

4 Publikationen

4.1 Peer-Review-Publikationen (=59)

4.1.1 Beiträge aus Journals in Master Journal List (Clarivate) (=29)

1. **Antony, J.** & Klarl, T. (2022). Poverty and sustainable development around the world during transition periods. *Energy Economics*, 110, insg. 29 Seiten. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2022.106016>
2. Bartikowski, B., Gierl, H., Richard, M.-O. & **Fastoso, F.** (2022). Multiple mental categorizations of culture-laden website design. *Journal of Business Research*, 141, 40–49. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.076>
3. **Beck, H.**, Prinz, A. & van der Burg, T. (2022). The league system, competitive balance, and the future of European football. *Managing Sport and Leisure*, 39(3), insg. 24 Seiten. <https://doi.org/10.1080/23750472.2022.2137056>
4. **Bremser, K.** & Abraham, V. (2022). Exploring the influence of tourist ethnocentrism and risk perception on the hospitality and tourism industry. *EuroMed Journal of Business*, ahead of print, insg. 20 Seiten. <https://doi.org/10.1108/EMJB-09-2021-0137>
5. **Bremser, K.**, Crowley-Cyr, L., Abraham, V., Moreno-Martin, M. J. & Carreño, M. (2022). Application of the health belief model to explain public perceptions, travel intentions and actions during COVID-19: a sequential transformative design. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 5(5), 865-885. <https://doi.org/10.1108/JHTI-12-2020-0235>
6. Crowley-Cyr, L., Gershwin, L.-a., **Bremser, K.**, Abraham, V., Moreno Martin, M. J., Carreño, M. & **Wüst, K.** (2022). Jellyfish risk communications: The effect on risk perception, travel intentions and behaviour, and beach tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51(4), 196–206. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.03.002>
7. Fluchs, S., **Tastan, E.**, Mertens, M., Ritter, J., Horch, A., **Drath, R.**, & Fay, A. (2022). Security by Design für Automatisierungssysteme. Teil 1: Begriffsklärung und Analyse existierender Ansätze. *atp magazin*, 63(9), 54-62. <https://doi.org/10.17560/atp.v63i9.2620>
8. Fluchs, S., **Tastan, E.**, Mertens, M., Ritter, J., Horch, A., **Drath, R.** & Fay, A. (2022). Security by Design Decisions für Automatisierungssysteme. Teil 2: Konzept für die Integration von Security-Entscheidungen. *atp magazin*, 63(11-12), 48–58. <https://doi.org/10.17560/atp.v63i11-12.2643>
9. Hoffmann, M. W., **Drath, R.** & **Hildebrandt, G.** (2022). Business Model Canvas für die Promotion. *Bessere Wissenschaftskommunikation für Doktoranden und Betreuer im Ingenieursumfeld*. *atp magazin*, 63(11-12), 85-93. <https://doi.org/10.17560/atp.v63i11-12.2614>
10. Höfling, T. T. A., Alpers, G. W., Büdenbender, B., **Föhl, U.** & Gerdes, A. B. M. (2022). What's in a face: Automatic facial coding of untrained study participants compared to standardized inventories. *PLoS ONE*, 17(3), insg. 16 Seiten. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263863>
11. **Hottenroth, H.**, Sutardhio, C., Weidlich, A., **Tietze, I.**, Simon, S., Hauser, W., Naegler, T., Becker, L., Buchgeister, J., Junne, T., Lehr, U., Scheel, O., Schmidt-Scheele, R., Ulrich, P. & **Viere, T.** (2022). Beyond climate change. Multi-attribute decision making for a sustainability assessment of energy system transformation pathways. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 156, insg. 24 Seiten. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2021.111996>
12. Huber, D., **Viere, T.**, **Horschutz Nemoto, E.**, **Jaroudi, I.**, **Korbee, D.** & **Fournier, G.** (2022). Climate and environmental impacts of automated minibuses in future public transportation. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 102, insg. 13 Seiten. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2021.103160>

13. Kaya, A. C., **Frömert, J.**, **Jost, N.** & Fleck, C. (2022). Micro and nano damage observations of martensitic and austenitic open cell cast foams. *Materials Science and Engineering: A*, 860(3), 144253, insg. 11 Seiten. <https://doi.org/10.1016/j.msea.2022.144253>
14. Keil, M., **Viere, T.**, Helms, K. & Rogowski, W. (2022). The impact of switching from single-use to reusable healthcare products: a transparency checklist and systematic review of life-cycle assessments. *European Journal of Public Health*, insg. 8 Seiten. <https://doi.org/10.1093/eurpub/ckac174>
15. Köhler, J., Dönitz, E. & **Schätter, F.** (2022). Transitions for ship propulsion to 2050: The AHOY combined qualitative and quantitative scenarios. *Marine Policy*, 140(6), insg. 12 Seiten. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.105049>
16. **Kraus, P.**, Stokes, P., Tarba, S. Y., Rodgers, P., Dekel-Dachs, O., **Britzelmaier, B.** & Moore, N. (2022). The ambidextrous interaction of RBV-KBV and regional social capital and their impact on SME management. *Journal of Business Research*, 142, 762–774. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.047>
17. **Leroch, M.** (2022). Market power and journalistic quality. *European Journal of Law and Economics*, 53, 109-124. <https://doi.org/10.1007/s10657-021-09714-5>
18. **Maurer, R.** (2022). Price Levels in the European Monetary Union: Even Tradables Follow Independent Random Walks. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 81, insg. 36 Seiten. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2022.101654>
19. Naegler, T., Buchgeister, J., **Hottenroth, H.**, Simon, S., **Tietze, I.**, **Viere, T.** & Junne, T. (2022). Life cycle-based environmental impacts of energy system transformation strategies for Germany: Are climate and environmental protection conflicting goals? *Energy Reports*, 8, 4763–4775. <https://doi.org/10.1016/j.egy.2022.03.143>
20. Pak, A., **Reichel, S.** & Burke, J. (2022). Machine-Learning-Inspired Workflow for Camera Calibration. *Sensors*, 22(18), insg 24 Seiten. <https://doi.org/10.3390/s22186804>
21. Park, J., Kim, J., Lee, D. C., Kim, S. S., Voyer, B. G., Kim, C., Sung, B., Gonzalez-Jimenez, H., **Fastoso, F.**, Choi, Y. K. & Yoon, S. (2022). The impact of COVID-19 on consumer evaluation of authentic advertising messages. *Psychology & Marketing*, 39(1), 76-89. <https://doi.org/10.1002/mar.21574>
22. **Reischl, A.**, **Weber, S.**, **Fischer, S.** & **Lang-Koetz, C.** (2022). Contextual Ambidexterity: Tackling the Exploitation and Exploration Dilemma of Innovation Management in SMEs. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 19(2), insg. 29 Seiten. <https://doi.org/10.1142/S0219877022500067>
23. **Rögele, S.**, Rilling, B., Apfel, D. & Fuchs, J. (2022). Sustainable development competencies and student-centered teaching strategies in higher education institutions: the role of professors as gatekeepers. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 23(6), 1366–1385. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-02-2021-0069>
24. **Schmidt, J.**, **Grau, L.**, **Auer, M.**, Maletz, R. & **Woidasky, J.** (2022). Multilayer Packaging in a Circular Economy. *Polymers*, 14(9), insg. 25 Seiten. <https://doi.org/10.3390/polym14091825>
25. **Schmidt, M.**, Nill, M. & Scholz, J. (2022). Determining the Scope 3 Emissions of Companies. *Chemical Engineering & Technology*, 45(7), 1218–1230. <https://doi.org/10.1002/ceat.202200181>
26. Schmidt-Scheele, R., Hauser, W., Scheel, O., Minn, F., Becker, L., Buchgeister, J., **Hottenroth, H.**, Junne, T., Lehr, U., Naegler, T., Simon, S., Sutardhio, C., **Tietze, I.**, Ulrich, P., **Viere, T.** & Weidlich, A. (2022). Sustainability assessments of energy scenarios: citizens' preferences for and assessments of sustainability indicators. *Energy, Sustainability and Society*, 12(41), insg. 23 Seiten. <https://doi.org/10.1186/s13705-022-00366-0>

27. **Thimm, H.** & Rasmussen, K. B. (2022). A multi-perspective exploration of the environmental website disclosure in global manufacturing. *Business Strategy and the Environment*, insg. 20 Seiten. <https://doi.org/10.1002/bse.3214>
28. Treick, A., **Woidasky, J.** & **Lang-Koetz, C.** (2022). Object Identification Technologies as Key Enabler for Circular Business Models. *Chemie Ingenieur Technik*, 94(4), 479–492. <https://doi.org/10.1002/cite.202100107>
29. **Walter, N.**, Asgari, O. & **Cleff, T.** (2022). What role does the brand play? Measuring the impact of customer-based brand equity on the selection of MBA programs at Dutch business schools. *Journal of Marketing for Higher Education*, 6(1), insg. 23 Seiten. <https://doi.org/10.1080/08841241.2022.2048430>

4.1.2 Beiträge aus Journals in AG IV-Liste (=13)

30. **Bauer, P.**, Motsch-Eichmann, N., Schmeer, S., Mehl, K., **Müller, I.** & Hausmann, J. (2022). Hybrid Thermoset-Thermoplastic Structures: An in-depth study on plasma pretreated continuous fiber-reinforced epoxy specimens. *Composites Part C: Open Access*, 8, insg. 11 Seiten. <https://doi.org/10.1016/j.jcomc.2022.100281>
31. Berndt, T., **Lang-Koetz, C.** & Rummel, S. (2022). Circular Economy – Chance für Innovation. Eine Methode zur kreativen Entwicklung von Circular-Economy-Geschäftsmodellen. *Industrie 4.0 Management*, 2022(1), 33–36. https://doi.org/10.30844/I40M_22-1_33-36
32. **Binder, B.C.K.** (2021). DAX Companies in 2019, Financial Performance and their Women Quota on Supervisory and Management Boards. *European Accounting and Management Review*, 8(1), insg. 21 Seiten. <https://eamr-accid.eu/article-1-volume-8-issue-1/>
33. **Britzelmaier, B.**, Rommel, P., Schlosser, J.M. & Weidler, C. (2022). Green controlling in medium-sized companies in Baden-Württemberg: an insight view. *Global Business and Economics Review*, 26(3), 314-333. <https://doi.org/10.1504/GBER.2022.122387>
34. Cassier-Woidasky, A.-K., **Woidasky, J.**, Woidasky, I. & Niederste-Hollenberg, J. (2022). Herausforderungen umweltgerechter Entsorgung von Arzneistoffen im Krankenhaus. *Pflege & Gesellschaft*. 27(2), 167-184
35. Dieterle, M. & **Viere, T.** (2022). Life Cycle Gap Analysis for Product Circularity and Sustainability—a Case Study with Three Different Products. *Materials Circular Economy*, 4(12), insg. 8 Seiten. <https://doi.org/10.1007/s42824-022-00055-5>
36. **Hatz, A.**, Jaklič, J. & **Morelli, F.** (2022). Human-Machine Collaboration in Decision-Making. *Anwendungen und Konzepte der Wirtschaftsinformatik*, 15, insg. 11 Seiten. <https://akwi.hswlu.ch/article/view/3338>
37. Issaoui, R., Rösch, C., **Woidasky, J.**, **Schmidt, M.** & **Viere, T.** (2021). Cradle-to-gate life cycle assessment of beneficiated phosphate rock production in Tunisia. *Sustainability Management Forum | NachhaltigkeitsManagementForum*, 29(2), 107–118. <https://doi.org/10.1007/s00550-021-00522-8>
38. **Maurer, R.** (2022). Ist ökologischer oder konventioneller Landbau besser für die Biodiversität? *Wirtschaftsdienst*, 102, 303–309. <https://doi.org/10.1007/s10273-022-3160-1>
39. **Morelli, F.** & **Blessing, N.** (2022). Application of Artificial Intelligence to improve Customer Understanding: Transformer based Topic Modeling in practice. *Anwendungen und Konzepte der Wirtschaftsinformatik*, 16, 84-98. <https://doi.org/10.26034/lu.akwi.2022.3411>

40. **Morelli, F. & Karkos, F.** (2022). Entwicklung eines Vorgehensmodells zur Nutzung von Process Mining für die Auswahl und Anwendung von RPA-Lösungen zur Optimierung von Geschäftsprozessen. *Anwendungen und Konzepte der Wirtschaftsinformatik*, 16, 9-22. <https://doi.org/10.26034/lu.akwi.2022.3404>
41. **Rapp, S. & Morelli, F.** (2022). Serverlose Datenverarbeitung in der Cloud. *Anwendungen und Konzepte der Wirtschaftsinformatik*, 16, 76-83. <https://doi.org/10.26034/lu.akwi.2022.3401>
42. **Strottner, L. & Huck-Sandhu, S.** (2021). Mit Herz und Verstand: Rolle der internen Kommunikation für die Etablierung neuer Nachhaltigkeitsstrategien. *Sustainability Management Forum | NachhaltigkeitsManagementForum*, 29, 197-216. <https://doi.org/10.1007/s00550-021-00523-7>

4.1.3 Beiträge mit separatem Nachweis des Peer-Reviews (=17)

43. Becker, S. F. & **Huck-Sandhu, S.** (2022). Interne Kommunikation in inklusiven Organisationskulturen: Diversity Promotion, Gatekeeping, Agenda Setting. *ZDfm – Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management*, 7(1), 98–102. <https://doi.org/10.3224/zdfm.v7i1.15>
44. **Fritz, B. & Schmidt, M.** (2021). An Ecological Analysis of the State-of-the-Art Refinery of High-Value Gold Scraps. *World of Metallurgy - ERZMETALL*, 75(2), 84-93.
45. Gierl, H., Bartikowski, B. & **Fastoso, F.** (2022). Financial Risk Proneness Explains the „Sex Sells” Hypothesis in Relation to Luxury Brands. *Marketing. ZFP - Journal of Research and Management*, 44(3), 60-76. <https://www.beck-elibrary.de/10.15358/0344-1369-2022-3-1/titel-inhaltsverzeichnis-jahrgang-44-2022-heft-3?page=1>
46. **Helmerdig, S.** (2021). Photography at the Crossroads with Historical Remembrance. *Environment, Space, Place*, 13(2), insg. 24 Seiten. https://muse.jhu.edu/pub/23/article/850967/pdf#info_wrap
47. **Schmitz, A.** (2022). Der Lernökosystem-Ansatz als Antwort auf aktuelle Grenzen der Weiterbildung. *Lernen bestmöglich fördern. Weiterbildung*, 6, 14-17
48. **Thimm, H.** (2022). Systems theory-based abstractions and decision schemes for corporate environmental compliance management. *Sustainable Operations and Computers*, 3(1), 188–202. <https://doi.org/10.1016/j.susoc.2022.01.007>
49. **Vuillermin, F., Huck-Sandhu, S.** (2021). Strategic Planning in Dynamic Environments: How Design Thinking Can Complement Corporate Communication. *Journal of Design Thinking*, 2(2), 85-96. https://jdt.ut.ac.ir/article_85352_9d3825fc21104ef510beeab68600e6f6.pdf
50. Zeisel, S. & **Peter, M.** (2022). Navigating offshoring supply chain management decisions between cost advantages and corporate social responsibility risk. *International Journal of Integrated Supply Management*, 15(4), 410-433. <https://doi.org/10.1504/IJISM.2022.125989>
51. Blumenstein, M., Stutz, A., Fay, A., **Barth, M.** & Maurmaier, M. (2022, 6.–9. September). Coordination of Modular Packaging Lines Using Automation Service Choreographies. In *2022 IEEE 27th International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation (ETFA)* (S. 1–8). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ETFA52439.2022.9921609>
52. Decius, J, Kortsch, T., Paulsen, H. & **Schmitz, A.** (2022). Learning What you Really, Really Want: Towards a Conceptual Framework of New Learning in the Digital Work Environment, 5231-5240. In *Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences*. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/server/api/core/bitstreams/9f9a80b9-bf99-4e5e-bc39-b6329a531b35/content>

53. **Habiger, P., Hildebrandt, G., Drath, R.,** Fay, A. & **Greiner, T.** (2022). Modelling Service Properties to Manage their Diversity within Modular Manufacturing Plants. In 2022 IEEE 27th International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation (ETFA) (S. 1–4). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ETFA52439.2022.9921450>
54. **Handrich, M.** (2022). Does AI do more harm than good? Assessing innovativeness and complaining intentions for successful and failed Mechanical and Feeling AI services. In ICIS 2022 Proceedings, insg. 16 Seiten. https://aisel.aisnet.org/icis2022/serv_science/serv_science/2/
55. **Hildebrandt, G., Habiger, P.,** Dittler, D., **Barth, M., Drath, R.** & Weyrich, M. (2022). A Methodology for classifying Data relevance to utilize external Data Sources in the Digital Twin. In 2022 IEEE 27th International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation (ETFA) (S. 1–4). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ETFA52439.2022.9921717>
56. Hoffmann, M. W. & **Drath, R.** (2022). How to survive a PhD – using Design Thinking methods and the Business Model Canvas. In 2022 IEEE Global Engineering Education Conference (EDUCON) (S. 1652–1657). IEEE. <https://doi.org/10.1109/EDUCON52537.2022.9766528>
57. **Oßwald, K.,** Schneider, S., Klink, A. & Bergs, T. (2022). White Layer Thickness Variation in Die Sinking EDM. *Procedia CIRP*, 113(5), 5–9. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2022.09.111>
58. Ullrich, N., Piontek, F. M., Herrmann, C., Saraev, A. & **Viere, T.** (2022). Estimating the resource intensity of the Internet: A meta-model to account for cloud-based services in LCA. *Procedia CIRP*, 105(11), 80–85. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2022.02.014>
59. **Waidelich, L., Kölmel, B., Bulander, R. & Brugger, T.** (2022). Approaching a regional innovation ecosystem in the Northern Black Forest for a future-orientated economy and society. *Procedia Computer Science*, 204(2), 253–260. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.08.030>

4.2 Dissertationen (=1)

60. **Issaoui, R.** (2022). Sustainable phosphate management: Environmental and Social life cycle assessment of phosphate mining in Tunisia, insg. 249 Seiten. Karlsruher Institut für Technologie. <https://publikationen.bibliothek.kit.edu/1000150698> Betreuer: Prof. Dr. Jörg Woidasky, Hochschule Pforzheim und Prof. Dr. Armin Grunwald, Karlsruher Institut für Technologie.

4.3 Weitere wissenschaftliche Publikationen (=164)

4.3.1 Beiträge in wissenschaftlichen Zeitschriften und Proceedings (=99)

4.3.1.1 Beiträge in wissenschaftlichen Zeitschriften und Proceedings (ohne Nachweis) (=38)

61. Balzer, E., **Fischer, S.,** Oimann, K. & Seidel, T. (2022). Agile Führung mess- und besprechbar machen. *Personalmagazin*, 9, 36-39. https://www.wiso-net.de/document/PEMA__a27622f5abc7985dcee459df7857215bf4f5b47c
62. **Blankenbach, K. & Bhatti, F.** (2022). Halo Mura of OLED and FALD LCD: Measurements and Perception for Automotive Displays. *SID Symposium Digest of Technical Papers*, 53(1), 424–427. <https://doi.org/10.1002/sdtp.15512>
63. **Blankenbach, K. & Nowak, N.** (2022). Exterior Displays for Autonomous Cars: Technologies, Icons, Evaluation (Invited Paper). *SID Symposium Digest of Technical Papers*, 53(S1), 560–563. <https://doi.org/10.1002/sdtp.16024>

64. **Blankenbach, K.** (2022). Automotive Displays - The Bigger the Better! Information Display, 38(5), 30–34. <https://doi.org/10.1002/msid.1337>
65. **Blankenbach, K., Nowak, N. & Reichel, S.** (2022). Exterior displays for autonomous cars: techniques, challenges and solutions. In J.-H. Lee, Q.-H. Wang & T.-H. Yoon (Hrsg.), Advances in Display Technologies XII (insg. 9 Seiten). SPIE. <https://doi.org/10.1117/12.2606887>
66. **Buchmann, F.** & Panfili, C. (2022). Herausforderung neues Schuldrecht – Eine Einführung anhand praktischer Beispiele zu den digitalen Produkten. E-Zeitschrift für Wirtschaftsrecht & Digitalisierung (LRZ), insg. 14 Seiten, LRZ.legal/2022Rn924
67. **Buchmann, F.** & Panfili, C. (2022). Das neue Schuldrecht 2022 - Teil 1. Verbrauchervertrags- und Verbrauchsgüterkaufrecht bei digitalen Produkten – Zwei Regelungsregime im Vergleich. Kommunikation & Recht (K&R), 2, 73-81. <https://www.ruw.de/suche/kur/Das-neue-Schuldrecht-2022--Teil1-ab30bed4befe6ca19f516e36cfe64d90?crefresh=1>
68. **Buchmann, F.** & Panfili, C. (2022). Das neue Schuldrecht 2022 - Teil 2. Aktualisierungen bei digitalen Produkten und Waren mit digitalen Elementen. Kommunikation & Recht (K&R), 3, 159-167. <https://www.ruw.de/suche/kur/Das-neue-Schuldrecht-2022--Teil2-19929b89f606571727de27f455718a69?crefresh=1>
69. **Buchmann, F.** & Panfili, C. (2022). Das neue Schuldrecht 2022 - Teil 3. "Bezahlen mit Daten" und der "Preis" der Gegenleistung. Kommunikation & Recht (K&R), 4, 232-239. <https://www.ruw.de/suche/kur/Das-neue-Schuldrecht-2022--Teil3-5eb670b6a0a30230eb-bacbee7d53e87?crefresh=1>
70. **Buchmann, F.** & Panfili, C. (2022). Das neue Schuldrecht 2022 - Teil 4. Die Umsetzung der Modernisierungsrichtlinie im BGB und EGBGB. Kommunikation & Recht (K&R), 5, 311-317. <https://www.ruw.de/suche/kur/Das-neu-Schuldre--Tei-Die-Umsetz-der-Modernisierun-0752566d7c1453b02b143c2de507375a?crefresh=1>
71. **Buchmann, F.** & Panfili, C. (2022). Das neue Schuldrecht 2022 - Teil 5. Die Umsetzung der Modernisierungsrichtlinie im UWG und in der PAngV. Kommunikation & Recht (K&R), 6, 396-403. <https://www.ruw.de/suche/kur/Das-neue-Schuldr--Teil-Die-Umset-der-Modernisierun-1dc70ad9e25d137f859e6ac11492f85c?crefresh=1>
72. **Buchmann, F.** & Panfili, C. (2022). Das neue Schuldrecht 2022 - Teil 6. Influencer-Marketing und Kundenbewertungen. Kommunikation & Recht (K&R), 7-8, 478-485. <https://www.ruw.de/suche/kur/Das-neu-Schuldre-202--Tei-Influen-Market-und-Kunde-2af97975e643d5e0d08fcb605a11d18f?crefresh=1>
73. **Buchmann, F.** (2022). Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2021/2022. Kommunikation & Recht (K&R), 10, 645-651. <https://online.ruw.de/suche/kur/Aktuelle-Entwicklungen-im-Fernabsatzrecht-20212022-6dac3cd7292f458b218167f9f8189b49>
74. **Buchmann, F.** (2022). Die Auswirkungen des Gesetzes für faire Verbraucherverträge auf den Telekommunikationssektor. Jura Studium und Examen (JSE), 3, 118-127. ISSN: 2195-044X. <http://www.zeitschrift-jse.de/files/JSE-3-2022.pdf#page=18>
75. **Bulander, R., Kreuzwieser, S., Kimmig, A., Kölmel, B. & Ovtcharova, J.** (2022). Robotic Process Automation und Künstliche Intelligenz: Aktuelle und zukünftige Potenziale von RPA und KI. ERP Management, 2022(4), 44–49. https://doi.org/10.30844/ERP_22-4_44-49
76. **Fischer, S.** (2022). Weg von der Blaupause, hin zu spezifischen Anpassungen. Struktur der HR-Betriebsmodelle. Personalführung, 11, 12-17. https://www.dgfp.de/fileadmin/user_upload/DGFP_e.V/Medien/Personalfuehrung/Ausgaben_2022/11/PF1122_TH_1_S._12-17.pdf

77. **Foschiani, S.** & Huppert, M. (2021). Fusion als strategische Option kleiner und mittlerer Genossenschaftsbanken – das Beispiel der Kerner Volksbank eG. *Hohenheimer Genossenschaftsforschung* 2021, S. 60-76. ISSN 1868-9116. https://geno.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/geno/HGF/HGF_2021.pdf
78. Fotler, D., Germann, R., **Gröbe-Boxdorfer, B.**, **Engeln, W.** & Matthiesen, S. (2022). User-Centered Design – Evolution of an Interdisciplinary Process Approach Utilizing Empirical Research Methods. In T. Ahram & R. Taiar (Hrsg.), *Lecture Notes in Networks and Systems. Human Interaction, Emerging Technologies and Future Systems V* (S. 431–442). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-85540-6_56
79. Graf, N. & **Schmitz, A.** (2022). Lernkultur – Sand oder Öl für das organisationale Getriebe. *wirtschaft + weiterbildung*, 2, 28-30. <https://www.haufe.de/download/wirtschaft-weiterbildung-ausgabe-22022-wirtschaft-weiterbildung-560656.pdf>
80. Graf, N. & **Schmitz, A.** (2022). Zuschauer oder Spielmacher? *wirtschaft + weiterbildung*, 1, 34-37. <https://www.haufe.de/download/wirtschaft-weiterbildung-ausgabe-12022-wirtschaft-weiterbildung-558672.pdf>
81. **Härle, C.**, Jäkel, J. & **Sand, G.** (2022). Tagungsband AALE 2022: Wissenstransfer im Spannungsfeld von Autonomisierung und Fachkräftemangel. <https://htwk-leipzig.qucosa.de/api/qucosa%3A77578/attachment/ATT-0/>
82. **Habiger, P.**, **Hildebrandt, G.**, **Drath, R.**, **Barth, M.**, Fay, A., Zor, A. & Marseu, M. (2022). Plug & Produce im real-virtuellen Kontext fertigungstechnischer heterogener Anlagen. Steuerungsarchitektur und Virtuelle Inbetriebnahme. In C. Härle et al. (Hrsg.), *Tagungsband AALE 2022: Wissenstransfer im Spannungsfeld von Autonomisierung und Fachkräftemangel* (S. 33-42). <https://doi.org/10.33968/2022.03>
83. **Reimschüssel, S.**, Fuchs, U. & **Sand, G.** (2022). Optimierte Produktionsplanung von Trommelgalvanikanlagen. In C. Härle et al. (Hrsg.), *Tagungsband AALE 2022: Wissenstransfer im Spannungsfeld von Autonomisierung und Fachkräftemangel* (S. 63-72). <https://doi.org/10.33968/2022.06>
84. Herdt, A., Scheidig, M., Jentner, C. & **Sand G.** (2022). CPLEX-basierte Produktionsablaufplanung. In C. Härle et al. (Hrsg.), *Tagungsband AALE 2022: Wissenstransfer im Spannungsfeld von Autonomisierung und Fachkräftemangel* (S. 73-83). <https://doi.org/10.33968/2022.07>
85. **Härle, C.**, **Barth, M.** & Fay, A. (2022). Bedarfsorientierte Rekonfiguration einer Co-Simulation für diskrete Fertigungsanlagen. In C. Härle et al. (Hrsg.), *Tagungsband AALE 2022: Wissenstransfer im Spannungsfeld von Autonomisierung und Fachkräftemangel* (S. 155-164). <https://doi.org/10.33968/2022.15>
86. **Hildebrandt, G.**, **Habiger, P.**, **Drath, R.** & **Brath, M.** (2022). Virtualisierungsarchitektur für heterogene CAx-Tools im Engineering modularer Produktionssysteme. In C. Härle et al. (Hrsg.), *Tagungsband AALE 2022: Wissenstransfer im Spannungsfeld von Autonomisierung und Fachkräftemangel* (S. 183-192). <https://doi.org/10.33968/2022.18>
87. **Tastan, E.**, Fluchs, S. & **Drath, R.** (2022). Warum wir ein Security-Engineering-Informationsmodell brauchen. Motivation, Anwendungsfälle und Konzept für ein neues Domänenmodell für Security-Engineering. In C. Härle et al. (Hrsg.), *Tagungsband AALE 2022: Wissenstransfer im Spannungsfeld von Autonomisierung und Fachkräftemangel* (S. 247-256). <https://doi.org/10.33968/2022.25>
88. **Eberle, S.** & **Oßwald, K.** (2022). Entwicklung eines Werkzeugs und des Prozesses für das automatisierte Schaben von Metalloberflächen. In C. Härle et al. (Hrsg.), *Tagungsband AALE 2022: Wissenstransfer im Spannungsfeld von Autonomisierung und Fachkräftemangel* (S. 293-302). <https://doi.org/10.33968/2022.30>

89. Kall, F. & **Blankenbach, K.** (2022). Flexible and Lightweight RGB LED Video Foil for Digital Signage. *Information Display*, 38(3), 23–27. <https://doi.org/10.1002/msid.1302>
90. Kall, F. & **Blankenbach, K.** (2022). New Flexible and Lightweight RGB LED Video Foil for Digital Signage. *SID Symposium Digest of Technical Papers*, 53(1), 1268–1271. <https://doi.org/10.1002/sdtp.15738>
91. **Kroschwald, S.** (2022). Nutzer-, Kontext- und Situationsadequate Verarbeitung bei Design. *BvD-News*, 3, 18-22. https://www.bvdnet.de/wp-content/uploads/2022/11/30_BvD-374_News_2022-3_Web.pdf
92. **Nowak, N. & Blankenbach, K.** (2022). Design, Measurements, and Evaluation of Exterior Displays for Autonomous Cars. *SID Symposium Digest of Technical Papers*, 53(1), 669–672. <https://doi.org/10.1002/sdtp.15577>
93. Ortega, J. & **Klein, T.** (2022). Improving Efficiency and Equality in School Choice. *ZEW Discussion Paper*, 22-046, insg. 23 Seiten. <https://ftp.zew.de/pub/zew-docs/dp/dp22046.pdf>
94. **Reichel, S., Blankenbach, K. & Reber, A.** (2022). Development and improvement of a photonics instrument for light scattering metrology. In L. E. Busse & Y. Soskind (Hrsg.), *Photonic Instrumentation Engineering IX* (insg. 13 Seiten). SPIE. <https://doi.org/10.1117/12.2608504>
95. **Sander, F. & Bacher, U.** (2021). Zur strategischen Frage von Zahlungsdienstleistungen. *Hohenheimer Genossenschaftsforschung 2021*, S. 108-120. ISSN 1868-9116. https://geno.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/geno/HGF/HGF_2021.pdf
96. **Schuster, T. & Waidelich, L.** (2022). Maturity of Artificial Intelligence in SMEs: Privacy and Ethics Dimensions. In L. M. Camarinha-Matos et al. (Hrsg.), *Collaborative Networks in Digitalization and Society 5.0* (S. 274–286). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-14844-6_22
97. **Thimm, H., Schmidt, V.** (2022). Low-Code Basierte Entwicklung eines Chatbots für Betriebliches Compliance Management im Umweltbereich. In Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) (Hrsg.), *INFORMATIK 2022. Informatik in den Naturwissenschaften*, (S. 855-866). https://dl.gi.de/bitstream/handle/20.500.12116/39575/buis_09.pdf?sequence=1&isAllowed=y
98. **Thimm, H., Schneider, P.** (2022). Relation Extraction from Environmental Law Text Using Natural Language Understanding. In Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) (Hrsg.), *Lecture Notes in Informatics. EnviroInfo 2022*, (S. 43-52). https://informatik2022.gi.de/fileadmin/TG/Informatik2022/GI_Proceedings_Band_328_final.pdf

4.3.1.2 Beiträge in wissenschaftlichen Zeitschriften und Proceedings (mit Nachweis) (=61)

99. **Bacher, U.** & Hermann, M. (2022). Die vermeintlichen Stärken von Robo Advisory. *bank und markt*, 51(8), 20-23. <https://www.kreditwesen.de/bank-markt/themenschwerpunkte/digitaler-sonderdruck/vermeintlichen-staerken- robo- advisory-id81977.html>
100. **Bacher, U. & Nothelfer, R.** (2022). Zinswende und Inflation: Folgen für die Unternehmensfinanzierung. *NWB Rechnungswesen - BBK*, 1060-1065. <https://datenbank.nwb.de/Dokument/1003236/?wherefrom=Magazine>
101. **Bauer, P., Mehl, K., Motsch-Eichmann, N., Schmeer, S., Müller, I. & Hausmann, J.** (2022). A novel hybrid thermoset-thermoplastic robot-based production concept for lightweight structural parts: A special view on the hybrid interface. In *Proceedings of the 20th European Conference on Composite Materials (ECCM22)*, S. 1275-1282. http://dx.doi.org/10.5075/epfl-298799_978-2-9701614-0-0

102. **Bauer, P.**, Motsch-Eichmann, N., Schmeer, S., Mehl, K., Hausmann, J. & **Müller, I.** (2022). A novel hybrid thermoset-thermoplastic robot-based production concept for lightweight structural parts: A special view on 3d Filament Winding. In 5th International Conference Hybrid 2022 - Materials and Structures, S. 15-22. <https://dgm.de/fileadmin/DGM/Veranstaltungen/2022/Hybrid/Dokumente/Hybrid2022-Abstract-Booklet.pdf>
103. **Bhatti, F.** & **Blankenbach, K.** (2022). Automotive Displays – LCDs vs. OLEDs: Merits and Shortcomings. In Eurodisplay 2022, insg. 4 Seiten.
104. **Bhatti, F.** & **Blankenbach, K.** (2022). Halo Measurements: OLEDs vs. FALD LCDs. In Deutsche Gesellschaft für angewandte Optik (DGaO) Proceedings 2022, insg. 2 Seiten. https://www.dgao-proceedings.de/download/123/123_b5.pdf
105. **Bienecker, M.**, **Cleff, T.** & **Walter, N.** (2022). Organic Wine Consumption in Germany - An Analysis of Consumer Purchase Intention for Organic Wine Based on The Theory of Planned Behavior. In A. Erceg & Ž. Požega (Hrsg.), Interdisciplinary Management Research XVIII (S. 397 - 428). Faculty of Economics, Josip Juraj Strossmayer Univ. ISSN: 1847-0408 <https://nx15738.your-storageshare.de/s/Xtg5sMQ7nKNRK3F>
106. **Wicker, A.**, **Sander, F.** & **Walter, N.** (2022). Sharing is Caring: An Extended List of Motives for Participating in Collaborative Consumption. In A. Erceg & Ž. Požega (Hrsg.), Interdisciplinary Management Research XVIII (S. 487 - 506). Faculty of Economics, Josip Juraj Strossmayer Univ. ISSN: 1847-0408 <https://nx15738.your-storageshare.de/s/Xtg5sMQ7nKNRK3F>
107. **Kienzler, T.** (2022). The German Maximizing Tendency Scale - Translation, Validation and Relationship with Behavioral Measures from German Consumers. In A. Erceg & Ž. Požega (Hrsg.), Interdisciplinary Management Research XVIII (S. 507 - 523). Faculty of Economics, Josip Juraj Strossmayer Univ. ISSN: 1847-0408 <https://nx15738.your-storageshare.de/s/Xtg5sMQ7nKNRK3F>
108. **Häfele, M.** & **Suhm, D.** (2022). Auswirkungen des Arug II auf die Vergütungsberichterstattung Deutscher Börsennotierter Unternehmen - Rechtfertigt das Mehr an Transparenz das Mehr an Aufwand? In A. Erceg & Ž. Požega (Hrsg.), Interdisciplinary Management Research XVIII (S. 645 - 659). Faculty of Economics, Josip Juraj Strossmayer Univ. ISSN: 1847-0408 <https://nx15738.your-storageshare.de/s/Xtg5sMQ7nKNRK3F>
109. **Bacher, L.** & **Mahadevan, J.** (2022). COVID-Induced Virtual Work: Insights on Perceived Organizational Membership. In EURAM 2022 Conference. Leading Digital Transformation, insg. 39 Seiten. ISSN 2466-7498
110. **Fißler, E.**, **Kraus, P.** & Schlegel, D. (2022). Challenges of Robotic Process Automation Implementation Projects - Insights from Expert Interviews with Consultants. In EURAM 2022 Conference. Leading Digital Transformation, insg. 21 Seiten. ISSN 2466-7498
111. **Mahadevan, J.** & Steinmann, J. (2022). Cultural intelligence and COVID-induced virtual teams: Key characteristics, dynamics and performance implications. In EURAM 2022 Conference. Leading Digital Transformation, insg. 38 Seiten. ISSN 2466-7498
112. **Staerkle, A.** & **Mahadevan J.** (2022). Leadership in COVID-induced virtual teams: Empirical insights from the German industrial sector. In EURAM 2022 Conference. Leading Digital Transformation, insg. 40 Seiten. ISSN 2466-7498
113. **Binder, B.C.K** (2022). Implementing Changes after the COVID-19 Pandemic: Including New KPIs in New Processes and Adapted Controlling Tools. In D. Vrontis et al (Hrsg.), 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, (S. 906-910). <https://emrbi.org/wp-content/uploads/2022/09/euromed2022-book-of-proceedings-2022-09-04.pdf>

114. **Binder, B.C.K.** (2022). The Negative Effects of the COVID-19 Pandemic on Women's Working Life and What Can Companies Do About it. In D. Vrontis et al (Hrsg.), 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, (S. 901-905). <https://emrbi.org/wp-content/uploads/2022/09/euromed2022-book-of-proceedings-2022-09-04.pdf>
115. Weyl, L., Schlegel, D., **Britzelmaier, B.** & **Kraus, P.** (2022). Mobile Apps for Sustainability in Grocery Shopping: Increasing Acceptance through Gamification. In D. Vrontis et al (Hrsg.), 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, (S. 813-826). <https://emrbi.org/wp-content/uploads/2022/09/euromed2022-book-of-proceedings-2022-09-04.pdf>
116. **Binder, B.C.K.**, Riemann, U. & Ochs, T. (2022). Nachhaltige Digitalisierung der Supply Chain. Controller Magazin, 1, 28-33. https://www.wiso-net.de/document/COWI__2489c3bd9f9307659a177cf568c98b91baff3867
117. **Blankenbach, K.** (2022). Augmented Reality in Automotive: HUD vs. Transparent Displays vs. Video-AR. In Eurodisplay 2022, insg. 4 Seiten.
118. **Blankenbach, K.** (2022). Display-Industrie 2022. Endlich wieder Aufbruchstimmung. Markt&Technik, 9, 16-18. https://www.wiso-net.de/document/MT__422f5b1a53fb0d11fa65c03aeece1eb54c54770
119. **Blankenbach, K.** & **Novak, N.** (2022). Automotive Exterior Displays: System Parameters and Technologies to Improve Traffic Safety. In The 29th International Display Workshops, insg. 4 Seiten.
120. **Blankenbach, K.** & **Nowak, N.** (2022). Optical Performance of Exterior Displays. In Deutsche Gesellschaft für angewandte Optik (DGaO) Proceedings 2022, insg. 2 Seiten. https://www.dgao-proceedings.de/download/123/123_b6.pdf
121. Brem, A. & **Schimpf, S.** (2022). Babylonische Verhältnisse in der Innovationsdiskussion: Ein kurzes Plädoyer für mehr semantische Präzision. Ideen- und Innovationsmanagement, Ideen- und Innovationsmanagement, 4, insg. 4 Seiten. <https://doi.org/10.37307/j.2198-3151.2022.04.05>
122. **Britzelmaier, B.**, **Schmidtmeier, S.**, Winkler, M. & Holder, S. (2022). Erlöscontrolling in der deutschen Milchwirtschaft. Controller Magazin, 6, 80-85. https://www.wiso-net.de/document/COWI__fb06c2f21c360058ea27be488dae35534c57fc02
123. **Buchmann, F.** & Panfili, C. (2022). (K)ein selbstständiger Anspruch auf Erstattung der Abmahnkosten? Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), 9, 1074-1078. <https://online.ruw.de/suche/pdf/wrp/wrp-09-2022-1074-383ecc6aacc8b111cd0bf5469c89a0a5.pdf>
124. **Buchmann, F.** & Krell, S. (2022). Datenschutzkonformer Online-Handel (nur) mittels Gastzugang (?) Privacy in Germany (PinG). Datenschutz und Compliance, 4, 139-142. <https://pingdigital.de/ce/datenschutzkonformer-online-handel-nur-mittels-gastzugang-1/detail.html>
125. **Buchmann, F.** & Sauer, N. (2022). Die Auswirkungen der neuen PAngV 2022 auf die Praxis. Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), 5, 538-546. <https://online.ruw.de/suche/pdf/wrp/wrp-05-2022-538-ccef53eb6f73a9370c5cd3c77e7b591a.pdf>
126. Dreßler, E., **Spilski, A.**, Gröppel-Klein, A. & Greff, T. (2022). When a Robot Asks for Help: The Impact of a Healthcare Robot Admitting a Weakness on Caregivers' and Patients' Intention to Use It. In Proceedings of the European Marketing Academy (EMAC) Conference, insg. 10 Seiten. <http://proceedings.emac-online.org/index.cfm?abstractid=A2022-107656&When%20a%20Robot%20Asks%20for%20Help:%20The%20Impact%20of%20a%20Health>
127. **Eisenberg, C.** (2022). Instruktionspflichten - Produkthaftung für Instruktionsfehler. Compliance aktuell, 19(5), 113-125

128. **Elwinger, C., Elwinger, P., Arnold, N. & Schmitz, N.** (2022). Neural network based face mask detection using thermal imaging sensors. In Deutsche Gesellschaft für angewandte Optik (DGaO) Proceedings 2022, insg. 2 Seiten. https://www.dgao-proceedings.de/download/123/123_b9.pdf
129. Fluchs, S. **Drath, R.** & Fay, A. (2022). A Security Decision Base: How to Prepare Security by Design Decisions for Industrial Control Systems. Analysis of concepts for organizing security-relevant information from software engineering, requirements engineering, and systems engineering. In U. Jumar & C. Diedrich (Hrsg.), EKA 2022 - Entwurf komplexer Automatisierungssysteme, insg. 24 Seiten. <https://d-nb.info/1259453359>
130. **Habiger, P., Hildebrandt, G., Drath, R.** & Fay, A. (2022). Dienste-Design für modulare Fertigungsanlagen mit individuellen Produkten – Variantenvielfalt der Dienste. In VDI Wissensforum (Hrsg.), 23. Leitkongress der Mess- und Automatisierungstechnik. Automation 2022. Automation creates Sustainability (S. 75-88). VDI Verlag. <https://doi.org/10.51202/9783181023990-75>
131. Fluchs, S., **Tastan, E., Drath, R.**, Mertens, M., Ritter, J., Horch, A. & Fay, A. (2022). Security-Entscheidungen „by Design“ in das Engineering prozesstechnischer Anlagen integrieren – Konzept der „Automation Security by Design Decisions“. In VDI Wissensforum (Hrsg.), 23. Leitkongress der Mess- und Automatisierungstechnik. Automation 2022. Automation creates Sustainability (S. 115-132). <https://doi.org/10.51202/9783181023990-115>
132. **Tastan, E., Drath, R.** & Fluchs, S. (2022). AutomationML-basierte Modellierungsansätze für ein Security-Engineering- Informationsmodell. In VDI Wissensforum (Hrsg.), 23. Leitkongress der Mess- und Automatisierungstechnik. Automation 2022. Automation creates Sustainability (S. 133-148). <https://doi.org/10.51202/9783181023990-133>
133. Stutz, A., Blumenstein, M. Fay, A. **Barth, M.** & Maurmaier, M. (2022). Anwendung von Automatisierungsdienste-Choreografien zur Koordination modularer Logistikklinien. In U. Jumar & C. Diedrich (Hrsg.), EKA 2022 - Entwurf komplexer Automatisierungssysteme, insg. 11 Seiten. <https://d-nb.info/1259453359>
134. Fluchs, S., **Tastan, E.**, Mertens, M., Horch, A., **Drath, R.** & Fay, A. (2022) Security by Design Integration Mechanisms for Industrial Control Systems. In 48th Annual Conference of the Industrial Electronics Society (IECON), Brussels.
135. **Gieza, M., Kölmel, B., Schuster, T. & Waidelich, L.** (2022). Digital Mobility Services for Communities: Flexible boarding points for campus ridesharing. In Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) (Hrsg.), Lecture Notes in Informatics. EnviroInfo 2022, (S. 258-267). https://informatik2022.gi.de/fileadmin/TG/Informatik2022/GI_Proceedings_Band_328_final.pdf
136. **Häfele, M.** & Soehner, T. (2022). Bewertungseinheit. Haufe Finance Office Premium, insg. 8 Seiten. https://www.haufe.de/finance/haufe-finance-office-premium/bewertungseinheit_i-desk_PI20354_HI1063212.html
137. **Häfele, M.** (2022). Segmentberichterstattung. Haufe Finance Office Premium, insg. 6 Seiten. https://www.haufe.de/finance/haufe-finance-office-premium/segmentberichterstattung_i-desk_PI20354_HI1254761.html
138. **Häfele, M.** & Schmidt, H. (2022). Maßgeblichkeitsprinzip - Grundsatz und Auswirkungen. In Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul und Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller (Hrsg.), Handbuch der Bilanzierung. Das gesamte Wissen zur Rechnungslegung nach HGB, EStG und IFRS, insg. 29 Seiten. Haufe Verlag. <https://shop.haufe.de/prod/handbuch-der-bilanzierung-online>
139. **Heinen, U. & Kray, S.** (2022). Optischer CT-Demonstrator für das Lehlabor Medizinische Bildgebung. In Deutsche Gesellschaft für angewandte Optik (DGaO) Proceedings 2022, insg. 2 Seiten. https://www.dgao-proceedings.de/download/123/123_b24.pdf

140. **Kray, S., Cacciatore, A. & Mack, M.** (2022). Fast and cost-effective multispectral imaging for heart rate detection. In Deutsche Gesellschaft für angewandte Optik (DGaO) Proceedings 2022, insg. 2 Seiten. https://www.dgao-proceedings.de/download/123/123_a28.pdf
141. **Kreber, F.** (2022). Verantwortung für Unternehmensgeschichte. Bevölkerungserwartungen an den heutigen kommunikativen Umgang mit der Vergangenheit. *prmagazin*, 3, 72-79.
142. **Kroschwald, S.** (2022). Ausübung von Datenschutzrechten bei Verbraucherverträgen über digitale Produkte. *Verbraucher und Recht (VuR)*, 11, 403-410
143. **Lehnert, C., Engel, G. & Greiner, T.** (2022). A Hierarchical Domain-Specific Language Supporting Variants of CPPS Software and Integrating Asset Administration Shells. In 2022 17th Conference on Industrial Electronics and Applications (ICIEA), (S. 572-577). <https://doi.org/10.1109/ICIEA54703.2022.10006111>
144. **Lindstädt-Dreusicke, N., Theobald, E.,** Budzinski, O. & Noskova, V. (2022). Offline versus Online Video Advertising Spending Behavior - a Detailed Report of an Empirical Study among Marketing Experts in Germany. In H. Gundlach (Hrsg.), *Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen medienökonomisch betrachtet: Proceedings zur Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* (S. 43-54). <https://doi.org/10.21241/ssoar.78178>
145. **Morelli, F., Abdullah, S.** (2022). Datenbasierter Ansatz für das Prozessmanagement. *Innovative Verwaltung*, 44(6), 24-25. <https://www.springerprofessional.de/datenbasierter-ansatz-fuer-das-prozessmanagement/23162726?searchResult=1.%20Datenbasierter%20Ansatz%20f%C3%BCr%20das%20Prozessmanagement&searchBackButton=true>
146. **Morelli, F., Abdullah, S.,** Bodenstab, T. & Kreutzer, R. (2022). Process Mining in der öffentlichen Verwaltung. *NEGZ-Kurzstudie*, Nr. 24, insg. 32 Seiten. <https://insights.mgm-tp.com/wp-content/uploads/2022/05/NEGZ-Kurzstudie-24-Process-Mining-in-der-o%CC%88ffentlichen-Verwaltung-1.pdf>
147. **Özkan, A., Josenhans, K., Berendt, L. & Martin, L.** (2022). Experiences and challenges with pandemic online learning. In 2022 IEEE ICE/ITMC - IAMOT Joint Conference, insg. 7 Seiten. <https://ice-iamot-2022-conference.org/>
148. Panfili, C. & **Buchmann, F.** (2022). Das Widerrufsrecht bei Leasingverträgen. Besprechung der Vorlagebeschlüsse des OLG Frankfurt a. M., 22.9.2021 – 17 U 42/20 und des LG Ravensburg, 24.8.2021 – 2 O 238/20. *Recht, Automobil, Wirtschaft (RAW)*, 1, 82-89. <https://online.ruw.de/suche/raw/Das-Widerrufsrecht-bei-Leasingvertraegen-6b3ef759e84443055d177c9eb00d967e>
149. **Reichel, S., Blankenbach, K., Reber, A. & Sertkaya, Y.** (2022). Rauschermes photonisches Instrument zur Streulichtmessung. In Deutsche Gesellschaft für angewandte Optik (DGaO) Proceedings 2022, insg. 2 Seiten. https://www.dgao-proceedings.de/download/123/123_a5.pdf
150. **Reichel, S., Rentschler, T. & Burke, J.** (2022). Schachbrettmuster – Kamera-Kalibrierung mit Machine Learning-Methode. In Deutsche Gesellschaft für angewandte Optik (DGaO) Proceedings 2022, insg. 2 Seiten. https://www.dgao-proceedings.de/download/123/123_b17.pdf
151. **Schätter, F., Morelli, F. & Haas, F.** (2022). Supply Chain Resilience Management Using Process Mining. In I.A. Hameed et al (Hrsg.), *Communications of the ECMS. Proceedings of the 36th ECMS International Conference on Modelling and Simulation ECMS 2022*, S. 121-127. ISSN: 2522-2414. <https://www.scs-europe.net/conf/ecms2022/ecms2022proceedings.pdf>
152. **Schmidt, J., Auer, M. & Woidasky, J.** (2022). Das Problem: Schwarz, schmutzig... *ENTSORGA-Magazin*, 41(2), 61-63. <https://doi.org/10.51202/0933-3754-2022-2-061>

153. **Schmidt, J., Auer, M. & Woidasky, J.** (2022). Effekte von Fluoreszenz-Markerpartikeln auf die Kreislaufführung von Polyethylen. In A. Bockreis et al (Hrsg.), 11. Wissenschaftskongress Abfall- und Ressourcenwirtschaft (S. 61-66). innsbruck university press. <https://d-nb.info/1254183329>
154. **Auer, M., Schmidt, J. & Woidasky, J.** (2022). Einfluss der Mehrfachverarbeitung auf Fluoreszenz-Markerpartikel in PET. In A. Bockreis et al (Hrsg.) 11. Wissenschaftskongress Abfall- und Ressourcenwirtschaft (S. 67-72). innsbruck university press. <https://d-nb.info/1254183329>
155. **Schmidt, M.** (2022). Steigernder Druck. *return*, 3, 56-57.
156. **Schmidt, P.** (2022). Neue Anforderungen für Online-Marktplätze und Bewertungsplattformen im Zivil- und Lauterkeitsrecht. *Verbraucher und Recht (VuR)*, 37, 131-138.
157. **Schmitz, A.** & Graf, N. (2022). Personalentwicklung am Scheideweg. *HR Performance Special*, 4, 8-11.
158. Scholz, G. & **Schuster, T.** (2022). ProPhi: Eine neue Methode zur Auswahl einer passenden Projektmanagementphilosophie. In M. Fazal-Baqaie et al (Hrsg), *Projektmanagement und Vorgehensmodelle 2022 (PVM2022) - Virtuelle Zusammenarbeit und verlorene Kulturen?* (S. 141-154). <https://dl.gi.de/handle/20.500.12116/39669>
159. **Tastan, E., Fluchs, S. & Drath, R.** (2022). AutomationML: Ansätze für ein Security-Engineering-Informationsmodell. *atp magazin*, 9, 42-45. <https://atpinfo.de/produkte/atp-magazin-9-2022/>

4.3.2 Herausgeberschaft, Buchveröffentlichungen, Monographien und Beiträge in Fachbüchern (=65)

160. **Anstätt, K., Bertagnolli, F. & Schmidt, M.** (2022). *Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit*. Springer Gabler Berlin, Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-64071-5>
161. **Anstätt, K., Schmidt, M. & Bertagnolli, F.** (2022). Einführung: Planspiele und Ressourceneffizienz. In K. Anstätt, F. Bertagnolli & M. Schmidt (Hrsg.), *Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit* (S. 3-16). https://doi.org/10.1007/978-3-662-64071-5_1
162. **Anstätt, K., Schmidt, M. & Bertagnolli, F.** (2022). RE:PLAN Projektergebnisse. In K. Anstätt, F. Bertagnolli & M. Schmidt (Hrsg.), *Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit* (S. 17-31). https://doi.org/10.1007/978-3-662-64071-5_2
163. **Anstätt, K., Schmidt, M. & Bertagnolli, F.** (2022). Abschließende Bewertung – Planspiele als eine geeignete didaktische Methode zum Einstieg in das Thema Ressourceneffizienz. In K. Anstätt, F. Bertagnolli & M. Schmidt (Hrsg.), *Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit* (S. 33-36). https://doi.org/10.1007/978-3-662-64071-5_3
164. **Anstätt, K. & Schmidt, M.** (2022). RE:MATERIAL – das Planspiel zu Energie- und Stoffstrommanagement. In K. Anstätt, F. Bertagnolli & M. Schmidt (Hrsg.), *Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit* (S. 39-98). https://doi.org/10.1007/978-3-662-64071-5_4
165. Schomburg, J. & **Schmidt, M.** (2022). RE:MFKR – das Planspiel zu Materialflusskostenrechnung. In K. Anstätt, F. Bertagnolli & M. Schmidt (Hrsg.), *Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit* (S. 99-151). https://doi.org/10.1007/978-3-662-64071-5_5
166. Flad, N. & **Bertagnolli, F.** (2022). RE:LEAN – das Planspiel zu Lean Production. In K. Anstätt, F. Bertagnolli & M. Schmidt (Hrsg.), *Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit* (S. 153-210). https://doi.org/10.1007/978-3-662-64071-5_6

167. Apfel, D., **Rögele, S.** & Kuthe, A. (2022). Verknüpfung von Digitalisierung, NE-Kompetenzen und aktivierender Lehre für eine zukunftsfähige Hochschule – Empirische Evidenzen einer HAW. In J. Weselek et al (Hrsg.), Digitale Bildung für nachhaltige Entwicklung (S. 111–125). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-65122-3_9
168. **Bacher, U.** & Herrmann, M. (2022). Gekdanlage: Alles eine Frage der Zeit: Langfristigkeit als FIDUKA Prinzip. Frankfurter Allgemeine Buch. ISBN: 978-3-96251-123-4. <https://fazbuch.de/produkt/alles-eine-frage-der-zeit/>
169. **Bacher, U.** (2022). Bankmanagement: Praxiswissen der Bankbetriebslehre und des Fin-Tech-Marktes, (6. Aufl.). Hartung-Gorre Verlag Konstanz. ISBN: 978-386628-748-8. <https://d-nb.info/1251335489>
170. **Beck, H.** & Prinz, A. (2022). Gefahr für unser Geld? Die neuen Propheten des Geldes und die Zukunft unseres Währungssystems. Verlag Franz Vahlen. ISBN: 978-3-8006-6826-7. <https://www.vahlen.de/beck-prinz-gefahr-geld/product/34278140>
171. **Beck, H., Bacher, U.** & Herrmann, M. (2022). Inflation - die ersten zweitausend Jahre (3., erweiterte und aktualisierte Auflage). Frankfurter Allgemeine Buch. <https://fazbuch.de/produkt/inflation-die-ersten-zweitausend-jahre/>
172. **Bertagnolli, F.** & Philipp, A. (2022). Lean im Betrieb. Betriebliche Mitbestimmungsrechte bei Lean-Umsetzungen. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-38562-0>
173. **Bertagnolli, F.** (2022). Schnelles Rüsten. Prozessoptimierung in der Produktion spielend leicht verstehen und umsetzen. In T. Voss & D. Voss (Hrsg.), Das METALOG FieldBook - Die Praxis der METALOG training tools in 58 Case Studies, (S. 284-287). ISBN: 978-3-7562-8068-1
174. **Bertagnolli, F., Bludau, S., Fetzer, L., Hadamek, L., Herrmann, T. & Treick, A.** (2022). Bienen an der Hochschule. Ein interdisziplinäres Nachhaltigkeitsprojekt. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-64934-3>
175. **Binder, B.C.K.** (2022). Structural Change with the Help of a Strategic Performance Cycle: How Can More Women Reach Top Management Positions During and After the COVID-19 Crisis? In D. Vrontis et al (Hrsg.), Business Under Crisis, Volume II Organisational Adaptations (S. 223–243). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-030-76575-0_11
176. **Blankenbach, K.** (2022). Optical Measurements for E-Paper Displays. In B.-R. Yang (Hrsg.), E-Paper Displays (S. 271–285). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119745624.ch12>
177. Bosch, N., Brandenburg, N., Enzler, S., **Fischer, S.**, Kho, N., **Lang-Koetz, C.**, Luger, M., Maier, P., Reichmann, S., **Reischl, A.**, **Weber, S.**, Witzke, M. & Zwirner, T. (2022). Neue Wege für das Innovationsmanagement in KMU durch Blended Learning und firmenübergreifenden Austausch. In V. Nitsch et al (Hrsg.), Digitalisierung der Arbeitswelt im Mittelstand 1 (S. 133–171). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-64803-2_5
178. **Brönneke, T.** (2022). Nachhaltigkeit, Konsum und Verbraucherschutz. Zur Notwendigkeit einer verfassungsrechtlichen Positionsbestimmung im Lichte der Klimaentscheidung des Bundesverfassungsgerichts. In M. Tamm (Hrsg.), Zentrifugalkräfte in Europa und im sozialen Rechtsstaat. Festschrift für Klaus Tonner (S. 37-72). <http://doi.org/10.5771/9783845299358-37>
179. Budzinski, O., Gaensle, S. & **Lindstädt-Dreusicke, N.** (2022). Data (r)evolution: the economics of algorithmic search and recommender services. In S. Baumann (Hrsg.), Handbook on Digital Business Ecosystems (S. 349–366). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781839107191.00031>

180. **Drath, R.** (2022). AutomationML. Das Lehrbuch für Studium und Praxis. De Gruyter Oldenbourg. ISBN: 9783110782936. <https://doi.org/10.1515/9783110782998>
181. **Echle, E.** (2022). Symbolkraft und diskursive Verwebungen. Mode und Sakralität aus kulturgeschichtlicher Perspektive. In D. Blum & M. Prange (Hrsg.), Shaping Faith - Fashioning Splendour. Glauben Formen - Pracht gestalten (S. 19-25). Jan Thorbecke Verlag. ISBN: 978-3-79995-1568-9
182. **Klose, S.** (2022). Mode im Spiegel vestimentärer Referenzen. In D. Blum & M. Prange (Hrsg.), Shaping Faith - Fashioning Splendour. Glauben Formen - Pracht gestalten (S. 27-40). Jan Thorbecke Verlag. ISBN: 978-3-79995-1568-9
183. Eisenmann, H., **Jautz, U.** & **Wechsler, A.** (2022). Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht: Mit 54 Fällen und Lösungen (11. Aufl.). Jura auf den Punkt gebracht. C.F. Müller. ISBN: 978-3-8114-4869-8
184. **Engeln, W.** (2022). Modellbasierte Produktentwicklung. Kundenbedürfnisse verstehen und tradierte Denkstile überwinden. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-38535-4>
185. **Fischer, S.**, **Schmitz, A. P.** & Seidel, T. (2022). Lernen in Organisationen unterschiedlicher agiler Reife. In J. Rump & S. Eilers (Hrsg.), Arbeiten in der neuen Normalität. Sieben Trilogien für die neue Arbeitswelt (S. 271–278). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-64393-8_16
186. **Föhl, U.** & Friedrich, C. (2022). Quick Guide Onlinefragebogen. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-36291-1>
187. **Häfele, M.** (2022). Kommentar zu § 162 AktG - Vergütungsbericht. In H. Kirsch (Hrsg.), Rechnungslegung Kommentar. Stollfuß Verlag. ISBN: 978-3-08-255800-3. <https://www.stollfuss.de/Rechnungslegung-Kommentar/cac9e4ad666546c18a8dc01df410b166>
188. **Häfele, M.** (2022). Steuerbilanz nach EStG. In Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul und Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller (Ed.), Handbuch der Bilanzierung. Das gesamte Wissen zur Rechnungslegung nach HGB, EStG und IFRS, insg. 8 Seiten. Haufe Verlag. <https://shop.haufe.de/prod/handbuch-der-bilanzierung-online>
189. **Huck-Sandhu, S.** (2022). Interkulturelle und transnationale Kommunikation. In P. Szyszka, R. Fröhlich & U. Röttger (Hrsg.), Handbuch der Public Relations (S. 1–19). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-28149-6_46-1
190. Jackwerth-Rice, T., Böcker, D., Derse, M., Elsebrock, K., **Jehnichen, T.**, Kley, T., Kriegesmann, B., Lerch, C., Monstadt, H., **Weiß, P.** & Wernet, M. (2022). Gestaltung einer digitalisierungsförderlichen Unternehmenskultur bei mittelständischen Industrieunternehmen. In V. Nitsch et al (Hrsg.), Digitalisierung der Arbeitswelt im Mittelstand 1 (S. 99–132). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-64803-2_4
191. Kollinger, L. (2022). Körper und Leib in der Animation Art. In S. Marschall, **E., Echle**, B. Hartmann, S., Kreuzer & E. Feyersinger, E. (Hrsg.), Film Studies, Schüren Verlag, Marburg. ISBN: 978-3-7410-0412-4. <https://www.schueren-verlag.de/programm/titel/717-koerper-und-leib-in-der-animation-art.html>
192. Ohnmacht, T. (2022). Wasser in Animationsfilmen. Materielle Transformationen, diskursive Interaktionen und strukturellen Analogien. In S. Marschall, **E., Echle**, B. Hartmann, S., Kreuzer & E. Feyersinger, E. (Hrsg.), Film Studies, Schüren Verlag, Marburg. ISBN: 978-3-7410-0411-7. <https://www.schueren-verlag.de/programm/titel/716-wasser-in-animationsfilmen.html>
193. **Lindenlauf, F.** (2022). Wissenschaftliche Arbeiten in den Ingenieur- und Naturwissenschaften. Ein praxisorientierter Leitfaden für Semester- und Abschlussarbeiten. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-36736-7>

194. Micklitz, H. & **Wechsler, A.** (2022). What is Collective in EU Collective Redress? In X. Kramer et al (Hrsg.), *Delivering Justice. A Holistic and Multidisciplinary Approach* (S. 65-86). Bloomsbury Publishing. <https://www.bloomsbury.com/us/delivering-justice-9781509961566/>
195. **Nothhelfer, R.** (2022). *Financial Accounting: Introduction to German GAAP with Exercises*. De Gruyter, <https://doi.org/10.1515/9783110744170>
196. **Reichel, S.** (2022). *Messtechnik für Dummies*. Wiley-VCH. ISBN: 978-3-527-71824-5. <https://www.wiley-vch.de/de/fachgebiete/ingenieurwesen/messtechnik-fuer-dummies-978-3-527-71824-5>
197. **Sand, G.** (2022). *Wege zur autonomen Produktion. Ein Kompass von Innovatoren für Innovatoren*. Steinbeis-Edition. ISBN: 978-3-95663-277-8 <https://www.steinbeis-edition.de/shop/Wissenschaft-Technik/Technologie/Wege-zur-autonomen-Produktion.html>
198. **Kohle, P. & Sand G.** (2022). *Forschung*. In G. Sand (Hrsg.), *Wege zur autonomen Produktion. Ein Kompass von Innovatoren für Innovatoren*, (S. 45-109). Steinbeis-Edition. ISBN: 978-3-95663-277-8
199. **Lang-Koetz, C.** (2022). *Management*. In G. Sand (Hrsg.), *Wege zur autonomen Produktion. Ein Kompass von Innovatoren für Innovatoren*, (S. 150-154). Steinbeis-Edition. ISBN: 978-3-95663-277-8
200. **Schmitt, R.** (2022). Teil 6 VV RVG. Kommentierung von Nr. 6100-7008. In G. Touissant (Hrsg.), *Beck'sche Kurz-Kommentare. Kostenrecht, Band 2*, 52. Auflage (S. 1333-1386). Verlag C.H. Beck. <https://www.beck-shop.de/toussaint-kostenrecht/product/33195578>
201. **Stobbe, T.** (2022). *Steuern kompakt 2022/2023*. SteuernRep Verlag. ISBN: 978-3-9824903-0-4. https://www.duncker-humboldt.de/en/buch/steuern-kompakt-2022-2023-9783896737878/?page_id=0
202. **Theobald, E. & Gaiser, B.** (2022). *Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter*. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4>
203. **Linxweiler, R., Gaiser, B., Zerr, K. & Fastoso, F.** (2022). *Marke und Markenführung*. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) *Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter* (S. 3-29). Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_1
204. **Gaiser, B. & Linxweiler, R.** (2022). *Strategien der Markenführung*. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) *Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter* (S. 31-49). Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_2
205. **Linxweiler, R., Gaiser, B., Zerr, K. & Jähnert, J.** (2022). *Markenführungsprozess und Marken-Design*. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) *Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter* (S. 51-74). Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_3
206. **Gaiser, B., Jähnert, J. & Linxweiler, R.** (2022). *Aufgabenbereiche und aktuelle Herausforderungen der Markenführung*. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) *Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter* (S. 75-107). Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_4
207. **Föhl, U.** (2022). *Konsumentenverhalten in einer digitalen Welt*. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) *Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter* (S. 109-130). Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_5
208. **Zerr, K. & Linxweiler, R.** (2022). *Kontextsensitives Marketing zur Steigerung des Value in Context und Herausforderungen für die digitale Markenführung*. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) *Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter* (S. 153-181). Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_7

209. **Tropp, J. & Zerr, K.** (2022). Irrweg Customer Centricity – Skizze eines Auswegs für Marketing und Marke. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (S. 183-194). Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_8
210. **Walter, N.** (2022). eBranding im internationalen Kontext. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (S. 245-261). https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_11
211. **Krebber, F.** (2022). Gesellschaftsbezug und Haltung von Marken: Political Branding bei gesellschaftlichen Erwartungen an Unternehmen – von Nachhaltigkeit bis Diversity. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (S. 307-325). https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_14
212. **Theobald, E.** & Jentschke, M. (2022). Die Digital Brand Experience als zentrales Gestaltungselement der kundenzentrierten Markenführung. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (S. 327-345). https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_15
213. **Gaiser, B. & Theobald, E.** (2022). Marketingkommunikation im digitalen Wandel. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (S. 391-420). https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_18
214. **Lindstädt-Dreusicke, N. & Merz, Y.** (2022). Podcasts und regionale Verlagsmedien – eine tragfähige Symbiose? In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (S. 507-538). https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_22
215. **Huck-Sandhu, S.** & Kirchenbauer, A. (2022). Corporate Messages und Modi: Themenorientierte Ansätze in der digitalen Markenführung. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (S. 629-644). https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_28
216. **Theobald, E. & Specht, M.** (2022). Digitales Brand Controlling: Ein Framework für das Brand Controlling im Rahmen der Website-Performance-Messung. In E. Theobald & B. Gaiser (Hrsg.) Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (S. 711-730). https://doi.org/10.1007/978-3-658-35916-4_32
217. **Thimm, H. H.** & Rasmussen, K. B. (2022). Website Communication Capabilities and Content Related to Environmental Management—An Empirical Study of European Production Companies. In P. Ghadimi et al (Hrsg.), Sustainable Production, Life Cycle Engineering and Management. Role of Circular Economy in Resource Sustainability (S. 17–29). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-90217-9_3
218. **Tropp, J.** & Baetzgen, A. (2022). Wider, Deeper, More Oblique: Diversification of Media Company. In J. Krone & T. Pellegrini (Hrsg.), Handbook of Media and Communication Economics (S. 1-26). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-34048-3_28-2
219. **Tropp, J.** & Weinacht, S. (2022). Media Brand Management. In J. Krone & T. Pellegrini (Hrsg.), Handbook of Media and Communication Economics (S. 1-25). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-34048-3_21-2
220. **Tropp, J.**, Baetzgen, A. (2022). Breiter, tiefer, schräger: Diversifikation von Medienunternehmen. In J. Krone & T. Pellegrini (Hrsg.), Handbuch Medienökonomie, insg. 27 Seiten. Springer Reference Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_28-2
221. **Tropp, J.** (2022). Marketingkommunikation als Teil der Unternehmenskommunikation. In A. Zerfaß, M. Piwinger & U. Röttger (Hrsg.), Handbuch Unternehmenskommunikation (S. 817–838). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-22933-7_36

222. **Tropp, J.** (2022). Vernetzte Verführungen. Wie wir uns gegen die Dark Arts der Konsumindustrie wehren. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-35971-3>
223. **Wechsler, A.** (2022). Europäische Patentorganisation. In A. Hatje & P.-C. Müller-Graff (Hrsg.), Europäisches Organisations- und Verfassungsrecht (S. 1731-1784). https://www.nomos-shop.de/shopfiles/leseprobe_978-3-8487-6467-9_leseprobe.pdf
224. **Woidasky, J.** & Jeanvré, S. (2022). Flugzeuge in der Kreislaufwirtschaft. In M. Porth & H. Schüttrumpf (Hrsg.), Wasser, Energie und Umwelt (S. 91–100). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35607-1_9

4.4 Vormerkungen für 2023

- VM 1 **Echle, E.** (2022). Sensous-Rebellious Experiences: Textiles and Expanded Cinema. In P. Liška & R. R. Mudry (Hrsg.), TEXTile Manifestoes (S. 42-45). Vysoká škola uměleckopřmyslová. ISBN: 978-80-88308-40-9.
- VM 2 **Lang-Koetz, C., Reischl, A., Fischer, S., Weber, S., Kusch, A.** (2023). Ambidextres Innovationsmanagement in KMU. Praxisnahe Konzepte und Methoden. SpringerGabler. <https://www.barnesandnoble.com/w/ambidextres-innovationsmanagement-in-kmu-claus-lang-koetz/1142559183>
- VM3 **Mahadevan, J.,** Moore, F. (2022). A framework for a more reflexive engagement with ethnography in International Business Studies. Journal Of World Business, insg. 12 Seiten. doi.org/10.1016/j.jwb.2022.101424.
- VM4 **Nemoto, E. H., Korbee, D., Jaroudi, I., Viere, T., Naderer, G. & Fournier, G.** (2023). Integrating automated minibuses into mobility systems – Socio-technical transitions analysis and multi-level perspectives. Technological Forecasting and Social Change, 188, 122260. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122260>

4.5 Patentoffenlegung

In diesem Jahr wurde an der Hochschule Pforzheim keine Patentanmeldung veröffentlicht.

4.6 Vorträge

Die Vorträge der Pforzheimer Professorinnen und Professoren werden derzeit nicht gesondert erfasst. Zur Veröffentlichung in Form eines Papers gelangte Vorträge finden sich unter 4.3.1 Weitere wissenschaftliche Publikationen.

4.7 Messen

Auch in diesem Jahr wurden keine Messebesuche zentral vom IAF aus organisiert und betreut. Allerdings wurden einzelne Forschungsschwerpunkte auf Messen vorgestellt.