

Studien- und Prüfungsordnung Besonderer Teil PO2024 - Studienbeginn ab SS 2024 / Study and Examination Regulations Special Part PO2024 - Start of Study from SS 2024

Inhaltsverzeichnis / Table of Contents

	Seite / Page
Abkürzungsschlüssel Sprache / Abbreviation list language	3
Erster Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge (außer BIB, BIM, BDBM. BMMD, BWR)	4
Zweiter Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge (außer BIB, BIM, BDBM. BMMD, BWR)	6
Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge (außer BWR)	7
Electives for the Bachelor's Degree Programs in Business Administration	8
BMA - BWL/Marketing (B.Sc.)	9
BMKD - BWL/Marketingkommunikation und Digital Marketing (B.Sc.)	10
BKPM - BWL/Konsumentenpsychologie und Marktforschung (B.Sc.)	11
BELS - BWL/Einkauf, Logistik und Supply Chain Management (B.Sc.)	12
BPM - BWL/Personalmanagement (B.Sc.)	13
BNRE - BWL/Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz (B.Sc.)	14
BCAF - BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement (B.Sc.)	15
BSWP - BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung (B.Sc.)	16
BWI - BWL/Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)	17
BMMD - BWL/Media Management und Digital Media (B.Sc.)	18
BDBM - BBA/Digital Business Management - (B.Sc.)	21
BIB - BBA/International Business (B.Sc.)	24

BIB - Incoming	27
BIM - BBA/International Marketing (B.Sc.)	29
BIM - Incoming	32
BWR - Wirtschaftsrecht (LL.B.)	34
BWR - Wirtschaftsrecht - Schwerpunktfächer	36
Abkürzungsverzeichnis / List of Abbreviation	37

Abkürzungsschlüssel Sprache / Abbreviation list language

D	Das Angebot erfolgt in deutscher Sprache. Ein Parallelangebot in einer anderen Fremdsprache ist möglich und kann von den Studierenden dann optional belegt werden, sofern die betreffende Veranstaltung vom jeweiligen Studiengang frei gegeben wurde. / The course is offered in German. A parallel course in another foreign language is possible and can be taken by the students as an option, provided that the respective course has been approved by the respective study program.
D oder/or E	Die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf Deutsch oder Englisch abgehalten. / The course will be held in German or English according to the program of study.
D und/and E	Studierende können zwischen einem deutsch- und einem englischsprachigen Studienangebot wählen. Das englischsprachige Angebot muss seitens der Hochschule allerdings zwingend nur einmal jährlich erfolgen. / Students can choose between a German- and an English-language course. However, the English-language course must be offered by the university only once a year.
E	Das Angebot erfolgt in englischer Sprache. / The offer is made in English.
E/D	Das Angebot erfolgt grundsätzlich in englischer Sprache, kann bei entsprechendem Angebot alternativ aber auch auf Deutsch belegt werden. / The course is generally offered in English, but can alternatively be taken in German if available.
F	Das Angebot erfolgt in französischer Sprache. / The offer is made in French.
F/S	Das Angebot erfolgt in französischer bzw. spanischer Sprache. / The offer is made in French or Spanish.
S	Das Angebot erfolgt in spanischer Sprache. / The offer is made in Spanish.
[DE]	Das Angebot erfolgt teilweise auf Deutsch und teilweise auf Englisch. Die deutschen und englischen Anteile werden im besonderen Teil weiter konkretisiert. / The offer is made partly in German and partly in English. The German and English parts are further specified in the special part.

Eine Anrechnung von Prüfungsleistungen eines Auslandsstudiensemesters ist in jeder Fremdsprache möglich; eine Mindestanforderung an englischsprachigen Credits im jeweiligen Studiengang vermindert sich entsprechend. / Credit for examinations taken during a semester abroad is possible in any foreign language; a minimum requirement of English language credits in the respective degree program is reduced accordingly.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Note der Vorprüfung
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	
1. Allgemeine Handlungskompetenz	General Skills and Competencies	SIC1040		2	2								
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1041	D			2	2				1.	UPL	
Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschuleigenen Test	English B2 according to university test	SIC1102	E								1.	UPL/PVL ¹⁾	
Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 30 Cr., davon mindestens 12 Cr. aus Veranstaltungen des Studienschwerpunkts. ³⁾	Successful completion of 30 Cr. in courses taught in English, thereof a minimum of 12 Cr. in courses of the study program majors.	SIC1109	E								Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. oder 2. Studienabschnitts		
Cross-Cultural Competencies (2. Studienabschnitt): 1 SWS / 2 Cr. ⁴⁾	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E								siehe 2. Studienabschnitt		
2. Betriebswirtschaftslehre I	Business Administration I	GMT1300		6	6								
Grundlagen der Rechnungslegung	Foundations of Accounting	GMT1302	D			2	2				1.	UPL	60
Management betrieblicher Funktionen	Management of Business Functions	GMT1301	D			4	4				1.	PLK	60
3. Betriebswirtschaftslehre II und Unternehmensbesteuerung	Business Administration II and Corporate Taxation	GMT1310		5	5								
Management: Strukturen und Entscheidungen	Management: Organizational Structures and Decisions	GMT1311	D					2	5		2.	PLK	120
Unternehmensbesteuerung	Corporate Taxation	TAX1012	D					3					
Abweichende Regelung für die Studiengängen "BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung" und "BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement":	Deviating regulation for the study programs "BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung" und "BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement":												
Betriebswirtschaftslehre II und Unternehmensbesteuerung	Business Administration II and Corporate Taxation	GMT1350		6	6								
Management: Strukturen und Entscheidungen	Management: Organizational Structures and Decisions	GMT1351	D					2	6		2.	PLK	135
Unternehmensbesteuerung	Corporate Taxation	TAX1052	D					4					
4. Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung⁴⁾	Foundations of Cost and Performance Accounting	GMT2250		4	5								
Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	Foundations of Cost and Performance Accounting	GMT2251	D und E					4	5		2.	PLK	90
5. Information Systems	Information Systems	BIS1060		4	5								
Business Information Systems	Business Information Systems	BIS1061	D			2	2				1.	PLK+PLL	60
Information Systems Hands-on-Training	Information Systems Hands-on-Training	BIS1062	D			2	2						
Information Systems Self Study Unit	Information Systems Self Study Unit	BIS1063	D				1				1.	UPL	
6. Volkswirtschaftslehre I	Economics I	ECO1050		4	6								
Einführung und Mikroökonomie	Introduction and Microeconomics	ECO1051	D und E			4	6				1.	PLK	60
7. Volkswirtschaftslehre II	Economics II	ECO1150		4	5								
Makroökonomie	Macroeconomics	ECO1152	D und E					4	5		2.	PLK	60
8. Grundlagen des Vertragsrechts	Foundations of Contract Law	LAW1050		4	5								
Grundlagen des Vertragsrechts	Foundations of Contract Law	LAW1051	D			4	5				1.	PLK	60
9. Recht im Unternehmen	Corporate Law	LAW1400		6	6								
Vertragsmanagement	Contract Management	LAW1401	D					4					
Verträge und Digitalisierung	Contracts and Digitalization	LAW1402	D					2	6		2.	PLK	90
10. Mathematik	Mathematics	AQM1050		4	5								
Analysis und Lineare Algebra	Analysis and Linear Algebra	AQM1043	D			2	3				1.	PLK	90
Finanzmathematik	Financial Mathematics	AQM1051	D			2	2				1.	PLK	60
11. Deskriptive Statistik und Mathematische Optimierung	Descriptive Statistics and Mathematical Optimization	AQM1150		4	5								
Deskriptive Statistik	Descriptive Statistics	AQM1151	D					2	3		2.	PLK	60
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	D					2	2		2.	PLK	60
12. Studiengangsschwerpunkt (zu zweitem Studienabschnitt)^{2) 4)}	Major Courses		D	5	6						2.	siehe Studienschwerpunkt ^{2) 4)}	
						1	1						
								4	5				
Summe				52	61	25	30	27	31				

- 1) PVL: Prüfungen in englischsprachigen Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts dürfen erst nach Vorliegen des B2-Nachweises erbracht werden; ausgenommen hiervon sind englischsprachige Veranstaltungen aus dem Studienschwerpunkt.
- 2) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt. In den Studiengängen "BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement" und "BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung" entfällt die 1-Credit-Veranstaltung im ersten Semester.
- 3) Abweichend hiervon gilt für den Studiengang "BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung", dass mind. 12 ECTS in englischsprachigen Veranstaltungen, die aus dem gesamten Curriculum ausgewählt werden können, belegt werden müssen. Zum Nachweis der 30 (bzw. 12) Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 4) Im Studiengang "BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen das Modul "Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung" (GMT2250, 4 SWS, 5 Credits) und das Modul des Studiengangschwerpunkts in das dritte Semester verschoben; die Veranstaltung "Cross-Cultural Competencies" (SIC1104, 1 SWS, 2 Credits) und das Modul "Bilanzierung und Finanzmanagement" (GMT2350, 6 SWS, 7 Credits) werden dafür in das zweite Semester vorgezogen. Im Studiengang "BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts das Modul "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" (ECO2100) aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen. Die vorgezogenen Module zählen zum zweiten Studienabschnitt.

Die Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des 1. Studienabschnitts, § 17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.

W_BBWL_2_2024: Studien- und Prüfungsplan für den 2. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge (PO2024 - ab Studienbeginn SS 2024, ausgenommen die Studiengänge "BBA/International Business", "BBA/International Marketing", "BWL/Media Management und Digital Media" und "BBA/Digital Business Management")

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache	Gesamt		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten		
1. Management Digitaler Transformation	Managing Digital Transformation	GMT2300		4	5															
Unternehmensführung im digitalen Zeitalter	Management in the Digital Age	GMT2301	D und E			2	5										3.	PLK	90	5
Digitale Transformation: Technologien und Anwendungsfelder	Digital Transformation: Technologies and Application Areas	GMT2302	D und E			2														
2. Bilanzierung und Finanzmanagement	Financial Accounting and Financial Management	GMT2350		6	7															
Bilanzierung und Finanzmanagement I ⁽¹⁾²⁾	Financial Accounting and Financial Management I	GMT2351	D und E					4	3								4.	PLK	90	7
Bilanzierung und Finanzmanagement II ⁽¹⁾²⁾	Financial Accounting and Financial Management II	GMT2352	D und E					2	4											
3. Unternehmensführung	Business Management	GMT3100		4	5															
Betriebsw. Unternehmensplanspiel	Management Simulation	GMT3025	D							2	2						5.	UPL		3
Strategisches Management	Strategic Management	GMT3013	D und E									2	3				6.	PLK	60	
4. Branchenorientierte BWL	Management in Specific Industries	GMT3400		5	6															
Spezielle BWL - Wahlfach ³⁾	Industries - Electives	siehe Anlage "PO2024: WPF für BWL"										5	6				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO 2024		6
5. Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen	Advanced Topics in Management	GMT4100		2	5															
Managementseminar	Management Seminar	GMT4101	D											2	5		7.	PLR/PLH/ PLP/PLM		5
6. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2100		4	5															
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2011	D und E			4	5										3.	PLK	60	5
7. Vertiefungen und Anwendungen der VWL	Advanced Studies and Applications in Economics	ECO2110		3	5															
Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche	Scientific Writing; Media Competence and Information Recherche	ECO2111	D			1	1										3.	PVL für Wirtschaftspolitisches Seminar		5
Wirtschaftspolitisches Seminar	Seminar in Economic Policy	ECO2112	D und E					2	4								4.	PLH+PLR		
Allgemeine Handlungskompetenz (Fortsetzung)	General Skills and Competencies (Cont.)	SIC1040		1	2															
Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 30 Cr., davon mind. 12 Cr. aus Veranstaltungen des Studienschwerpunkts. ⁴⁾	Successful completion of 30 Cr. in courses taught in English, thereof a minimum of 12 Cr. in courses of the study program majors	SIC1109	E															Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. und 2. Studienabschnitts		2
Cross-Cultural Competencies ¹⁾	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E			1	2										3.	PLH/PLR		
8. Induktive Statistik und Quantitative Analytics	Inferential Statistics and Quantitative Analytics	AQM2060		4	5															
Induktive Statistik	Inferential Statistics	AQM2061	D			2	3										3.	PLK	60	5
Quantitative Analytics	Quantitative Analytics	AQM2062	D und E			2	2										3.	PLK	60	
9. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5															
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ³⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage "PO2024: WPF für BWL"										4	5				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO 2024		5
10. Studiengangsschwerpunkt⁵⁾	Major Courses			36	54															
11. Praxissemester	Internship Semester	INS3020		2	28															
Arbeitserfahrung Praxissemester	Internship	INS3021	D							0	26						5.	UPL		
Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship	INS3022	D							2	2						5.	UPL		
12. Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5															
Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D											2	2		7.	UPL		3
Mündliche Bachelor-Prüfung ⁶⁾	Oral Examination	ORA4999	[DE]											0	3		7.	PLM		
13. Thesis	Thesis	THE4999	D und E	0	12									0	12		7.	PLT		12
Summe Studiengang				77	149	14	18	8	11	4	30	11	14	4	22					

- 1) Im Studiengang "BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen das Modul "Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung" (GMT2250, 4 SWS, 5 Credits) und das Modul des Studiengangsschwerpunkts in das dritte Semester verschoben; die Veranstaltung "Cross-Cultural Competencies" (SIC1104, 1 SWS, 2 Credits) und das Modul "Bilanzierung und Finanzmanagement" (GMT2350, 6 SWS, 7 Credits) werden dafür in das zweite Semester vorgezogen. Im Studiengang "BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts das Modul "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" (ECO2100) aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen. Die vorgezogenen Module zählen zum zweiten Studienabschnitt.
- 2) Im Studiengang "BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement" wird aus curricularen Erfordernissen das Modul "Bilanzierung und Finanzmanagement" (GMT2350) ebenfalls um ein Semester auf das 3. Semester vorgezogen.
- 3) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn SS 2024 - PO2024.
- 4) Abweichend hiervon gilt für den Studiengang "BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung", dass mind. 12 ECTS in englischsprachigen Veranstaltungen, die aus dem gesamten Curriculum ausgewählt werden können, belegt werden müssen. Zum Nachweis der 30 (bzw. 12) Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 5) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt, inkl. Studiengangsmodul des zweiten Semesters.
- 6) Der in englischer Sprache geführte Teil der mündlichen Prüfung beträgt mindestens 25 %, höchstens 50 % der Prüfungszeit. BSWP kann auf den in englischer Sprache geführten Teil der Prüfung verzichten.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache	Prüfungsleistungen	
				Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
1. Wahlpflichtfachblock - Spezielle BWL¹⁾					
Betriebswirtschaftslehre der Industrie im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Industry in the Digital Age	GMT3404	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Banken im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Banks in the Digital Age	GMT3405	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Mobility in the Digital Age	GMT3406	D	PLK	90
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	abhängig von der konkreten Anrechnung	
Retail Management in the Digital Age	Retail Management in the Digital Age	GMT3424	E	PLK	90
International Management in the Digital Age	International Management in the Digital Age	GMT3425	E	PLK	90
Investment Banking, Corporate Finance and Digital Skills	Investment Banking, Corporate Finance and Digital Skills	GMT3426	E	PLK	90
2. Wahlpflichtfachblock - Ethik und gesellschaftliche Verantwortung¹⁾					
Nachhaltige Entwicklung: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven	Sustainable Development: Perspectives in Economic and Social History	ESR3101	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Wirtschafts- und Unternehmensethik	Business Ethics	ESR3102	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Umweltmanagement	Environmental Management	ESR3103	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Nachhaltige Entwicklung	Sustainable Development	ESR3104	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Sustainable Development	Sustainable Development	ESR3105	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethics, Business and Society	Ethics, Business and Society	ESR3106	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Corporate Environmental and Sustainability Management	Corporate Environmental and Sustainability Management	ESR3107	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethik, Unternehmen und Gesellschaft	Ethics, Business and Society	ESR3108	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	abhängig von der konkreten Anrechnung	

1) Aus den Wahlpflichtfachblöcken ist jeweils eine Veranstaltung zu wählen. Die aufgeführten Wahlpflichtfächer sind nicht abschließend, alternative Angebote sind möglich. Werden weitere Veranstaltungen für den jeweiligen Block angeboten, können diese ebenfalls gewählt werden.

In jedem Wintersemester werden seitens der Fakultät je Block mindestens zwei Wahlmöglichkeiten angeboten, in jedem Sommersemester je Block jeweils mindestens drei Wahlmöglichkeiten.

Im Wintersemester wird mindestens eine, im Sommersemester mindestens zwei der angebotenen Wahlmöglichkeiten in englischer Sprache angeboten. Für einzelne Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflicht vorgeschrieben werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Module/ Course No.	Teaching Language	Examination	
				Type of Exam ²⁾	written exam duration in minutes
1. Wahlpflichtfachblock - Spezielle BWL¹⁾	Electives - Industries¹⁾				
Betriebswirtschaftslehre der Industrie im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Industry in the Digital Age	GMT3404	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Banken im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Banks in the Digital Age	GMT3405	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Mobility in the Digital Age	GMT3406	D	PLK	90
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D or E	depending on the specific crediting	
Retail Management in the Digital Age	Retail Management in the Digital Age	GMT3424	E	PLK	90
International Management in the Digital Age	International Management in the Digital Age	GMT3425	E	PLK	90
Investment Banking, Corporate Finance and Digital Skills	Investment Banking, Corporate Finance and Digital Skills	GMT3426	E	PLK	90
2. Wahlpflichtfachblock - Ethik und gesellschaftliche Verantwortung¹⁾	Electives - Ethics and Social Responsibility¹⁾				
Nachhaltige Entwicklung: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven	Sustainable Development: Perspectives in Economic and Social History	ESR3101	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Wirtschafts- und Unternehmensethik	Business Ethics	ESR3102	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Umweltmanagement	Environmental Management	ESR3103	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Nachhaltige Entwicklung	Sustainable Development	ESR3104	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Sustainable Development	Sustainable Development	ESR3105	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethics, Business and Society	Ethics, Business and Society	ESR3106	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Corporate Environmental and Sustainability Management	Corporate Environmental and Sustainability Management	ESR3107	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethik, Unternehmen und Gesellschaft	Ethics, Business and Society	ESR3108	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	depending on the specific crediting	

- 1) One course must be selected from each of the electives. The listed compulsory electives are not exhaustive, alternative offers are possible. If further courses are offered for the respective block, these can also be selected.
 In each winter semester, the faculty offers at least two electives per block, in each summer semester at least three electives per block.
 In the winter semester at least one, in the summer semester at least two of the offered electives are offered in English. For individual subjects, access restrictions and compulsory registration may be prescribed.
- 2) If several types of examinations are stated, the examiners determine the type and number of examination performances in accordance with §12 para. 5 StuPO.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache	Gesamt		1. Studienabschnitt							2. Studienabschnitt							Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten		
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
1. Einführung ins Marketing	Introduction to Marketing	MKT1200		5	6																			
Einführung ins Marketing	Introduction to Marketing	MTK1201	D			1	1														1.	UPL		5
Theoretische Fundierung des Marketing und Grundlagen des Marketingmanagements	Theoretical approaches and basics of Marketing	MKT1102	D					4	5												2.	PLK	60	
2. Marketing-Informationsmanagement	Marketing Information Management	MKT2140		4	6																			
Grundlagen des Marketing-Informationsmanagements	Fundamentals of Marketing Information Management	MKT2141	D							2	3										3.	PLH/PLR+PLK	60	6
Vertiefung in Marketing-Informationsmanagement (CMM)	Advanced Marketing Information Management (CMM)	MKT2051	D							2	3													
3. Kundenmanagement I	Customer Management	MKT2160		4	6																			
Grundlagen des Digitalen Marketing	Fundamentals of Digital Marketing	MKT2161	E							2	3										3.	PLK	45	6
Distribution & Vertrieb	Distribution & Sales	MKT2062	D oder E							2	3										3.	PLK/(PLH+PLR)	45	
4. Produkt- und Leistungsmanagement	Product and Delivery Management	MKT2210		6	9																			
Gestaltung des Leistungsangebots (incl. Preispolitik)	Product Policy (incl. Pricing)	MKT2201	D oder E									4	6								4.	PLR+PLH		9
Innovationsmanagement	Innovation Management	MKT2211										2	3											
5. Markenmanagement	Brand Management	MKT2070		6	9																			
Strategien der Markenführung	Strategies in Brand Management	MKT2071	D oder E									4	6								4.	PLR+PLH		9
Reputationsmanagement	Reputation Management	MKT2072										2	3											
6. WPF Spezifische Marketing-Aspekte^{1) 2)}	Electives: Spec. Marketing Issues	MKT3200		4	6																			
Introduction into Online Technologies for Marketing Professionals	Introduction into Online Technologies for Marketing Professionals	MKT3205	E																		6.	PLK/PLH/PLR	60	6
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E																		6.	PLK/PLH/PLM	60	
Customer Journey Management	Customer Journey Management	MMM3014	E																		6.	PLR		
Spezielle Themen der Werbepsychologie	Specific Topics in the Psychology of Advertising	MMM3012	D																		6.	PLR/PLH/PLK	45	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E																		6.	abhängig von der konkreten Anrechnung		
7. Praxisprojekt Marketing	Project Management	MKT3310		4	8																			
Praxisprojekt Marketing	Business Project Marketing	MKT3302	D														4	8			6.	PLP		8
8. Kundenmanagement II und Controlling	Customer Management II and Controlling	MKT4120		4	5																			
Marketing-Controlling	Marketing Controlling	MKT3301	D oder E														2	2			6.	PLK	45	5
Vertiefung in Digitalem Marketing	Advanced Digital Marketing	MKT4021	E																2	3	7.	PLR		
9. Recht	Law	LAW4100		4	5																			
Recht in Marketing und Werbung; Immaterialgüter-, Informations- und Datenrecht	Intellectual Property, Information and Data Protection Law	LAW4101	D																4	5	7.	PLK/PLR/PLP	90	5
Summe Studiengang				41	60	1	1	4	5	8	12	12	18				10	16	6	8				

- 1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 2) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 1. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge und PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 2. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV-Sprache	Gesamt		1. Studienabschnitt							2. Studienabschnitt							Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
1. Marketing	Marketing	MCO2110		5	6																				
Einführung Social Media Marketing	Introduction into Social Media Marketing	MCO2111	D			1	1															1.	UPL		5
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2052	D und E					4	5												2.	PLK	60		
2. Konsumenten- und Kommunikationsforschung	Consumer and Communications Research	MCO2130		4	5																				
Konsumentenverhalten und Werbepsychologie	Consumer Behaviour and Psychology of Advertising	MCO2131	D und E							2														5	
Grundlagen der Marktforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	D und E							2	5										3.	PLK	90		
3. Marketingkommunikation	Marketing Communications	MCO2170		4	5																				
Grundlagen der Marketingkommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MCO2171	D und E							2														5	
Case Studies Marketingkommunikation	Case Studies in Marketing Communications	MCO2172	D und E							2	5										3.	PLR+PLK	60		
4. Trainings und Methoden	Trainings and Methods	MCO2220		4	5																				
Wahlpflicht-Kommunikationstrainings ³⁾	Elective Trainings in Communications									2	2													4	
- Bewegtbild Video, Reel & Co.	- Moving Pictures Video, Reels & Co.	MCO2221	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Grafik/Layout	- Graphic/Layout	MCO2083	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Influencer Marketing	- Influencer Marketing	MCO2222	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Storytelling/Content Strategy	- Storytelling/Content Strategy	MCO2223	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Strategische Planung	- Strategic Planning	MCO2085	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Kreativitätstechniken	- Techniques for Creative Thinking	MCO2224	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Search Engine Marketing (SEO/SEA)	- Search Engine Marketing (SEO/SEA)	MCO2225	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Instagram Content Creation	- Instagram Content Creation	MCO2226	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Zielgruppenanalyse und Persona Building	- Target Group Analysis and Persona Building	MCO2227	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Websitekonzeption und UX-Design	- Website Development and UX Design	MCO2228	D							(1)	(1)										3.	UPL			
- Künstliche Intelligenz (KI)	- Artificial Intelligence (AI)	MCO2229	D							(1)	(1)										3.	UPL			
Multivariate Statistische Analysemethoden	Multivariate Statistical Methods	AQM2031	D									2	3								4.	PLH/PLR			
5. Vertiefung der Marketingkommunikation	Deep Dive in Marketing Communications	MCO2300		6	8																				
Projekt Markeninnovation und Customer Journey	Business Project Brand Innovation and the Customer Journey	MCO2301	D									2	3											8	
Data Analytics and Performance Marketing	Data Analytics and Performance Marketing	MCO2302	D									2	3								4.	PLR+PLH+PLP			
Forschungsmethoden in der Marketingkommunikation	Research in Marketing Communications	MCO2303	D									2	2												
6. Digital Strategy	Digital Strategy	MCO2350		5	8																				
Digital Marketing	Digital Marketing	MMM2051	D									2	3											8	
Social Media Marketing ²⁾	Social Media Marketing	MCO2351	D									1	2								4.	PVL ²⁾ + PLK+PLP	90		
Kommunikationsstrategie und Customer Experience Management	Communication Strategy and Customer Experience Management	MCO2352	D									2	3												
7. Instrumente und Disziplinen der Marketingkommunikation	Specialisations in Marketing Communications	MCO3150		4	6																				
Wahlpflichtfächer ¹⁾	Elective Subjects ¹⁾																							6	
- Werbewirkungsforschung	- Advertising Research	MAR3111	D											(2)	(3)						6.	PLH/PLR/PLK	45		
- Public Relations	- Public Relations	MCO3102	D oder E											(2)	(3)						6.	PLH/PLR/PLK	60		
- Interdisziplinäre Studien	- Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E											(2)	(3)						6.	abhängig von der konkreten Anerkennung			
- Targeting und Dialogmarketing	- Targeting and Dialogue Marketing	MCO3151	D											(2)	(3)						6.	PLK/PLH	60		
- International and Intercultural Marketing Communications	- International and Intercultural Marketing Communications	MCO3152	E											(2)	(3)						6.	PLK/PLH	60		
- Customer Journey Management	- Customer Journey Management	MMM3014	E											(2)	(3)						6.	PLR			
- International Marketing	- International Marketing	MKT3031	E											(2)	(3)						6.	PLK/PLH/PLM	60		
- Data Science for Digital Marketing and Business Model Applications	- Data Science for Digital Marketing and Business Model Applications	MKT3034	E											(2)	(3)						6.	PLK/PLH/PLM	60		
8. Kommunikationsprojekt	Marketing Communications Project	MCO3250		4	9																				
Abschlussprojekt Marketingkommunikation	Capstone Project in Marketing Communication	MCO3251	D													4	9				6.	PLH/PLR/PLP		10	
9. Kommunikationswirtschaft und Recht	Marketing Communication and Law	MCO4110		5	8																				
Recht in Marketing und Werbung: Immaterialgüter-, Informations- und Datenrecht	Intellectual Property, Information and Data Protection Law	LAW4101	D															4	5		7.	PLK/PLR/PLP	90	8	
Nachhaltigkeit und Ethik in der Marketingkommunikation	Sustainability and Ethics in Marketing Communications	MCO4112	D															1	3		7.	PLH/PLR			
Summe Studiengang				41	60			4	5	10	12	12	17			8	15	5	8						

1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

2) Unbenotete Prüfungsvorleistung Digitale Bildbearbeitung oder Produktion audiovisueller Medienangebote. Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.

3) Es sind zwei der Trainings verpflichtend zu belegen. Es werden mind. drei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Teilnehmern. Alternative Trainingsangebote sind möglich.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 1. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge und PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 2. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge.

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache	Gesamt		1. Studienabschnitt							2. Studienabschnitt							Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote				
			SWS	Credits	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten					
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits								
1. Grundlagen des Personalmanagements	Foundations of Human Resources Management	HRM1020		5	6																					
Personalmanagement: Megatrends der Arbeitswelt	Human Resources Management: megatrends and how they affect work	HRM1021	D			1	1																			
Strategische Arbeit im Personalmanagement	Strategic Aspects in Human Resources Management	HRM1022	D					2	3																	
Rekrutierung I: Personalmarketing und Rekrutierungsprozess	Recruiting I: HR Marketing and Recruitment Process	HRM1023	D					2	2																	
2. Auswahl und Betreuung von Mitarbeitenden	Personnel Selection and HR Services	HRM2120		4	6																					
Rekrutierung II: Personalauswahl	Recruiting II: Selection of Personnel	HRM2123	D oder E							2	3															
Mitarbeiterbetreuung & HR Services	Personnel Administration and HR Services	HRM2122	D oder E							2	3															
3. Grundlagen des Arbeitsrechts	Foundations of Labor Law	LAW2400		4	6																					
Grundlagen des Arbeitsrechts	Foundations of Labor Law	LAW2401	D							4	6															
4. Leadership & Organizational Behavior	Leadership & Organizational Behavior	HRM2220		4	6																					
Leadership	Leadership	HRM2221	E									2	3													
Organizational Behavior	Organizational Behavior	HRM2222	E									2	3													
5. Mitarbeiterentwicklung/Ausbildung & Motivation, Anreiz- und Vergütungssysteme	Personel Development & Motivation, Compensation & Incentives	HRM2230		4	6																					
Personalentwicklung/Berufsausbildung	Human Resources Development/Vocational Training	HRM2211	D									2	3													
Motivation, Anreiz- und Vergütungssysteme	Compensation, Incentives & Motivation	HRM2231	D									2	3													
6. Forschungsmethoden & Datenanalyse im Personalmanagement	Research Methods & Analytic in HRM	AQM2410		4	6																					
Quantitative Forschungsmethoden	Quantitative Research Methods	AQM2411	D oder E									2	3													
Qualitative Forschungsmethoden	Qualitative Research Methods	HRM2412	D oder E									2	3													
7. Anwendungen in HRM Systemen/Methoden & Prozessen^{1) 2)}	Practices in HR	HRM2610		4	5																					
Praktische Anwendungsfälle des HRM/Company Case	HRM Application Cases/Company Case	HRM2615	D oder E													1	2									
Profilgebende Wahlfächer	Individual Electives																									
- Führen von kritischen Gesprächen	- Leading critical performance and feedback conversations	HRM2611	D oder E									(1)	(1)													
- Eignungsdiagnostik	- Personnel Assessment	HRM2315	D oder E									(1)	(1)													
- Teamwork 2.0	- Teamwork 2.0	HRM2329	D oder E																							
- Verhandlung von Betriebsvereinbarungen	- Negotiation of Works Council Agreements	HRM2328	D oder E									(1)	(1)													
- Entgeltabrechnung und Sozialversicherung	- Payroll and Social Insurance	HRM2330	D oder E																							
- HR Information Systems	- HR Information Systems	HRM2612	D oder E																							
- Design Thinking	- Design Thinking	HRM2325	D oder E																							
8. WPF Personalmanagement^{1) 3)}	Human Resources Management: Electives	HRM3110		4	6																					
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E																							
Betriebsverfassungsrecht	Collective Labor Law	LAW3511	D																							
Methoden des Projektmanagement	Methods of Project Management	BIS2042	D																							
Culture eats strategy for breakfast	Culture eats strategy for breakfast	HRM3118	E																							
Contemporary Aspects of HRM	Contemporary Aspects of HRM	HRM3116	E																							
Industrial Process Automation Management	Industrial Process Automation Management	PLS3013	E																							
9. Vertiefungsseminar des HRM	Advanced Seminar HRM	HRM3400		4	7																					
Vertiefungsseminar des HRM	Advanced Seminar HRM	HRM3401	D																							
10. Change Management / Organisationsentwicklung	Change Management /Organizational Development	HRM4030		3	6																					
Projektseminar: Change Management / Organisationsentwicklung	Project Work: Change Management / Organizational Development	HRM4031	D oder E																							
Summe Studiengang				40	60	1	1	4	5	8	12	12	19			9	16	3	7							

1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.

2) Es sind drei der Trainings zu belegen. Es werden mind. vier Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen.

3) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 1. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge und PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 2. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV-Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Prüfungsdauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				
1. Controlling I	Management Control I	CON2100		6	9														
Grundlagen des Controlling	Management Control	CON2101	D			4	4										3.	PLK	60
Seminar Controlling	Seminar Management Control	ACC2101	D					2	5								4.	PLH+PLR	
2. Controlling II	Management Control II	CON2120		4	6														
Kostenmanagement und Investitionscontrolling	Cost Management and Investment Appraisal	CON2121	E					4	6								4.	PLK	90
3. Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling	Digitalization in Accounting and Controlling	CON2200		4	5														
Digitale Anwendungen im Rechnungswesen	Digital Applications in Accounting	ACC2201	D					2	5								4.	PLH/PLM/PLK/PLL	60
Digitalisierung im Controlling	Digitalization in Management Control	ACC2022	D					2											
4. Gesellschaftsrecht	Corporate Law	LAW2020		4	5														
Gesellschaftsrecht	Corporate Law	LAW2023	D			4	5										3.	PLK	90
5. Financial Accounting I	Financial Accounting I	ACC2250		6	9														
Einzelabschluss nach Handels- und Steuerrecht	Separate Financial Statements according to Commercial and Tax Law	ACC2081	D					4	5								4.	PLK	90
Seminar Rechnungslegung/Finanzmanagement	Seminar Financial Accounting/Financial Management	ACC2251	D									2	4				6.	PLH+PLR	
6. Financial Accounting II	Financial Accounting II	ACC2050		4	6														
Konzernabschluss nach HGB und IFRS	Consolidated financial statements according to German standards and IFRS	ACC2091	D									2	3				6.	PLK	60
International Financial Reporting Standards (IFRS)	International Financial Reporting Standards (IFRS)	ACC2041	E											2	3		7.	PLK	60
7. Corporate Finance und Finanzanalyse	Corporate Finance and Financial Analysis	FIN3320		4	6														
Quantitative Finanzanalysen und Risikosimulation	Quantitative Financial Analysis and Risk Simulation	AQM2203	D			2	3										3.	PLK/PLM/PLH/PLP/PLF	60
Corporate Finance	Corporate Finance	FIN3321	E					2	3								4.	PLK	60
8. Wahlpflichtfächer ¹⁾²⁾ (von den Angeboten ist mindesten ein Angebot mit 3 Credits zwingend in englischer Sprache zu belegen)	Electives	FIN3200		4	6														
Risikomanagement	Risk Management	FIN4012	D									(2)	(3)				6.	PLR/PLK/PLH	60
Steuerung digitaler Geschäftsmodelle	Controlling of Digital Business Models	CON3202	E									(2)	(3)				6.	PLR/PLK/PLH	60
Sustainable Finance and Investing	Sustainable Finance and Investing	FIN3203	E									(2)	(3)				6.	PLR/PLK/PLH	60
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D									(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLP	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E									(2)	(3)				6.	abhängig von der konkreten Anrechnung	
9. Unternehmensplanung und Projektarbeit	Corporate Planning and Project Work	CON4110		4	7														
Unternehmensplanung	Corporate Planning	CON4011	D oder E											2	4		7.	PLK	60
Projektarbeit	Project Work	CON4101	D														6.	PLH/PLR/PLP	
10. Auslandsmodul*	Study Abroad Module	CON4999															bis 7.	PVL-MA	
Summe Studiengang				40	59	10	12	16	24			10	17	4	6				

*Im Rahmen des Studiengangschwerpunktes „Controlling, Accounting Finanzmanagement“ muss ein Auslandsmodul (Studiensemester, Praxissemester, Bachelorarbeit oder freiwilliges Praktikum von grundsätzlich 12 Wochen) absolviert werden.

Wenn zur Absolvierung des Auslandsmoduls während des Studiums nicht ein Auslandssemester eingelegt oder ein grundsätzlich 12-wöchiges Praktikum im Ausland absolviert wird, muss das Praxissemester oder die Thesis in einem Unternehmen im Ausland erbracht werden.

- 1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 2) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 1. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge und PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 2. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV-Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. ²⁾		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
1. Rechnungslegung im Einzelabschluss	Accounting	AUD2020		4	5																
Handelsbilanzen	Intermediate Financial Accounting	AUD2021	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungs modul + Thesis + TAX4031	90	5	
2. Steuern I	Taxation I	TAX2100		4	5																
Ertragsteuern	Income Taxation	TAX2011	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungs modul + Thesis + TAX4031	90	5	
3. Gesellschaftsrecht	Corporate Law	LAW2020		4	5																
Gesellschaftsrecht	The Law of Companies and Corporations	LAW2023	D					4	5								4.	PLK	90	5	
4. Datenverarbeitung und Computergestützte Managementmethoden	IT and Computer-based Management Methods	TAX2050		4	5																
Digitalisierung in der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung	Digitization in tax consulting and auditing	TAX2021	D					2	2								4.	PLR/PLM/PLH		5	
Computergestützte Managementmethoden (CMM) im Steuer- und Revisionswesen	Computer-aided analysis in Taxation and Auditing	AQM2132	D					2	3								4.	PLH/PLR/PLM/PLK	30		
5. Rechnungslegung und Steuern	Accounting and Taxation	AUD2030		4	8																
Steuerbilanzrecht	German Tax Accounting Law	TAX2031	D					2	4								4.	PLK	60	8	
Seminar Rechnungslegung, Prüfungswesen und Steuern	Seminar Accounting, Auditing and Taxation	AUD2031	D							2	4						6.	PLH+PLR			
6. Steuern II	Taxation II	TAX2200		4	6																
Umsatzsteuer im Binnenmarkt	VAT in the Common Market	TAX2201	D					2	3								4.	PLK	120	6	
Verfahrensrecht - Grundlagen	Fundamentals of Administrative Procedures	TAX2202	D					2	3												
7. Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Accounting and Auditing	AUD2050		4	5																
Wirtschaftsprüfung	Auditing	AUD2051	D					4	5								4.	PLR/PLK	90	6	
8. Rechnungslegung im Konzern	Consolidated Financial Reporting	AUD3030		4	7																
Konzernrechnungslegung	Consolidated Financial Statements	AUD3021	D							2	4						6.	PLK	90	7	
International Financial Reporting Standards (IFRS)	International Financial Reporting Standards (IFRS)	AUD3031	D und E							2	3						6.	PLK	60		
9. WPF Steuern und Prüfungswesen¹⁾	Electives in Taxation and Auditing	TAX3020		4	6							4	6								
Internationales Steuerrecht	International Taxation	TAX3021	D							(2)	(3)						6.	PLR/PLH/PLK	60	6	
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D							(2)	(3)						6.	PLH/PLR/PLK	60		
Investment Controlling	Investment Controlling	FIN3201	E							(2)	(3)						6.	PLK	60		
Umwandlungssteuerrecht	Taxation of Changes in the firm's legal status	TAX3022	D							(2)	(3)						6.	PLR/PLH/PLK	60		
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E							(2)	(3)						6.	abhängig von der konkreten Anrechnung			
10. Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4030		4	7																
Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4031	D											4	7			7.	PLR+PLM		7
Summe Studiengang				40	59	8	10	18	25			10	17	4	7						

- 1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 2) Bei einschlägiger Berufsausbildung (z.B. Steuerfachangestellter) kann die Praxiszeit auf Antrag gesplittet und reduziert in der vorlesungsfreien Zeit erbracht werden. Die Anrechnung dieser Praxiszeit auf das Praxissemester ist nur möglich, sofern die Blockveranstaltung erfolgreich absolviert wird.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 1. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge und PO2024 (ab Studienbeginn SS 2024) Studien- und Prüfungsplan für den 2. Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Module/ Course No.	Teaching Language	total		Study Section 1				Study Section 2							Examination							
						1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Internship		6. Sem.		7. Sem.		Exam Semester	Type of Exam	written exam duration in minutes	Weighting for the formation of grades in the 1st study section	
						hours per week	credits	hours per week	credits	hours per week	credits	hours per week	credits	hours per week	credits	hours per week	credits	hours per week	credits					
1. Allgemeine Handlungskompetenz	General Skills and Competencies	SIC1070		3	4																			
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1071	E			1	2																	
Nachweis der Sprachkompetenz Deutsch B1 im hochschuleigenen Test	German B1 according to university test	SIC1502	D																					2
Cross-Cultural Competencies	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E							2	2													
2. Grundlagen des Vertragsrechts	Foundation of Contract Law	LAW1050		4	5																			
Grundlagen des Vertragsrechts	Foundation of Contract Law	LAW1051	E			4	5																	5
3. Betriebswirtschaftslehre I	Business Administration I	GMT1300		6	6																			
Grundlagen der Rechnungslegung	Foundations of Accounting	GMT1302	E/D			2	2																	4
Management betrieblicher Funktionen	Management of Business Functions	GMT1301	E/D			4	4																	4
4. Volkswirtschaftslehre I	Economics I	ECO1050		4	6																			
Introduction and Microeconomics	Introduction and Microeconomics	ECO1051	E			4	6																	6
5. Mathematik	Mathematics	AQM1050		4	5																			
Analysis und Lineare Algebra	Analysis and Linear Algebra	AQM1043	E			2	3																	5
Finanzmathematik	Financial Mathematics	AQM1051	E			2	2																	5
6. Information Systems	Information Systems	BIS1060		4	5																			
Business Information Systems	Business Information Systems	BIS1061	E			2	2																	4
Information Systems Hands-on Training	Information Systems Hands-on-Training	BIS1062	E			2	2																	4
Information Systems Self Study Unit	Information Systems Self Study Unit	BIS1063	E				1																	4
7. Recht im Unternehmen	Corporate Law	LAW1400		6	6																			
Vertragsmanagement	Contract Management	LAW1401	E				4		6															6
Verträge und Digitalisierung	Contracts and Digitalization	LAW1402	E				2																	6
8. Betriebswirtschaftslehre II und Unternehmensbesteuerung	Business Administration II and Corporate Taxation	GMT1310		5	5																			
Management: Strukturen und Entscheidungen	Management: Organizational Structures and Decisions	GMT1311	E/D				2	2																5
Unternehmensbesteuerung	Corporate Taxation	TAX1012	E/D				3	3																5
9. Volkswirtschaftslehre II	Economics II	ECO1150		4	5																			
Makroökonomie	Macroeconomics	ECO1152	E				4	5																5
10. Deskriptive Statistik und Mathematische Optimierung	Descriptive Statistics and Mathematical Optimization	AQM1150		4	5																			
Deskriptive Statistik	Descriptive Statistics	AQM1151	E				2	3																5
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	E				2	2																5
11. Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	Foundations of Cost and Performance Accounting	GMT2250		4	5																			
Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	Foundations of Cost and Performance Accounting	GMT2251	E/D				4	5																5

Anlage W_BIB-ELP_2024: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudierende (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) des Bachelor-Studiengangs BBA/International Business (B.Sc.) (PO2024 - Studienbeginn ab SS 2024)
Curriculum and Examination Schedule for Incoming Double Degree Students of the bachelor program BBA/International Business (B.Sc.) (PO2024 - from start of study SS 2024

Status: 30.01.2024

	Modules and Courses	Module/ Course No.	Teaching Language	total		WS		SS		Internship semester		n.V.		Examinations			
				hours per week	credits	hours per week	credits	hours per week	credits	hours per week	credits	hours per week	credits	Semester of Examination	Type of Examination ²⁾	Length of written exam	
1.	Social and Communication Skills	IBU2150		3	5												
	Cross-Cultural Competencies ³⁾	SIC1104	E			1	2							WS	PLH/PLR		
	International Negotiation Strategies	IBU2152	E			2	3							WS	PLR+PLK	45	
2.	Introduction to International Business	IBU2040		5	6												
	Introduction to International Business	IBU2101	E			5	6							WS	PLK / PLH / PLR	90	
3.	International Economics	ECO2100		4	5												
	International Economics	ECO2011	E			4	5							WS	PLK	60	
4.	International Business and Law	LAW2080		3	6												
	Introduction to International Business Law	LAW2081	E			3	6							WS	PLK / PLH / PLR	45	
5.	Techniques in International Business	IBU2170		4	5												
	Fundamentals in Digitalization for International Management	IBU2161	E					2	2					SS	PLK	60	
	Data Analytics in Social and Economic Sciences	AQM2163	E					2	3					SS	PLR/PLH/PLP		
6.	Electives: International Specialization⁴⁾	IBU3600	D and E	8	12	4	6	4	6								
	a) Marketing Track	MKT3601	D and E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
	b) Accounting and Finance Track	ACC3601	D and E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
	c) International General Track	IBU3601	D and E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
	d) Digital Management Track	IBU3604	D and E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
7.	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5												
	Ethics and Social Responsibility - Electives	see table W_BBWL- WPFs_PO2024	D and E					4	5					SS	see table W_BBWL- WPFs_PO2024		
8.	Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU1130		3	5												
	Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU 2131	E					3	5					SS	PLK	60	
9.	Management in Specific Industries			5	6												
	Industries - Electives	see table W_BBWL- WPFs_PO2024	D and E					5	6					SS	see table W_BBWL- WPFs_PO2024		
10.	German as a Foreign Language^{6) 7)}	LAN	D	10	6												
	A2	LAN1200	D					3						WS			
	Elective																
	German 2 CEFR-Level A2	LAN1201	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	70	
	German 3 CEFR-Level B1	LAN1202	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	165	
	German 5 CEFR-Level B2	LAN1203	D			(4)									PLK/PLM/PLK+PLP	190	

B1	LAN1210	D							3					SS	PLK/PLM/PLK+PLP	
Elective																
German 3 CEFR-Level B1	LAN1211	D						(6)							PLK/PLM/PLK+PLP	70
German 5 CEFR-Level B2	LAN1212	D						(4)							PLK/PLM/PLK+PLP	190
German 6 CEFR-Level C1	LAN1213	D						(2)							PLK/PLM/PLK+PLP	150
11. Internship	INS3040		0	30												
Internship	INS3041	D and E							0	30					UPL	
12. Finals	EXA4999		2	5												
Scholarly Colloquium	COL4999	D and E									2	2	WS	UPL		
Oral Examination	ORA4999	D and E									0	3	WS	PLM		
13. Thesis	THE4999	D and E	0	12							0	12	WS	PLT		
Total Study Program			51	108	25	31	24	30	0	30	2	17				

- D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
D=instruction in the German language, optional additional offers in a foreign language by the university possible.
E=instruction in the English language, optional additional offers in another foreign language by the university possible.
D and E=instruction in the German language, students may opt for a parallel English course offer, course offers in another foreign language by the university possible.
The University may require prior registration to courses or may place seat limits on certain course offers.
- Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
If there is more than one type of examination indicated by use of "/", the lecturer will decide on the type of examination according to §12 Abs. 5 StuPO.
- Statt SIC1104 kann das Fach auch in einer anderen angebotenen Sprache belegt werden (SIC1105 / SIC1106).
Instead of SIC1104 the subject can also be chosen in another language (SIC1105 / SIC1106).
- Es sind Electives im Umfang von 6 Credits im Wintersemester und 6 Credits im Sommersemester zu wählen. Das Angebot speist sich durch die Studiengangleitung vorgegebenen Angeboten des ISP Programmes.
Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.
Each semester electives with 6 Credits must be chosen. The electives form part of the course offers of the ISP-Program as being pre-selected by the program director.
Alternative electives may be offered. In case of adequate knowledge of the German language, subjects may also be chosen from courses taught in German.
- Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus. Studierende, die bereits über das Niveau B1 verfügen, belegen entweder weitere Deutschkurse oder weitere Fächer in deutscher Sprache.
Students of this programs must achieve CEFRS-Level B1 at the end of the second semester in Pforzheim. Depending on the prior knowledge additional courses in „German as a Foreign Language“ may be required. These courses will either be offered during the lecture period or as pre-semester courses. The length of the examination is based on the requirements of the Goethe-Institute or corresponding institutes for achieving the corresponding competence level. Students, who already have a B1 level, have to select other German classes or other academic courses taught in German
- Prüfungsart und Klausurdauer sind abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen.
The type of examination and the length of the written examination depend on the specific course / individual competencies in the German language.

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde. Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

This program is only valid for students of partner universities of Pforzheim Business School, who are enrolled into a formal "Double Degree Program" International Business at Pforzheim University.

Admission to the program is regulated in the regulations of the respective Double Degree agreement.

Students in this program have been enrolled during semester 1-4 at the respective partner university. These semesters will be recognized in full towards the Pforzheim degree after the equivalence of these semesters had been checked within the double degree agreement. Exams must fulfill the requirements of Pforzheim University. Details are being covered by the respective Double Degree agreements.

Following these four semesters, students are enrolled for two semesters at Pforzheim University according to the regulations of this examination and study schedule, unless a differing regulation had been agreed to. The course of study begins with the start of the winter semester.

Anlage W_BIM_Incoming_2024: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudierende (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) des Bachelor-Studiengangs BBA/International Marketing (B.Sc.) (PO2024 - Studienbeginn ab WS 2024/25)
Curriculum and Examination Schedule for Incoming Double Degree Students of the bachelor program BBA/International Marketing (B.Sc.) (PO2024 - from start of study WS 2024/25)

Status: 30.01.2024

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV Sprache / Language	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾	Klausurdauer in Minuten
1. International Management	International Management	GMT 3090		5	6									
International Management in the Digital Age ²⁾	International Management in the Digital Age	GMT3425	E			5	6					4.	PLK	90
2. Fundamentals of Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2190		4	5									
Fundamentals of Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2052	E			4	5					4.	PLK	60
3. Konsumenten- und Kommunikationsforschung	Consumer and Communications Research	MCO2130		4	5		5							
Konsumentenverhalten und Werbepsychologie	Consumer Behaviour and Psychology of Advertising	MCO2131	E			2						4.	PLK	90
Grundlagen der Marktforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E			2								
4. Quantitative Marktforschung	Quantitative Market Research	MAR2310		6	9									
Quantitative Marktforschungsmethoden	Quantitative Research Methodologies	MAR2311	E			4	6					4.	PLH/PLR/PLK	90
Angewandte multivariate Statistik	Applied Multivariate Statistics	AQM2223	E			2	3							
5. Marketing-Kommunikation	Marketing Communications	MCO2170		4	5									
Grundlagen der Marketingkommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MCO2171	E					2	5			5.	PLR+PLK	60
Case Studies Marketingkommunikation	Case Studies in Marketing Communications	MCO2172	E					2						
6. Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2100		5	8									
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2101	E					5	8			5.	PLP/PLH/PLR/PLK	90
7. WPF International Marketing⁴⁾	Electives in International Marketing	MKT3090		6	9			6	9				PLK/PLH/PLR/PLM/PLP ⁷⁾	7)
8. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100	D und E	4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ³⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives	see Appendix						4	5			5.	PLK/PLR/PLP/PLM	60
9. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen	Language and Cross Cultural Competencies	LAN3200												
Cross-Cultural Competencies	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E	1	2	1	2					4.	PLH/PLR	
Deutsch als Fremdsprache ⁵⁾	German as a Foreign Language	LAN1200	D	10	6							4.	PLK/PLM	5)
Niveau A2 ⁶⁾	Level A2						3					4.		
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1201				(6)						4.		70
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1202				(6)						4.		165
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1203				(4)						4.		190
Niveau B1	Level B1								3				PLK/PLM/PLK+PLP	5)
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1	German - Level B1	LAN1210										5.		
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1211						(6)				5.		70
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1212						(4)				5.		190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1213						(2)				5.		150
10. Praxissemester für Auslandsstudenten	Internship	INS3040												
Praxissemester	Internship	INS3041		0	30					0	30	6.	UPL	
Summe Studiengang				49	90	26	30	31	39	0	30			

- 1) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.
- 2) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung IBU2101 Introduction to International Business belegt werden.
Alternatively, the module BU2101 Introduction to International Business can be chosen.
- 3) Siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO2024 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn SS 2024 - PO2024)
See Appendix W_alleBWL_SG_WPFs_PO2024 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn SS 2024 - PO2024)
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot des International Study Programs (ISP) sind Fächer im Umfang von 9 Credits nach Abstimmung mit der Studiengangleitung zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens 4 Veranstaltungen angeboten. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.
Electives with a total of 9 Credits offered by the International Study Program (ISP) must be chosen after consultation with the study program director. The university offers a minimum of 4 electives. In case of adequate knowledge of the German language, courses taught in German language may be chosen also.
- 5) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab. Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von der Kursstruktur/individuellen Vorkenntnissen.
The total number of contact hours depends on entrance level of the student. Duration of Exam depend on course structure and/or existing individual knowledge.
- 6) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn).
3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).
- 7) Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von dem gewählten Wahlpflichtfach.
Form of exam/duration of written exams are dependent on the chosen elective.

Schwerpunktfächer (Wahlpflichtfächer)*								
Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Sprache	Gesamt		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur- dauer in Minuten	
1. Schwerpunktfach I	Specialisation I							
Recht im Unternehmen	Legal aspects in companies	LAW3401	D	4	6	PLH/PLR/PLP		
Business Law Issues	Business Law Issues	LAW3403	E	4	6	PLH/PLR/PLP		
Steuergestaltung im Unternehmen	Tax planning in companies	TAX4022	D	4	6	PLK/PLH/PLR/PLP	90	
Betriebswirtschaftslehre der Industrie im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Industry in the Digital Age	GMT3404	D	5	6	PLK	90	
Betriebswirtschaftslehre der Banken im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Banks in the Digital Age	GMT3405	D	5	6	PLK	90	
Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft im Zeitalter der digitalen Transformation	Business Administration of Mobility in the Digital Age	GMT3406	D	5	6	PLK	90	
Retail Management in the Digital Age	Retail Management in the Digital Age	GMT3424	E	5	6	PLK	90	
International Management in the Digital Age	International Management in the Digital Age	GMT3425	E	5	6	PLK	90	
Rechtliche Aspekte d. Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3402	D	4	6	PLH/PLR/PLP		
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	4	6	abhängig von der konkreten Anrechnung		
2. Schwerpunktfach II	Specialisation II							
Business Law in Europe	Business Law in Europe	LAW3100	E	2	3	PLH/PLR/PLP		
Betriebsverfassungsrecht	Collective Labor Law	LAW3511	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60	
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60	
Steuerbilanzrecht	German Tax Accounting Law	TAX2031	D	2	3	PLK	60	
Wirtschaftsprüfung	Auditing	LAW3413	D	2	3	PLM/PLK	60	
Leadership	Leadership	HRM3101	E	2	3	PLK/PLH/PLR	60	
Informations- und Datenschutzrecht	IT Law and Data Protection Law	LAW3412	D	2	3	PLH+PLR/PVL		
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung		

* Die Studierenden wählen sich jeweils ein Fach aus den beiden Schwerpunkten. Für die einzelnen Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflichten vorgeschrieben werden. Aus dem Schwerpunktfach I werden mindestens 3 Veranstaltungen und aus dem Schwerpunktfach II mindestens zwei Veranstaltungen angeboten, davon jeweils mind. eine in englischer Sprache. Dieser Katalog ist nicht abschließend. Er kann in Bezug auf sich ändernde Anforderungen der Wirtschaftsrealität geändert und / oder ergänzt werden.

Abkürzungsverzeichnis / List of abbreviations

CR	Credit gemäß ECTS - System / Credit according to ECTS system
PLH	Prüfungsleistung Hausarbeit / Examination essay
PLK	Prüfungsleistung Klausur / Examination written exam
PLL	Prüfungsleistung Laborarbeit / Examination laboratory work
PLM	Prüfungsleistung mündliche Prüfung / Examination oral examination
PLP	Prüfungsleistung Projektarbeit / Examination project work
PLR	Prüfungsleistung Referat / Examination presentation
PLS	Prüfungsleistung Studienarbeit / Examination student research project
PLT	Prüfungsleistung Thesis / Examination Thesis
PVL	Prüfungsvorleistung / Preliminary examination
PVL-BVP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorvorprüfung / Preliminary examination for the Bachelor's preliminary examination
PVL-BP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorprüfung / Preliminary examination for the Bachelor examination
PVL-MA	Prüfungsvorleistung für die mündliche Abschlussprüfung / Preliminary examination for the oral final examination
PVL-MP	Prüfungsvorleistung für die Masterprüfung / Preliminary examination for the Master's examination
PVL-PLT	Prüfungsvorleistung für die Thesis / Preliminary examination for the thesis
SWS	Semesterwochenstunde(n) / Semester hour(s) per week
UPL	Unbenotete Prüfungsleistung / Ungraded examination performance