          | GMT2100                            |                          | 4      | 5       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Kostenrechnung <sup>8) 14)</sup>  | Management Accounting   | GMT2101                            | D                        |        |         | 4       | 5       |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    | 3.      | PLK + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters <sup>12)</sup>  | 90                                     | 5                         |
| <b>2. Bilanzierung und Finanzwirtschaft</b>   | <b>Financial Management</b>                                   | <b>GMT2110</b>                     |                          | 6      | 7       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Bilanzierung, Investition und Finanzierung <sup>7) 8)</sup>                           | Financial Accounting, Investments and Finance I               | GMT2111                            | D/E <sup>1)</sup>        |        |         |         |         | 4       | 3       |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Bilanzierung, Investition und Finanzierung II <sup>8) 11)</sup>                       | Financial Accounting, Investments and Finance II              | GMT2112                            | D/E <sup>1)</sup>        |        |         |         |         | 2       | 4       |                    |         |         |         |         |         |                    | 4. 11)  | PLK   | 90                                     | 7                         |
| <b>3. Unternehmensführung</b>   | <b>Business Management</b>                                    | <b>GMT3100</b>                     |                          | 4      | 5       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Betriebsw. Unternehmensplanspiel  | Management Simulation   | GMT3025                            | D                        |        |         |         |         |         |         | 2                  | 2       |         |         |         |         |                    | 5.      | UPL   |  | 3                         |
| Strategisches Management  | Strategic Management  | GMT3013                            | D/E <sup>9)</sup>        |        |         |         |         |         |         |                    |         | 2       | 3       |         |         |                    | 6.      | PLK   | 60                                     |                           |
| <b>4. Branchenorientierte BWL</b>   | <b>Management in Specific Industries</b>                      | <b>GMT3310</b>                     |                          | 5      | 6       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Spezielle BWL - Wahlfach <sup>4)</sup>  | Industries - Electives  | siehe Anlage W_alleBWL_SG WPFs_PO5 |                          |        |         |         |         |         |         |                    |         | 5       | 6       |         |         |                    | 6.      | siehe Anlage W_alleBWL_SG_WP Fs_PO5   |  | 6                         |
| <b>5. Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen</b>                      | <b>Advanced Topics in Management</b>                          | <b>GMT4100</b>                     |                          | 2      | 5       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Managementseminar <sup>13)</sup>  | Management Seminar  | GMT4101                            | D                        |        |         |         |         |         |         |                    |         |         |         | 2       | 5       |                    | 7. 13)  | PLR/PLH/PLP/PLM   |  | 5                         |
| <b>6. Volkswirtschaftslehre</b>   | <b>Economics</b>  |                                    |                          |        |         |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| <b>Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b>  | <b>International Economics</b>                                | <b>ECO2100</b>                     |                          | 4      | 5       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Internationale Wirtschaftsbeziehungen   | International Economics                                       | ECO2011                            | D/E <sup>9)</sup>        |        |         | 4       | 5       |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    | 3.      | PLK + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters <sup>12)</sup>  | 60                                     | 5                         |
| <b>7. Vertiefungen und Anwendungen der VWL</b>  | <b>Advanced Studies and Applications in Economics</b>         | <b>ECO2110</b>                     |                          | 3      | 5       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche        | Scientific Writing; Media Competence and Information Research | ECO2111                            | D                        |        |         | 1       | 1       |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    | 4.      | PLH+PLR   |  | 5                         |
| Wirtschaftspolitisches Seminar  | Seminar in Economic Policy                                    | ECO2012                            | D/E <sup>9)</sup>        |        |         |         |         | 2       | 4       |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| <b>Allgemeine Handlungskompetenz (Fortsetzung)</b>                                    | <b>General Skills and Competencies (Cont.)</b>                | <b>SIC1100</b>                     |                          | 1      | 2       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 12 ECTS <sup>5)</sup> | Successful completion of 12 ECTS in courses taught in English | SIC1103                            | E                        |        |         |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         | Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. und 2. Studienabschnitts, PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters <sup>12)</sup> |  |                           |
| Interkulturelle Kompetenz <sup>6) 7)</sup>  | Cross-Cultural Competencies                                   | SIC1104                            | E                        |        |         | 1       | 2       |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    | 3.      | PLH + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters <sup>12)</sup>  |  | 2                         |
| <b>8. Quantitative Methoden</b>   | <b>Quantitative Methods</b>                                   |                                    |                          |        |         |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| <b>Quantitative Methoden II</b>   | <b>Quantitative Methods II</b>                                | <b>AQM2100</b>                     |                          | 4      | 5       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Grundlagen der induktiven Statistik   | Inferential Statistics  | AQM2101                            | D                        |        |         | 2       | 3       |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    | 3.      | PLK + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters <sup>12)</sup>  | 60                                     | 5                         |
| Operations Research II  | Operations Research II  | AQM2102                            | D                        |        |         | 2       | 2       |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    | 3.      | PLK + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters <sup>12)</sup>  | 60                                     |                           |
| <b>9. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>                                   | <b>Ethics and Social Responsibility</b>                       | <b>ESR3100</b>                     |                          | 4      | 5       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>4)</sup>                          | Ethics and Social Responsibility - Electives                  | siehe Anlage W_alleBWL_SG WPFs_PO5 |                          |        |         |         |         |         |         |                    |         | 4       | 5       |         |         |                    | 6.      | siehe Anlage W_alleBWL_SG_WP Fs_PO5   |  | 5                         |
| <b>10. Studiengangsschwerpunkt<sup>3) 10)</sup></b>                                   | <b>Major Courses</b>  |                                    |                          | 40     | 60      |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| <b>11. Praxissemester</b>   | <b>Internship Semester</b>                                    | <b>INS3020</b>                     |                          | 2      | 28      |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Arbeitserfahrung Praxissemester   | Internship  | INS3021                            | D                        |        |         |         |         |         |         | 0                  | 26      |         |         |         |         |                    | 5.      | UPL   |  |                           |
| Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)  | Accompanying course of the internship                         | INS3022                            | D                        |        |         |         |         |         |         | 2                  | 2       |         |         |         |         |                    | 5.      | UPL   |  |                           |
| <b>12. Abschlussprüfungsleistung</b>  | <b>Finals</b>   | <b>EXA4999</b>                     |                          | 2      | 5       |         |         |         |         |                    |         |         |         |         |         |                    |         |   |  |                           |
| Fachwissenschaftliches Kolloquium   | Scholarly Colloquium  | COL4999                            | D                        |        |         |         |         |         |         |                    |         |         |         | 2       | 2       |                    | 7.      | UPL <sup>12)</sup>  |  | 3                         |
| Mündliche Bachelor-Prüfung  | Oral Examination  | ORA4999                            | D                        |        |         |         |         |         |         |                    |         |         |         | 0       | 3       |                    | 7.      | PLM <sup>12)</sup>  |  |                           |
| <b>13. Thesis<sup>15)</sup></b>   | <b>Thesis</b>   | <b>THE4999</b>                     | D                        | 0      | 12      |         |         |         |         |                    |         |         |         |         | 12      |                    | 7.      | PLT <sup>12)</sup>  |  | 12                        |

|                   |  |  |  |  |    |     |    |    |   |    |   |    |    |    |   |    |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|----|-----|----|----|---|----|---|----|----|----|---|----|--|--|--|
| Summe Studiengang |  |  |  |  | 81 | 155 | 14 | 18 | 8 | 11 | 4 | 30 | 11 | 14 | 4 | 22 |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|----|-----|----|----|---|----|---|----|----|----|---|----|--|--|--|

**Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5, für "Betriebswirtschaft / Ressourceneffizienzmanagement" ab WS 2011/12; ausgenommen der Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / International Marketing" Seite 2**

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.  
Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird erstmals im WS 2013/14 optional auch in englischer Sprache angeboten. Das Modul ist von den Studiengängen "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" sowie "BW / International Marketing" in deutscher Sprache zu belegen.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt, inkl. Studiengangsmodul des zweiten Semesters.
- 4) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5 (W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO5).
- 5) Vom Nachweis von 12 Credits in englischer Sprache sind die folgenden Studiengänge befreit:
  - "Wirtschaftsrecht"
  - "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung"
  - "BW / International Business"
 Zum Nachweis der 12 Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote zum Thema "Europäische Integration" belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 6) Die Veranstaltung SIC1104 kann unabhängig von den Creditanforderungen des §18 SPO bereits im 1. Studienabschnitt belegt werden.  
Im Studiengang "BW / International Business" ist stattdessen die entsprechende französisch- bzw. spanischsprachigen Veranstaltung in "Interkulturelle Kompetenz" im Umfang von 2 SWS / 2 Credits (F: SIC1105; SIC: 1106) zu belegen.
- 7) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Beide Veranstaltungen zählen weiter zum 2. Studienabschnitt. Dementsprechend wird die Veranstaltung GMT2112 auf das dritte Semester vorgezogen.  
Die Modulprüfung des Moduls GMT2110 kann von Studierenden des Studiengangs BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.
- 8) Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen. Das Modul bleibt Teil des 2. Studienabschnitts.  
Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird für diesen Studiengang ebenfalls um ein Semester auf das 3. Semester vorgezogen.
- 9) Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge "BW / International Business" und "BW /International Marketing" in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen, sofern eine solche Veranstaltung in dem jeweiligen Semester angeboten wird. In begründeten Ausnahmefällen kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des jeweiligen Studiengangs Ausnahmen von dieser Bestimmung gestatten. Für ECO2012 gilt diese Verpflichtung nur für den Studiengang "BW/International Business" (erstmalig zum SS 2015)
- 10) Für den nachfolgenden Studiengang weichen die SWS und Credits des Studiengangsschwerpunkts im zweiten Studienabschnitt wie folgt ab: "BW / International Business": 35 SWS / 55 Credits
- 11) Die Modulprüfung ist in den Studiengängen "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" und "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" bereits im 3. Semester abzulegen.
- 12) Das Modul Abschlussprüfungsleistung (EXA4999)sowie die Bachelor-Thesis (THE4999) können erst nach Abschluss der gekennzeichneten Prüfungen des 3. Studiensemesters belegt werden.  
Hiervon abweichend sind die gekennzeichneten Veranstaltungen im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung".
- 13) Im Studiengang "BW / International Business" wird das Managementseminar auf das 6. Studiensemester vorgezogen.
- 14) Das Modul GMT2100 mit seiner Veranstaltung GMT2101 kann unabhängig von den Credit-Anforderungen des §18 SPO bereits im 1. Studienabschnitt belegt werden.
- 15) Im Studiengang "BW / International Business" gilt zudem: Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

BIM: Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt des Studiengangs "Betriebswirtschaft / International Marketing ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

| Module und Lehrveranstaltungen                               | Modules and Courses                              | Modul-/ LV-Nummer                  | LV-Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |            | 3. Sem.   |           | 4. Sem. Auslandssemester |           | 5. Sem.   |           | 6. Sem. Praxissem. |           | 7. Sem.   |           | Prüfungsleistungen |                           |                                    | Gewichtung für die Bildung der Endnote |    |                   |    |
|--|--|------------------------------------|--------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|---------------------------|------------------------------------|--|----|-------------------|----|
|  |  |                                    |                          | SWS       | Credits    | SWS       | Credits   | SWS                      | Credits   | SWS       | Credits   | SWS                | Credits   | SWS       | Credits   | Prüfungssemester   | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten           |  |    |                   |    |
| <b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>                   | <b>General Management</b>                        |                                    |                          |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    |                   |    |
| 1. Grundlagen der Kostenrechnung                             | Foundations of Management Accounting             | GMT2100                            |                          | 4         | 5          |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  | 5  |                   |    |
| Kostenrechnung <sup>6)</sup>                                 | Management Accounting                            | GMT2101                            | D                        |           |            | 4         | 5         |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    | 3.                        | PLK <sup>6)</sup>                  | 90                                     |    |                   |    |
| 2. Bilanzierung und Finanzwirtschaft                         | Financial Management                             | GMT2110                            |                          | 6         | 7          |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  | 7  |                   |    |
| Bilanzierung, Investition und Finanzierung I <sup>7)</sup>   | Financial Accounting, Investments and Finance I  | GMT2111                            | D                        |           |            | 4         | 3         |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  | 3. | PLK <sup>6)</sup> | 90 |
| Bilanzierung, Investition und Finanzierung II <sup>7)</sup>  | Financial Accounting, Investments and Finance II | GMT2112                            | D                        |           |            | 2         | 4         |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    |                   |    |
| 3. Unternehmensführung                                       | Business Management                              | GMT4200                            |                          | 4         | 8          |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    | 8                 |    |
| Strategisches Management                                     | Strategic Management                             | GMT3013                            | D/E <sup>9)</sup>        |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    |           | 2         | 3         |                    | 7.                        | PLK                                | 60                                     |    |                   |    |
| Managementseminar  | Management Seminar                               | GMT4101                            | D                        |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    |           | 2         | 5         |                    | 7.                        | PLR/PLH/PLP/PLM                    |  |    |                   |    |
| 4. Volkswirtschaftslehre                                     | Economics  |                                    |                          |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    | 5                 |    |
| 4. Internationale Wirtschaftsbeziehungen                     | International Economics                          | ECO2100                            |                          | 4         | 5          |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    |                   |    |
| Internationale Wirtschaftsbeziehungen                        | International Economics                          | ECO2011                            | D/E <sup>9)</sup>        |           |            | 4         | 5         |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    | 3.                        | PLK                                | 60                                     |    |                   |    |
| 5. Allgemeine Handlungskompetenz (Fortsetzung) <sup>5)</sup> | General Skills and Competencies (Cont.)          | SIC1100                            |                          | 1         | 2          |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    | 2                 |    |
| Interkulturelle Kompetenz <sup>6) 7)</sup>                   | Cross-Cultural Competencies                      | SIC1104                            | E                        |           |            | 1         | 2         |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    | 3.                        | PLH/PLR                            |  |    |                   |    |
| 6. Quantitative Methoden                                     | Quantitative Methods                             |                                    |                          |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    | 6                 |    |
| 6. Quantitative Methoden II                                  | Quantitative Methods II                          | AQM2400                            |                          | 4         | 6          |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    |                   |    |
| Grundlagen der induktiven Statistik                          | Inferential Statistics                           | AQM2101                            | D                        |           |            | 2         | 3         |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    | 3.                        | PLK                                | 60                                     |    |                   |    |
| Computergestützte Managementmethoden im Marketing            | Computer-based Management Methods in Marketing   | AQM2131                            | D                        |           |            | 2         | 3         |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    | 3.                        | PLR/PLH                            | 45                                     |    |                   |    |
| 7. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung                 | Ethics and Social Responsibility                 | ESR3100                            |                          | 4         | 5          |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    | 5                 |    |
| WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>4)</sup> | Ethics and Social Responsibility - Electives     | siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5 |                          |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    |           | 4         | 5         |                    | 7.                        | siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5 | 60                                     |    |                   |    |
| 8. Studiengangsschwerpunkt <sup>3)</sup>                     | Major Courses                                    |                                    |                          | 45        | 66         | 4         | 5         | 21                       | 30        | 20        | 31        |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    |                   |    |
| 9. Praxissemester  | Internship Semester                              | INS3060                            |                          |           | 29         |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    |                   |    |
| Arbeitserfahrung Praxissemester                              | Internship                                       | INS3061                            | D                        |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    | 0         | 29        |           |                    | 6.                        | UPL                                |  |    |                   |    |
| 10. Abschlussprüfungsleistung                                | Finals   | EXA4999                            |                          | 2         | 5          |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           |           |                    |                           |                                    |  |    | 3                 |    |
| Fachwissenschaftliches Kolloquium                            | Scholarly Colloquium                             | COL4999                            | D                        |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    |           | 2         | 2         |                    | 7.                        | UPL                                |  |    |                   |    |
| Mündliche Bachelor-Prüfung                                   | Oral Examination                                 | ORA4999                            | D                        |           |            |           |           |                          |           |           |           |                    |           | 0         | 3         |                    | 7.                        | PLM                                |  |    |                   |    |
| 11. Thesis <sup>10)</sup>                                    | Thesis   | THE4999                            | D                        | 0         | 12         |           |           |                          |           |           |           |                    |           |           | 12        |                    | 7.                        | PLT                                |  | 12 |                   |    |
| <b>Summe Studiengang</b>                                     |  |                                    |                          | <b>74</b> | <b>150</b> | <b>23</b> | <b>30</b> | <b>21</b>                | <b>30</b> | <b>20</b> | <b>31</b> | <b>0</b>           | <b>29</b> | <b>10</b> | <b>30</b> |                    |                           |                                    |  |    |                   |    |

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von § 12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt, inkl. Studiengangsmodule des zweiten Semesters.

4) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5 (W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO5).

5) Der Studiengang "BW / International Marketing" ist vom Nachweis von 12 Credits in englischer Sprache befreit.

6) Das Modul GMT2100 mit seiner Veranstaltung GMT2101 kann unabhängig von den Credit-Anforderungen des § 18 SPO belegt werden.

7) Im Studiengang "BW / International Marketing" kann aus curricularen Erfordernissen die Veranstaltung "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen werden.

Die Veranstaltung zählt weiter zum 2. Studienabschnitt. Dementsprechend kann die Veranstaltung GMT2112 samt Modulprüfung unabhängig von der Creditanforderung des § 18 SPO auf das dritte Semester vorgezogen werden.

8) entfällt

9) Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge "BW / International Business" und "BW / International Marketing" in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen, sofern eine solche Veranstaltung in dem jeweiligen Semester angeboten wird. In begründeten Ausnahmefällen kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des jeweiligen Studiengangs Ausnahmen von dieser Bestimmung gestatten.

10) Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.



Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

| Module und Lehrveranstaltungen   | Modules and Courses  | Modul-/LV-Nummer | LV-Sprache <sup>2)</sup> | Prüfungsleistungen        |                         |
|--|--|------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|
|  |  |                  |                          | Prüfungsart <sup>3)</sup> | Klausurdauer in Minuten |
| <b>1. Wahlpflichtfachblock - Spezielle BWL1)</b>                             |  |                  |                          |                           |                         |
| Betriebswirtschaftslehre der Industrie                                       | Management of the Industrial Enterprise                      | GMT3111          | D                        | PLK                       | 90                      |
| Betriebswirtschaftslehre des Handels   | Management of the Retail Enterprise                          | GMT3112          | D                        | PLK                       | 90                      |
| Betriebswirtschaftslehre der Banken  | Bank Management  | GMT3113          | D                        | PLK                       | 90                      |
| International Trade Operations   | International Trade Operations                               | GMT3114          | E                        | PLK                       | 90                      |
| International Management   | International Management                                     | GMT3116          | E                        | PLK                       | 90                      |
| Retail Management  | Retail Management  | GMT3117          | E                        | PLK                       | 90                      |
| Mobilitätsmanagement   | Mobility Industry  | GMT3118          | D                        | PLK                       | 90                      |
| <b>2. Wahlpflichtfachblock - Ethik und gesellschaftliche Verantwortung1)</b> |  |                  |                          |                           |                         |
| Wirtschaftsethik: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven         | Economic Ethics: Perspectives in Economic and Social History | ESR3101          | D                        | PLK/PLR/PLH/PLM           | 60                      |
| Wirtschafts- und Unternehmensethik   | Business Ethics  | ESR3102          | D                        | PLK/PLR/PLH/PLM           | 60                      |
| Umweltmanagement   | Environmental Management                                     | ESR3103          | D                        | PLK/PLR/PLH/PLM           | 60                      |
| Nachhaltige Entwicklung  | Sustainable Development                                      | ESR3104          | D                        | PLK/PLR/PLH/PLM           | 60                      |
| Sustainable Development  | Sustainable Development                                      | ESR3105          | E                        | PLK/PLR/PLH/PLM           | 60                      |
| Ethics, Business and Society   | Ethics, Business and Society                                 | ESR3106          | E                        | PLK/PLR/PLH/PLM           | 60                      |
| Corporate Environmental and Sustainability Management                        | Corporate Environmental and Sustainability Management        | ESR3107          | E                        | PLK/PLR/PLH/PLM           | 60                      |
| Ethik, Unternehmen und Gesellschaft  | Ethics, Business and Society                                 | ESR3108          | D                        | PLK/PLR/PLH/PLM           | 60                      |

- 1) Aus den Wahlpflichtfachblöcken ist jeweils eine Veranstaltung zu wählen. Werden weitere Veranstaltungen für den jeweiligen Block angeboten, können diese ebenfalls gewählt werden. In jedem Semester werden je Block mindestens drei Wahlmöglichkeiten angeboten. Die aufgeführten Wahlpflichtfächer sind nicht abschließend, alternative Angebote sind möglich. Für einzelne Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflicht vorgeschrieben werden.
- 2) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 3) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

| Module und Lehrveranstaltungen   | Modules and Courses  | Modul-/ LV-<br>Nummer <sup>1)</sup> | LV-<br>Sprache | Gesamt    |           | 2. Studienabschnitt |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          | Prüfungsleistungen    |                           |                                  | Gewichtung für<br>die Bildung der<br>Endnote |
|--|--|-------------------------------------|----------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------|---------|---------|----------|-----------|----------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--|
|  |  |                                     |                |           |           | 3. Sem.             |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem.<br>Praxissem. 3 <sup>1)</sup> |         | 6. Sem. |          | 7. Sem.   |          | Prüfungs-<br>semester | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Prüfungs-<br>dauer in<br>Minuten |  |
|  |  |                                     |                |           |           | SWS                 | Credits   | SWS       | Credits   | SWS                                   | Credits | SWS     | Credits  | SWS       | Credits  |                       |                           |                                  |  |
| <b>1. Controlling I</b>  | <b>Controlling I/ Management Accounting I</b>                            | <b>CON2030</b>                      |                | 4         | 5         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Grundlagen des Controlling   | Fundamentals of Management Accounting                                    | CON2031                             | D              |           |           | 4                   | 5         |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       | 3.                        | PLK                              | 60   |
| <b>2. Controlling II</b>   | <b>Controlling II/ Management Accounting II</b>                          | <b>CON2040</b>                      |                | 4         | 5         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Kostenmanagement   | Cost Management  | CON2041                             | D              |           |           | 4                   | 5         |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       | 3.                        | PLK                              | 60   |
| <b>3. IT in Rechnungswesen und Controlling</b>                             | <b>IT in Accounting and Controlling</b>                                  | <b>CON2050</b>                      |                | 4         | 5         |                     |           |           |           | 5                                     |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| IT-Anwendungen im Rechnungswesen   | IT Applications in Management Accounting                                 | ACC2051                             | D              |           |           |                     | 2         |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       | 4.                        | PLH/PLM/PLK                      | 60   |
| IT im Controlling  | IT in Management Accounting  | ACC2052                             | D              |           |           |                     | 2         |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| <b>4. Gesellschaftsrecht</b>   | <b>Corporate Law</b>   | <b>LAW2020</b>                      |                | 4         | 5         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Gesellschaftsrecht   | Corporate Law  | LAW2023                             | D              |           |           |                     |           | 4         | 5         |                                       |         |         |          |           |          |                       | 4.                        | PLK                              | 90   |
| <b>5. Rechnungslegung I</b>  | <b>Accounting I</b>  | <b>ACC2060</b>                      |                | 4         | 6         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Rechnungslegung nach deutschen Vorschriften und Grundlagen IFRS            | Accounting according to German standards and introduction into IFRS      | ACC2061                             | D              |           |           |                     | 4         | 6         |           |                                       |         |         |          |           |          |                       | 4.                        | PLK                              | 90   |
| <b>6. Rechnungslegung II</b>   | <b>Accounting II</b>   | <b>ACC2070</b>                      |                | 4         | 8         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Konzernabschluss nach HGB und IFRS   | Consolidated Financial Statements according to German Standards and IFRS | ACC2071                             | D              |           |           |                     |           |           |           |                                       | 2       | 4       |          |           |          |                       | 6.                        | PLK                              | 60   |
| Vertiefung IFRS  | Advanced IFRS  | ACC2072                             | E              |           |           |                     |           |           |           |                                       | 2       | 4       |          |           |          |                       | 6.                        | PLK                              | 45   |
| <b>7. Seminare</b>   | <b>Seminars</b>  | <b>CON2080</b>                      |                | 4         | 8         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Seminar Controlling / Kostenmanagement                                     | Seminar Controlling / Cost Management                                    | CON2023                             | D              |           |           |                     | 2         | 4         |           |                                       |         |         |          |           |          |                       | 4.                        | PLH+PLR                          |  |
| Seminar Rechnungslegung / Finanzmanagement                                 | Seminar Financial Accounting / Financial Management                      | ACC3012                             | D              |           |           |                     |           |           |           |                                       | 2       | 4       |          |           |          |                       | 6.                        | PLH+PLR                          |  |
| <b>8. Finanzanalyse und Finanzmanagement</b>                               | <b>Financial Analysis and Financial Management</b>                       | <b>FIN2000</b>                      |                | 4         | 6         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Finanzmanagement   | Financial Management   | FIN4011                             | D              |           |           |                     |           | 2         | 3         |                                       |         |         |          |           |          |                       | 4.                        | PLK                              | 45   |
| Computergestützte Finanzmarktanalyse, Risikomanagement (VaR) <sup>3)</sup> | Computer-Aided Analysis of Financial Markets (Value at risk)             | AQM2202                             | D              |           |           |                     |           | 2         | 3         |                                       |         |         |          |           |          |                       | 4.                        | PLK/PLM/<br>PLH/PLP              | 45   |
| <b>9. Wahlpflichtfächer <sup>3) 4)</sup></b>                               | <b>Electives</b>   | <b>FIN3200</b>                      |                | 4         | 6         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Risikomanagement   | Risk Management  | FIN4012                             | D              |           |           |                     |           |           |           |                                       | (2)     | (3)     |          |           |          |                       | 6.                        | PLK                              | 45   |
| Investment Controlling   | Investment Controlling   | FIN3201                             | E              |           |           |                     |           |           |           |                                       | (2)     | (3)     |          |           |          |                       | 6.                        | PLK                              | 60   |
| Internationales Steuerrecht  | International Taxation   | TAX3021                             | D              |           |           |                     |           |           |           |                                       | (2)     | (3)     |          |           |          |                       | 6.                        | PLR/PLH/PLK                      | 60   |
| Prüfungswesen  | Auditing   | AUD2012                             | D              |           |           |                     |           |           |           |                                       | (4)     | (6)     |          |           |          |                       | 6.                        | PLR+PLK                          | 90   |
| Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht                        | European and International Corporate Law                                 | LAW4011                             | D              |           |           |                     |           |           |           |                                       | (2)     | (3)     |          |           |          |                       | 6.                        | PLH/PLR/PLK                      | 60   |
| <b>10. Unternehmenssteuerung</b>   | <b>Management Control</b>  | <b>CON4100</b>                      |                | 4         | 6         |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       |                           |                                  |  |
| Unternehmensplanung  | Corporate Planning   | CON4011                             | D              |           |           |                     |           |           |           |                                       |         |         | 2        | 3         |          |                       | 7.                        | PLK                              | 60   |
| Projektarbeit  | Project  | CON4012                             | D              |           |           |                     |           |           |           |                                       |         |         | 2        | 3         |          |                       | 7.                        | PLH/PLR/PLP                      |  |
| <b>11. Auslandsmodul*</b>  | <b>Study abroad module</b>   | <b>CON4999</b>                      |                |           |           |                     |           |           |           |                                       |         |         |          |           |          |                       | bis 7.                    | PVL-MA                           |  |
| <b>Summe Studiengang</b>   |  |                                     |                | <b>40</b> | <b>60</b> | <b>8</b>            | <b>10</b> | <b>18</b> | <b>26</b> |                                       |         |         | <b>6</b> | <b>12</b> | <b>4</b> | <b>6</b>              |                           |                                  |  |

Im Rahmen des Studiengangsschwerpunktes „Controlling, Finanz- und Rechnungswesen“ muss ein Auslandsmodul (Studiensemester, Praxissemester, Bachelorarbeit oder freiwilliges Praktikum von mindestens 10 Wochen) absolviert werden.

Wenn zur Absolvierung des Auslandsmoduls während des Studiums nicht ein Auslandssemester eingelegt oder ein mindestens 10-wöchiges Praktikum im Ausland absolviert wird, muss das Praxissemester oder die Thesis in einem Unternehmen im Ausland erbracht werden.

Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

**BEL: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Einkauf und Logistik" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5**

| Module und Lehrveranstaltungen                               | Modules and Courses  | Modul-/ LV- Nummer | LV- Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    | 2. Studienabschnitt |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          | Prüfungsleistungen |                           |                          | Gewichtung für die Bildung der Endnote |                    |    |  |  |    |
|--|--|--------------------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|----------|--------------------|---------------------------|--------------------------|--|--------------------|----|--|--|----|
|  |  |                    |                           |           | 2. Sem.             |          | 3. Sem.  |          | 4. Sem.   |           | 5. Sem.   |         | 6. Sem. |           | 7. Sem.   |          | Prüfungssemester   | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten |  |                    |    |  |  |    |
|  |  |                    |                           |           | SWS                 | Credits  | SWS      | Credits  | SWS       | Credits   | SWS       | Credits | SWS     | Credits   | SWS       | Credits  |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| <b>1. Logistikmanagement</b>                                 | <b>Basics of Logistics Management</b>                            | <b>PAL1020</b>     |                           | 5         | 5                   |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Logistikfunktionen und -systeme                              | Logistics functions and systems                                  | PAL1021            | D                         |           |                     | 4        | 4        |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          | 2.                                     | PLK/PLP            | 60 |  |  | 4  |
| Planspiel Wertschöpfungskette                                | Business Simulation: Value Chains                                | PAL1022            | D                         |           |                     | 1        | 1        |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          | 2.                                     | UPL                |    |  |  |    |
| <b>2. Einkaufs und Beschaffungsmanagement</b>                | <b>Purchasing and Procurement Management</b>                     | <b>PAL2030</b>     |                           | 4         | 6                   |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Einkaufs- und Beschaffungsmanagement                         | Purchasing and Procurement Management                            | PAL2011            | D                         |           |                     |          |          | 4        | 6         |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 6  |
| <b>3. Logistik- und Produktionsplanung</b>                   | <b>Logistics and Production Planning</b>                         | <b>AQM2300</b>     |                           | 3         | 6                   |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Methoden der Logistik- und Produktionsplanung                | Methods of Logistics and Production Planning                     | AQM2301            | D                         |           |                     |          |          | 3        | 6         |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 6  |
| <b>4. Logistisches Prozessmanagement</b>                     | <b>Logistics Process Management</b>                              | <b>PAL2020</b>     |                           | 4         | 7                   |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Logistisches Prozessmanagement                               | Logistics Process Management                                     | PAL2021            | D                         |           |                     |          |          |          |           | 4         | 7         |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 7  |
| <b>5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement</b>            | <b>Business Process and Project Management</b>                   | <b>BIS2040</b>     |                           | 6         | 7                   |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme           | Business Process Management and Transactional Processing Systems | BIS2041            | D                         |           |                     |          |          |          |           | 4         | 4         |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 7  |
| Methoden des Projektmanagements                              | Methods of Project Management                                    | BIS2042            | D                         |           |                     |          |          |          |           | 2         | 3         |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 7  |
| <b>6. Recht-Vertiefung</b>                                   | <b>Advanced Law</b>  | <b>LAW2020</b>     |                           | 4         | 5                   |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Internationales Wirtschaftsrecht                             | International Business Law                                       | LAW2024            | D                         |           |                     |          |          |          |           | 4         | 5         |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 5  |
| <b>7. WPF Prozessgestaltung in der Praxis<sup>3,4)</sup></b> | <b>Electives: Process Management in Practice</b>                 | <b>PAL3110</b>     |                           | 4         | 6                   |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Transactional Processing Systems in Logistics                | Transactional Processing Systems in Logistics                    | BIS3012            | E                         |           |                     |          |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 6  |
| e-business and Supply Chains                                 | e-business and Supply Chains                                     | PAL3111            | E                         |           |                     |          |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 6  |
| Leadership   | Leadership   | HRM3101            | E                         |           |                     |          |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  | 6  |
| <b>8. Projekte / Fallstudien</b>                             | <b>Projects / Case Studies</b>                                   | <b>PAL3200</b>     |                           | 6         | 10                  |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Projekt  | Project  | PAL3201            | D                         |           |                     |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           | 4        | 7                  |                           |                          |  |                    |    |  |  | 10 |
| Fallstudien  | Case Studies   | PAL3202            | D                         |           |                     |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           | 2        | 3                  |                           |                          |  |                    |    |  |  | 10 |
| <b>9. Value Chain Management</b>                             | <b>Value Chain Management</b>                                    | <b>PAL4020</b>     |                           | 4         | 8                   |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    |                           |                          |  |                    |    |  |  |    |
| Value Chain Management                                       | Value Chain Management   | PAL4021            | D <sup>5)</sup>           |           |                     |          |          |          |           |           |           |         |         |           |           |          |                    | 4                         | 8                        |  |                    |    |  |  | 8  |
| <b>Summe Studiengang</b>                                     |  |                    |                           | <b>40</b> | <b>60</b>           | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>7</b> | <b>12</b> | <b>14</b> | <b>19</b> |         |         | <b>10</b> | <b>16</b> | <b>4</b> | <b>8</b>           |                           |                          | <b>7.</b>                              | <b>PLH/PLR/PLP</b> |    |  |  |    |

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 5) Teile der Veranstaltung finden in englischer Sprache statt.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

| Module und Lehrveranstaltungen  | Modules and Courses   | Modul-/ LV- Nummer  | LV- Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 1. Studienabschnitt |          |          |           |           |           |                       | 2. Studienabschnitt |          |           |                  |                           |                         |             | Prüfungsleistungen |         |   | Gewichtung für die Bildung der Endnote |
|---|---|---------------------|---------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|---------------------|----------|-----------|------------------|---------------------------|-------------------------|-------------|--------------------|---------|---|--|
|   |   |                     |                           | 2. Sem.   |           | 3. Sem.             |          | 4. Sem.  |           | 5. Sem.   |           | 6. Sem. <sup>2)</sup> |                     | 7. Sem.  |           | Prüfungssemester | Prüfungsart <sup>3)</sup> | Klausurdauer in Minuten |             |                    |         |   |  |
|   |   |                     |                           | SWS       | Credits   | SWS                 | Credits  | SWS      | Credits   | SWS       | Credits   | SWS                   | Credits             | SWS      | Credits   |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| <b>1. Wirtschaftskommunikation im internationalen Umfeld</b>  | <b>Business Communication in the international environment</b>  | <b>IBU1010</b>      |                           | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| Business Communication  | Business Communication  | IBU1011             | E                         |           |           | 2                   | 2        |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | 2.                      | PLK         | 45                 | (5)     |   |  |
| Sprachtest I (Englisch)   | Language Test I (English)   |                     | E                         |           |           | 0                   | 0        |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  | 2.                        | UPL                     |             |                    |         |   |  |
| Français économique et commercial / Español económico y comercial   | Business French / Business Spanish  | IBU1015/<br>IBU1016 | F/S                       |           |           | 2                   | 3        |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  | 2.                        | PLK                     | 45          |                    |         |   |  |
| Sprachtest II (Französisch oder Spanisch) <sup>4)</sup>   | Language Test II (French or Spanish)  |                     | F/S                       |           |           | 0                   | 0        |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  | 2.                        | PVL <sup>4)</sup>       |             |                    |         |   |  |
| <b>2. Rahmenbedingungen im internationalen Umfeld I</b>   | <b>International political, economic and social environment I</b>   | <b>IBU2090</b>      |                           | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| L'économie, les institutions, la société et le monde du travail en France / Economía, instituciones, sociedad y el mundo laboral en países hispanohablantes | French Economy, Political Institutions and Society/Spanish and Ibero-American Economy, Political Institutions and Society | IBU2091<br>IBU2092  | F/S                       |           |           |                     |          | 4        | 6         |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | 3.                      | PLR + PLH   |                    | 6       |   |  |
| <b>3. Introduction to International Business</b>  | <b>Introduction to International Business</b>   | <b>IBU2100</b>      |                           | 5         | 6         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| Introduction to International Business  | Introduction to International Business  | IBU2101             | E                         |           |           |                     |          | 5        | 6         |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | 3.                      | PLK/PLH/PLR | 90                 | 6       |   |  |
| <b>4. Techniques in International Business</b>  | <b>Techniques in International Business</b>   | <b>IBU2110</b>      |                           | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| Techniken des Aussenhandels   | Techniques in International Commerce  | IBU2111             | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |                       |                     |          |           |                  |                           | 4.                      | PLK         | 60                 | 6       |   |  |
| Analyse internationaler sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Daten   | Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences  | AQM2111             | E                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |                       |                     |          |           |                  |                           | 4.                      | PLR/PLH/PLP |                    |         |   |  |
| <b>5. Recht-Vertiefung</b>  | <b>Advanced Law</b>   | <b>LAW2020</b>      |                           | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| Internationales Wirtschaftsrecht  | International Business Law  | LAW2024             | E                         |           |           |                     |          |          |           | 4         | 5         |                       |                     |          |           |                  |                           | 4.                      | PLK         | 90                 | 5       |   |  |
| <b>6. Rahmenbedingungen im internationalen Umfeld II</b>  | <b>International political, economic and social environment II</b>  | <b>IBU2120</b>      |                           | 6         | 8         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| Plan d'entreprise / Plan de negocio   | Business Plan   | IBU2121/<br>IBU2122 | F/S                       |           |           |                     |          |          |           | 4         | 5         |                       |                     |          |           |                  |                           | 4.                      | PLH + PLR   |                    | 8       |   |  |
| Geschäfts- und Verhandlungsführung im internationalen Umfeld  | International Management and negotiation skills   | IBU2123             | E                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |                       |                     |          |           |                  |                           | 4.                      | PLH/PLK+PLR | 45                 |         |   |  |
| <b>7. WPF: Selected Operational Issues (SOI)<sup>5)</sup></b>   | <b>Electives: Selected Operational Issues (SOI)</b>   | <b>IBU3030</b>      |                           | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | 4        | 6         |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| International Marketing   | International Marketing   | MKT3031             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (3)       |                  |                           | 6.                      | PLK/PLH/PLM | 60                 | 6       |   |  |
| Leadership of International Teams   | Leadership of International Teams   | IBU3081             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (3)       |                  |                           | 6.                      | PLK/PLH/PLM | 60                 |         |   |  |
| International Accounting  | International Accounting  | ACC3021             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (3)       |                  |                           | 6.                      | PLK/PLH/PLM | 60                 |         |   |  |
| Internationale Rechnungslegung  | International Accounting  | AUD3022             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (3)       |                  |                           | 6.                      | PLK/PLH/PLM | 60                 |         |   |  |
| International Human Resources Management  | International Human Resources Management  | IBU3101             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (3)       |                  |                           | 6.                      | PLK/PLH/PLM | 60                 |         |   |  |
| <b>8. WPF: Independent Studies<sup>5)</sup></b>   | <b>Electives: Independent Studies</b>   | <b>IBU3090</b>      |                           | 2         | 5         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | 2        | 5         |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| - Advanced Marketing  | - Advanced Marketing  | IBU3091             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (5)       |                  |                           | 6.                      | PLH+PLR     |                    | 5       |   |  |
| - Advance Finance&Accounting  | - Advance Finance&Accounting  | IBU3092             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (5)       |                  |                           | 6.                      | PLH+PLR     |                    |         |   |  |
| - Advanced HRM  | - Advanced HRM  | IBU3093             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (5)       |                  |                           | 6.                      | PLH+PLR     |                    |         |   |  |
| - Advanced Logistics  | - Advanced Logistics  | IBU3094             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     | (2)      | (5)       |                  |                           | 6.                      | PLH+PLR     |                    |         |   |  |
| <b>9. Dossier d'études / Estudios individuales<sup>5)</sup></b>   | <b>Electives: Individual Studies</b>  | <b>IBU4090</b>      |                           | 2         | 5         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           | 2                | 5                         |                         |             |                    |         |   |  |
| - Advanced Marketing  | - Advanced Marketing  | IBU4091             | F/S                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | (2)                     | (5)         | 7.                 | PLH+PLR | 5 |  |
| - Advance Finance&Accounting  | - Advance Finance&Accounting  | IBU4092             | F/S                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | (2)                     | (5)         | 7.                 | PLH+PLR |   |  |
| - Advanced HRM  | - Advanced HRM  | IBU4093             | F/S                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | (2)                     | (5)         | 7.                 | PLH+PLR |   |  |
| - Advanced Logistics  | - Advanced Logistics  | IBU4094             | F/S                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | (2)                     | (5)         | 7.                 | PLH+PLR |   |  |
| - General Management  | - General Management  | IBU4095             | F/S                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | (2)                     | (5)         | 7.                 | PLH+PLR |   |  |
| - Environment Analysis  | - Environment Analysis  | IBU4096             | F/S                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | (2)                     | (5)         | 7.                 | PLH+PLR |   |  |
| <b>10. Projektarbeit / Fallstudien</b>  | <b>Projects / Case Studies</b>  | <b>IBU4020</b>      |                           | 4         | 8         |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           | 4                       | 8           | 7.                 | PLP     | 8 |  |
| Projects / Case Studies (PCS)   | Projects / Case Studies (PCS)   | IBU4021             | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                       |                     |          |           |                  |                           |                         |             |                    |         |   |  |
| <b>Summe Studiengang</b>  |   |                     |                           | <b>39</b> | <b>60</b> | <b>4</b>            | <b>5</b> | <b>9</b> | <b>12</b> | <b>14</b> | <b>19</b> |                       |                     | <b>6</b> | <b>11</b> | <b>6</b>         | <b>13</b>                 |                         |             |                    |         |   |  |

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

F/S=parallele französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltungen in Form von Wahlpflichtfächern. Eine einmal gewählte Wahlpflichtsprache kann in den Prüfungsleistungen nicht gewechselt werden.

2) Studierende des Studiengangs haben mindestens ein Studiensemester im fremdsprachlichen Ausland zu verbringen, wobei Lehrveranstaltungen für mindestens 30 Credits belegt und mind. 22,5 Credits erfolgreich erbracht werden müssen.

Studierende des Studiengangs können sich für ein Doppel-Degree-Programm bewerben, sofern Sie die erste Studienphase mit einer Durchschnittsnote von besser als 2,7 abgeschlossen haben.

Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall Studierende von der Verpflichtung zur Absolvierung eines Auslandsstudiensemesters befreien. Der Prüfungsausschuss des Studiengangs wird dazu bis zum WS 2015/16 Richtlinien festlegen.

3) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

4) Prüfungsvorleistung für die französisch- bzw. spanischsprachigen Veranstaltungen des zweiten Studienabschnitts.

5) Je nach Verfügbarkeit können Fächer auf der Liste nicht angeboten oder andere Fächer angeboten werden. Kann im Ausland auch in der zweiten Pflichtfremdsprache (Französisch bzw. Spanisch) belegt werden

Studierende können das französisch-/spanischsprachige Wahlfach im 6. Semester im Ausland belegen, in diesem Fall verschiebt sich ggf. das englischsprachige Wahlfach in das 7. Semester.

Zu den studiengangsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BIB-ELP - English Language Program in International Business (PO5, ab WS 2014/15)

| Module und Lehrveranstaltungen                                    | Modules and Courses  | Modul-/ LV- Nummer           | LV Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | Prüfungsleistungen |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
|---|--|------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|------|---------|------------------------------|---------------------------|-------------------------|
|   |  |                              |                          |           |           | WS                 |           | SS        |           | n.V. |         | Prüfungssemester             | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausurdauer in Minuten |
|   |  |                              |                          |           |           | SWS                | Credits   | SWS       | Credits   | SWS  | Credits |                              |                           |                         |
| <b>1. Social and Communication Skills</b>                         | <b>Social and Communication Skills</b>                         | <b>IBU1030</b>               |                          | <b>3</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| Interkulturelle Kompetenz <sup>3)</sup>                           | Cross-Cultural Competencies <sup>3)</sup>                      | SIC1103                      | E                        |           |           | 1                  | 2         |           |           |      | WS      | PLH/PLR                      |                           |                         |
| Geschäfts- und Verhandlungsführung im internationalen Umfeld      | International Management and negotiation skills                | IBU2123                      | E                        |           |           | 2                  | 3         |           |           |      | WS      | PLH/PLK+PLR                  | 45                        |                         |
| <b>2. Introduction to International Business</b>                  | <b>Introduction to International Business</b>                  | <b>IBU2040</b>               |                          | <b>5</b>  | <b>6</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| Introduction to International Business                            | Introduction to International Business                         | IBU2101                      | E                        |           |           | 5                  | 6         |           |           |      | WS      | PLK / PLH / PLR              | 90                        |                         |
| <b>3. Volkswirtschaftslehre</b>                                   | <b>Economics</b>   | <b>ECO2100</b>               |                          | <b>4</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| Internationale Wirtschaftsbeziehungen                             | International Economics  | ECO2011                      | E                        |           |           | 4                  | 5         |           |           |      | WS      | PLK                          | 60                        |                         |
| <b>4. International Business and Law</b>                          | <b>International Business and Law</b>                          | <b>LAW2050</b>               |                          | <b>2</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht                 | Introduction to International Business Law                     | LAW2051                      | E                        |           |           | 2                  | 5         |           |           |      | WS      | PLK / PLH / PLR              | 45                        |                         |
| <b>5. Contextual European Studies (Electives)<sup>4)</sup></b>    | <b>Contextual European Studies (Electives)<sup>4)</sup></b>    | <b>IBU2200</b>               |                          | <b>4</b>  | <b>6</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| History of Post-War Germany                                       | History of Post-War Germany                                    | SSC1101                      | E                        |           |           | (2)                | (3)       |           |           |      | WS      | PLK                          | 60                        |                         |
| History of German and European Art                                | History of German and European Art                             | SSC1102                      | E                        |           |           | (2)                | (3)       |           |           |      | WS      | PLK / PLH / PLR              | 45                        |                         |
| Doing Business in Europe  | Doing Business in Europe                                       | SSC1104                      | E                        |           |           | (2)                | (3)       |           |           |      | WS      | PLK                          | 60                        |                         |
| Doing Business in Germany   | Doing Business in Germany                                      | IBU1101                      | E                        |           |           | (2)                | (3)       |           |           |      | WS      | PLK                          | 45                        |                         |
| <b>6. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>               | <b>Ethics and Social Responsibility</b>                        | <b>ESR3100</b>               |                          | <b>4</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung                    | Ethics and Social Responsibility - Electives                   | siehe Anlage 3 / see table 3 | D/E                      |           |           |                    |           | 4         | 5         |      | SS      | siehe Anlage 3 / see table 3 |                           |                         |
| <b>7. Challenges and Perspectives of the European Integration</b> | <b>Challenges and Perspectives of the European Integration</b> | <b>IBU1110</b>               |                          | <b>4</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| Challenges and Perspectives of the European Integration           | Challenges and Perspectives of the European Integration        | SSC1103                      | E                        |           |           |                    |           | 4         | 5         |      | SS      | PLK                          | 60                        |                         |
| <b>8. Additional Electives-ISP<sup>5)</sup></b>                   | <b>Additional Electives-ISP<sup>5)</sup></b>                   |                              |                          | <b>8</b>  | <b>12</b> |                    |           | 8         | 12        |      | SS      |                              |                           |                         |
| <b>9. WPF: Independent Studies<sup>6)</sup></b>                   | <b>Electives: Independent Studies<sup>6)</sup></b>             | <b>IBU3090</b>               |                          | <b>2</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| - Advanced Marketing  | - Advanced Marketing   | IBU3091                      | E                        |           |           |                    |           | (2)       | (5)       |      | SS      | PLH+PLR                      |                           |                         |
| - Advance Finance&Accounting                                      | - Advance Finance&Accounting                                   | IBU3092                      | E                        |           |           |                    |           | (2)       | (5)       |      | SS      | PLH+PLR                      |                           |                         |
| - Advanced HRM  | - Advanced HRM   | IBU3093                      | E                        |           |           |                    |           | (2)       | (5)       |      | SS      | PLH+PLR                      |                           |                         |
| - Advanced Logistics  | - Advanced Logistics   | IBU3094                      | E                        |           |           |                    |           | (2)       | (5)       |      | SS      | PLH+PLR                      |                           |                         |
| <b>10. German as a Foreign Language<sup>7)</sup></b>              | <b>German as a Foreign Language<sup>7)</sup></b>               | <b>LAN</b>                   |                          |           | <b>6</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| <b>A2</b>   | <b>A2</b>  | LAN3201                      | D                        |           |           | 6                  | 3         |           |           |      | WS      | PLK/PLM <sup>8)</sup>        |                           |                         |
| <b>B1</b>   | <b>B1</b>  | LAN3202                      | D                        |           |           |                    |           | 4         | 3         |      | SS      | PLK/PLM <sup>8)</sup>        |                           |                         |
| <b>11. Abschlussprüfungsleistung</b>                              | <b>Finals</b>  | <b>EXA4999</b>               |                          | <b>2</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |      |         |                              |                           |                         |
| Fachwissenschaftliches Kolloquium                                 | Scholarly Colloquium   | COL4999                      | D/E                      |           |           |                    |           |           |           | 2    | 2       | WS                           | UPL                       |                         |
| Mündliche Bachelor-Prüfung  | Oral Examination   | ORA4999                      | D/E                      |           |           |                    |           |           |           | 0    | 3       | WS                           | PLM                       |                         |
| <b>12. Thesis</b>   | <b>Thesis</b>  | <b>THE4999</b>               | D/E                      | <b>0</b>  | <b>12</b> |                    |           |           |           | 0    | 12      | WS                           | PLT                       |                         |
| <b>Summe Studiengang</b>  |  |                              |                          | <b>38</b> | <b>77</b> | <b>24</b>          | <b>30</b> | <b>22</b> | <b>30</b> |      |         |                              |                           |                         |

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

F/S=parallele französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltungen in Form von Wahlpflichtfächer. Eine einmal gewählte Wahlpflichtsprache kann in den Prüfungsleistungen gewechselt werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) SIC1103 kann in jeder der für dieses Fach angebotenen Sprachen belegt werden.

4) Es sind zwei Electives zu wählen. Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen

5) Es sind vier Electives aus dem verbleibenden ISP im Umfang von insg. 12 Credits zu wählen, die nicht bereits anderen Modulen zugeordnet wurden. Die gewählten Veranstaltungen dürfen einen Umfang von 3 bzw. 6 Credits aufweisen.

Hinsichtlich der Electives gelten die Bestimmungen des ISP Programms, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt ist. Dies gilt insbesondere für die LV-Nummer sowie die Prüfungsart.

6) Es ist eines der Angebote zu wählen. Der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage.

Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German

as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus

8) Klausurdauer abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

Zusätzlich haben Studierende eine Bachelor Thesis inkl. fachwiss. Kolloquium sowie eine mündliche Bachelorprüfung zu erbringen.

Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

BIB-ELP - English Language Program in International Business (PO6, ab WS 2015/16)

| Module und Lehrveranstaltungen                                    | Modules and Courses  | Modul-/ LV- Nummer           | LV Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | Prüfungsleistungen |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
|---|--|------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
|   |  |                              |                          |           |           | WS                 |           | SS        |           | n.V.     |           | Prüfungssemester             | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten |
|   |  |                              |                          |           |           | SWS                | Credits   | SWS       | Credits   | SWS      | Credits   |                              |                           |                          |
| <b>1. Social and Communication Skills</b>                         | <b>Social and Communication Skills</b>                         | <b>IBU1030</b>               |                          | <b>3</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| Interkulturelle Kompetenz <sup>3)</sup>                           | Cross-Cultural Competencies <sup>3)</sup>                      | SIC1103                      | E                        |           |           | 1                  | 2         |           |           |          | WS        | PLH/PLR                      |                           |                          |
| Geschäfts- und Verhandlungsführung im internationalen Umfeld      | International Management and negotiation skills                | IBU2123                      | E                        |           |           | 2                  | 3         |           |           |          | WS        | PLH/PLK+PLR                  | 45                        |                          |
| <b>2. Introduction to International Business</b>                  | <b>Introduction to International Business</b>                  | <b>IBU2040</b>               |                          | <b>5</b>  | <b>6</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| Introduction to International Business                            | Introduction to International Business                         | IBU2101                      | E                        |           |           | 5                  | 6         |           |           |          | WS        | PLK / PLH / PLR              | 90                        |                          |
| <b>3. Volkswirtschaftslehre</b>                                   | <b>Economics</b>   | <b>ECO2100</b>               |                          | <b>4</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| Internationale Wirtschaftsbeziehungen                             | International Economics  | ECO2011                      | E                        |           |           | 4                  | 5         |           |           |          | WS        | PLK                          | 60                        |                          |
| <b>4. International Business and Law</b>                          | <b>International Business and Law</b>                          | <b>LAW2050</b>               |                          | <b>2</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht                 | Introduction to International Business Law                     | LAW2051                      | E                        |           |           | 2                  | 5         |           |           |          | WS        | PLK / PLH / PLR              | 45                        |                          |
| <b>5. Contextual European Studies (Electives)<sup>4)</sup></b>    | <b>Contextual European Studies (Electives)<sup>4)</sup></b>    | <b>IBU2200</b>               |                          | <b>4</b>  | <b>6</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| History of Post-War Germany                                       | History of Post-War Germany                                    | SSC1101                      | E                        |           |           | (2)                | (3)       |           |           |          | WS        | PLK                          | 60                        |                          |
| History of German and European Art                                | History of German and European Art                             | SSC1102                      | E                        |           |           | (2)                | (3)       |           |           |          | WS        | PLK / PLH / PLR              | 45                        |                          |
| Doing Business in Europe  | Doing Business in Europe                                       | SSC1104                      | E                        |           |           | (2)                | (3)       |           |           |          | WS        | PLN/PLH/PLR                  | 60                        |                          |
| Doing Business in Germany   | Doing Business in Germany                                      | IBU1101                      | E                        |           |           | (2)                | (3)       |           |           |          | WS        | PLK                          | 45                        |                          |
| Doing Business in Germany and Europe                              | Doing Business in Germany and Europe                           | IBU1104                      | E                        |           |           | (3)                | (6)       |           |           |          | WS        | PLK                          | 60                        |                          |
| <b>6. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>               | <b>Ethics and Social Responsibility</b>                        | <b>ESR3100</b>               |                          | <b>4</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung                    | Ethics and Social Responsibility - Electives                   | siehe Anlage 3 / see table 3 | D/E                      |           |           |                    |           | 4         | 5         |          | SS        | siehe Anlage 3 / see table 3 |                           |                          |
| <b>7. Challenges and Perspectives of the European Integration</b> | <b>Challenges and Perspectives of the European Integration</b> | <b>IBU1130</b>               |                          | <b>3</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| Challenges and Perspectives of the European Integration           | Challenges and Perspectives of the European Integration        | IBU 2131                     | E                        |           |           |                    |           | 3         | 5         |          | SS        | PLK                          | 60                        |                          |
| <b>8. Additional Electives-ISP<sup>5)</sup></b>                   | <b>Additional Electives-ISP<sup>5)</sup></b>                   |                              |                          | <b>8</b>  | <b>12</b> |                    |           | <b>8</b>  | <b>12</b> |          | SS        |                              |                           |                          |
| <b>9. WPF: Independent Studies<sup>6)</sup></b>                   | <b>Electives: Independent Studies<sup>6)</sup></b>             | <b>IBU3090</b>               |                          | <b>2</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| - Advanced Marketing  | - Advanced Marketing   | IBU3091                      | E                        |           |           |                    |           | (2)       | (5)       |          | SS        | PLH+PLR                      |                           |                          |
| - Advance Finance&Accounting                                      | - Advance Finance&Accounting                                   | IBU3092                      | E                        |           |           |                    |           | (2)       | (5)       |          | SS        | PLH+PLR                      |                           |                          |
| - Advanced HRM  | - Advanced HRM   | IBU3093                      | E                        |           |           |                    |           | (2)       | (5)       |          | SS        | PLH+PLR                      |                           |                          |
| - Advanced Logistics  | - Advanced Logistics   | IBU3094                      | E                        |           |           |                    |           | (2)       | (5)       |          | SS        | PLH+PLR                      |                           |                          |
| <b>10. German as a Foreign Language<sup>7)</sup></b>              | <b>German as a Foreign Language<sup>7)</sup></b>               | <b>LAN</b>                   | <b>D</b>                 | <b>10</b> | <b>6</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| <b>A2</b>   | <b>A2</b>  | <b>LAN3201</b>               |                          |           |           |                    | 3         |           |           |          | WS        | PLK/PLM                      | <sup>8)</sup>             |                          |
| <b>Wahlpflichtfach</b>  | <b>Elective</b>  |                              |                          |           |           |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| Deutsch 2 CEFR-Level A2   | German 2 CEFR-Level A2   | LAN1002                      |                          |           |           | (6)                |           |           |           |          |           |                              | 70                        |                          |
| Deutsch 2+ CEFR-Level A2+   | German 2+ CEFR-Level A2+                                       | LAN1082                      |                          |           |           | (6)                |           |           |           |          |           |                              | 120                       |                          |
| Deutsch 3 CEFR-Level B1   | German 3 CEFR-Level B1   | LAN1083                      |                          |           |           | (6)                |           |           |           |          |           |                              | 165                       |                          |
| Deutsch 3+ CEFR-Level B1+   | German 3+ CEFR-Level B1+                                       | LAN1093                      |                          |           |           | (4)                |           |           |           |          |           |                              | 150                       |                          |
| Deutsch 5 CEFR-Level B2   | German 5 CEFR-Level B2   | LAN1005                      |                          |           |           | (4)                |           |           |           |          |           |                              | 190                       |                          |
| <b>B1</b>   | <b>B1</b>  | <b>LAN3202</b>               |                          |           |           |                    |           |           | 3         |          | SS        | PLK/PLM/PLK+PLP              | <sup>8)</sup>             |                          |
| <b>Wahlpflichtfach</b>  | <b>Elective</b>  |                              |                          |           |           |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| Deutsch 3 CEFR-Level B1   | German 3 CEFR-Level B1   | LAN1083                      |                          |           |           | (6)                |           |           |           |          |           |                              | 70                        |                          |
| Deutsch 3+ CEFR-Level B1+   | German 3+ CEFR-Level B1+                                       | LAN1093                      |                          |           |           | (4)                |           |           |           |          |           |                              | 150                       |                          |
| Deutsch 5 CEFR-Level B2   | German 5 CEFR-Level B2   | LAN1005                      |                          |           |           | (4)                |           |           |           |          |           |                              | 190                       |                          |
| Deutsch 6 CEFR-Level C1   | German 6 CEFR-Level C1   | LAN1006                      |                          |           |           | (2)                |           |           |           |          |           |                              | 150                       |                          |
| <b>11. Abschlussprüfungsleistung</b>                              | <b>Finals</b>  | <b>EXA4999</b>               |                          | <b>2</b>  | <b>5</b>  |                    |           |           |           |          |           |                              |                           |                          |
| Fachwissenschaftliches Kolloquium                                 | Scholarly Colloquium   | COL4999                      | D/E                      |           |           |                    |           |           |           | 2        | 2         | WS                           | UPL                       |                          |
| Mündliche Bachelor-Prüfung  | Oral Examination   | ORA4999                      | D/E                      |           |           |                    |           |           |           | 0        | 3         | WS                           | PLM                       |                          |
| <b>12. Thesis</b>   | <b>Thesis</b>  | <b>THE4999</b>               | <b>D/E</b>               | <b>0</b>  | <b>12</b> |                    |           |           |           | <b>0</b> | <b>12</b> | <b>WS</b>                    | <b>PLT</b>                |                          |
| <b>Summe Studiengang</b>  |  |                              |                          | <b>47</b> | <b>77</b> | <b>18</b>          | <b>30</b> | <b>21</b> | <b>25</b> | <b>2</b> | <b>17</b> |                              |                           |                          |

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
F/S=parallele französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltungen in Form von Wahlpflichtfächer. Eine einmal gewählte Wahlpflichtsprache kann in den Prüfungsleistungen gewechselt werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) SIC1103 kann in jeder der für dieses Fach angebotenen Sprachen belegt werden.
- 4) Es sind Electives im Umfang von 6 Credits zu wählen. Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen.
- 5) Es sind Electives aus dem verbleibenden ISP im Umfang von insg. 12 Credits zu wählen, die nicht bereits anderen Modulen zugeordnet wurden. Die gewählten Veranstaltungen dürfen einen Umfang von 3 bzw. 6 Credits aufweisen.  
Hinsichtlich der Electives gelten die Bestimmungen des ISP Programms, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt ist. Dies gilt insbesondere für die LV-Nummer sowie die Prüfungsart.
- 6) Es ist eines der Angebote zu wählen. Der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage.  
Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus
- 7) Klausurdauer abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

Zusätzlich haben Studierende eine Bachelor Thesis inkl. fachwiss. Kolloquium sowie eine mündliche Bachelorprüfung zu erbringen.

Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.





Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 5 (gültig ab Studienbeginn WS 2013/14)

| Module und Lehrveranstaltungen   | Modules and Courses   | Modul-/ LV-Nummer | LV Sprache | Gesamt    |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem.   |           | 6. Sem. Praxissem. |           | Prüfungsleistungen |                           |                         |
|--|---|-------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|-----------|--------------------|---------------------------|-------------------------|
|  |   |                   |            | SWS       | Credits   | SWS       | Credits   | SWS       | Credits   | SWS                | Credits   | Prüfungssemester   | Prüfungsart <sup>3)</sup> | Klausurdauer in Minuten |
| <b>1. Introduction to International Business</b>                                     | <b>Introduction to International Business</b>               | <b>IBU2100</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Introduction to International Business <sup>6)</sup>                                 | Introduction to International Business                      | IBU2101           | E          | 5         | 6         | 5         | 6         |           |           |                    |           | 4.                 | PLK/PLH/PLR               | 90                      |
| <b>2. Grundlagen des Marketing</b>   | <b>Fundamentals of marketing</b>                            | <b>MCO2050</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Grundlagen des Marketing   | Fundamentals of marketing                                   | MCO2051           | E          | 4         | 5         | 4         | 5         |           |           |                    |           | 4.                 | PLK                       | 90                      |
| <b>3. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung</b>                          | <b>Basics of Market and Communication Research</b>          | <b>MAR2040</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Markt- und Werbepsychologie  | Market- and Consumer Psychology                             | MAR2041           | E          | 4         | 5         | 2         | 5         |           |           |                    |           | 4.                 | PLK                       | 90                      |
| Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung                                    | Fundamentals of Market Research                             | MAR2042           | E          |           |           | 2         |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| <b>4. Grundlagen der Marketing-Kommunikation</b>                                     | <b>Fundamentals of marketing communications</b>             | <b>MCO2040</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation | Fundamentals of marketing communications and case studies   | MCO2041           | E          | 4         | 5         | 4         | 5         |           |           |                    |           | 4.                 | PLR+PLK                   | 90                      |
| <b>5. Spezielle Aspekte des Marketing</b>  | <b>Special Aspects in Marketing</b>                         | <b>MKT2040</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Spezielle Aspekte des Marketing  | Special Aspects in Marketing                                | MKT 2041          | E          | 4         | 5         | 4         | 5         |           |           |                    |           | 4.                 | PLK/PLH/PLR               | 90                      |
| <b>6. Quantitative Marktforschung I</b>  | <b>Quantitative Market Research I</b>                       | <b>MAR2300</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Quantitative Marktforschung I  | Quantitative Research Methodologies I                       | MAR2301           | E          | 6         | 9         |           |           | 4         | 6         |                    |           | 5.                 | PLH/PLR/PLK               | 90                      |
| Computergestützte Managementmethoden   | Computer-based Management Technologies                      | AQM2136           | E          |           |           |           |           | 2         | 3         |                    |           |                    |                           |                         |
| <b>7. Projektarbeit im Marketing</b>   | <b>Marketing Research Project</b>                           | <b>MKT3060</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Projektarbeit im Marketing   | Marketing Research Project                                  | MKT3061           | E          | 4         | 6         |           |           | 4         | 6         |                    |           | 5.                 | PLH/PLR/PLK               | 90                      |
| <b>8. WPF International Marketing<sup>6) 7)</sup></b>                                | <b>Electives in International Marketing<sup>6) 7)</sup></b> | <b>MKT3030</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| International Marketing  | International Marketing                                     | MKT3031           | E          | 4         | 6         |           |           | (2)       | (3)       |                    |           | 5.                 | PLK/PLH/PLM               | 60                      |
| Sales  | Sales   | MKT3032           | E          |           |           |           |           | (2)       | (3)       |                    |           | 5.                 | PLK/PLR/PLM               | 60                      |
| Service Marketing  | Service Marketing   | MKT3041           | E          |           |           |           |           | (2)       | (3)       |                    |           | 5.                 | PLK/PLR/PLM               | 60                      |
| <b>9. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>                                  | <b>Ethics and Social Responsibility</b>                     | <b>ESR3100</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>4)</sup>                         | Ethics and Social Responsibility - Electives <sup>4)</sup>  | see Appendix      | D/E        | 4         | 5         |           |           | 4         | 5         |                    |           | 5.                 | PLK/PLR/ PLP/PLM          | 60                      |
| <b>10. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen</b>                  | <b>Language and Cross Cultural Competencies</b>             | <b>LAN3200</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Deutsch als Fremdsprache   | German as a Foreign Language                                | LAN3201           | D          | 11        | 8         |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Niveau A2 <sup>1) 2)</sup>   | Level A2 <sup>1) 2)</sup>                                   |                   |            | 10        | 6         |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Deutsch 2 CEFR-Level A2  | German 2 CEFR-Level A2                                      | LAN1002           |            |           |           |           |           | (6)       |           |                    |           | 4.                 | PLK/PLM                   | 70                      |
| Deutsch 2+ CEFR-Level A2+  | German 2+ CEFR-Level A2+                                    | LAN1082           |            |           |           |           |           | (6)       |           |                    |           |                    |                           | 120                     |
| Deutsch 3 CEFR-Level B1  | German 3 CEFR-Level B1                                      | LAN1083           |            |           |           |           |           | (6)       |           |                    |           |                    |                           | 165                     |
| Deutsch 3+ CEFR-Level B1+  | German 3+ CEFR-Level B1+                                    | LAN1093           |            |           |           |           |           | (4)       |           |                    |           |                    |                           | 150                     |
| Deutsch 5 CEFR-Level B2  | German 5 CEFR-Level B2                                      | LAN1005           |            |           |           |           |           | (4)       |           |                    |           |                    |                           | 190                     |
| Niveau B1  | Level B1  |                   |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1 <sup>2)</sup>                                   | German - Level B1   | LAN3202           |            |           |           |           |           |           | 3         |                    |           | 5.                 | PLK/PLM/PLK+PLP           | 5)                      |
| Deutsch 3 CEFR-Level B1  | German 3 CEFR-Level B1                                      | LAN1083           |            |           |           |           |           | (6)       |           |                    |           |                    |                           | 70                      |
| Deutsch 3+ CEFR-Level B1+  | German 3+ CEFR-Level B1+                                    | LAN1093           |            |           |           |           |           | (4)       |           |                    |           |                    |                           | 150                     |
| Deutsch 5 CEFR-Level B2  | German 5 CEFR-Level B2                                      | LAN1005           |            |           |           |           |           | (4)       |           |                    |           |                    |                           | 190                     |
| Deutsch 6 CEFR-Level C1  | German 6 CEFR-Level C1                                      | LAN1006           |            |           |           |           |           | (2)       |           |                    |           |                    |                           | 150                     |
| <b>11. Praxissemester für Auslandsstudenten</b>                                      | <b>Internship</b>   | <b>INS3040</b>    |            |           |           |           |           |           |           |                    |           |                    |                           |                         |
| Praxissemester   | Internship  | INS3041           |            | 0         | 30        |           |           |           |           | 0                  | 30        | 6.                 | UPL                       |                         |
| <b>Summe Studiengang</b>   |   |                   |            | <b>60</b> | <b>96</b> | <b>21</b> | <b>29</b> | <b>18</b> | <b>29</b> | <b>0</b>           | <b>30</b> |                    |                           |                         |

- 1) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn) / 3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).
- 2) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab / Total number of contact hours depends on entrance level of the student.
- 3) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen / In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.
- 4) Siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO5 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5).
- 5) Klausurdauer abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen
- 6) Alternatives Wahlpflichtangebot möglich.
- 7) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 8) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung GMT3116 International Management belegt werden.

BMA: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marketing" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

| Module und Lehrveranstaltungen  | Modules and Courses                                    | Modul-/ LV- Nummer | LV- Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 2. Studienabschnitt |          |          |           |           |           |                    |  |           |           | Prüfungsleistungen |          |                  | Gewichtung für die Bildung der Endnote |                           |                         |    |   |
|---|--|--------------------|---------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|--|-----------|-----------|--------------------|----------|------------------|--|---------------------------|-------------------------|----|---|
|   |  |                    |                           | SWS       | Credits   | 2. Sem.             |          | 3. Sem.  |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem. Praxissem. |  | 6. Sem.   |           | 7. Sem.            |          | Prüfungssemester |  | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausurdauer in Minuten |    |   |
| <b>1. Einführung ins Marketing</b>  | <b>Introduction to Marketing</b>                       | <b>MKT1100</b>     |                           | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Theoretische Fundierung des Marketing und Grundlagen des Marketingmanagements | Theoretical approaches and basics of Marketing         | MKT1101            | D                         |           |           | 4                   | 5        |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  | 2.                        | PLK                     | 90 | 5 |
| <b>2. Recht im Marketing</b>  | <b>Law in Marketing</b>                                | <b>LAW2300</b>     |                           | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht                      | Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law | LAW4001            | D                         |           |           |                     |          | 4        | 5         |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  | 3.                        | PLK                     | 90 | 5 |
| <b>3. Marketing-Informationsmanagement</b>                                    | <b>Marketing Information Management</b>                | <b>MKT2110</b>     |                           | 4         | 7         |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Grundlagen des Marketing-Informationsmanagements                              | Basics of Marketing Information Management             | MKT2111            | D                         |           |           |                     |          | 2        | 4         |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  | 3.                        | PLK                     | 60 | 7 |
| Computergestützte Management-Methoden   | Computer-based Management Methods in Marketing         | AQM2135            | D                         |           |           |                     |          | 2        | 3         |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  | 3.                        | PLH/PLR                 |    |   |
| <b>4. Produkt- und Leistungsmanagement</b>                                    | <b>Product and Delivery Management</b>                 | <b>MKT2200</b>     |                           | 6         | 10        |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Gestaltung des Leistungsangebots (incl. Preispolitik)                         | Product Policy (incl. Pricing)                         | MKT2201            | D                         |           |           |                     |          |          |           | 4         | 6         |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Innovationsmanagement   | Innovation Management                                  | MKT2202            | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 4         |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| <b>5. Markenmanagement</b>  | <b>Brand Management</b>                                | <b>MKT2300</b>     |                           | 8         | 9         |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Strategien der Markenführung  | Strategies in Brand Management                         | MKT2301            | D                         |           |           |                     |          |          |           | 4         | 6         |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Reputationsmanagement   | Reputation Management                                  | MKT2302            | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| <b>6. WPF Spezifische Marketing-Aspekte<sup>3) 4)</sup></b>                   | <b>Electives: Spec. Marketing Issues</b>               | <b>MKT3200</b>     |                           | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Sektorales Marketing  | Sectoral Marketing                                     | MKT3201            | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           | (2)                | (3)      |                  |  |                           |                         |    |   |
| Online-Marketing  | Online-Marketing                                       | MKT3202            | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           | (2)                | (3)      |                  |  |                           |                         |    |   |
| International Marketing   | International Marketing                                | MKT3031            | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           | (2)                | (3)      |                  |  |                           |                         |    |   |
| Digitales Marketing   | Digital Marketing                                      | MKT3203            | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           | (2)                | (3)      |                  |  |                           |                         |    |   |
| <b>7. Praxisprojekt Marketing &amp; Controlling</b>                           | <b>Project Management &amp; Controlling</b>            | <b>MKT3300</b>     |                           | 5         | 10        |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Marketing-Controlling   | Marketing Controlling                                  | MKT3301            | D/E                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           | 2                  | 2        |                  |  |                           |                         |    |   |
| Praxisprojekt Marketing   | Business Project Marketing                             | MKT3302            | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           | 4                  | 8        |                  |  |                           |                         |    |   |
| <b>8. Kundenmanagement</b>  | <b>Customer Management</b>                             | <b>MKT4200</b>     |                           | 5         | 8         |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  |                           |                         |    |   |
| Interaktionspolitik und Social Media  | Customer Interface Management and Social Media         | MKT4201            | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  | 4                         | 5                       |    |   |
| Distribution & Vertrieb   | Distribution & Sales                                   | MKT4202            | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |                    |  |           |           |                    |          |                  |  | 2                         | 3                       |    |   |
| <b>Summe Studiengang</b>  |  |                    |                           | <b>40</b> | <b>60</b> | <b>4</b>            | <b>5</b> | <b>8</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>19</b> |                    |  | <b>10</b> | <b>16</b> | <b>6</b>           | <b>8</b> |                  |  |                           |                         |    |   |

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BMFKP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marktforschung und Konsumentenpsychologie" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

| Module und Lehrveranstaltungen                                       | Modules and Courses  | Modul-/ LV- Nummer | LV- Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 2. Studienabschnitt |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           | Prüfungsleistungen       |  |   | Gewichtung für die Bildung der Endnote |   |    |
|--|--|--------------------|---------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|----------|-----------|------------------|---------------------------|--------------------------|--|---|--|---|----|
|  |  |                    |                           |           |           | 2. Sem.             |          | 3. Sem.  |          | 4. Sem.   |           | 5. Sem.        |         | 6. Sem. |         | 7. Sem.  |           | Prüfungssemester | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten |  |   |  |   |    |
|  |  |                    |                           |           |           | SWS                 | Credits  | SWS      | Credits  | SWS       | Credits   | Praxissem. SWS | Credits | SWS     | Credits | SWS      | Credits   |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>1. Grundlagen der Marktforschung und Konsumentenpsychologie</b>   | <b>Fundamentals of Market Research and Consumer Psychology</b> | <b>MAR2040</b>     |                           | 4         | 5         |                     | 5        |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  | 5 |    |
| Markt- und Konsum(enten)psychologie                                  | Market- and Consumer Psychology                                | MAR2041            | D/E                       |           |           |                     | 2        |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Grundlagen der Marktforschung  | Fundamentals of Market Research                                | MAR2042            | D/E                       |           |           |                     | 2        |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>2. Recht im Marketing</b>   | <b>Law in Marketing</b>  | <b>LAW2300</b>     |                           | 4         | 5         |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   | 5  |
| Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht             | Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law         | LAW4001            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           | 4         | 5              |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>3. Grundlagen des Marketing</b>                                   | <b>Fundamentals of Marketing</b>                               | <b>MCO2050</b>     |                           | 4         | 5         |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   | 5  |
| Grundlagen des Marketing   | Fundamentals of Marketing                                      | MCO2051            | D/E                       |           |           |                     |          |          |          | 4         | 5         |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>4. Marktforschung-Methoden</b>                                    | <b>Research Methodologies</b>                                  | <b>MAR2110</b>     |                           | 4         | 6         |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   | 4  |
| Befragung  | Questioning  | MAR2111            | D                         |           |           |                     |          |          |          | 2         | 4         |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Methodentraining in der Marktforschung (WPF) <sup>4)</sup>           | Methodological Trainings in Market Research                    | MAR2112            |                           |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Präsentationstechniken   | Presentation Techniques  | MAR2113            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           | (1)            | (1)     |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Psychologisches Interview- und Moderationstraining                   | Psychological Interview and Moderation Technique               | MAR2114            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           | (1)            | (1)     |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Internetrecherche in der Marktforschung                              | Internet and Market Research                                   | MAR2115            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           | (1)            | (1)     |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>5. Psychologisch-Qualitative Marktforschung</b>                   | <b>Psychological qualitative market research methodologies</b> | <b>MAR2200</b>     |                           | 4         | 6         |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   | 6  |
| Psychologisch-Qualitative Marktforschung I                           | Psychological Qualitative Research Methodologies I             | MAR2201            | D                         |           |           |                     |          |          |          | 2         | 2         |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Psychologisch-Qualitative Marktforschung II                          | Psychological Qualitative Research Methodologies II            | MAR2202            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           | 2              | 4       |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>6. Quantitative Marktforschung I</b>                              | <b>Quantitative Market Research I</b>                          | <b>MAR2300</b>     |                           | 6         | 9         |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   | 9  |
| Quantitative Marktforschung I  | Quantitative Research Methodologies I                          | MAR2301            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           | 4              | 6       |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Computergestützte Managementmethoden                                 | Computer-based Management Technologies                         | AQM2136            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           | 2              | 3       |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>7. WPF Marktforschung und Konsumentenpsychologie<sup>3)</sup></b> | <b>Electives in Market Research and Consumer Psychology</b>    | <b>MAR3110</b>     |                           | 4         | 6         |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   | 6  |
| Werbewirkungsforschung   | Advertising Research   | MAR3111            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         | (2)      | (3)       |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Social Media Research  | Social Media Research  | MCO3101            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         | (2)      | (3)       |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| International Marketing  | International Marketing  | MKT3031            | E                         |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         | (2)      | (3)       |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Sales  | Sales  | MKT3032            | E                         |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         | (2)      | (3)       |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Service Marketing  | Service Marketing  | MKT3041            | E                         |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         | (2)      | (3)       |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| Spezifische Ansätze der Marktforschung                               | Specific Approaches of Market Research                         | MAR3112            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         | (2)      | (3)       |                  |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>8. Praxisprojekt Marktforschung</b>                               | <b>Business Project in Market Research</b>                     | <b>MAR3300</b>     |                           | 5         | 10        |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   | 10 |
| Praxisprojekt Marktforschung   | Business Project in Market Research                            | MAR3301            | D                         |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          | 5         | 10               |                           |                          |  |   |  |   |    |
| <b>9. Quantitative Marktforschung II</b>                             | <b>Quantitative Market Research II</b>                         | <b>MAR4100</b>     |                           | 5         | 8         |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  |   |  |   | 8  |
| Quantitative Marktforschung II                                       | Quantitative Research Methodologies II                         | MAR4101            |                           |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  | 3 | 4                                      |   |    |
| Markt- Media-Studien   | Media-Market-Surveys   | MAR4102            |                           |           |           |                     |          |          |          |           |           |                |         |         |         |          |           |                  |                           |                          |  | 2 | 4                                      |   |    |
| <b>Summe Studiengang</b>   |  |                    |                           | <b>40</b> | <b>60</b> |                     | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>8</b> | <b>11</b> | <b>14</b> | <b>20</b>      |         |         |         | <b>9</b> | <b>16</b> | <b>5</b>         | <b>8</b>                  |                          |  |   |  |   |    |

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 4) Es sind zwei der Trainings zu belegen. Es werden mind. drei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Alternative Trainingsangebote sind möglich.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

**BMKWE: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marketingkommunikation und Werbung" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5**

| 1. | Module und Lehrveranstaltungen   | Modules and Courses  | Modul-/ LV- Nummer | LV- Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    | 2. Studienabschnitt |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           | Prüfungsleistungen |                  |                           | Gewichtung für die Bildung der Endnote |                          |  |  |   |   |
|----|--|--|--------------------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|----------|-----------|--------------------|------------------|---------------------------|--|--------------------------|--|--|---|---|
|    |  |  |                    |                           |           | 2. Sem.             |          | 3. Sem.  |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem.   |         | 6. Sem. |          | 7. Sem.   |                    | Prüfungssemester | Prüfungsart <sup>2)</sup> |  | Klausur-dauer in Minuten |  |  |   |   |
|    |  |  |                    |                           |           | SWS                 | Credits  | SWS      | Credits   | SWS       | Credits   | SWS       | Credits | SWS     | Credits  | SWS       | Credits            |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>Grundlagen des Marketing</b>  | <b>Fundamentals of Marketing</b>                                   | <b>MCO2050</b>     |                           | 4         | 5                   |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  | 5 |   |
|    | Grundlagen des Marketing   | Fundamentals of Marketing  | MCO2051            | D/E                       |           |                     | 4        | 5        |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung</b>                             | <b>Basics of Market and Communication Research</b>                 | <b>MAR2040</b>     |                           | 4         | 5                   |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   | 5 |
|    | Markt- und Werbepsychologie  | Market- and Consumer Psychology                                    | MAR2041            | D/E                       |           |                     |          |          | 2         | 5         |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung                                    | Fundamentals of Market Research                                    | MAR2042            | D/E                       |           |                     |          |          | 2         |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>Grundlagen der Marketing-Kommunikation</b>  | <b>Fundamentals of Marketing Communications</b>                    | <b>MCO2040</b>     |                           | 4         | 5                   |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   | 5 |
|    | Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation | Fundamentals of Marketing Communications and Case Studies          | MCO2041            | D                         |           |                     |          |          |           | 4         | 5         |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>Trainings in der Werbung</b>  | <b>Practices in advertising</b>                                    | <b>MCO2210</b>     |                           | 4         | 5                   |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Produktion und Gestaltung von Printmedien <sup>4)</sup>                              | Introduction to print media <sup>4)</sup>                          | MCO2211            | D                         |           |                     |          |          |           | 2         | 2         |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | FilmFunkFernsehen  | Introduction to Movie Television and Radio                         | MCO2212            |                           |           |                     |          |          |           |           |           | 1         | 2       |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Wahlpflicht-Trainings in der Werbung <sup>5)</sup>                                   | Electives in Advertising <sup>5)</sup>                             |                    |                           |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | - Text   | - Writing  | MCO2213            | D                         |           |                     |          |          |           | (1)       | (1)       |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | - Fotografie   | - Photo  | MCO2214            | D                         |           |                     |          |          |           | (1)       | (1)       |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | - Digitale Medien  | - digital media  | MCO2215            | D                         |           |                     |          |          |           | (1)       | (1)       |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>Vertiefung der Marketingkommunikation</b>   | <b>Advanced marketing communications</b>                           | <b>MCO2400</b>     |                           | 7         | 10                  |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Kommunikationsmanagement   | Management of communication  | MCO2401            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           | 4         | 6       |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Analysen, Strategien und Kontrolle der Marketingkommunikation                        | Analysis, strategies and controlling of marketing communications   | MCO2402            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           | 2         | 3       |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Marketingkommunikation als Gegenstand theoretischen und empirischen Arbeitens        | Theoretical and empirical work in marketing communications science | MCO2403            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           | 1         | 1       |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>Computergestütztes Management und Marketing</b>                                   | <b>Computer-aided Management and Marketing</b>                     | <b>MMM2030</b>     |                           | 4         | 6                   |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Online-Marketing   | Online-Marketing   | MCO2101            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           | 2         | 3       |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Computergestützte Managementmethoden im Marketing                                    | Computer-aided Management for Marketing                            | AQM2134            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           | 2         | 3       |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>WPF Marketingkommunikation und Werbung<sup>3)</sup></b>                           | <b>WPF Marketing Communication and Advertising<sup>3)</sup></b>    | <b>MCO3210</b>     |                           | 4         | 6                   |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Werbewirkungsforschung   | Advertising Research   | MAR3111            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Social Media Research  | Social Media Research  | MCO3101            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Public Relations   | Public Relations   | MCO3102            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Public Relations   | Public Relations   | MCO4031            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (4)      | (6)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Verkaufsförderung u. Eventmarketing  | Sales Promotion and Event Marketing                                | MCO3104            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Dialogmarketing  | Dialogue Marketing   | MCO3103            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | International Marketing  | International Marketing  | MKT3031            | E                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Sales  | Sales  | MKT3032            | E                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Service Marketing  | Service Marketing  | MKT3041            | E                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Media-Planung und Media-Studien  | Media Planning and Media Studies                                   | MMM3011            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>Praxisprojekt Werbung</b>   | <b>Business Project in Advertising</b>                             | <b>MCO3410</b>     |                           | 4         | 10                  |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Praxisprojekt in Werbung und Marketing-Kommunikation                                 | Business Project in Advertising and Marketing-Communication        | MCO3411            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         |          | 4         | 10                 |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | <b>Kommunikationswirtschaft und Recht</b>  | <b>Marketing communication and law</b>                             | <b>MCO4110</b>     |                           | 5         | 8                   |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           |  |                          |  |  |   |   |
|    | Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht                             | Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law             | LAW4001            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           | 4                                      | 5                        |  |  |   |   |
|    | Aktuelle Fragen der Marketing-Kommunikation  | Current Topics of Marketing Communication                          | MCO4111            | D                         |           |                     |          |          |           |           |           |           |         |         |          |           |                    |                  |                           | 1                                      | 3                        |  |  |   |   |
|    | <b>Summe Studiengang</b>   |  |                    |                           | <b>40</b> | <b>60</b>           | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>10</b> | <b>12</b> | <b>13</b> | <b>19</b> |         |         | <b>8</b> | <b>16</b> | <b>5</b>           | <b>8</b>         |                           |  |                          |  |  |   |   |

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachigen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 4) Unbenotete Prüfungsvorleistung Photoshop. Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.
- 5) Es ist eines der Trainings zu belegen. Es werden mind. zwei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Alternative Trainingsangebote sind möglich.

Zu den studienübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BMMWP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Media Management und Werbepsychologie" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

| Module und Lehrveranstaltungen   | Modules and Courses   | Modul-/ LV- Nummer | LV Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 2. Studienabschnitt |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | Prüfungsleistungen      |               |          | Gewichtung für die Bildung der Endnote |    |   |
|--|---|--------------------|--------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|---------------------------|-------------------------|---------------|----------|--|----|---|
|  |   |                    |                          |           |           | 2. Sem.             |          | 3. Sem.   |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem. |         | 6. Sem. |         | 7. Sem. |         | Prüfungssemester | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausurdauer in Minuten |               |          |  |    |   |
|  |   |                    |                          |           |           | SWS                 | Credits  | SWS       | Credits   | SWS       | Credits   | SWS     | Credits | SWS     | Credits | SWS     | Credits |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| 1. Grundlagen des Marketing  | Fundamentals of marketing   | MCO2050            |                          | 4         | 5         |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Grundlagen des Marketing   | Fundamentals of marketing   | MCO2051            | D/E                      |           |           | 4                   | 5        |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 2.                      | PLK           | 90       |  | 5  |   |
| 2. Empirische Instrumente der qualitativen und quantitativen Werbepsychologie                | Advertising psychology: quantitative and qualitative instruments    | MMM1010            |                          | 4         | 5         |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Empirische Instrumente der qualitativen und quantitativen Werbepsychologie                   | Advertising psychology: quantitative and qualitative instruments    | MMM1011            | D                        |           |           |                     |          | 4         | 5         |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 3.                      | PLK+PLR/PLH   | 90       |  | 5  |   |
| 3. Grundlagen in Marketingkommunikation und Werbepsychologie                                 | Basics of marketing communication and psychology of advertising     | MMM2010            |                          | 6         | 7         |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Einführung in die psychologischen Grundlagen und wirtschaftspsychologischen Anwendungsfelder | Introduction to psychological science and applications in economics | MMM2011            | D                        |           |           |                     |          | 2         | 2         |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 3.                      | PLH/PLR       |          |  | 7  |   |
| Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation         | Fundamentals of marketing communications and case studies           | MCO2041            | D                        |           |           |                     |          | 4         | 5         |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 3.                      | PLR+PLK       | 90       |  | 7  |   |
| 4. Werbepsychologie  | Psychology of Advertising   | MMM2020            |                          | 4         | 6         |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Konsumenten- und Werbepsychologie  | Psychology of Advertising and Consumer Psychology                   | MMM2021            | D                        |           |           |                     |          |           |           | 4         | 6         |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 4.                      | PLK+PLR/PLH   | 90       |  | 6  |   |
| 5. Computergestütztes Management und Marketing   | Computer-aided marketing communications                             | MMM2030            |                          | 4         | 6         |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Online-Marketing   | Online-Marketing  | MCO2101            | D                        |           |           |                     |          |           |           | 2         | 3         |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 4.                      | PLK           | 60       |  | 6  |   |
| Computergestützte Managementmethoden im Marketing  | Computer-based Methods in Marketing                                 | AQM2134            | D                        |           |           |                     |          |           |           | 2         | 3         |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 4.                      | PLH/PLR       |          |  | 6  |   |
| 6. Mediensystem, Mediengestaltung, Medienrezeption und Medienwirkung                         | Media system, media design, media reception and media impact        | MMM2040            |                          | 5         | 7         |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Mediensystem, Mediengestaltung, Medienrezeption und Medienwirkung                            | Media system, media design, media reception and media impact        | MMM2041            | D                        |           |           |                     |          |           |           | 5         | 7         |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 4.                      | PLH/PLR + PLK | 90       |  | 7  |   |
| 7. WPF Media Management und Werbepsychologie <sup>3)</sup>                                   | Electives in Media Management and Psychology of Advertising         | MMM3010            |                          | 4         | 6         |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Werbewirkungsforschung   | Advertising Research  | MAR3111            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLH/PLR/PLK   | 45       |  | 6  |   |
| Spezifische Ansätze der Marktforschung   | Specific Approaches of Market Research                              | MAR3112            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLH/PLR/PLK   | 45       |  | 6  |   |
| Social Media Research  | Social Media Research   | MCO3101            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLH/PLR/PLK   | 45       |  | 6  |   |
| Public Relations   | Public Relations  | MCO3102            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLH/PLR/PLK   | 60       |  | 6  |   |
| Public Relations   | Public Relations  | MCO4031            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLH/PLR+PLK   | 60       |  | 6  |   |
| International Marketing  | International Marketing   | MKT3031            | E                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLK/PLH/PLM   | 60       |  | 6  |   |
| Sales  | Sales   | MKT3032            | E                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLK/PLR/PLM   | 60       |  | 6  |   |
| Service Marketing  | Service Marketing   | MKT3041            | E                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLK/PLR/PLM   | 60       |  | 6  |   |
| Media-Planung und Media-Studien  | Media Planning and Media Studies                                    | MMM3011            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLR/PLH       |          |  | 6  |   |
| Spezielle Themen der Werbepsychologie  | Specific Topics in the Psychology of Advertising                    | MMM3012            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLR/PLH /PLK  | 45       |  | 6  |   |
| 8. Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie                                | Business Project in Media Management and Psychology of Advertising  | MMM3020            |                          | 4         | 10        |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie                                   | Business Project in Media Management and Psychology of Advertising  | MMM3021            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 6.                      | PLH/PLR/PLP   |          |  | 10 |   |
| 9. Medienwirtschaft und Medienrecht  | Media business and law of media                                     | MMM4000            |                          | 5         | 8         |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           |                         |               |          |  |    |   |
| Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht                                     | Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law              | LAW4001            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 4                       | 5             | 7.       | PLK                                    | 90 | 8 |
| Aktuelle Fragen der Medienwirtschaft   | Current Topics of Media Management and Psychology of Advertising    | MMM4001            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |         |         |         |         |                  |                           | 1                       | 3             | 7.       | PLH/PLR                                |    | 8 |
| <b>Summe Studiengang</b>   |   |                    |                          | <b>40</b> | <b>60</b> | <b>4</b>            | <b>5</b> | <b>10</b> | <b>12</b> | <b>13</b> | <b>19</b> |         |         |         |         |         |         |                  |                           | <b>8</b>                | <b>16</b>     | <b>5</b> | <b>8</b>                               |    |   |

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1\_SA\_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2\_SA\_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BPM: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Personalmanagement" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

| Module und Lehrveranstaltungen                               | Modules and Courses  | Modul-/ LV-Nummer | LV Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 2. Studienabschnitt |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           | Prüfungsleistungen       |   |   | Gewichtung für die Bildung der Endnote |
|--|--|-------------------|--------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|------------------|---------------------------|--------------------------|---|---|--|
|  |  |                   |                          |           |           | 2. Sem.             |          | 3. Sem.  |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem. |         | 6. Sem. |         | 7. Sem. |           | Prüfungssemester | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten |   |   |  |
|  |  |                   |                          |           |           | SWS                 | Credits  | SWS      | Credits   | SWS       | Credits   | SWS     | Credits | SWS     | Credits | SWS     | Credits   |                  |                           |                          |   |   |  |
| <b>1. Grundlagen des Personalmanagements</b>                 | <b>Foundations of Human Resources Management</b>             | <b>HRM1110</b>    |                          | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Rahmen und Strukturen des Personalmanagements                | Human Resources Management: Framework and Structures         | HRM1111           | D                        |           |           |                     |          | 2        |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Personalmarketing  | Recruitment & Retention                                      | HRM1112           | D                        |           |           |                     |          | 2        |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| <b>2. Personalarbeit und Mitarbeiterbetreuung</b>            | <b>Operative Management of Personnel</b>                     | <b>HRM2110</b>    |                          | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Personalauswahl  | Selection of Personnel                                       | HRM2111           | D                        |           |           |                     |          |          |           | 2         |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Mitarbeiterbetreuung   | Planning, Remuneration, Layoffs                              | HRM2112           | D                        |           |           |                     |          |          |           | 2         |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| <b>3. Grundlagen des Arbeitsrechts</b>                       | <b>Foundations of Labor Law</b>                              | <b>LAW2400</b>    |                          | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Grundlagen des Arbeitsrechts                                 | Foundations of Labor Law                                     | LAW2401           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           | 4       | 6       |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| <b>4. Personalentwicklung / Organizational Behavior</b>      | <b>Human Resources Development / Organizational Behavior</b> | <b>HRM2210</b>    |                          | 6         | 8         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Personalentwicklung / Berufsausbildung                       | Human Resources Development / Vocational Training            | HRM2211           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | 4       |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Organizational Behavior                                      | Organizational Behavior                                      | HRM2212           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | 2       |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| <b>5. Methoden und Instrumente des Personalmanagements</b>   | <b>Human Resources Management: Methods and Tools</b>         | <b>HRM2310</b>    |                          | 5         | 5         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Informationssysteme im Personalmanagement                    | IT-Solutions for Human Resources Management                  | HRM2051           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | 3       | 3       |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Trainings im Personalmanagement <sup>3)4)</sup>              | Trainings in HR  |                   |                          |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Mitarbeitergespräch  | Interview Techniques   | HRM2311           | D                        |           |           |                     |          |          |           | (1)       | (1)       |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Moderation   | Facilitation of workshops                                    | HRM2312           | D                        |           |           |                     |          |          |           | (1)       | (1)       |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Kommunikationsfähigkeit                                      | Communication skills   | HRM2313           | D                        |           |           |                     |          |          |           | (1)       | (1)       |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| SCRUM-Schulung   | SCRUM-Training   | HRM2314           | D                        |           |           |                     |          |          |           | (1)       | (1)       |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Eignungsdiagnostik   | Aptitude Diagnostics   | HRM2315           | D                        |           |           |                     |          |          |           | (1)       | (1)       |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| <b>6. Forschungsmethoden im Personalmanagement</b>           | <b>Research Methods in Human Resources Management</b>        | <b>AQM2410</b>    |                          | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Quantitative Forschungsmethoden                              | Quantitative Research Methods                                | AQM2411           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | 2       |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Qualitative Forschungsmethoden                               | Qualitative Research Methods                                 | HRM2412           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | 2       |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| <b>7. WPF Personalmanagement<sup>3)5)</sup></b>              | <b>Human Resources Management: Electives</b>                 | <b>HRM3110</b>    |                          | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Leadership   | Leadership   | HRM3101           | E                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         | (2)       | (3)              |                           |                          |   |   |  |
| Betriebsverfassungsrecht                                     | Collective Labor Law   | LAW3511           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         | (2)       | (3)              |                           |                          |   |   |  |
| Methoden des Projektmanagement                               | Methods of Project Management                                | BIS2042           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         | (2)       | (3)              |                           |                          |   |   |  |
| International Human Resources Management                     | International Human Resources Management                     | IBU3101           | E                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         | (2)       | (3)              |                           |                          |   |   |  |
| <b>8. Firmenprojekt</b>                                      | <b>Company Project</b>                                       | <b>HRM3210</b>    |                          | 2         | 5         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Firmenprojekt  | Company Project  | HRM3211           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  | 2                         | 5                        |   |   |  |
| <b>9. Strategisches Human Resources Management</b>           | <b>Strategic Human Resources Management</b>                  | <b>HRM3220</b>    |                          | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Projektseminar zum strategischen Personalmanagement          | Project Work: Strategic Human Resources Management           | HRM3221           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  | 4                         | 6                        |   |   |  |
| <b>10 Change Management / Organisationsentwicklung</b>       | <b>Change Management / Organizational Development</b>        | <b>HRM4020</b>    |                          | 3         | 7         |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          |   |   |  |
| Projektseminar: Change Management / Organisationsentwicklung | Project Work: Change Management / Organizational Development | HRM4021           | D                        |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |         |         |         |           |                  |                           |                          | 3 | 7 |  |
| <b>Summe Studiengang</b>                                     |  |                   |                          | <b>40</b> | <b>60</b> | <b>4</b>            | <b>5</b> | <b>8</b> | <b>12</b> | <b>15</b> | <b>19</b> |         |         |         |         |         | <b>10</b> | <b>17</b>        | <b>3</b>                  | <b>7</b>                 |   |   |  |

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachigen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.

4) Es sind zwei der Trainings zu belegen. Es werden mind. drei Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen.

5) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BREM: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Ressourceneffizienz-Management" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2011/12 - PO5

| Module und Lehrveranstaltungen                                     | Modules and Courses                                   | Modul-/ LV- Nummer | LV- Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 2. Studienabschnitt |          |          |           |           |           |         |         |           |           | Prüfungsleistungen |          |                  | Gewichtung für die Bildung der Endnote |                           |                          |   |
|--|---|--------------------|---------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|--------------------|----------|------------------|--|---------------------------|--------------------------|---|
|  |   |                    |                           |           |           | 2. Sem.             |          | 3. Sem.  |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem. |         | 6. Sem.   |           | 7. Sem.            |          | Prüfungssemester |  | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten |   |
|  |   |                    |                           |           |           | SWS                 | Credits  | SWS      | Credits   | SWS       | Credits   | SWS     | Credits | SWS       | Credits   | SWS                | Credits  |                  |  |                           |                          |   |
| <b>1. Technische Grundlagen</b>                                    | <b>Technical Foundations</b>                          | <b>BREM1100</b>    |                           | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Einführung in die Produktionstechnik                               | Introduction into Production Engineering              | BREM1101           | D                         |           |           | 2                   | 2        |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          | 2.               | PLK                                    | 90                        | 5                        |   |
| Grundlagen der Physik  | Foundations of Physics                                | BREM1102           | D                         |           |           | 2                   | 3        |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| <b>2. Technik im Einsatz</b>                                       | <b>Applied Technology</b>                             | <b>BREM2100</b>    |                           | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Verfahrens- und Produktionstechniken                               | Process Engineering                                   | BREM2101           | D                         |           |           |                     |          | 2        | 3         |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Einführung in die Energietechnik                                   | Introduction into Energy Engineering                  | BREM2102           | D                         |           |           |                     |          | 2        | 3         |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  | 3.                                     | PLK                       | 90                       | 6 |
| <b>3. Ökologische Grundlagen</b>                                   | <b>Ecological Foundations</b>                         | <b>BREM2110</b>    |                           | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Brennpunkte des Umweltschutzes                                     | Basic Environmental Issues                            | BREM2111           | D                         |           |           |                     |          | 2        | 3         |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Einführung in Industrial Ecology                                   | Introduction into Industrial Ecology                  | BREM2112           | D                         |           |           |                     |          | 2        | 3         |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| <b>4. Umwelt und Produktion</b>                                    | <b>Ecology and Production</b>                         | <b>BREM2120</b>    |                           | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Angewandte Industrial Ecology                                      | Applied Industrial Ecology                            | BREM2121           | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Umweltechnik   | Environmental Engineering                             | BREM2122           | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |         |         |           |           |                    |          |                  | 4.                                     | (PLL/PLR/PLH) + PLK       | 45                       | 6 |
| <b>5. Methoden der Umweltwissenschaften</b>                        | <b>Methods of Environmental Science</b>               | <b>BREM2130</b>    |                           | 6         | 8         |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Life Cycle Thinking Methoden                                       | Life Cycle Thinking Methods                           | BREM2131           | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Materialflusskostenrechnung  | Material Flow Cost Accounting                         | BREM2132           | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 2         |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Computergestützte Managementmethoden (CMM) in Umweltwissenschaften | CMM in Environmental Science                          | AQM2133            | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| <b>6. Produktion im Alltag</b>                                     | <b>Everyday Production</b>                            | <b>BREM2140</b>    |                           | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Einführung in Lean Management                                      | Introduction into Lean Management                     | BREM2141           | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 3         |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Rohstoffe für die Produktion                                       | Resources for production                              | BREM2142           | D                         |           |           |                     |          |          |           | 2         | 2         |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| <b>7. Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes</b>    | <b>Legal Aspects of Environmental Protection</b>      | <b>LAW3200</b>     |                           | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes              | Legal Aspects of Environmental Protection             | LAW3201            | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | 4         | 5         |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| <b>8. Ressourcen</b>   | <b>Ressources</b>                                     | <b>BREM3000</b>    |                           |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Rohstoffmärkte und Ressourcenökonomik                              | Markets and the Economics of Natural Resources        | BREM3001           | E                         | 4         | 5         |                     |          |          |           |           |           |         |         | 4         | 5         |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| <b>9. WPF Effizienz in der Praxis<sup>3)</sup></b>                 | <b>Electives: Practical Applications<sup>3)</sup></b> | <b>BREM3110</b>    |                           | 4         | 6         |                     |          |          |           |           |           |         |         | 4         | 6         |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Leadership   | Leadership  | HRM3101            | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Methoden des Projektmanagements                                    | Methods of Project Management                         | BIS2042            | E                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Change Management  | Change Management                                     | GMT3102            | D/E                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Methoden des Qualitätsmanagements                                  | Methods of Quality Management                         | BREM3111           | D/E                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Independent Studies  | Independent Studies                                   | BREM3112           | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (6)       |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Technologie und Innovationsmanagement                              | Technology and Innovation Management                  | BREM3113           | D/E                       |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Seminar Lean Management  | Seminar Lean Management                               | BREM3114           | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         | (2)       | (3)       |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| <b>10. Seminar</b>   | <b>Seminar</b>  | <b>BREM4000</b>    |                           | 2         | 8         |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| Seminar Ressourceneffizienz-Management                             | Seminar Ressource Efficiency Management               | BREM4001           | D                         |           |           |                     |          |          |           |           |           |         |         |           |           |                    |          |                  |  |                           |                          |   |
| <b>Summe Studiengang</b>   |   |                    |                           | <b>40</b> | <b>60</b> | <b>4</b>            | <b>5</b> | <b>8</b> | <b>12</b> | <b>14</b> | <b>19</b> |         |         | <b>12</b> | <b>16</b> | <b>2</b>           | <b>8</b> |                  |  |                           |                          |   |

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studienqanqsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO5 (zweiter Studienabschnitt).

| Module und Lehrveranstaltungen   | Modules and Courses                              | Modul-/ LV- Nummer | LV- Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 2. Studienabschnitt |           |           |           |                       |         |           |           |          |          | Prüfungsleistungen |                           |   | Gewichtung für die Bildung der Endnote |   |   |
|--|--|--------------------|---------------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|---------|-----------|-----------|----------|----------|--------------------|---------------------------|---|--|---|---|
|  |  |                    |                           |           |           | 3. Sem.             |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem. <sup>4)</sup> |         | 6. Sem.   |           | 7. Sem.  |          | Prüfungssemester   | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten  |  |   |   |
|  |  |                    |                           |           |           | SWS                 | Credits   | SWS       | Credits   | SWS                   | Credits | SWS       | Credits   | SWS      | Credits  |                    |                           |   |  |   |   |
| <b>1. Rechnungslegung im Einzelabschluss</b>   | <b>Accounting</b>                                | <b>AUD2020</b>     |                           | 4         | 5         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Handelsbilanzen <sup>5)</sup>  | Intermediate Financial Accounting                | AUD2021            | D                         |           |           | 4                   | 5         |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    | 3.                        | PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungsmodul + Thesis + TAX4031 | 90                                     | 5 |   |
| <b>2. Steuern I</b>  | <b>Taxation I</b>                                | <b>TAX2100</b>     |                           | 4         | 5         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Ertragsteuern  | Income Taxation                                  | TAX2011            | D                         |           |           | 4                   | 5         |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    | 3.                        | PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungsmodul + Thesis + TAX4031 | 90                                     | 5 |   |
| <b>3. Gesellschaftsrecht</b>   | <b>Corporate Law</b>                             | <b>LAW2020</b>     |                           | 4         | 5         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Gesellschaftsrecht   | The Law of Companies and Corporations            | LAW2023            | D                         |           |           |                     |           | 4         | 5         |                       |         |           |           |          |          |                    | 4.                        | PLK   | 90                                     | 5 |   |
| <b>4. Datenverarbeitung und Computergestützte Managementmethoden</b>                   | <b>IT and Computer-based Management Methods</b>  | <b>TAX2050</b>     |                           | 4         | 5         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Datenverarbeitung in der StB und WP  | Data processing in tax consulting and auditing   | TAX2021            | D                         |           |           |                     |           | 2         | 2         |                       |         |           |           |          |          |                    | 4.                        | PLR/PLM   |  | 5 |   |
| Computergestützte Managementmethoden (CMM) im Steuer- und Revisionswesen <sup>5)</sup> | Computer-aided analysis in Taxation and Auditing | AQM2132            | D                         |           |           |                     |           | 2         | 3         |                       |         |           |           |          |          |                    | 4.                        | PLH/PLR/PLM/PLK   | 60                                     |   |   |
| <b>5. Rechnungslegung und Steuern</b>  | <b>Accounting and Taxation</b>                   | <b>AUD2030</b>     |                           | 4         | 8         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Steuerbilanzrecht  | German Tax Accounting                            | TAX2031            | D                         |           |           |                     |           | 2         | 4         |                       |         |           |           |          |          |                    | 4.                        | PLK   | 60                                     | 8 |   |
| Seminar Rechnungslegung, Prüfungswesen und Steuern                                     | Seminar Accounting, Auditing and Taxation        | AUD2031            | D                         |           |           |                     |           |           |           | 2                     | 4       |           |           |          |          |                    | 6.                        | PLH+PLR   |  |   |   |
| <b>6. Steuern II</b>   | <b>Taxation II</b>                               | <b>TAX2200</b>     |                           | 4         | 6         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Umsatzsteuer im Binnenmarkt  | VAT in the Common Market                         | TAX2201            | D                         |           |           |                     |           | 2         | 3         |                       |         |           |           |          |          |                    | 4.                        | PLK   | 120                                    | 6 |   |
| Verfahrensrecht - Grundlagen   | Fundamentals of Administrative Procedures        | TAX2202            | D                         |           |           |                     |           | 2         | 3         |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| <b>7. Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>                                       | <b>Accounting and Auditing</b>                   | <b>AUD2040</b>     |                           | 4         | 6         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Prüfungswesen  | Auditing   | AUD2012            | D                         |           |           |                     |           | 4         | 6         |                       |         |           |           |          |          |                    | 4.                        | PLR/PLK   | 90                                     | 6 |   |
| <b>8. Rechnungslegung im Konzern</b>   | <b>Consolidated Financial Accounting</b>         | <b>AUD3020</b>     |                           | 4         | 7         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Konzernrechnungslegung   | Consolidated Financial Statements                | AUD3021            | D                         |           |           |                     |           |           |           | 2                     | 4       |           |           |          |          |                    | 6.                        | PLK   | 90                                     | 7 |   |
| Internationale Rechnungslegung   | International Accounting                         | AUD3022            | D                         |           |           |                     |           |           |           | 2                     | 3       |           |           |          |          |                    | 6.                        | PLK/PLH/PLM   | 60                                     |   |   |
| <b>9. WPF Steuern und Prüfungswesen<sup>3)</sup></b>                                   | <b>Electives in Taxation and Auditing</b>        | <b>TAX3020</b>     |                           | 4         | 6         |                     |           |           |           |                       |         |           |           | 4        | 6        |                    |                           |   |  |   |   |
| Internationales Steuerrecht  | International Taxation                           | TAX3021            | D                         |           |           |                     |           |           |           | (2)                   | (3)     |           |           |          |          |                    | 6.                        | PLR/PLH/PLK   | 60                                     | 6 |   |
| Investment Controlling   | Investment Controlling                           | FIN3201            | E                         |           |           |                     |           |           |           | (2)                   | (3)     |           |           |          |          |                    | 6.                        | PLR/PLH/PLK   | 60                                     |   |   |
| Umwandlungssteuerrecht   | Taxation of Changes in the firm's legal status   | TAX3022            | D                         |           |           |                     |           |           |           | (2)                   | (3)     |           |           |          |          |                    | 6.                        | PLR/PLH/PLK   | 60                                     |   |   |
| Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht                                    | European and International Corporate Law         | LAW4011            | D                         |           |           |                     |           |           |           | (2)                   | (3)     |           |           |          |          |                    | 6.                        | PLH/PLR/PLK   | 60                                     |   |   |
| <b>10. Besteuerung der Vermögensnachfolge</b>  | <b>Taxation of Successions in Property</b>       | <b>TAX4030</b>     |                           | 4         | 7         |                     |           |           |           |                       |         |           |           |          |          |                    |                           |   |  |   |   |
| Besteuerung der Vermögensnachfolge   | Taxation of Successions in Property              | TAX4031            | D                         |           |           |                     |           |           |           |                       |         |           |           | 4        | 7        |                    |                           | 7.  | PLR+PLM                                |   | 7 |
| <b>Summe Studiengang</b>   |  |                    |                           | <b>40</b> | <b>60</b> | <b>8</b>            | <b>10</b> | <b>18</b> | <b>26</b> |                       |         | <b>10</b> | <b>17</b> | <b>4</b> | <b>7</b> |                    |                           |   |  |   |   |

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

4) Bei einschlägiger Berufsausbildung (z.B. Steuerfachangestellter) kann die Praxiszeit auf Antrag gesplittet und reduziert in der vorlesungsfreien Zeit erbracht werden. Die Anrechnung dieser Praxiszeit auf das Praxissemester ist nur möglich, sofern die Blockveranstaltung erfolgreich absolviert wird.

5) Anstelle der jedes Semester verbindlich angebotenen Veranstaltung AQM2132 können Studierende die Veranstaltung AQM2202 im Studiengang BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen in englischer Sprache belegen, sofern eine solche englischsprachige Veranstaltung angeboten wird.

Zu den studienanqsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO5 (zweiter Studienabschnitt).



BWKMI: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Wirtschaftsinformatik - Management & IT" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

| Module und Lehrveranstaltungen                         | Modules and Courses  | Modul-/ LV- Nummer | LV Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt    |           | 2. Studienabschnitt |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           | Prüfungsleistungen       |  |    | Gewichtung für die Bildung der Endnote |         |    |
|--|--|--------------------|--------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|----------|-----------|----------|----------|------------------|---------------------------|--------------------------|--|----|--|---------|----|
|  |  |                    |                          |           |           | 2. Sem.             |          | 3. Sem.   |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem. |         | 6. Sem.  |           | 7. Sem.  |          | Prüfungssemester | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten |  |    |  |         |    |
|  |  |                    |                          |           |           | SWS                 | Credits  | SWS       | Credits   | SWS       | Credits   | SWS     | Credits | SWS      | Credits   | SWS      | Credits  |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| <b>1. Technik betrieblicher IT-Systeme</b>             | <b>Technical Foundations in Business Information Systems</b>               | <b>BIS1040</b>     |                          | 4         | 5         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Technik betrieblicher IT-Systeme                       | Technical Foundations in Business Information Systems                      | BIS1041            | D                        |           |           | 4                   | 5        |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  | 2. | PLL/PLK/PLH/PLM                        | 60      |    |
| <b>2. Programmierung und Datenhaltung<sup>4)</sup></b> | <b>Programming and Data Management</b>                                     | <b>BIS2050</b>     |                          | 6         | 6         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Programmieren  | Programming  | BIS2051            | D                        |           |           |                     |          | 4         | 4         |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Datenbanken  | Database Systems   | BIS2052            | D                        |           |           |                     |          | 2         | 2         |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  | 3. | PLL/PLK/PLH/PLM                        | 120     |    |
| <b>3. Anwendungssysteme</b>                            | <b>Business Applications</b>   | <b>BIS2110</b>     |                          | 4         | 6         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Anwendungssysteme                                      | Business Applications  | BIS2111            | D                        |           |           |                     |          | 2         | 3         |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Computer gestützte Managementmethoden CMM              | Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics | AQM2137            | D                        |           |           |                     |          | 2         | 3         |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  | 3. | PLL/PLK/PLP + PLH/PLR                  | 60      |    |
| <b>4. Software-Engineering</b>                         | <b>Software Engineering</b>  | <b>BIS2210</b>     |                          | 6         | 7         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Systementwicklung                                      | Business Systems Analysis, Design and Implementation                       | BIS2211            | D                        |           |           |                     |          |           |           | 4         | 5         |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Mensch-Computer-Interaktion                            | Human Computer Interaction   | BIS2212            | D                        |           |           |                     |          | 2         | 2         |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  | 4. | PLL/PLK/PLH/PLP/PLM                    | 90      |    |
| <b>5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement</b>      | <b>Business Process and Project Management</b>                             | <b>BIS2040</b>     |                          | 6         | 7         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme     | Business Process Management and Transactional Processing Systems           | BIS2041            | D                        |           |           |                     |          |           |           | 4         | 4         |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Methoden des Projektmanagements                        | Methods of Project Management  | BIS2042            | D                        |           |           |                     |          |           |           | 2         | 3         |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    | 4.                                     | PLK/PLP | 60 |
| <b>6. Recht Vertiefung</b>                             | <b>Advanced Law</b>  | <b>LAW2020</b>     |                          | 4         | 5         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| IT-Recht   | IT Law   | LAW2025            | D                        |           |           |                     |          |           |           | 4         | 5         |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| <b>7. Projekt</b>                                      | <b>Project</b>   | <b>BIS3040</b>     |                          | 2         | 5         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Projekt-Arbeit   | Project Work   | BIS3041            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         | 2        | 5         |          |          |                  |                           |                          |  |    | 6.                                     | PLP     |    |
| <b>8. Web-Applikationen</b>                            | <b>Web-Applications</b>  | <b>BIS3050</b>     |                          | 2         | 5         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Web-Applikationen                                      | Web Applications   | BIS3051            | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         | 2        | 5         |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| <b>9. WPF Wirtschaftsinformatik<sup>3)</sup></b>       | <b>Electives in Business Information Systems</b>                           | <b>BIS3110</b>     |                          | 4         | 6         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Transactional Processing Systems in Logistics          | Transactional Processing Systems in Logistics                              | BIS3012            | E                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           | 4        | 6        |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| e-business and Supply Chains                           | e-business and Supply Chains   | PAL3111            | E                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Leadership   | Leadership   | HRM3101            | E                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Methoden des Qualitätsmanagements                      | Methods of Quality Management  | BREM3111           | D                        |           |           |                     |          |           |           |           |           |         |         | (2)      | (3)       |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| <b>10. Capstone betriebliche Informationssysteme</b>   | <b>Capstone Business Information Systems</b>                               | <b>BIS4050</b>     |                          |           | 8         |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |
| Seminar  | Seminar  | BIS4051            | D                        | 1         |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          | 1                | 5                         |                          |  |    |  |         |    |
| Fallstudien  | Case Studies   | BIS4052            | D                        | 1         |           |                     |          |           |           |           |           |         |         |          |           |          |          | 1                | 3                         |                          |  |    |  |         |    |
| <b>Summe Studiengang</b>                               |  |                    |                          | <b>40</b> | <b>60</b> | <b>4</b>            | <b>5</b> | <b>10</b> | <b>12</b> | <b>16</b> | <b>19</b> |         |         | <b>8</b> | <b>16</b> | <b>2</b> | <b>8</b> |                  |                           |                          |  |    |  |         |    |

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachigen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Es werden mindestens drei Veranstaltungen zur Auswahl angeboten.
- 4) Das Modul BIS2050 kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.

Zu den studienanqsüberareifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO5 (zweiter Studienabschnitt).



| Module und Lehrveranstaltungen              | Modules and Courses                         | Modul-/LV-Nummer | Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt     |            | 1. Studienabschnitt |           |           |           |          |          | 2. Studienabschnitt   |           |           |           |          |           | Prüfungsleistungen |           |                          | Gewichtung für die Bildung der Endnote |                  |                           |                         |         |
|---|---|------------------|-----------------------|------------|------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|--------------------|-----------|--------------------------|--|------------------|---------------------------|-------------------------|---------|
|   |   |                  |                       |            |            | 1. Sem.             |           | 2. Sem.   |           | 2. Sem.  |          | 3. Sem. <sup>3)</sup> |           | 4. Sem.   |           | 5. Sem.  |           | 6. Sem.            |           | 7. Sem. <sup>3)</sup>    |  | Prüfungssemester | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausurdauer in Minuten |         |
|   |   |                  |                       |            |            | SWS                 | Credits   | SWS       | Credits   | SWS      | Credits  | SWS                   | Credits   | SWS       | Credits   | SWS      | Credits   | SWS                | Credits   | SWS                      |  |                  |                           |                         | Credits |
| 18. Gesellschaftsrecht                      | Company Law                                 | LAW2200          |                       | 4          | 6          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Gesellschaftsrecht                          | Company Law                                 | LAW2142          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       | 4         | 6         |           |          |           |                    |           | 4.                       | PLK                                    | 90               | 6                         |                         |         |
| 19. Arbeitsrecht                            | Employment Law                              | LAW2150          |                       | 4          | 6          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Arbeitsrecht                                | Employment Law                              | LAW2151          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       | 4         | 6         |           |          |           |                    |           | PVL/PLK                  | 90                                     | 6                |                           |                         |         |
| 20. Gewerblicher Rechtsschutz               | Intellectual Property Rights                | LAW2160          |                       | 4          | 6          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Gewerblicher Rechtsschutz                   | Intellectual Property Rights                | LAW2161          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       | 4         | 6         |           |          |           |                    | 4.        | PLK                      | 90                                     | 6                |                           |                         |         |
| 21. Methoden II                             | Methodology II                              | LAW2190          |                       | 4          | 5          |                     |           |           |           |          |          |                       |           | 5         |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Zivilrechtsseminar                          | Civil Law Seminar                           | LAW2191          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       | 2         |           |           |          |           |                    | 4.        | PLH/PLR/PLM              |  | 5                |                           |                         |         |
| Öffentlichrechtliches Seminar               | Public Law Seminar                          | LAW2192          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       | 2         |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| 22. Praxissemester                          | Internship                                  | INS3020          |                       | 2          | 28         |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Arbeitserfahrung Praxissemester             | Internship                                  | INS3021          |                       |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           | 26        |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Praxissemesterseminar                       | Internship Seminar                          | INS3012          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           | 2         | 2        |           |                    | 5.        | UPL                      |  |                  |                           |                         |         |
| 23. Unternehmensführung                     | Business Management                         | GMT3100          |                       | 4          | 5          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Unternehmensplanspiel                       | Management Simulation                       | GMT3025          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           | 2         | 2         |          |           |                    | 5.        | UPL                      |  | 5                |                           |                         |         |
| Unternehmensführung                         | Strategic Management                        | GMT3013          | D/E                   |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    | 6.        | PLK                      | 60                                     |                  |                           |                         |         |
| 24. Internationales Wirtschaftsrecht        | International Commercial Transactions (Law) | LAW3110          |                       | 4          | 6          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Internationale Handelsgeschäfte             | International Commercial Transactions (Law) | LAW3111          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          | 4         | 6                  | 6.        | PLK/PLH                  | 90                                     | 6                |                           |                         |         |
| 25. Rechtsdurchsetzung                      | Enforcement                                 | LAW3320          |                       | 4          | 5          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Insolvenzrecht                              | Insolvency Law                              | LAW3121          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           | 2        | 2         |                    | 6.        | PLK                      | 60                                     | 5                |                           |                         |         |
| Zivilprozessrecht und Zwangsvollstreckung   | Civil Procedure /Enforcement of Judgements  | LAW3122          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           | 2        | 3         |                    | 6.        | PLK                      | 60                                     |                  |                           |                         |         |
| 26. Steuerrecht II                          | Tax Law II                                  | TAX3030          |                       | 4          | 5          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Verkehrssteuern und Abgabenordnung          | VAT, Excise Taxes and Fiscal Procedure      | TAX3031          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           | 4        | 5         |                    | 6.        | PLK                      | 90                                     | 5                |                           |                         |         |
| 27. Schwerpunkt I                           | Specialisations I                           | LAW3400          |                       | 4          | 6          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Schwerpunktfach 1                           | Electives 1                                 | siehe Anlage     |                       |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          | 4         | 6                  | 6.        | siehe gesonderte Tabelle |  | 6                |                           |                         |         |
| 28. Schwerpunkt II                          | Specialisations II                          | LAW3410          |                       | 4          | 5          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Schwerpunktfach 2                           | Electives 2                                 | siehe Anlage     |                       |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          | 2         | 3                  | 6.        | siehe gesonderte Tabelle |  | 5                |                           |                         |         |
| Vertragsgestaltung                          | Contract Management                         | LAW3411          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           | 2        | 2         |                    | 6.        | PLH/PLR/PLP/PLM          |  |                  |                           |                         |         |
| 29. Methoden III                            | Methodology III                             | LAW3180          |                       | 4          | 7          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Zivilrecht und juristische Methode          | Civil Law and Methodology                   | LAW3181          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           | 2                  | 4         | 7.                       | PLH/PLR/PLP/PLM/PLK                    | 60               | 7                         |                         |         |
| Konfliktmanagement und Verhandeln           | Mediation and Negotiation                   | LAW3182          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           | 2                  | 3         | 7.                       | UPL                                    |                  |                           |                         |         |
| 30. Europarecht                             | European Law                                | LAW3500          |                       | 2          | 5          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Europarecht                                 | European Law                                | LAW3501          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           | 2                  | 5         | 7.                       | PLK/PLM/PVL                            | 60               | 5                         |                         |         |
| 31. Abschlussprüfungsleistung <sup>3)</sup> | Final Examination                           | FEX4990          |                       | 2          | 6          |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    |           |                          |  |                  |                           |                         |         |
| Fachwissenschaftliches Kolloquium           | Scholarly Colloquium                        | COL4999          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           | 2                  | 2         | 7.                       | UPL                                    |                  | 6                         |                         |         |
| Mündliche Bachelorprüfung                   | Oral Examination                            | ORA4998          | D                     |            |            |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    | 4         | 7.                       | PLM                                    |                  |                           |                         |         |
| Bachelorthesis                              | Thesis                                      | THE4999          |                       | -          | 12         |                     |           |           |           |          |          |                       |           |           |           |          |           |                    | -         | 12                       | 7.                                     | PLT              |                           | 12                      |         |
| <b>Summe</b>                                |   |                  |                       | <b>127</b> | <b>210</b> | <b>24</b>           | <b>30</b> | <b>20</b> | <b>25</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>23</b>             | <b>30</b> | <b>22</b> | <b>30</b> | <b>4</b> | <b>30</b> | <b>22</b>          | <b>30</b> | <b>8</b>                 | <b>30</b>                              |                  |                           |                         |         |

Anmerkungen: \* Ferienhausrarbeit. Die Teilnahme an dieser unbenoteten Prüfungsleistung ist unabhängig von der erreichten Creditzahl im ersten Studienabschnitt möglich.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Alle Prüfungsleistungen des dritten Semesters sind Prüfungsvorleistungen der Module des 7. Semesters.

Das Ergebnis der Vorprüfung (1. Studienabschnitt) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

**BWR - Schwerpunktfächer: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO 5**

| Schwerpunktfächer (Wahlpflichtfächer)*               |   |                  |                       |        |         |                           |                          |
|--|---|------------------|-----------------------|--------|---------|---------------------------|--------------------------|
| Module und Lehrveranstaltungen                       | Modules and Courses                       | Modul-/LV-Nummer | Sprache <sup>1)</sup> | Gesamt |         | Prüfungsleistungen        |                          |
|  |   |                  |                       | SWS    | Credits | Prüfungsart <sup>2)</sup> | Klausur-dauer in Minuten |
| <b>1. Schwerpunktfach I</b>                          | <b>Specialisation I</b>                   |                  |                       |        |         |                           |                          |
| Recht im Unternehmen                                 | Legal aspects in companies                | LAW3401          | D                     | 4      | 6       | PLH/PLR/PLP               |                          |
| Steuerplanende Gestaltung                            | Tax planning                              | TAX4021          | D                     | 4      | 6       | PLK/PLH/ PLR/PLP          | 90                       |
| Betriebswirtschaftslehre der Industrie               | Management of the Industrial Enterprise   | GMT3111          | D                     | 5      | 6       | PLK                       | 90                       |
| Betriebswirtschaftslehre des Handels                 | Management of the Retail Enterprise       | GMT3112          | D                     | 5      | 6       | PLK                       | 90                       |
| Betriebswirtschaftslehre der Banken                  | Bank Management                           | GMT3113          | D                     | 5      | 6       | PLK                       | 90                       |
| International Trade Operations                       | International Trade Operations            | GMT3114          | E                     | 5      | 6       | PLK                       | 90                       |
| International Management                             | International Management                  | GMT3116          | E                     | 5      | 6       | PLK                       | 90                       |
| Retail Management                                    | Retail Management                         | GMT3117          | E                     | 5      | 6       | PLK                       | 90                       |
| Rechtliche Aspekte d. Umwelt- und Ressourcenschutzes | Legal Aspects of Environmental Protection | LAW3402          | D                     | 4      | 6       | PLH/PLR/PLP               |                          |
| Mobilitätsmanagement                                 | Mobility Industry                         | GMT3118          | D                     | 4      | 6       | PLK                       | 90                       |
| <b>2. Schwerpunktfach II</b>                         | <b>Specialisation II</b>                  |                  |                       |        |         |                           |                          |
| Recht und Innovation                                 | Law and Innovation                        | LAW3239          | D                     | 2      | 3       | PLH/PLR/PLP               |                          |
| Betriebsverfassungsrecht                             | Collective Labor Law                      | LAW3511          | D                     | 2      | 3       | PLH/PLR/PLK               | 60                       |
| Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht  | European and International Corporate Law  | LAW4011          | D                     | 2      | 3       | PLH/PLR/PLK               | 60                       |
| Steuerbilanzrecht                                    | Tax accounting law                        | TAX2031          | D                     | 2      | 3       | PLK                       | 60                       |
| Leadership   | Leadership                                | HRM3101          | E                     | 2      | 3       | PLK/PLH/PLR               | 60                       |
| Informationsrecht                                    | IT Law                                    | LAW3412          | D                     | 2      | 3       | PLH+PLR/PVL               |                          |

\* Die Studierenden wählen sich jeweils ein Fach aus den beiden Schwerpunkten. Für die einzelnen Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflichten vorgeschrieben werden.

Aus dem Schwerpunktfach I werden mindestens 3 Veranstaltungen und aus dem Schwerpunktfach II mindestens zwei Veranstaltungen angeboten.

Dieser Katalog ist nicht abschließend. Er kann in Bezug auf sich ändernde Anforderungen der Wirtschaftsrealität geändert und / oder ergänzt werden.

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung,

optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

## Abkürzungsverzeichnis

|         |  |
|---------|--|
| CR      | Credit gemäß ECTS - System                             |
| PLH     | Prüfungsleistung Hausarbeit                            |
| PLK     | Prüfungsleistung Klausur                               |
| PLL     | Prüfungsleistung Laborarbeit                           |
| PLM     | Prüfungsleistung mündliche Prüfung                     |
| PLP     | Prüfungsleistung Projektarbeit                         |
| PLR     | Prüfungsleistung Referat                               |
| PLS     | Prüfungsleistung Studienarbeit                         |
| PLT     | Prüfungsleistung Thesis                                |
| PVL     | Prüfungsvorleistung                                    |
| PVL-BVP | Prüfungsvorleistung für die Bachelorvorprüfung         |
| PVL-BP  | Prüfungsvorleistung für die Bachelorprüfung            |
| PVL-MA  | Prüfungsvorleistung für die Mündliche Abschlussprüfung |
| PVL-MP  | Prüfungsvorleistung für die Masterprüfung              |
| PVL-PLT | Prüfungsvorleistung für die Thesis                     |
| SWS     | Semesterwochenstunde(n)                                |
| UPL     | Unbenotete Prüfungsleistung                            |