



MODULHANDBUCH SPO2024

**STUDIENGANGÜBERGREIFENDE
MODULE DER
BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN
BACHELOR-STUDIENGÄNGE**

**OHNE DIE STUDIENGÄNGE
BBA/INTERNATIONAL BUSINESS
BBA/INTERNATIONAL MARKETING
BWL/MEDIAMANAGEMENT
UND DIGITAL MEDIA
BBA/DIGITAL ENTERPRISE
MANAGEMENT**

Stand: April 2023

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis.....	2
Alignment Matrix zur Vermittlung der Kompetenzziele gemäß KMK – studiengangübergreifende Module	3
Erster Studienabschnitt	4
<i>SIC1040: Allgemeine Handlungskompetenz</i>	4
<i>GMT1300: Betriebswirtschaftslehre I</i>	9
<i>GMT1310: Betriebswirtschaftslehre II und Unternehmensbesteuerung</i>	13
<i>GMT1350: Betriebswirtschaftslehre II und Unternehmensbesteuerung</i>	17
<i>GMT2250: Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung</i>	21
<i>BIS1060: Information Systems</i>	23
<i>ECO1050: Volkswirtschaftslehre I</i>	25
<i>ECO1150: Volkswirtschaftslehre II</i>	28
<i>LAW1050: Grundlagen des Vertragsrechts</i>	31
<i>LAW1400: Recht im Unternehmen</i>	33
<i>AQM1050: Mathematik</i>	35
<i>AQM1150: Deskriptive Statistik und Mathematische Optimierung</i>	38
Zweiter Studienabschnitt - Studiengangübergreifende Module	41
<i>GMT2300: Management Digitaler Transformation</i>	41
<i>GMT2350: Bilanzierung und Finanzmanagement</i>	44
<i>GMT3100: Unternehmensführung</i>	47
<i>GMT3400: Branchenorientierte BWL</i>	50
<i>GMT4100: Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen</i>	57
<i>ECO2100: Internationale Wirtschaftsbeziehungen</i>	59
<i>ECO2110: Vertiefungen und Anwendungen der VWL</i>	61
<i>AQM2060: Induktive Statistik und Quantitative Analytics</i>	64
<i>ESR3100: Ethik und gesellschaftliche Verantwortung</i>	67
<i>INS3020: Praxissemester</i>	70
<i>EXA4999: Abschlussprüfungsleistung</i>	72
<i>THE4999: Thesis</i>	74

Abkürzungsverzeichnis

CR	Credits gemäß ECTS - System
PLH	Prüfungsleistung Hausarbeit
PLK	Prüfungsleistung Klausur
PLL	Prüfungsleistung Laborarbeit
PLM	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
PLP	Prüfungsleistung Projektarbeit
PLR	Prüfungsleistung Referat
PLS	Prüfungsleistung Studienarbeit
PLT	Prüfungsleistung Thesis
PVL	Prüfungsvorleistung
PVL-BVP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorvorprüfung
PVL-BP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorprüfung
PVL-MP	Prüfungsvorleistung für die Masterprüfung
PVL-PLT	Prüfungsvorleistung für die Thesis
SWS	Semesterwochenstunde(n)
UPL	Unbenotete Prüfungsleistung

**Alignment Matrix zur Vermittlung der Kompetenzziele gemäß KMK
– studiengangübergreifende Module**

Module	Wissen und Verstehen			Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen		Kommunikation und Kooperation	Wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität
	Wissensverbreiterung	Wissensvertiefung	Wissensverständnis	Nutzung und Transfer	Wissenschaftliche Innovation		
Erster Studienabschnitt							
AQM1050	x	x	x			x	
AQM1150	x	x	x	x		x	
BIS1060	x	x	x			x	x
ECO1050	x	x		x			x
ECO1150	x	x	x	x			x
GMT1300	x	x	x	x			x
GMT1310	x	x	x	x			x
GMT1350	x	x	x	x			x
GMT2250	x	x	x	x			
LAW1050	x	x	x	x		x	
LAW1400	x	x	x	x		x	
SIC1040						x	x
Zweiter Studienabschnitt							
AQM2060		x	x	x		x	
ECO2100	x	x	x	x			x
ECO2110	x	x	x	x	x	x	
ESR3100	x	x	x	x		x	x
GMT2300	x	x	x	x			x
GMT2350	x	x	x	x		x	
GMT3100	x	x	x	x			x
GMT3400	x	x	x	x		x	x
GMT4100	x	x	x	x	x	x	x
INS3020				x		x	x
SIC1040				x		x	x
EXA4999			x	x		x	x
THE4999			x		x	x	x

Erster Studienabschnitt

SIC1040: ALLGEMEINE HANDLUNGSKOMPETENZ

Allgemeine Handlungskompetenz	
Kennziffer	SIC1040
Studiensemester	1 + 3
Credits	4
SWS	3
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • SIC1041 Sozial- und Methodenkompetenz (1. Semester, 2 Credits) • SIC1102 Nachweis Englisch B2 • SIC1109 Nachweis von 30 Credits in englischsprachigen Veranstaltungen, davon 12 Credits aus dem Studienschwerpunkt (außer Studiengang „BWL / Steuern und Wirtschaftsprüfung“ (hier 12 Credits) • SIC1104 Cross Cultural Competencies im 3. Semester, für Studiengang „BWL / Steuern und Wirtschaftsprüfung“ im 2. Semester, (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	Sozial- und Methodenkompetenz: UPL Cross Cultural Competencies: PLH/PLR
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	<p>Sozial- und Methodenkompetenz: Erfolgreiche Teilnahme an allen Teileinheiten (Anwesenheitspflicht)</p> <p>Cross Cultural Competencies: Anwesenheitspflicht und erfolgreiche Teilnahme. PVL: Learning Agreement im Rahmen der GoAbroad Veranstaltung (ebenfalls Anwesenheitspflicht).</p>
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	<p>Sozial- und Methodenkompetenz: Entfällt, da unbenotete Prüfungsleistung</p> <p>Cross Cultural Competencies: Das Teilmodul zählt zum 2. Studienabschnitt und geht mit einem Gewicht von 2 Credits in die Bachelor-Endnote ein.</p>
Geplante Gruppengröße	<p>Sozial- und Methodenkompetenz: 14-18 Studierende</p> <p>Cross Cultural Competencies: 25 Studierende</p>
Lehrsprache	<p>Sozial- und Methodenkompetenz: Deutsch</p> <p>Cross Cultural Competencies: Englisch</p>
Dauer des Moduls	<p>3 Semester</p> <p>Nachweis 30 englischsprachiger Credits bis zum 7. Semester (Studiengang BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung: 12 Credits bis zum 7. Semester)</p>

Modulverantwortliche(r)	Burkart, Brigitte; Foschiani, Stefan; Bacher, Urban
Dozenten / Dozentinnen	Sozial- und Methodenkompetenz: studentische Tutoren Cross Cultural Competencies: Dina von Garlen; Susanne Glas
Fachgebiet / Studiengang	Übergreifende Fachgebiete
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Wirtschaftsrecht; BBA / International Business; BBA/ International Marketing (ausgenommen Cross Cultural Competencies)
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Ziele	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <p>1. Training Kommunikation und Teamarbeit: Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachgespräche effektiv führen, • können Konfliktgespräche effektiv führen ohne Verlierer, • erkennen destruktive, eingefahrene Kommunikationsmuster und kennen erfolgreiche Alternativen, • verstehen es, Gruppenprozesse zu beobachten und das eigene Verhalten innerhalb der Gruppe einzuschätzen, • können die eigene Rolle in der Gruppe und die Wirkung ihres Verhaltens bewusst wahrnehmen und • können die Teamarbeit zielorientiert beeinflussen und steuern. <p>2. Unternehmensplanspiel und BWL-Fallstudie Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Methoden, um betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, • kennen betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse in Zusammenhang mit wesentlichen Unternehmensfunktionen • verfügen über erste Ideen, wie betriebswirtschaftliche Problemstellungen gelöst werden können. <p>3. Präsentationstraining Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • gewinnen Sicherheit beim Auftreten vor Gruppen • können Präsentationen ziel- und zuhörerorientiert aufbauen und gestalten • können Medien, Stilmittel und Körpersprache zweckdienlich einsetzen <p>4. Cross Cultural Competencies: Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • den eigenen kulturellen Hintergrund erkennen und reflektieren. • Unterschiede zwischen den Kulturen erkennen und vergleichen. • von anderen Kulturen lernen sowie ein Verständnis für Chancen und Synergien aus interkulturellen Unterschieden entwickeln.

	<ul style="list-style-type: none"> • die Kommunikationsfähigkeit in englischer Sprache üben und verbessern.
<p>Inhalt</p>	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Training Kommunikation und Teamarbeit <ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmungsprozesse • Grundlagen der Kommunikation • Feedback geben und empfangen • Gesprächsführung • Merkmale effektiver Teamarbeit • Teamentwicklung • Rollen in einer Gruppe • Führen einer Gruppe • Anwendung der Teamarbeit in einer BWL-Fallstudie 2. Unternehmensplanspiel + BWL-Fallstudie <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen komplexer Entscheidungsmethoden in betriebswirtschaftlichen Settings • Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen in Kleingruppen • Unternehmen als kundenorientierte Wertschöpfungskette • Zusammenarbeit verschiedener Aufgaben- und Entscheidungsträger innerhalb eines Unternehmens 3. Präsentationstraining <ul style="list-style-type: none"> • Auftreten vor Gruppen • Einüben von Präsentationssituationen • Medieneinsatz bei Präsentationen • Feedback geben und nehmen • Visualisierung und Zuhörerorientierung 4. Einführung in die Studien- und Prüfungsordnung mit E-Learning- Modul. Abschluss mit Online-Test StuPo Digital. 5. Cross Cultural Competencies: <ul style="list-style-type: none"> • Interkulturelle Kommunikation und interkulturelles Management, um mit Vertretern anderer Kulturen erfolgreich interagieren zu können. • Kennenlernen der drei Perspektiven: Die kulturelle Perspektive: Was ist Kultur, und wie sollte sie gemanagt werden? Die kulturübergreifende Perspektive: Was macht Kulturen vergleichbar, und wie lassen sich Hypothesen über Unterschiede bei der Interaktion überprüfen? Die interkulturelle Perspektive: Wie lassen sich kulturübergreifende Unterschiede überwinden und Komplementaritäten und Synergien schaffen? • GLOBE Study als Grundlage zum Vergleich von kulturellen Unterschieden • Teilnahme an einer Go Abroad-Veranstaltung mit Erstellung eines individuellen Learning Agreements

<p>Verbindungen zu anderen Modulen</p>	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensplanspiel: BWL-Module • Training: Seminare des 3., 4. und 6. Semesters – dort eine Evaluation der Teamarbeit • Präsentationstraining: in sämtlichen Seminaren des weiteren Studiums – dort eine Bewertung der Präsentationen anhand der vermittelten Kriterien <p>Cross Cultural Competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung auf die Arbeit in internationalen und interkulturellen Teams, ein Auslandsstudium oder ein Praxissemester
<p>Literatur</p>	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIK Teilnehmerunterlagen • Schulz von Thun, F.: Miteinander reden: Störungen und Klärungen. Hamburg • Birkenbihl, V.: Kommunikationstraining, Heidelberg • Hartmann, M. et al: Die überzeugende Präsentation, Weinheim • Herbig, A. F.: Vortrags- und Präsentationstechnik, Norderstedt • Krüger, W.: Teams führen. München <p>Cross Cultural Competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahadevan, J.: Lecture Notes Cross Cultural Communication • GLOBE Studies (https://globeproject.com/studies)
<p>Workload</p>	<p>Kontaktzeit: 3 SWS x 15 = 45 SWS + Selbststudium 105 Stunden (davon Cross Cultural Competencies mit 12 UE)</p>
<p>Sonstiges</p>	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <p>Der 1. Teil (Training Kommunikation und Teamarbeit) und der 2. Teil (Unternehmensplanspiel) finden in der Einführungswoche des ersten Studiensemesters statt. Sie sind in die Einführungswoche für die Erstsemester eingebettet. Die Arbeit in Kleingruppen dient ebenfalls der Sozialisierung der Studienanfänger. Der 3. Teil (Präsentationstraining) findet zu Beginn des zweiten Studiensemesters statt. Die Trainings werden von studentischen Tutoren durchgeführt, die gleichzeitig ein Peer-Mentoring für die Erstsemester leisten. Zur Vorbereitung für das Präsentationstraining wird das Durcharbeiten des E-Learning-Tools PowerPoint empfohlen.</p> <p>Nachweis Englisch B2</p> <p>Der Nachweis ist während des ersten Studienabschnitts zu erbringen. Nachweis von 30 Credits in englischsprachigen Veranstaltungen</p>

	<p>Der Nachweis ist in den betreffenden Studiengängen bis zum 6. Studiensemester zu erbringen.</p> <p>Cross Cultural Competencies:</p> <p>Der Kurs wird in Englisch angeboten. Das englischsprachige Modul ist im Rahmen des International Study Programs frei wählbar. Die Credits können evtl. auf die bestehende 18-Credit-Anforderung angerechnet werden.</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>April 2023</p>

GMT1300: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE I

Betriebswirtschaftslehre I	
Kennziffer	GMT1300
Studiensemester	1
Credits	6
SWS	6
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • GMT1301 Management betrieblicher Funktionen (4 Credits) • GMT1302 Grundlagen der Rechnungslegung (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Rechnungslegung: UPL – 60 Minuten • Management betrieblicher Funktionen: PLK – 60 Minuten
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert des Moduls für die Endnote	<p>Die unbenotete Prüfungsleistung (Grundlagen der Rechnungslegung) geht in keine Note ein. Der Rest des Moduls geht mit einer Gewichtung von 4 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein.</p> <p>Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.</p>
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Sander, Frauke und Trauzettel, Volker
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	<p>Management betrieblicher Funktionen:</p> <p>Die Veranstaltung ist der erste Teil von drei Modulen zu den wesentlichen Funktionen eines Unternehmens und zu den Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation, die auf folgende Ziele ausgerichtet sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und wichtige Zielsetzungen eines Unternehmens.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Aufgaben und wirtschaftlichen Fragestellungen in den einzelnen Betriebsfunktionen. • Sie verstehen die Bedeutung der Kundenorientierung als Leitlinie allen unternehmerischen Handelns und das Unternehmen als einen gesamten auf den Kunden ausgerichteten Wertschöpfungsprozess. • Sie verstehen die Herausforderungen der Digitalen Transformation und deren Auswirkung auf die Entstehung und Lösung neuartiger betrieblicher Fragen. <p>In dieser ersten Veranstaltung „Management betrieblicher Funktionen“ stehen darüber folgende Ziele im Fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Grundprinzipien wirtschaftlichen Handelns und können diese auf die Funktionen Marketing, Produktion und Materialwirtschaft übertragen. • Die Studierenden kennen grundlegende Problemstellungen in den Funktionen Marketing, Produktion und Materialwirtschaft und sind in der Lage, diese zu analysieren, adäquate Entscheidungskriterien herauszuarbeiten sowie Vorgehensweisen zur Problemlösung zu entwickeln. • Die Studierenden verstehen es, Wirkungen unternehmerischer Entscheidungen in den Funktionen Marketing, Produktion und Materialwirtschaft auf die Ergebnisse des Unternehmens und sein gesellschaftliches Umfeld abzuschätzen. <p>Grundlagen der Rechnungslegung:</p> <p>Die Studierenden beherrschen die Erfassung der wesentlichen Geschäftsvorfälle eines Unternehmens in seinem internen und externen Rechnungswesen und verstehen ihre Bedeutung. Sie können die Wirkungen der Geschäftsvorfälle auf die Bestandteile des Jahresabschlusses und der internen Erfolgsrechnung abschätzen.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Grundlagen der Rechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchführungspflicht • Inventur und Inventar • Bestands- und Erfolgskonten • Verbuchung von Geschäftsvorfällen • Grundzüge von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung <p>Management betrieblicher Funktionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Prinzipien • Gestaltung betrieblicher Funktionen, insbesondere <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Materialwirtschaft: Beschaffung & Logistik - Produktion • Ethische Fragestellungen
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Vorbereitung aller anderen BWL – Module</p>

<p>Literatur</p>	<p>Management betrieblicher Funktionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appelfeller, W.; Feldmann, C.: Die digitale Transformation des Unternehmens, Springer Gabler • Harwardt, M.: Management der digitalen Transformation, Springer Gabler • Mariott, S.; Glacki, S.: Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business, Pearson • Nothhelfer, R., Foschiani, S., Rade, K., Trauzettel, V.: Klausurtraining für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, De Gruyter • Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenburg • Thommen, J.-P. und Achleitner, A.-K.: Allgemeine BWL - Umfassende Einführung aus management-orientierter Sicht, Springer Gabler • Thommen, J.P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch. Repititionsfragen – Aufgaben – Lösungen, Springer Gabler • Wöhe, G., Döring, U: Einführung in die allgemeine BWL, Vahlen <p>Grundlagen der Rechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, ua., Einführung in die Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel • Grimm-Curtius, H. und Duchscherer, M.: Finanzbuchhaltung nach dem GKR und IKR - Lehrbuch mit Buchhaltungs-Software, Oldenbourg • Heinhold, M.: Buchführung in Fallbeispielen, Schäffer - Poeschel • Horngren/Sundem/Elliott/Philbrick, Introduction to financial accounting, Prentice Hall • Schmolke, S. und Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen – GKR, Winklers Verlag Gebr. Grimm • Wedell, H.: Grundlagen des Rechnungswesens, Band 1, Buchführung und Jahresabschluss, NWB • Weygandt/Kimmel/Kieso, Financial accounting IFRS edition, John Wiley & Sons • Wöhe, G.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen Däumler, <p>Jeweils in der aktuellen Auflage</p>
<p>Workload</p>	<p>Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 6 x 15 = 90 SWS Präsenzzeit noch 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und E-Learning aufwenden.</p>
<p>Sonstiges</p>	<p>Die beiden zugehörigen Vorlesungen dieses Moduls werden innerhalb eines Semesters angeboten. Für Teilnehmer mit Vorkenntnissen im Bereich Buchführung wird im Teilmodul „Grundlagen der Rechnungslegung“ bereits</p>

	im ersten Drittel des Semesters eine vorgezogene Prüfungsleistung angeboten.
Schlagworte	Buchführung, Jahresabschluss, Rechnungslegung, Prinzipien wirtschaftlichen Handelns, Marketing, Produktion, Materialwirtschaft,
Letzte Änderung	Februar 2023

GMT1310: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE II UND UNTERNEHMENSBESTEUERUNG

Betriebswirtschaftslehre II und Unternehmensbesteuerung	
Kennziffer	GMT1310
Studiensemester	2
Credits	5
SWS	5
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • GMT1311: Management: Strukturen und Entscheidungen (2 SWS / 2 Credits) • TAX1012: Unternehmensbesteuerung (3 SWS / 3 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	PLK – 120 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 5 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Trauzettel, Volker und Häfele, Markus
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL, Professoren des Studiengangs „Steuern und Wirtschaftsprüfung“ sowie Lehrbeauftragte (für die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung mit StB-Qualifikation)
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Steuern und Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge außer BWL/Mediamanagement und Digital Media und BBA/Digital Enterprise Management. In den Studiengängen BWL/ Controlling, Accounting, und Finanzmanagement; BWL/Wirtschaftsrecht sowie BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung umfasst die Veranstaltung „Unternehmensbesteuerung/Betriebliche Steuerlehre“ 4 SWS/4 ECTS (vgl. nachfolgende gesonderte Modulbeschreibung GMT1350).
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	Management: Strukturen und Entscheidungen: Die Veranstaltung ist der zweite Teil von drei Veranstaltungen zu den wesentlichen Funktionen eines Unternehmens und zu

	<p>den Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation, die auf folgende Ziele ausgerichtet sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und wichtige Zielsetzungen eines Unternehmens. • Sie verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Aufgaben und wirtschaftlichen Fragestellungen in den einzelnen Betriebsfunktionen. • Sie verstehen die Bedeutung der Kundenorientierung als Leitlinie allen unternehmerischen Handelns und das Unternehmen als einen gesamten auf den Kunden ausgerichteten Wertschöpfungsprozess. • Sie verstehen die Herausforderungen der Digitalen Transformation und deren Auswirkung auf die Entstehung und Lösung neuartiger betrieblicher Fragen. <p>In dieser zweiten Veranstaltung „Management: Strukturen und Entscheidungen“ stehen darüber folgende Ziele im Fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen es, die Wirkung insbesondere der konstitutiven Unternehmensentscheidungen auf das Unternehmen und sein gesellschaftliches Umfeld abzuschätzen. • Die Studierenden kennen grundlegende Problemstellungen der betrieblichen Organisation und sind in der Lage, diese zu analysieren, adäquate Entscheidungskriterien herauszuarbeiten sowie Vorgehensweisen zur Problemlösung zu entwickeln. <p>Unternehmensbesteuerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die unterschiedlichen Aufgaben der Steuerrechtswissenschaft, Finanzwissenschaft und betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. • Sie ermitteln anhand der Gesetzestexte die steuerpflichtigen Tatbestände und deren Bemessungsgrundlagen in verschiedenen Steuerarten. • Sie erkennen die Auswirkungen des Umsatzsteuersystems (Umsatzsteuer als durchlaufender Posten oder als Kostenbestandteil). • Sie können die ertragsteuerlichen Belastungen (einschl. der steuerlichen Bemessungsgrundlage) von Individualpersonen (einschließlich Fallbeispiele zur Einkommensteuer-Veranlagung) sowie Unternehmen (insbes. Personen- und Kapitalgesellschaften) und Unternehmern (Gesellschaftern) ermitteln. • Sie erkennen die Auswirkungen der Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Option zur USt-Pflicht bei Kleinunternehmern, Rechtsformwahl, Ausschüttungspolitik, Eigen- oder Fremdkapital)
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konstitutive Unternehmensentscheidungen (Standort und Rechtsform) • Wirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen auf Unternehmensergebnisse

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung betrieblicher Funktionen, insbesondere der Unternehmensorganisation • Ethische Fragestellungen • Grundlagen des Besteuerungssystems • Umsatzsteuer (Steuerpflicht, EU-Binnenmarkt, Ausweis der Umsatzsteuer, abziehbare Vorsteuer, USt als Kosten, Optionen in Grundzügen) • Einkommensteuer (Steuerpflicht, Einkunftsarten, steuerliche Gewinnermittlung, Ermittlung der einkommensteuerlichen Belastung, Veranlagungsfälle) • Gewerbesteuer in Grundzügen • Körperschaftsteuer in Grundzügen • Erkennen der ertragsteuerlichen Gesamtbelastung anhand von Fallbeispielen und Übungen • Rechtsformvergleich (Personen- und Kapitalgesellschaften) in Grundzügen
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Management: Strukturen und Entscheidungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung aller betriebswirtschaftlichen Module des zweiten Studienabschnitts. <p>Unternehmensbesteuerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es werden fundierte Kenntnisse aus RW I (Buchhaltung) erwartet und bei der steuerlichen Gewinnermittlung angewandt. • Die Rechtsformwahl (Management: Strukturen und Entscheidungen) wird unter steuerlichen Gesichtspunkten analysiert; dabei werden die Steuerbelastungen verglichen. • Querverbindungen zur Bilanzierung (Bilanzierung und Finanzmanagement); behandelt werden hier primär die Differenzen zwischen handels- und steuerrechtlicher Gewinnermittlung.
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Drosse, V. und Vossebein, U.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, MLP – Repetitorium, Gabler Verlag • Hopfenbeck, W.: Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre, Verlag Moderne Industrie • Jung, H., Allgemeine BWL, R. Oldenbourg Verlag • Luger, A.E.: Allgemeine BWL Bd. 1: Der Aufbau des Betriebes, Hanser Verlag • Mariott, S.; Glacki, Steve: Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business, Pearson • Nothhelfer, R., Foschiani, S., Rade, K., Trauzettel, V.: Klausurtraining für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, De Gruyter • Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag • Straub, T.: Einführung in die allgemeine BWL, Pearson. • Thommen, J.-P. und Achleitner, A.-K.: Allgemeine BWL - Umfassende Einführung aus management-orientierter Sicht, Gabler Verlag

	<ul style="list-style-type: none"> • Thommen, J.P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch. Repititionsfragen – Aufgaben – Lösungen, Springer Gabler • Wöhe, G., Döring, U.: Einführung in die allgemeine BWL, Verlag Vahlen • Stobbe, Thomas: Steuern Kompakt, • Grefe, Cord: Unternehmenssteuern, Ludwigshafen • Wichtige Steuergesetze (NWB oder Beck-Texte) <p>Jeweils neueste Auflage</p>
Workload	<p>Management: Strukturen und Entscheidungen: Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 2 x 15 = 30 SWS Präsenzzeit noch 30 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und E-Learning aufwenden.</p> <p>Unternehmensbesteuerung: Die LV erfordert 3 x 15 = 45 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 45h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Durcharbeiten der Gesetzestexte und Übungen erforderlich. Die Studiengänge BWL/Controlling, Accounting, und Finanzmanagement; BWL/Wirtschaftsrecht sowie BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung umfasst die Veranstaltung „Unternehmensbesteuerung/Betriebliche Steuerlehre“ 4 SWS/4 ECTS.</p>
Schlagworte	<p>Unternehmerische Prozesse, Funktionen, Organisation, konstitutive Entscheidungen (Rechtsform, Standortwahl), Unternehmensbesteuerung</p>
Letzte Aktualisierung	<p>Februar 2023</p>

**Für die Studiengänge BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement und
BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung:**

GMT1350: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE II UND UNTERNEHMENSBESTEUERUNG

Betriebswirtschaftslehre II und Unternehmensbesteuerung	
Kennziffer	GMT1350
Studiensemester	2
Credits	6
SWS	6
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • GMT1351: Management: Strukturen und Entscheidungen (2 SWS / 2 Credits) • TAX1052: Unternehmensbesteuerung (4 SWS / 4 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	PLK – 120 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 6 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Trauzettel, Volker und Häfele, Markus
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL, Professoren des Studiengangs „BWL / Steuern- und Wirtschaftsprüfung“ sowie Lehrbeauftragte (für die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung mit StB-Qualifikation)
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Steuern und Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge außer BWL/Mediamanagement und Digital Media und BBA/Digital Enterprise Management.
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	Management: Strukturen und Entscheidungen: Die Veranstaltung ist der zweite Teil von drei Veranstaltungen zu den wesentlichen Funktionen eines Unternehmens und zu den Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation, die auf folgende Ziele ausgerichtet sind:

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und wichtige Zielsetzungen eines Unternehmens. • Sie verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Aufgaben und wirtschaftlichen Fragestellungen in den einzelnen Betriebsfunktionen. • Sie verstehen die Bedeutung der Kundenorientierung als Leitlinie allen unternehmerischen Handelns und das Unternehmen als einen gesamten auf den Kunden ausgerichteten Wertschöpfungsprozess. • Sie verstehen die Herausforderungen der Digitalen Transformation und deren Auswirkung auf die Entstehung und Lösung neuartiger betrieblicher Fragen. <p>In dieser zweiten Veranstaltung „Management: Strukturen und Entscheidungen“ stehen darüber folgende Ziele im Fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen es, die Wirkung insbesondere der konstitutiven Unternehmensentscheidungen auf das Unternehmen und sein gesellschaftliches Umfeld abzuschätzen. • Die Studierenden kennen grundlegende Problemstellungen der betrieblichen Organisation und sind in der Lage, diese zu analysieren, adäquate Entscheidungskriterien herauszuarbeiten sowie Vorgehensweisen zur Problemlösung zu entwickeln. <p>Unternehmensbesteuerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die unterschiedlichen Aufgaben der Steuerrechtswissenschaft, Finanzwissenschaft und betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. • Sie ermitteln anhand der Gesetzestexte die steuerpflichtigen Tatbestände und deren Bemessungsgrundlagen in verschiedenen Steuerarten. • Sie erkennen die Auswirkungen des Umsatzsteuersystems (Umsatzsteuer als durchlaufender Posten oder als Kostenbestandteil). • Sie können die ertragsteuerlichen Belastungen (einschl. der steuerlichen Bemessungsgrundlage) von Individualpersonen (einschließlich Fallbeispiele zur Einkommensteuerveranlagung) sowie Unternehmen (insbes. Personen- und Kapitalgesellschaften) und Unternehmern (Gesellschaftern) ermitteln. • Sie erkennen die Auswirkungen der Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Option zur USt-Pflicht bei Kleinunternehmern, Rechtsformwahl, Ausschüttungspolitik, Eigen- oder Fremdkapital)
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konstitutive Unternehmensentscheidungen (Standort und Rechtsform) • Wirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen auf Unternehmensergebnisse • Gestaltung betrieblicher Funktionen, insbesondere der Unternehmensorganisation • Ethische Fragestellungen • Grundlagen des Besteuerungssystems • Umsatzsteuer (Steuerpflicht, EU-Binnenmarkt, Ausweis der Umsatzsteuer, abziehbare Vorsteuer, USt als Kosten, Optionen, Deklarationspflichten)

	<ul style="list-style-type: none"> • Einkommensteuer (Steuerpflicht, Einkunftsarten, steuerliche Gewinnermittlung, Lohnsteuer, Kapitalertragsteuer, Ermittlung der einkommensteuerlichen Belastung, Veranlagungsfälle) • Gewerbesteuer (Steuerpflicht, Ermittlung) und Gewerbesteuer-Anrechnung und deren ökonomische Wirkungen • Körperschaftsteuer (Steuerpflicht, Bemessungsgrundlage u.a.) • Ermittlung der ertragsteuerlichen Gesamtbelastung mit diversen Fallbeispielen und Übungen • Rechtsformvergleich (Personen- und Kapitalgesellschaften)
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Management: Strukturen und Entscheidungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung aller betriebswirtschaftlichen Module des zweiten Studienabschnitts. <p>Unternehmensbesteuerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es werden fundierte Kenntnisse aus Grundlagen der Rechnungslegung erwartet und bei der steuerlichen Gewinnermittlung angewandt. • Die Rechtsformwahl (Management: Strukturen und Entscheidungen) wird detailliert unter steuerlichen Gesichtspunkten analysiert; dabei werden die Steuerbelastungen verglichen. • Querverbindungen zur Bilanzierung (Bilanzierung und Finanzmanagement); behandelt werden hier primär die Differenzen zwischen handels- und steuerrechtlicher Gewinnermittlung.
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Drosse, V. und Vossebein, U.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, MLP – Repetitorium, Gabler Verlag • Hopfenbeck, W.: Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre, Verlag Moderne Industrie • Jung, H., Allgemeine BWL, R. Oldenbourg Verlag • Luger, A.E.: Allgemeine BWL Bd. 1: Der Aufbau des Betriebes, Hanser Verlag • Mariott, S.; Glacki, Steve: Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business, Pearson • Nothhelfer, R., Foschiani, S., Rade, K., Trauzettel, V.: Klausurtraining für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, De Gruyter • Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenburg Verlag • Straub, T.: Einführung in die allgemeine BWL, Pearson. • Thommen, J.-P. und Achleitner, A.-K.: Allgemeine BWL - Umfassende Einführung aus management-orientierter Sicht, Gabler Verlag • Thommen, J.P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch. Repititionsfragen – Aufgaben – Lösungen, Springer Gabler • Wöhe, G., Döring, U.: Einführung in die allgemeine BWL, Verlag Vahlen • Stobbe, Thomas: Steuern Kompakt, • Grefe, Cord: Unternehmenssteuern, Ludwigshafen • Wichtige Steuergesetze (NWB oder Beck-Texte) Jeweils neueste Auflage

<p>Workload</p>	<p>Management: Strukturen und Entscheidungen: Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 2 x 15 = 30 SWS Präsenzzeit noch 30 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und E-Learning aufwenden.</p> <p>Unternehmensbesteuerung: Die LV erfordert 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 60h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Durcharbeiten der Gesetzestexte und Übungen erforderlich.</p>
<p>Schlagworte</p>	<p>Unternehmerische Prozesse, Funktionen, Organisation, konstitutive Entscheidungen (Rechtsform, Standortwahl), Unternehmensbesteuerung</p>
<p>Letzte Aktualisierung</p>	<p>Februar 2023</p>

GMT2250: GRUNDLAGEN DER KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG

Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	
Kennziffer	GMT2250
Studiensemester	2
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	GMT2251 Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / -dauer	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 5 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch (optional)
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kropp, Matthias
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung
Ziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die Erfassung der wesentlichen Geschäftsvorfälle eines Unternehmens in seinem internen Rechnungswesen und verstehen ihre Bedeutung. • können die Wirkungen der Geschäftsvorfälle auf die interne Erfolgsrechnung abschätzen und durch die Bereitstellung kostenrechnerischer Analysen zur Vorbereitung geeigneter Management-Entscheidungen beitragen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung

	<ul style="list-style-type: none"> • Teilkostenrechnung • Entscheidungsorientierte Kostenrechnung
Verbindung zu anderen Modulen	Vorbereitung aller anderen BWL-Module des zweiten Studienabschnitts, baut auf den BWL-Modulen des ersten Studienabschnitts auf
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Schäffer-Poeschel • Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, Grundlagen • Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 2, Deckungsbeitragsrechnung • Haberstock, L.: Kostenrechnung, Bd. 1: Einführung: mit Fragen, Aufgaben und Lösungen, S + W Steuer- u. Wirtschaftsverlag • Joos-Sachse, Th.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Gabler • Olfert, K.: Kostenrechnung, Kiehl-Verlag • Taschner, A./Charifzadeh, M.: Management and Cost Accounting, Wiley
Workload	Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit noch 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und E-Learning aufwenden.
Sonstiges	<p>Das erfolgreiche Bestehen des Moduls ist eine Prüfungsvorleistung für das Modul THE4999.</p> <p>Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch mindestens einmal jährlich auf Englisch angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p>
Schlagworte	Rechnungswesen, Kalkulation, Kostenrechnung
Letzte Änderung	März 2023

BIS1060: INFORMATION SYSTEMS

Information Systems	
Kennziffer	BIS1060
Studiensemester	1
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	BIS1061 Business Information Systems (2 Credits) BIS1062 Information Systems Hands-on-Training (2 Credits) BIS1063 Information Systems Self Study Unit (1 Credit)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	Business Information Systems und Information Systems Hands-on-Training: PLL+PLK – 60 Minuten Information Systems Self Study Unit: UPL
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 4 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Business Information Systems: max. 100 Studierende Training: Kleingruppen
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Burkard, Werner
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Studiengangs Wirtschaftsinformatik
Fachgebiet	Wirtschaftsinformatik
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung + Übung + E-Learning
Ziele	Studierende ... <ul style="list-style-type: none"> • kennen Kategorien von Informationssystemen, deren Funktionen und Einsatzgebiet. • können Methoden zur Modellierung der Organisations-, Funktions-, Daten und Steuerungssicht anwenden. • kennen Grundlagen des Managements von Informationssystem-Projekten. • kennen ausgewählte technische Grundlagen von Informations- und Kommunikationssystemen.

	<ul style="list-style-type: none"> • haben ein grundlegendes Verständnis für sicherheitstechnische Maßnahmen beim Betrieb von Informationssystemen. • können Tabellenkalkulation auf einfache betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. • können einfache Datenstrukturen in einer Datenbank abbilden und Auswertungen erstellen.
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informationstechnik in Wirtschaft und Gesellschaft • Einführung in zentrale Begriffe der Informationsverarbeitung mit Computern • Aufbau, Funktionsweise und Klassifizierung von Rechnern • Überblick über betriebliche Informationssysteme • Management und Betrieb von Informationssystemen • Modellierung von betrieblichen Informationssystemen • Entstehungsprozess eines Informationssystems: Planung//Entwurf/Entwicklung • Büroinformationssysteme im Überblick • Teamarbeit: Kommunikationsformen, Groupware, Workflow, Wissensmanagement • ERP-Systeme im Überblick: Verwaltung betriebsweiter Ressourcen und Abläufe • Komponenten von ERP-Systemen • Grundlagen der Vernetzung für Betriebswirte: Netzwerkökonomie und Portale • Konsumenteninformationssysteme und CRM (Kundenbeziehungsmanagement) • Informationssysteme zwischen Betrieben und Zulieferern: von EDI zu EAI • Informationssysteme zur Unterstützung des Managements • Datenverwaltung und –Auswertung mit Data Warehouse, OLAP und Data Mining • Ausgewählte Übungen / Diskussion von Aufgabenstellungen / E-Learning-Module
<p>Literatur</p>	<p>Hansen, H. R. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, Bd.1 Grundlagen und Anwendungen, Stuttgart</p>
<p>Workload</p>	<p>LV, Übungen und E-Learning erfordern 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, eigene Ergänzungsübungen und E-Learning erforderlich.</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>April 2023</p>

ECO1050: VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE I

Volkswirtschaftslehre I	
Kennziffer	ECO1050
Studiensemester	1
Credits	6
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	ECO1051 Einführung und Mikroökonomie
Teilnahmevoraussetzung	Deutschsprachig: Keine Englischsprachig: Nachweis des Kompetenzniveaus B2 in Englisch
Prüfungsart	PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 6 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Teilnehmer
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch optional
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Beck, Hanno
Dozenten / Dozentinnen	Professoren und Lehrbeauftragte des Fachgebiets „Volkswirtschaftslehre“
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung + Übung
Ziele	Gesamtwirtschaftliche Veränderungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den einzelwirtschaftlichen Erfolg. Durch die volkswirtschaftlichen Module soll den Studierenden die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzelwirtschaftlichen Handelns vermittelt werden. Solche Kenntnisse sind unverzichtbar für Entscheidungskompetenz in vielen betriebswirtschaftlichen Funktionen, vor allem für Investitionsentscheidungen, von denen wiederum andere betriebswirtschaftliche Weichenstellungen abgeleitet sind. Das Modul vermittelt ordnungs- und wettbewerbspolitische Prinzipien und macht mit

	<p>mikroökonomischen Ansätzen zur Analyse ökonomischer Problemlagen in geschlossenen Volkswirtschaften vertraut. Im Einzelnen werden die folgenden Ziele verfolgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Elemente zu erkennen, die den Erfolg einer Wirtschaftsordnung und die Wettbewerbsfähigkeit eines Standorts bestimmen. • Es gelingt ihnen, wettbewerbspolitische und wettbewerbsrechtliche Entscheidungen mit Blick auf einzel- und gesamtwirtschaftliche Folgen zu beurteilen. • Sie erlernen die Anwendung mikroökonomischer Analysetechniken, um die Funktionsweise von Märkten bei unterschiedlichen Marktformen und bei Staatsinterventionen zu verstehen.
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand, Grundbegriffe und Methoden der VWL • Wirtschaftsordnungen (Idealtypen und Realtypen), Ordoliberalismus und Soziale Marktwirtschaft • Nachfrage und Angebot auf Gütermärkten, Elastizitäten, Produktions- und Kostenfunktionen • Preisbildung: vollkommene und unvollkommene Konkurrenz, monopolistische Preisbildung, Oligopolmärkte • staatliche Eingriffe in die Marktpreisbildung: Höchstpreise, Mindestpreise, Steuern, Internalisierung externer Effekte • Wettbewerbskonzepte und Wettbewerbspolitik
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Es werden methodische Grundlagen geschaffen, die im VWL-Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ im außenwirtschaftlichen Kontext erweitert und im „Wirtschaftspolitischen Seminar“ selbständig angewendet werden.</p> <p>Bei der Ableitung des Angebots auf Gütermärkten ergeben sich Verbindungen zur Allgemeinen BWL (Produktions- und Kostentheorie). Die Ableitung der Güternachfrage, die Preisbildung bei unterschiedlichen Marktformen und die Wettbewerbspolitik haben zahlreiche Berührungspunkte zu Fragestellungen des Marketing. Wettbewerbstheorie und -politik ergänzen betriebswirtschaftliche LV zur Preisbildung und juristische LV zum Wettbewerbs- und Kartellrecht.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Jeweils in der neuesten Auflage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beck, Hanno, Volkswirtschaftslehre. Mikro- und Makroökonomie • Krugman, Paul/Wells, Robin, Volkswirtschaftslehre • Mankiw, Nicholas G./Taylor, Mark P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre • Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L., Mikroökonomie • Samuelson, Paul A./Nordhaus, William D., Volkswirtschaftslehre. Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie

	<ul style="list-style-type: none"> • Stiglitz, Joseph E./Walsh, Carl E., Mikroökonomie, Band I zur Volkswirtschaftslehre • Varian, Hal R., Grundzüge der Mikroökonomik • Wienert, Helmut, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Bd. 1: Einführung und Mikroökonomie
Workload	Die LV erfordert 4 x 15 = 60 h Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 120 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Durcharbeiten der Gesetzestexte und Übungen erforderlich.
Sonstiges	Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.
Schlagworte	Mikroökonomie, Mikroökonomik, Volkswirtschaftslehre
Letzte Änderung	April 2023

ECO1150: VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE II

Volkswirtschaftslehre II	
Kennziffer	ECO1150
Studiensemester	2
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	ECO1152 Makroökonomie
Teilnahmevoraussetzung	Deutschsprachig: Keine Englischsprachig: Nachweis des Kompetenzniveaus B2 in Englisch
Prüfungsart / -dauer	PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 5 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch und Englisch (optional)
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Strotmann, Harald
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets VWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung
Ziele	Gesamtwirtschaftliche Veränderungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den einzelwirtschaftlichen Erfolg. Durch die volkswirtschaftlichen Module soll den Studierenden die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzelwirtschaftlichen Handelns vermittelt werden. Solche Kenntnisse sind unverzichtbar für Entscheidungskompetenz in vielen betriebswirtschaftlichen Funktionen, vor allem für Investitionsentscheidungen, von denen wiederum andere betriebswirtschaftliche Weichenstellungen abgeleitet sind. Das Modul macht mit makroökonomischen Ansätzen zur Analyse ökonomischer Problemlagen in geschlossenen Volkswirtschaften vertraut. Im Einzelnen werden die folgenden Ziele verfolgt:

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Elemente zu erkennen, die den Erfolg einer Wirtschaftsordnung und die Wettbewerbsfähigkeit eines Standorts bestimmen. • Die makroökonomische Analyse erschließt den Studierenden den Zugang zur Erklärung der wichtigsten gesamtwirtschaftlichen Umfeldfaktoren betrieblicher Aktivität: Arbeitslosigkeit, Inflation, Wirtschaftswachstum, Strukturwandel und konjunkturelle Schwankungen. Sie sind in der Lage, diese Phänomene zu erklären, und können wirtschaftspolitische Handlungsoptionen zur Korrektur gesamtwirtschaftlicher Ungleichgewichte sowie deren Folgen für unternehmerische Entscheidungen bewerten.
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand, Grundbegriffe und Methoden der VWL • klassischer makroökonomischer Ansatz (Vollbeschäftigung, flexible Preise) • keynesianischer makroökonomischer Ansatz (Unterbeschäftigung, Preisstarrheiten) • Geldtheorie und Geldpolitik, Zins- und Inflationserklärung • Ursachen und staatliche Beeinflussungsmöglichkeiten von Konjunkturschwankungen • Wirtschaftswachstum: Bestimmungsfaktoren und Grenzen • Strukturwandel: Ursachen und Wirkungen
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es werden methodische Grundlagen geschaffen, die im VWL-Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ im außenwirtschaftlichen Kontext erweitert und im „Wirtschaftspolitischen Seminar“ selbständig angewendet werden. • Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und ihre Bestimmungsfaktoren sind in der Allgemeinen BWL an vielen Stellen relevant, z.B. wenn es um Zins- und Preisentwicklung oder Standortentscheidungen geht. Ausgewählte Teilaspekte sind für einzelne Studiengänge von besonderer Bedeutung, z.B. die Konjunkturschwankungen für Beschaffungs- und Absatzentscheidungen.
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beck, Hanno, Volkswirtschaftslehre. Mikro- und Makroökonomie • Blanchard, Olivier/Illing, Gerhard, Makroökonomie • Krugman, Paul/Wells, Robin, Volkswirtschaftslehre • Mankiw, Nicholas G./Taylor, Mark P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre • Mankiw, Nicholas G., Makroökonomik • Samuelson, Paul A./Nordhaus, William D., Volkswirtschaftslehre. Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie • Wienert, Helmut, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Bd. 2: Makroökonomie
<p>Workload</p>	<p>Jede der beiden LV erfordert 4 x 15 SWS = 60 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 60 h für selbständiges Literaturstudium, Übungen, E-Learning und Klausurvorbereitung erforderlich.</p>

Sonstiges	Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.
Schlagworte	Makroökonomie, Makroökonomik, Volkswirtschaftslehre, Grundlagen
Letzte Änderung	April 2023

LAW1050: GRUNDLAGEN DES VERTRAGSRECHTS

Grundlagen des Vertragsrechts	
Kennziffer	LAW1050
Studiensemester	1
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	LAW1051 Grundlagen des Vertragsrechts
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsart / -dauer	PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 5 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Leiter übergreifendes Fachgebiet Recht
Dozenten / Dozentinnen	Professoren aus dem Studiengang Wirtschaftsrecht und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Recht
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung mit Übung
Ziele	<u>Fachwissen</u> Die Studierenden beherrschen die juristische Methode der Falllösung nach Anspruchsgrundlagen. <u>Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten</u> Die Studierenden sind in der Lage, analytische Fähigkeiten konstruktiv und kritisch auf Problemstellungen anzuwenden.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Recht und in die juristische Methode • Grundlagen des Zivilrechts (Rechtsquellen, BGB, HGB, natürliche und juristische Personen u. a.)

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Vertragsrechts (Vertragsschluss einschließlich Stellvertretung, Wirksamkeit von Rechtsgeschäften, Verbraucherverträge, AGB, Erfüllung und Verjährung)
Verbindung zu anderen Modulen	Grundlage für „Recht im Unternehmen“ und alle anderen juristischen Vorlesungen
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Gildeggen/Lorinser/Willburger u.a., Wirtschaftsprivatrecht • Eisenmann/Quittnat/Tavakoli, Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht • Führich, Wirtschaftsprivatrecht • Mehrings, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts • Müssig, Wirtschaftsprivatrecht • Wörlen/Metzler-Müller, BGB AT <p style="text-align: center;">- Jeweils in der aktuellsten Auflage -</p>
Workload	150 Stunden, davon 60 Stunden Kontaktzeit und 90 Stunden Vor- und Nachbereitung (Selbststudium)
Schlagworte	Recht, Zivilrecht
Letzte Änderung	März 2023

LAW1400: RECHT IM UNTERNEHMEN

Recht im Unternehmen	
Kennziffer	LAW1400
Studiensemester	2
Credits	6
SWS	6
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	LAW1401 Vertragsmanagement und LAW1402 Verträge und Digitalisierung
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsart / -dauer	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 6 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Leiter übergreifendes Fachgebiet Recht
Dozenten / Dozentinnen	Professoren aus dem Studiengang Wirtschaftsrecht und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Wirtschaftsrecht
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung und Übung
Ziele	<u>Fachwissen</u> Die Studierenden beherrschen die juristische Methode der Falllösung nach Anspruchsgrundlagen. <u>Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten</u> Die Studierenden sind in der Lage, analytische Fähigkeiten konstruktiv und kritisch auf Problemstellungen anzuwenden.
Inhalt	Vertragsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das allgemeine und besondere Schuldrecht (Übersicht über die Vertragstypen; Übersicht Leistungsstörungen) • Allg. Leistungsstörungen (Verzug, Unmöglichkeit, Nebenpflichtverletzung)

	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufrechtliche Gewährleistung: • Grundbegriffe des Sachenrechts • Eigentumserwerb • Überblick der Kreditsicherheiten • Unerlaubte Handlungen und Produkthaftung • Exemplarische Vertragsmuster <p>Verträge und Digitalisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des neuen Schuldrechts 2022 • Vertragsschluss im digitalen Raum • Einblick in das Datenschutzrecht • Wichtige Grundbegriffe des Immaterialgüterrechts (z.B. Schutz des geistigen Eigentums im Internet) • Verbrauchsgüterkauf und Besonderheiten des Verbrauchsgüterkaufs von Waren mit digitalen Elementen • Verbraucherverträge über digitale Produkte (§ 327ff. BGB) • Exemplarisches Vertiefungsthema (z.B. Legal Tech)
Verbindung zu anderen Modulen	Fortsetzung von Grundlagen des Vertragsrechts; Grundlage für alle weiteren juristischen Vorlesungen
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Gildeggen/Lorinser/Willburger u.a., Wirtschaftsprivatrecht • Brönneke / Föhlisch / Tonner (Hrsg.), Das neue Schuldrecht • Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht • Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht • Eisenmann/Quittnat/Tavakoli, Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht • Führich, Wirtschaftsprivatrecht • Hemmer / Wüst / Tyroller / D'Alquen, Das Neue Schuldrecht 2022 • Langkamp Das neue Schuldrecht 2022 • Mehrings, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts • Müssig, Wirtschaftsprivatrecht • Wörlen/Metzler-Müller, Schuldrecht Allgemeiner Teil • Wörlen/Metzler-Müller, Schuldrecht Besonderer Teil • Wörlen/Kokemoor, Sachenrecht • <p style="text-align: center;">- Jeweils in der aktuellsten Auflage -</p>
Workload	180 Stunden, davon 90 Stunden Kontaktzeit und 90 Stunden Vor- und Nachbereitung (Selbststudium)
Schlagworte	Recht, Zivilrecht
Letzte Änderung	Oktober 2022

AQM1050: MATHEMATIK

Mathematik	
Kennziffer	AQM1050
Studiensemester	1
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	AQM1043 Analysis und Lineare Algebra (3 Credits) AQM1051 Finanzmathematik (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzung	Deutschsprachig: Keine Englischsprachig: Nachweis des Kompetenzniveaus B2 in Englisch
Prüfungsart / -dauer	Analysis und Lineare Algebra: PLK – 90 Minuten Finanzmathematik: PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Analysis und Lineare Algebra: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung Finanzmathematik: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 5 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 200 Studierende
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kuhlenkasper, Torben
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets Quantitative Methoden und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Quantitative Methoden
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge, „Finanzmathematik“ wird auch im Studiengang „LL.B. Wirtschaftsrecht“ genutzt.
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • können einfache ökonomische Sachverhalte in mathematische Modelle übersetzen • sind in der Lage, durch Anwendung von Differential- und Integralrechnung ökonomische Funktionen zu analysieren • verstehen grundlegende Konzepte von Optimierungsverfahren, indem sie die Methode der Lagrange-Multiplikatoren anwenden

	<ul style="list-style-type: none"> • beherrschen den Umgang mit linearen Gleichungssystemen und Matrizen • sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses mit mathematischen Kenntnissen ausgerüstet, die ihnen den Zugang zu den weiterführenden Veranstaltungen der Statistik und der Quantitativen Planung eröffnen • kennen klassische Finanzprodukte • beherrschen klassische finanzmathematische Verfahren und Methoden der Zinsrechnung, Rentenrechnung, Investitionsrechnung und Tilgungsrechnung • können verschiedene Angebote der Finanzanbieter zur Geldanlage und Aufnahme von Krediten kritisch beurteilen • kennen die Funktionsweise und Einsatzgebiete moderner Finanzinstrumente (insbesondere Zinsderivate) und deren Chancen und Risiken
<p>Inhalt</p>	<p>Das Modul besteht aus den beiden Kursen „Analysis und Lineare Algebra“ und „Finanzmathematik“. Im Rahmen des ersten Kurses werden zunächst die Konzepte der Analysis von Funktionen mit einer Variablen (Grenzwert / Stetigkeit, Homogenität / Elastizität, Differential- und Integralrechnung) erarbeitet. Darüber hinaus sind die Grundkonzepte der Matrix-Vektor-Rechnung (inkl. Determinante, Inverse) und die Lösung linearer Gleichungssysteme Gegenstand dieses Kurses. Aufbauend auf diesen beiden Gebieten werden die grundlegenden Methoden der Analysis von Funktionen mit mehreren Variablen (partielle Homogenität, partielle Elastizität, partielles / totales Differential, Differentialrechnung, Mehrfachintegrale, Optimierung unter Nebenbedingungen) erörtert. Im Kurs „Grundlagen der Finanzmathematik“ werden die notwendigen mathematischen Hilfsmittel für den finanzmathematischen Teil der Veranstaltung (Exponential- / Logarithmusfunktionen, Folgen, Reihen) bereitgestellt. Grundlagen der Zinsrechnung dienen als Basis für die folgenden Kapitel. Investitionstheorie, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung und ein Kapitel zu Kursen und Renditen von Wertpapieren führen in unternehmerische Entscheidungssituationen ein. Mit einer Einführung in Zinsfinanzderivate wird ein Einblick in die moderne unternehmerische Finanzplanung gewährt.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Es werden methodische Grundlagen für alle weiteren Fächer aus den Bereichen der Angewandten Quantitativen Methoden, der Allgemeinen Volkswirtschafts- und Betriebswirtschaftslehre gelegt. Darüber hinaus ist dieses Fach Grundlage für die Spezialisierungsfächer Finanzierung und Bilanzierung.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sydsaeter/Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München • Schwarze: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Band 1: Grundlagen, Herne • Schwarze: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Band 2: Differential- und Integralrechnung, Herne

	<ul style="list-style-type: none"> • Schwarze: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Band 3: Lineare Algebra, lineare Optimierung und Graphentheorie, Herne • Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden. <p>Finanzmathematik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wüst, K.: Finanzmathematik – Vom klassischen Sparbuch zum modernen Zinsderivat, Wiesbaden. • Kuppinger, B.: Finanzmathematik, Wiley, Weinheim • Martin, T.: Finanzmathematik, Leipzig • Kobelt/Schulte: Finanzmathematik, Berlin • Beicke/Barckow: Risk-Management mit Finanzderivaten, München u.a. • Müller-Möhl, E.: Optionen und Futures. Stuttgart. • Hull, J.: Optionen, Futures und andere Derivate, München. • Renger, K.: Finanzmathematik mit Excel, Wiesbaden. • Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden
Workload	<p>Analysis und Lineare Algebra: 2 x 15 SWS = 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 60 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und e-learning erforderlich.</p> <p>Finanzmathematik: 2 x 15 SWS = 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 30 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und e-learning erforderlich.</p>
Sonstiges	<p>Das Modul setzt die Kenntnisse eines Grundkurses Mathematik in der Oberstufe voraus. In der Klausur zur „Analysis und Lineare Algebra“ werden auch mathematischen Grundlagen im Zeitumfang von ca. 30 Minuten abgeprüft.</p> <p>Die Veranstaltung Analysis und Lineare Algebra wird jeweils im Wintersemester auch als Fast Track in deutscher Sprache mit 4 SWS/Woche und vorgezogener Klausur noch vor Weihnachten angeboten.</p>
Schlagworte	Zinsrechnung, Differential- und Integralrechnung, Lineare Gleichungen, Investitionsrechnung, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung, Moderne Finanzprodukte
Letzte Änderung	April 2023

AQM1150: DESKRIPTIVE STATISTIK UND MATHEMATISCHE OPTIMIERUNG

Deskriptive Statistik und Mathematische Optimierung	
Kennziffer	AQM1150
Studiensemester	2
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	AQM1151 Deskriptive Statistik (3 Credits) AQM1142 Mathematische Optimierung (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Deutschsprachig: Keine Englischsprachig: Nachweis des Kompetenzniveaus B2 in Englisch
Prüfungsart / -dauer	Deskriptive Statistik (3 Credits): PLK – 60 Minuten Mathematische Optimierung (2 Credits): PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Deskriptive Statistik: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung Mathematische Optimierung: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 5 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 200 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kuhlenkasper, Torben
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets Quantitative Methoden und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Quantitative Methoden
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung
Ziele	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Bedeutung einfacher statistischer Konzepte im ökonomischen Umfeld; • lernen die statistische Umgebung R kennen; • können ökonomische Datensätze mit Hilfe von deskriptiven statistischen Funktionen in R auswerten; • können entscheidungsrelevante Informationen mit Hilfe von Grafiken und deskriptiven univariaten Kennziffern aus einem Datensatz berechnen und interpretieren; • haben die Fähigkeit, bivariate Techniken der Korrelation, Kontingenz und Regression richtig anzuwenden und zu interpretieren; • können Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung anwenden;

	<ul style="list-style-type: none"> • können einfache Techniken der Zeitreihenanalyse, wie die Index- und Prognoserechnung, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren; • können statistische Irrtumsquellen und Manipulationsversuche erkennen und vermeiden. <p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können modellorientiert denken, • kennen und verstehen die grundlegenden Prinzipien der quantitativen Unternehmensplanung, • wissen, wann und wie sie die vorgestellten Methoden in der Unternehmensplanung einsetzen können und • können anwendungsorientierte Probleme selbstständig durch algorithmisches Vorgehen lösen.
<p>Inhalt</p>	<p>Der Kurs „Grundlagen der deskriptiven Statistik“ geht auf die Basismethoden der univariaten und bivariaten Verfahren ein, die mit Hilfe eigener oder computerbasierter Berechnungen auf betriebswirtschaftliche Beispiele angewendet werden. Die Inhalte reichen von der Erhebung und Skalierung, über die Präsentation und univariaten Analyse quantitativer Daten, bis zur Analyse bivariater Zusammenhänge. Es wird eine Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie gegeben.</p> <p>Im Kurs „Mathematische Optimierung“ werden die Grundlagen einer modelltheoretischen Herangehensweise als Grundlage der quantitativen Unternehmensplanung sowie die wichtigsten Methoden der linearen Planungsrechnung vermittelt. Hierzu zählen insbesondere die Methoden der Linearen Programmierung und der quantitativen Projektplanung. Das Schwergewicht wird auf die Anwendung von Lösungsmethoden auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen sowie auf deren ökonomische Interpretation gelegt. Dazu wird eine Reihe von didaktisch sinnvollen Beispielen aus der Planungspraxis der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche erörtert. Zudem wird auf den Einsatz computergestützter Lösungen besonderer Wert gelegt.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Es werden methodische Grundlagen für die Fächer Induktive Statistik, Operations Research, Computergestützte Managementmethoden, Volkswirtschaftswirtschaftslehre sowie für einzelne Aspekte der Betriebswirtschaftslehre und der Datenanalyse gelegt.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Deskriptive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handl, A., Kuhlenkasper, T.: Einführung in die Statistik – Theorie und Praxis mit R, Heidelberg. • Cleff, T.: Deskriptive Statistik und moderne Datenanalyse. Eine computergestützte Einführung mit Excel, SPSS und Stata, Wiesbaden • Bortz, J.: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin u.a. • Fahrmeier, L.: Statistik. Der Weg zur Datenanalyse, Berlin u.a. • Schwarze, J.: Statistik 1, Statistik 2 und Aufgabensammlung, Berlin • Anderson, D. R., Sweeney, D.J., Williams T.A.: Statistics for Business and Economics, Mason

	<p>Mathematische Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gritzmann, P.: Grundlagen der mathematischen Optimierung, Springer, Wiesbaden. • Koop, A., Moock, H.: Lineare Optimierung - Eine Anwendungsorientierte Einführung in Operations Research, Spektrum Akademischer Verlag. • Jarre, F., Stoer, J.: Optimierung, Springer, Berlin. • Runzheimer, B., Cleff, T., Schäfer, W.: Operations Research Band 1: Lineare Planungsrechnung und Netzplantechnik, Wiesbaden • Gohout, W.: Operations Research, München, Wien • Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Berlin u.a. • Hillier, F. S., Lieberman, G. J.: Introduction to Operations Research, Boston u.a. • Taha, H. A.: Introduction to Operations Research, New Jersey
<p>Workload</p>	<p>Deskriptive Statistik: 2 x 15 = 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 60 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und Internet/e-learning erforderlich.</p> <p>Mathematische Optimierung: 2 x 15 = 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 30 Stunden für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und Internet/e-learning erforderlich.</p>
<p>Sonstiges</p>	<p>Die Veranstaltung Deskriptive Statistik wird jeweils im Sommersemester auch im Rahmen des International Study Program in englischer Sprache angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p> <p>Im Sommersemester erfolgt ein deutschsprachiges Angebot als Fast-Track mit 4 SWS/Woche und einer vorgezogenen Klausur deutlich vor der normalen Prüfungsphase.</p>
<p>Schlagworte</p>	<p>Regressionsanalyse, Datenerhebung, Datenreduktion, Datenzusammenfassung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>April 2023</p>

Zweiter Studienabschnitt - Studiengangübergreifende Module

GMT2300: MANAGEMENT DIGITALER TRANSFORMATION

Management Digitaler Transformation	
Kennziffer	GMT2300
Studiensemester	3
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • GMT2301: Unternehmensführung im digitalen Zeitalter (2 SWS / 2 Credits) • GMT2302: Technologien und Anwendungsfelder digitaler Transformation (2 SWS / 3 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	BIS1060: Information Systems
Prüfungsart / Prüfungsdauer	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der jeweiligen Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Frauke Sander / Annabel Linsel und Thomas Schuster
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL, Professoren des Studiengangs Wirtschaftsinformatik und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Wirtschaftsinformatik
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ...verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Herausforderungen bei betrieblichen Managementprozessen, die im Kontext der digitalen Transformation zunehmend bedeutsam werden. • ...kennen Gestaltungsmöglichkeiten von digitalen Geschäftsmodellen und sind in der Lage diese strukturiert zu analysieren. Sie können insbesondere Lösungsansätze entwickeln, die die Herausforderungen der digitalen Transformation adressieren.

	<ul style="list-style-type: none"> • ...kennen grundlegende Problemstellungen des betrieblichen Personalwesens und sind in der Lage, diese zu analysieren, adäquate Entscheidungskriterien herauszuarbeiten sowie Vorgehensweisen zur Problemlösung zu entwickeln. • ...verfügen über ein grundlegendes Verständnis des Begriffs der Digitalen Transformation, seiner Elemente, des Entwicklungsstands und der Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. • ...kennen aktuelle technologische Grundlagen dieser Entwicklung und verstehen es, die Wirkung ausgewählter Technologien auf verschiedene Unternehmensfunktionen und Prozesse abzuschätzen.
<p>Inhalt</p>	<p>Die Veranstaltung baut auf den Grundlagenveranstaltungen zu Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik des ersten Studienabschnitts auf und ergänzt die dort vermittelten Inhalte insbesondere im Hinblick auf Aspekte der digitalen Transformation.</p> <p>Zu den Inhalten gehört im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementprozesse im Zeitalter der digitalen Transformation • Gestaltung von (digitalen) Geschäftsmodellen • Gestaltung betrieblicher Funktionen, insbesondere des Personalmanagements • Technologien der Digitalen Transformation und ihre Anwendung im Unternehmen • Übersicht relevanter Technologien im Kontext der Digitalen Transformation und ihrer Anwendungsfelder im Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> - Data Literacy - Künstliche Intelligenz - Process Mining - Blockchain - Cloud Computing - IT-Sicherheit • Ethische Fragestellungen im digitalen Zeitalter
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Vorbereitung aller betriebswirtschaftlichen Module des zweiten Studienabschnitts.</p>
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appelfeller, W.; Feldmann, C.: Die digitale Transformation des Unternehmens, Springer Gabler • Erner, M.: Management 4.0 – Unternehmensführung im digitalen Zeitalter, Springer Gabler • Gassmann, O; Frankenberger, K.; Choudury, M.: Geschäftsmodelle entwickeln, Hanser • Harwardt, M.: Management der digitalen Transformation, Springer Gabler • Kaiser et al. (Hrsg.): Digitale Arbeitswelt, Springer Gabler • Mariott, S.; Glacki, S.: Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business, Pearson

	<ul style="list-style-type: none"> • Nothhelfer, R., Foschiani, S., Rade, K., Trauzettel, V.: Klausurtraining für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, De Gruyter • Thommen, J.-P. und Achleitner, A.-K.: Allgemeine BWL - Umfassende Einführung aus management-orientierter Sicht, Springer Gabler • Thommen, J.P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch. Repititionsfragen – Aufgaben – Lösungen, Springer Gabler • Hansen, H.R.; J. Mendling, J. und Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik, Berlin; Boston: De Gruyter Oldenbourg. • Bruhn, M. und Hadwich, K.: Künstliche Intelligenz im Dienstleistungsmanagement. Springer. • Barton, T. und Müller, C.: Künstliche Intelligenz in der Anwendung. Springer. <p>Jeweils die neueste Auflage</p>
Workload	Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit noch 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und E-Learning aufwenden.
Schlagworte	Digitale Transformation, Managementprozess, Geschäftsmodelle, Personalmanagement, Technologien der digitalen Transformation
Letzte Aktualisierung	Februar 2023

GMT2350: BILANZIERUNG UND FINANZMANAGEMENT

Bilanzierung und Finanzmanagement	
Kennziffer	GMT2350
Studiensemester	4 (siehe aber Anmerkungen)
Credits	7
SWS	6
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	GMT2351 Bilanzierung und Finanzmanagement I (3 Credits) GMT2352 Bilanzierung und Finanzmanagement II (4 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch (optional)
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Eichner, Korbinian
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen der Erstellung handelsrechtlicher und internationaler Jahresabschlüsse und • können die Aussagekraft der Abschlüsse beurteilen. • können die Teile eines Jahresabschlusses analysieren und Maßnahmen der Bilanzpolitik beurteilen und vorschlagen. • kennen die wesentlichen Kriterien zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit betrieblicher Investitionen und können Methoden der Investitionsrechnung anwenden, beurteilen und vergleichen. • kennen die wesentlichen Finanzierungsquellen des Unternehmens. Sie können die verschiedenen Quellen bezüglich ihrer Voraussetzungen und ihrer Vorteilhaftigkeit beurteilen und sie in ihren Wirkungen auf die Unternehmensergebnisse qualitativ und quantitativ vergleichen.

	<ul style="list-style-type: none"> kennen die wesentlichen Instrumente der Kreditsicherung und können den Kapitalbedarf und die Kapitaldienstfähigkeit eines Unternehmens ermitteln.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Jahresabschlusses (gesetzliche Grundlagen, Aufgaben und Elemente, Ansatz- und Bewertungsgrundsätze) Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht Bilanzanalyse und Bilanzpolitik Betriebliche Investitionswirtschaft Finanzplanung und Kapitalstrukturgestaltung Externe und interne Finanzierung Kreditsicherung, Kapitaldienstfähigkeit Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IAS / IFRS)
Verbindung zu anderen Modulen	Baut auf den BWL-Modulen des ersten Studienabschnitts auf
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Bacher, U.: BWL kompakt – Kompendium der Bilanzierung und Finanzierung, DG-Verlag Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Verlag Moderne Industrie Däumler, K.-D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Verlag NWB Hillier, D. et al., Corporate Finance, McGraw-Hill Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Verlag NWB Nothelfer, R.: Financial Accounting, De Gruyter Oldenbourg Nothelfer, R. u.a.: Übungsbuch zur Finanzwirtschaft, Oldenbourg Olfert/Reichel: Finanzierung, Friedrich Kiehl Verlag Perridon, L. und Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Verlag Vahlen Schildbach/Stobbe/Brösel: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Sternfels, Verlag Wissenschaft und Praxis Zantow, R.: Finanzierung, Pearson
Workload	6 x 15 = 90 SWS Präsenzzeit noch 120 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und begleitende Arbeiten
Sonstiges	<p>Das Modul wird für die Studiengänge „BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung“ sowie „BBA/International Marketing“ gestreckt über die Semestern 2 +3 angeboten, für den Studiengang „BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement“ erfolgt ein Angebot bereits in Semester 3.</p> <p>Das erfolgreiche Bestehen des Moduls ist eine Prüfungsvorleistung für das Modul THE4999.</p> <p>Das Modul wird im Rahmen des International Study Program mindestens einmal jährlich im Sommersemester auch auf Englisch angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p>

Schlagworte	Bilanzierung, Finanzmanagement, Finanzierung, Investition, Finanzwirtschaft
Letzte Änderung	März 2023

GMT3100: UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Unternehmensführung	
Kennziffer	GMT3100
Studiensemester	5 und 6
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester 5: GMT3025 Betriebsw. Unternehmensplanspiel (2 Credits) Semester 6: GMT3013 Strategisches Management (3 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart / -dauer	Unternehmensplanspiel: UPL Strategisches Management: PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Unternehmensplanspiel: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung Strategisches Management: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die unbenotete Prüfungsleistung (Unternehmensplanspiel) geht in keine Note ein. Der Rest des Moduls geht mit einer Gewichtung von 3 Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Betriebsw. Unternehmensplanspiel: max. 25 Studierende Strategisches Management: max. 80 Studierende
Lehrsprache	Betriebsw. Unternehmensplanspiel: Deutsch Strategisches Management: Deutsch oder Englisch (optional)
Dauer des Moduls	2 Semester
Modulverantwortlicher	Foschiani, Stefan; Terporten, Michael;
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge mit Ausnahme BBA/International Marketing
Lehrform	Unternehmensplanspiel: Planspiel Strategisches Management: Vorlesung mit Fallstudie
Ziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Prozess zur Entwicklung geeigneter Unternehmensziele und der Steuerung ihrer Umsetzung in die Praxis (Management – Prozess). • verstehen das Unternehmen als kundenorientierten Wertschöpfungsprozess

	<ul style="list-style-type: none"> • kennen Methoden zu dessen Analyse und Verbesserung. • kennen verschiedene Führungsgrundsätze, -techniken und -modelle und können ihre Vor- und Nachteile sowie ihre Auswirkungen auf die Leitung und die Ergebnisse eines Unternehmens abschätzen und anwenden. • beherrschen eine ganzheitliche Sichtweise auf ein erwerbswirtschaftlich geführtes Unternehmen und können Folgen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen auf die Unternehmensergebnisse abschätzen. • kennen grundlegende Strategien zur Steigerung des Unternehmenswertes und wissen diese auf die Unternehmensfunktionen zu übertragen. • verfügen über Fähigkeiten zur zielorientierten Führung eines Unternehmens (insb. betriebswirtschaftlicher Planungsprozesse), sowie zum Umgang mit Team-Konflikten und komplexen Entscheidungssituationen, die unter Zeitdruck und unsicheren Zukunftserwartungen bewältigt werden müssen.
<p>Inhalt</p>	<p>Die Veranstaltung „Unternehmensführung“ betrachtet die strategischen Probleme, die ein Unternehmen ausgesetzt ist und die aktuellen erklärenden Prinzipien und Instrumente, die zu einer Lösung führen. Die Hauptthemen sind: Einführung zum Strategischen Management, die strategischen Optionen, der Betriebsaudit, die Analyse der Leistungskette, Benchmarking, die Analyse der Industrie, Wettbewerbsanalyse, Bewertung der strategischen Position, die Prognose der Zukunft sowie Unternehmenskultur und -leitbild.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Baut auf den vorangegangenen BWL - Modulen auf.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Für das Unternehmensplanspiel wird ein Teilnehmerhandbuch angeboten.</p> <p>Strategisches Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barney / Hesterly (2012): Strategic Management and Competitive Advantage, Pearson • Bea, F.X./Haas, J.: Strategisches Management, Verlag Lucius & Lucius • Grant, R. M., „Contemporary Strategy Analysis“, Blackwell Publishing • Johnson, G./ Whittington, R./Scholes, K./ Angwin, D./ Regner, P. (2013): Exploring Corporate Strategy, Pearson • Johnson, G. und Scholes, K. and Whittington, R., Exploring Corporate Strategy 8th Edition, Prentice Hall • Korndörfer, W.: Unternehmensführungslehre, Gabler • Kotler / Berger / Bickhoff (2010): The Quintessence of Strategic Management, Berlin / Heidelberg • Mintzberg, H./Lampel, J./Quinn, J./Ghoshal, S.:The Strategy Process, Prentice Hall • Steinmann, H./Schreyögg, G.:Management, Schäffer-Poeschel

	<ul style="list-style-type: none"> • Welge, M. und Al-Laham, A.: Strategisches Management: Grundlagen, Prozess, Implementierung, Gabler – Verlag <p>Jeweils neueste Auflage</p>
Workload	Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit (über 2 Semester) noch 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und begleitende Arbeiten aufwenden.
Sonstiges	<p>Das Unternehmensplanspiel findet im Rahmen des Praxissemesters der Studiengänge als Blockveranstaltung in der vorlesungsfreien Zeit statt. Es findet in Kleingruppen statt, so dass Teilnehmerzahlbeschränkungen. Es ist eine Vorabanmeldung erforderlich.</p> <p>Die Teilleistung „Strategisches Management“ kann im Rahmen einer äquivalenten Leistung auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters absolviert werden.</p> <p>Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten; für die Teilleistung Unternehmensplanspiel gelten dabei Teilnahmebeschränkungen. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet. Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Semester ein englischsprachiges Angebot erfolgt und das Angebot an englischsprachigen Seminarplätzen in jedem Fall begrenzt ist.</p>
Schlagworte	Unternehmensführung, Management
Letzte Änderung	Mai 2023

GMT3400: BRANCHENORIENTIERTE BWL

Branchenorientierte BWL	
Kennziffer	GMT3400
Studiensemester	6
Credits	6
SWS	5
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Auswahl aus (jeweils 6 Credits):</p> <ul style="list-style-type: none"> • GMT3404 Betriebswirtschaftslehre der Industrie im Zeitalter der digitalen Transformation • GMT3405 Betriebswirtschaftslehre der Banken im Zeitalter der digitalen Transformation • GMT3406 Betriebswirtschaftslehre der Mobilität im Zeitalter der digitalen Transformation • GMT3424 Retail Management in the Digital Age (in Englisch) • GMT3425 International Management in the Digital Age (in Englisch) • GMT3426 Investment Banking, Corporate Finance and Digital Skills (in Englisch) • IDS3010 Interdisziplinäre Studien <p>Abweichende/zusätzliche Angebote sind möglich.</p>
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart	PLK – 90 Minuten (bei IDS3010 abhängig von den belegten Veranstaltungen der Fakultät Technik)
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch bzw. Englisch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kropp, Matthias
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge mit Ausnahme BBA/International Marketing
Lehrform	Vorlesung mit Übungen

<p>Ziele</p>	<p>Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auch auf die Führung eines Unternehmens einer spezifischen Branche (wie z.B. Industrie, Handel, Kreditwirtschaft) anwenden. Sie kennen die speziellen Rahmenbedingungen und Problemstellungen wirtschaftlichen Arbeitens in der jeweiligen Branche und können daher hier auch relativ zeitnah erste Projekte und Führungsaufgaben übernehmen.</p> <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Industrie im Zeitalter der digitalen Transformation:</u></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die in den vorangegangenen BWL-Modulen erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auch auf die Führung eines Industrieunternehmens anwenden. • kennen die speziellen Rahmenbedingungen und Problemstellungen wirtschaftlichen Arbeitens in dieser Branche und können daher hier auch relativ zeitnah erste fachliche und persönliche Führungsaufgaben übernehmen <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Banken im Zeitalter der digitalen Transformation:</u></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die in den bisherigen BWL erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auch auf die Führung eines Kreditinstituts anwenden. • kennen die Anlageziele und können alle gängigen Anlageformen (Einlagen, Anleihen, Aktien, Investmentfonds, Derivate) beurteilen und bewerten. • können Kreditleistungen einer Bank auf Unternehmen und deren Rechenwerke anwenden. • kennen die wesentlichen Instrumente der Kreditsicherung, • können die Kapitaleinstufung eines Unternehmens ermitteln und gelangen so zu einem sicheren Krediturteil. • kennen die Wirkungszusammenhänge unter speziellen Rahmenbedingungen des Kreditwesens und deren spezifischen Problemstellungen und können daher hier auch relativ zeitnah erste fachliche und persönliche Führungsaufgaben übernehmen <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Mobilität im Zeitalter der digitalen Transformation:</u></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die in den bisherigen BWL-Modulen erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anwenden. • erwerben Wissen über die speziellen Rahmenbedingungen, Problemstellungen und Fachbegriffe wirtschaftlichen Arbeitens in den Unternehmen der Mobilitätswirtschaft (insb. der Automobilbranche) • sie beherrschen Methoden des F&E-Managements, der Fertigungssteuerung und der Logistik
--------------	---

- und verfügen daher über die Qualifikation, relativ zeitnah erste fachliche und persönliche Führungsaufgaben zu übernehmen.

Retail Management in the Digital Age (nur in englischer Sprache):

Die Studierenden

- kennen die institutionellen Eigenschaften von Handelsbetrieben (Händler sind Dienstleister),
- kennen typische Aufgabenbereiche und Problemstellungen in Handelsbetrieben wie Standortwahl, kundenorientierte Sortimentsbildung, Markenpolitik, Mitarbeiterführung insb. im Verkauf,
- erhalten Kenntnisse in der Führung von Handelsbetrieben und Dienstleistungsbetrieben

International Management in the Digital Age (nur in englischer Sprache):

Die Studierenden:

- kennen die möglichen Formen des Internationalisierungsprozesses eines Unternehmens und können sich in einem internationalen Umfeld erfolgreich bewegen.
- sind in der Lage aufgrund der erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten, Produkte und Dienstleistungen international zu vermarkten und die notwendigen Finanzierungsprozesse entsprechend zu handhaben.
- kennen die speziellen Rahmenbedingungen und Problemstellungen international operierender Unternehmen und können daher auch relativ zeitnah erste fachliche und persönliche Führungsaufgaben übernehmen.

Investment Banking, Corporate Finance and Digital Skills

Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls:

- einen Überblick über die Zielsetzungen und die Hauptthemengebiete des Corporate Finance,
- ein Verständnis darüber, wie Investment Banking bei der Erreichung dieser Zielsetzungen unterstützen kann,
- ein solides Verständnis, wie Wertsteigerungspotenziale von Investitionsprojekten identifiziert und bewertet werden können,
- die Fähigkeit, den Wert eines Unternehmens näherungsweise von einer Ertrags- Kosten- und Marktwertperspektive heraus ermittelt werden kann,
- ein eingehendes Verständnis der langfristigen Unternehmensfinanzierung mit Eigenkapital- und Schuldsinstrumenten,
- ein Verständnis darüber, wie die Kapitalstrukturentscheidung eines Unternehmens seinen Unternehmenswert beeinflusst.

	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Kenntnisse von Spezialgebieten des Corporate Finance Mergers & Acquisitions, Corporate Restructurings, LBOs and Corporate Governance. <p><u>Interdisziplinäre Studien</u></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitern ihren Horizont durch Belegung von Veranstaltungen der Fakultät für Technik • kennen technische/IT-Rahmenbedingungen der Industrie
<p>Inhalt</p>	<p>Spezielle Betriebswirtschaftslehre:</p> <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Industrie im Zeitalter der digitalen Transformation:</u></p> <p>Schwerpunkte der Vorlesung behandeln die Themen „Forschung und Entwicklung in der Industrie“ als Schlüsselfunktion für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit, sowie Produktion und Logistik vor dem Hintergrund zunehmender Globalisierung.</p> <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Banken im Zeitalter der digitalen Transformation:</u></p> <p>Diese Vorlesung behandelt unter anderem die Besonderheiten von Kreditinstituten und deren Regularien, das Bankensystem in Deutschland. Außerdem werden die verschiedenen Anlageformen (Einlagen, Anleihen, Aktien, u. a.) und das Kreditgeschäft (Kreditformen, Kreditablauf, Sicherheiten, Kreditwürdigkeit) behandelt, wobei die typischen Bankrisiken, insbesondere das Zins- und Kreditrisiko besonders betont werden.</p> <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Mobilität im Zeitalter der digitalen Transformation:</u></p> <p>Im ersten Teil behandelt Prof. Dr. Haugrund Themen, die sich auf den Beginn der Wertschöpfungskette in der Automobilindustrie beziehen. Ausgehend von grundsätzlichen Fragen zur zukünftigen weltweiten Mobilität werden Aufgabenfelder für die strategische F&E der Automobilwirtschaft abgesteckt. Anschließend werden Fragen des F&E-Management ausführlich behandelt. Ausgesuchte Schwerpunkte der Bereiche Produktion und Logistik bei Zulieferern sowie bei OEM's runden den ersten Teil der Vorlesung ab. Darauf aufbauend legt Prof. Dr. Terporten seinen Schwerpunkt auf den sich anschließenden Teil der Wertschöpfungskette wie Vertriebs- und Aftersales-Organisationen. Die Themen gehen über den Bereich der Automobilindustrie hinaus und beleuchten die Herausforderungen des Mobilitätsmanagements insgesamt.</p> <p><u>Retail Management in the Digital Age (nur in englischer Sprache):</u></p> <p>Diese Vorlesung behandelt die Grundlagen der Handelsbetriebslehre. Die Funktionen, Handelsmarketing, Beschaffung und Logistik, Mitarbeiterführung und die Unternehmensführung</p>

	<p>werden speziell für diese Branche vertieft. In praxisnahen Beispielen und Projekten werden konkrete Aufgaben in Handelsbetrieben herausgearbeitet.</p> <p>Die Lehrveranstaltung wendet sich an Studierende, die in beruflich in einem Handelsunternehmen tätig werden möchten. Sie wendet sich auch an Studierende, die im Vertrieb und Marketing von Unternehmen tätig werden, deren Kunden Handelsunternehmen sind. Aufgrund der Nähe der Handelsleistungen zu Dienstleistungen erhalten Sie auch Einblick in Aufgabenbereichen von Dienstleistungsbetrieben.</p> <p><u>International Management in the Digital Age (nur in englischer Sprache):</u></p> <p>Diese Vorlesung behandelt den Internationalisierungsprozess der Unternehmung, International Marketing und rechtliche Rahmenbedingungen von Auslandsaktivitäten</p> <p><u>Investment Banking, Corporate Finance and Digital Skills</u></p> <p>In der Lehrveranstaltung behandelt Prof. Dr. Eichner die folgenden Themenbereiche: Principles of Investment Banking, Principles of Corporate Finance, Capital Budgeting and Value Creation, Corporate Valuation, Capital Structure and Policy Structure, Mergers & Acquisitions and Capital Restructuring, LBOs and Corporate Governance.</p> <p>Der Kurs "Investment Banking and Corporate Finance" zielt darauf, die Studierenden mit analytischen Fertigkeiten zu versehen, um Entscheidungen im Bereich Corporate Finance in der Praxis aus Sicht der Unternehmenswertsteigerung zu versehen.</p> <p><u>Interdisziplinäre Studien</u></p> <p>Die vermittelten Inhalte sind abhängig von der gewählten Veranstaltung: Für das Modul können unterschiedliche, seitens des Fachgebiets „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ vordefinierte Module bzw. Veranstaltungen anderer Fakultäten erbracht werden.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Baut auf den vorangegangenen BWL - Modulen auf.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Je nach angebotener spezieller Betriebswirtschaftslehre, jeweils neueste Auflage</p> <p><u>WPF Betriebswirtschaftslehre der Industrie im Zeitalter der digitalen Transformation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Günter Specht/Christoph Beckmann/Jenny Amelingmeyer: F&E-Management, Kompetenz im Innovationsmanagement • Dietmar Vahs/Ralf Burmester: Innovationsmanagement, Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung, Herausgegeben von Bernd P. Pietschmann und Dietmar Vahs,

- Klaus Brockhoff, Forschung und Entwicklung, Planung und Kontrolle

Betriebswirtschaftslehre der Banken im Zeitalter der digitalen Transformation:

- Bacher, U.: Bankmanagement, Hartung-Gorre
- Becker/Peppmeier: Bankbetriebslehre, Ludwigshafen
- Hartmann-Wendels/Pfingsten/Weber: Bankbetriebslehre, Springer
- Steiner/Bruns: Wertpapiermanagement, Stuttgart

Betriebswirtschaftslehre der Mobilität im Zeitalter der digitalen Transformation:

- Günter Specht/Christoph Beckmann/Jenny Amelingmeyer: F&E-Management, Kompetenz im Innovationsmanagement
- Dietmar Vahs/Ralf Burmester: Innovationsmanagement, Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung, Herausgegeben von Bernd P. Pietschmann und Dietmar Vahs
- Klaus Brockhoff: Forschung und Entwicklung, Planung und Kontrolle
- Salima Sheila Douven: Markenwirkungen in der Automobilzulieferindustrie: Ein interkultureller Vergleich unter Berücksichtigung alternativer Marketingorientierungen von Salima Sheila Douven, Wiesbaden
- Hans G Brunn: Globalisierung und Produktlebenszyklen im Automobilsektor: Methoden, Konzepte und Ergebnisse aus ökonomischer Sicht, 2009
- Andreas Crone und Henning Werner: Krisenmanagement in der Automobilzulieferindustrie, Berlin 2008
- Dusan Gruden: Umweltschutz in der Automobilindustrie: Motor, Kraftstoffe, Recycling, 2008
- Oliver Kertész und Klaus M. Miller: Markenwert in der Automobilindustrie: Weiterempfehlungsbereitschaft und Preispremiumakzeptanz, 2007
- Helmut Becker: Ausgebremst: Wie die Autoindustrie Deutschland in die Krise fährt, 2007
- Hannes Brachat, Willi Dietz, und Stefan Reindl: Grundlagen der Automobilwirtschaft, 2005
- Becker, H. 2007, Auf Crashkurs. Automobilindustrie im globalen Verdrängungswettbewerb, Berlin Heidelberg
- Ebel, B. (Hrsg.): Automotive Management. Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft; mit 34 Tabellen, Berlin 2004.

Retail Management in the Digital Age (nur in englischer Sprache):

- Berman, Berry/Evans, Joel R., Retail Management: A Strategic Approach, Upper Saddle River (NJ)

	<ul style="list-style-type: none"> • Dunne, Patrick/ Carver, James/ Lusch, Robert F.: Retailing, Thomson South-Western • Levy, Michael/Weitz, Barton A./Grewal, Dhruv: Retailing Management, 9th ed. McGraw-Hill • MünchenMüller-Hagedorn, Lothar (1998), Der Handel, Stuttgart • Tietz, Bruno (1993), Der Handelsbetrieb, München <p><u>International Management in the Digital Age (nur in englischer Sprache):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A. et. al., International Business • Griffin, R.W., Pustay, M.W., International Business • Hollensen, S. (2014): Global Marketing, Pearson • Johansson, J.J., Global Marketing <p><u>Investment Banking, Corporate Finance and Digital Skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Berk, J./DeMarzo, P.: Corporate Finance, Addison Wesley. • Brealey, R./Myers, S./Allen, F.: Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill. • Damodaran, A.: Applied Corporate Finance, Wiley. • Damodaran, A.: Investment Valuation, Wiley. • Häcker, J./Ernst, D.: Applied International Corporate Finance, Vahlen. • Ross, S./Westerfield, R./Jaffe, J.: Corporate Finance, McGraw-Hill. • Vernimmen, P./Quiry, P./Dallocchio, M./Le Fur, Y./Salvi, A.: Corporate Finance - Theory and Practice, Wiley. <p><u>Interdisziplinäre Studien</u></p> <p>Abhängig vom konkret gewählten Fach</p>
Workload	5 x 15 = 75 SWS Präsenzzeit und 105 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und begleitende Arbeiten
Sonstiges	<p>Es werden mindestens drei Wahlpflichtfächer je Semester angeboten, davon mindestens eine Veranstaltung in englischer Sprache.</p> <p>Das Modul kann im Rahmen einer äquivalenten Leistung auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters absolviert werden.</p> <p>Die englischsprachigen Wahlpflichtfächer werden im Rahmen des International Study Program angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p>
Schlagworte	Handel, Bankwesen, Außenhandel, Industrie, Unternehmensplanspiel
Letzte Änderung	November 2022

GMT4100: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ZUSAMMENHÄNGE UND VERTIEFUNGEN

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen	
Kennziffer	GMT4100
Studiensemester	7
Credits	5
SWS	2
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	GMT4101 Managementseminar
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart / -dauer	PLR/PLH/PLP/PLM
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistungen
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 24 Studierende
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch
Modulverantwortlicher	Nothelfer, Robert
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge, ausgenommen BBA/Digital Enterprise Management
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Ziele	Die Studierenden können sich innerhalb kurzer Zeit in spezifische komplexere wirtschaftliche Fragestellungen einarbeiten, diese fachlich durchdringen, analysieren, und mit eigenen Lösungsansätzen versehen. Sie verstehen es, die Lösungsansätze dabei sowohl wissenschaftlich als auch für eine praktische Umsetzung geeignet schriftlich zusammenzufassen und professionell zu präsentieren.
Inhalt	Ausgewählte wissenschaftliche und praxisorientierte Themen aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre
Verbindung zu anderen Modulen	Baut auf den Veranstaltungen der vorangegangenen BWL - Module auf.
Literatur	Abhängig von den jeweils angebotenen Themen
Workload	2 x 15 = 30 SWS Präsenzzeit und 120 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und begleitende Arbeiten (insb. wissenschaftliche Arbeit und Referat) aufwenden.

<p>Sonstiges</p>	<p>Das Modul findet in Kleingruppen statt, es bestehen Teilnehmerzahlbeschränkungen. Eine Vorabanmeldung ist erforderlich. Unmittelbar im Anschluss an die Voranmeldung besteht Teilnahmepflicht an einer Kick-Off-Veranstaltung.</p> <p>Für das Modul bestehen zwei zeitliche Formate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul wird im 7. Semester verblockt innerhalb der ersten 6 bzw. 7 Vorlesungswochen angeboten. Die Themenvergabe hierfür erfolgt am Ende der Vorlesungszeit des Vorsemesters, so dass die Bearbeitung des Großteils der Hausarbeit überwiegend in der vorlesungsfreien Zeit erfolgen kann. • Daneben wird das Seminar auch in der letzten Hälfte der Vorlesungszeit angeboten, die Anmeldung für dieses Seminar erfolgt in diesem Fall zu Beginn der Vorlesungszeit. Die Zielgruppe dieses Seminarformats sind Studierende, die am Ende des Vorsemesters z. B. aufgrund eines Auslands- oder Praxissemesters noch nicht an der Hochschule zurück sind. <p>Das Modul kann im Rahmen einer äquivalenten Leistung auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters absolviert werden. Bei Erbringung der Seminarleistung in englischer Sprache werden die Credits auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet. Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Semester ein englischsprachiges Angebot erfolgt und das Angebot an englischsprachigen Seminarplätzen in jedem Fall begrenzt ist.</p>
<p>Schlagworte</p>	<p>Unternehmensführung, Management</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>August 2019</p>

ECO2100: INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN

Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
Kennziffer	ECO2100
Studiensemester	3
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	ECO2011 Internationale Wirtschaftsbeziehungen
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart	PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch (optional)
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Strotmann, Harald
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets VWL
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung
Ziele	<p>Gesamtwirtschaftliche Veränderungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den einzelwirtschaftlichen Erfolg. Durch die volkswirtschaftlichen Module soll den Studierenden die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzelwirtschaftlichen Handelns vermittelt werden. Solche Kenntnisse sind unverzichtbar für Entscheidungskompetenz in vielen betriebswirtschaftlichen Funktionen, vor allem für Investitionsentscheidungen, von denen wiederum andere betriebswirtschaftliche Weichenstellungen abgeleitet sind. Das Modul erweitert die ökonomische Analyse geschlossener Volkswirtschaften um internationale Zusammenhänge, die für die Unternehmen durch die Globalisierung der Wertschöpfungsketten erheblich an Bedeutung gewonnen haben. Im Einzelnen werden die folgenden Ziele verfolgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erfassen die enge Einbindung der deutschen Wirtschaft in die Weltwirtschaft. • Sie kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Wechselkurssysteme und die Bestimmungsgründe der Wechselkursentwicklung.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verstehen die Vorteile der internationalen Arbeitsteilung und die Triebkräfte des Globalisierungsprozesses. • Sie sind mit den wichtigsten internationalen Organisationen (IWF, Weltbank, WTO etc.) vertraut und können deren Bedeutung für die internationalen Wirtschaftsbeziehungen einschätzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlungsbilanzanalyse • Währungstheorie und -politik • internationaler Waren- und Dienstleistungshandel • internationale Kapitalströme • Auswirkungen der Globalisierung auf Industrie- und Entwicklungsländer • internationaler Ordnungsrahmen (Global Governance)
Verbindung zu anderen Modulen	Die volkswirtschaftliche Analyse realer und monetärer Aspekte internationaler Wirtschaftsbeziehungen ist relevant für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge, da die Globalisierung inzwischen alle Branchen, Betriebsgrößen und Betriebsfunktionen berührt.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Appleyard, Dennis R./Field, Alfred J./Cobb, Steven L., International Economics • Feenstra, Robert C./Taylor, Alan M., International Economics • Krugman, Paul/Obstfeld, Maurice, Internationale Wirtschaft • Mankiw, Nicholas G./Taylor, Mark P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre • Wienert, Helmut, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Bd. 2: Makroökonomie
Workload	Die Vorlesung erfordert 4 x 15 SWS = 60 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 90 h für selbständiges Literaturstudium, Übungen, E-learning und Klausurvorbereitung, erforderlich.
Sonstiges	<p>Das erfolgreiche Bestehen des Moduls ist eine Prüfungsvorleistung für die Module THE4999 des siebten Studiensemesters (ausgenommen Studiengänge „Betriebswirtschaft / International Business“ sowie „Betriebswirtschaft / International Marketing“)</p> <p>Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p>
Schlagworte	Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Wirtschaftsbeziehungen, Außenhandel, Volkswirtschaftslehre
Letzte Änderung	August 2019

ECO2110: VERTIEFUNGEN UND ANWENDUNGEN DER VWL

Vertiefungen und Anwendungen der VWL	
Kennziffer	ECO2110
Studiensemester	3 + 4
Credits	5
SWS	3
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester 3: ECO2111 Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-Recherche Semester 4: ECO2112 Wirtschaftspolitisches Seminar
Teilnahmevoraussetzungen	Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-Recherche: Keine Wirtschaftspolitisches Seminar: Bestehen der PVL Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-Recherche
Prüfungsart / -dauer	PVL + PLH + PLR
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Für beide Lehrveranstaltungen: jeweils erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistungen
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 5 Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-Recherche: Plenumsveranstaltung (bis 350 Teilnehmer) mit Tutorenübungen Wirtschaftspolitisches Seminar: max. 24 Studierende
Lehrsprache	Deutsch Wirtschaftspolitisches Seminar: auch Englisch (optional)
Dauer des Moduls	2 Semester
Modulverantwortlicher	Strotmann, Harald
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets VWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge mit Ausnahme des Studiengangs „BBA/International Marketing“
Lehrform	Vorlesung/Workshop + Seminar
Ziele	Gesamtwirtschaftliche Veränderungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den einzelwirtschaftlichen Erfolg. Durch die volkswirtschaftlichen Module soll den Studierenden die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzelwirtschaftlichen Handelns vermittelt werden. Solche Kenntnisse sind unverzichtbar für Entscheidungskompetenz in vielen be-

	<p>triebswirtschaftlichen Funktionen, vor allem für Investitionsentscheidungen, von denen wiederum andere betriebswirtschaftliche Weichenstellungen abgeleitet sind. Das Modul festigt die bisher erworbenen Kenntnisse durch selbständige Anwendung volkswirtschaftlicher Methoden auf eine ausgewählte volkswirtschaftliche Fragestellung unter Einhaltung der fachspezifischen Regeln wissenschaftlichen Arbeitens. Im Einzelnen werden die folgenden Ziele verfolgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie weisen die Beherrschung der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens nach. Im Umgang mit Medien erweisen Sie sich als kompetent, mit der gezielten Recherche, Verarbeitung, Aufbereitung und Vermittlung von Informationen sind Sie vertraut. • Sie wenden Ihre volkswirtschaftlichen Kenntnisse im Wirtschaftspolitischen Seminar selbständig auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an.
<p>Inhalt</p>	<p>Wissenschaftliches Arbeiten (Aneignung der Grundlagen in der Vorlesung und angeleitete Anwendung in den Tutorienübungen):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorarbeiten für die Seminar- und Abschlussarbeit • Literaturrecherche für die Seminar- und Abschlussarbeit • Literaturbeschaffung, -beurteilung und -verwaltung • Gespräche mit dem Betreuer und weiteren Experten • Gliedern der Seminar- und Abschlussarbeit • Manuskripterstellung • Zitieren in einer wissenschaftlichen Arbeit • Manuskriptkontrolle <p>Wirtschaftspolitisches Seminar (Hausarbeit über eine ausgewählte volkswirtschaftliche Fragestellung sowie Präsentation und Diskussion der zentralen Ergebnisse im Seminar), z.B. aus folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarktpolitik und -theorie • Armut und Entwicklung • Bildungsökonomik • Demographie und wirtschaftliche Entwicklung • Einwanderung in Deutschland und Europa • Energiepolitik in Deutschland und Europa • Finanzmarktkrisen und Bankenaufsicht • Forschungs- und Innovationspolitik • Geldpolitik und -theorie • Globalisierung und Standortwettbewerb • Ressourcennutzung und Nachhaltigkeit • Sportökonomik • Unternehmertum und Corporate Governance • Verhaltensökonomik • Währungs- und Finanzpolitik

Verbindung zu anderen Modulen	Das Wirtschaftspolitische Seminar baut auf den drei vorausgegangenen VWL-Modulen auf. Die im Wirtschaftspolitischen Seminar durch intensive Betreuung eingeübten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens tragen erheblich zum Erwerb von Methodenkompetenz und zur Erstellung einer qualifizierten Bachelor-Thesis bei.
Literatur	<p>Wissenschaftliches Arbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brink, Alfred, Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein prozessorientierter Leitfadens zur Erstellung von Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten • Franck, Norbert/Stary, Joachim (Hg.), Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung • Theisen, Manuel R., ABC des wissenschaftlichen Arbeitens. Erfolgreich in Schule, Studium und Beruf • darüber hinaus empfiehlt sich ein Blick auf die Homepage des Fachgebiets Volkswirtschaftslehre, wo Sie unter Studium/Wissenschaftliches Arbeiten neben den Richtlinien der Fakultät für das Anfertigen wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten weitere Unterlagen und Literaturhinweise finden <p>Wirtschaftspolitisches Seminar: abhängig vom konkreten Seminarthema</p>
Workload	Das Modul erfordert 3 SWS x 15 = 45 SWS Präsenzzeit. Davon entfallen 1 SWS x 15 auf die LV „Wissenschaftliches Arbeiten“ (1 Credit) und 2 SWS x 15 auf die LV „Wirtschaftspolitisches Seminar“ (4 Credits). Zusätzlich sind ca. 105 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Erstellung der Hausarbeit und Vorbereitung der Seminarpräsentation erforderlich. Davon entfallen 15 h auf die LV „Wissenschaftliches Arbeiten“ und 90 h auf die LV „Wirtschaftspolitisches Seminar“.
Sonstiges	<p>Das erfolgreiche Bestehen des Moduls ist eine Prüfungsvorleistung für das Modul THE4999.</p> <p>Die in der LV „Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche“ vermittelten Kompetenzen werden separat mittels einer Prüfungsvorleistung abgeprüft, ohne bestehen dieser Leistung erfolgt keine Zulassung zum Seminar.</p> <p>Die Anmeldung zum Wirtschaftspolitischen Seminar und die Themenvergabe erfolgt im Vorsemester. Die Bearbeitung des Großteils der Hausarbeit liegt überwiegend in der vorlesungsfreien Zeit.</p> <p>Das Wirtschaftspolitische Seminar wird auch auf Englisch angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Seminar-Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p>
Schlagworte	Wissenschaftliches Arbeiten, Wirtschaftspolitisches Seminar, Seminar, Volkswirtschaftslehre
Letzte Änderung	August 2019

AQM2060: INDUKTIVE STATISTIK UND QUANTITATIVE ANALYTICS

Induktive Statistik und Quantitative Analytics	
Kennziffer	AQM2060
Studiensemester	3
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	AQM2061 Induktive Statistik (3 Credits) AQM2062 Quantitative Analytics (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / -dauer	Induktive Statistik: PLK – 60 Minuten Quantitative Analytics: PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Induktive Statistik: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung Quantitative Analytics: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Induktive Statistik: max. 200 Studierende Quantitative Analytics: max. 100 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kuhlenkasper, Torben
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets Quantitative Methoden
Fachgebiet	Quantitative Methoden
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge, ausgenommen BBA/International Marketing
Lehrform	Vorlesungen mit Übungen
Ziele	<p>Induktive Statistik:</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen einfache Verfahren der Induktiven Statistik und können diese mit R umsetzen; • kennen die Konzepte von Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Chi-Quadrat-, Binomial-, Hypergeometrische, Poisson, Student-, Normal und F-Verteilung) und können diese auf ökonomische Sachverhalte anwenden; • können Konfidenzintervalle für Mittelwerte, Varianz und Anteile berechnen und interpretieren; • können parametrische Einstichproben und Zweistichproben T-Tests durchführen und interpretieren; • können einfache nichtparametrische Tests anwenden;

	<ul style="list-style-type: none"> • können den nichtparametrischen Chi-Quadratstest durchführen und interpretieren. <p>Quantitative Analytics:</p> <p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können studiengangspezifische Probleme in quantitativen Modellen abbilden, • können studiengangspezifische Probleme selbstständig durch algorithmisches Vorgehen lösen, • kennen computergestützte Lösungen von studiengangspezifischen Problemen.
<p>Inhalt</p>	<p>Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Wahrscheinlichkeitstheorie, in Parameterschätzverfahren, in die verschiedenen Typen von Häufigkeitsverfahren, in das Test von Hypothesen, sowie die Interpretation der wichtigsten parametrischen und nicht-parametrischen Testverfahren.</p> <p>Im Kurs Quantitative Analytics werden die Methoden der Mathematischen Optimierung um angewandte Verfahren der Unternehmensplanung ergänzt, wobei der jeweilige Themenschwerpunkt von der Zusammensetzung des jeweiligen Zuges abhängt. Themenschwerpunkte sind beispielsweise die Transport- und Standortplanung, die Simulations- und Warteschlangentheorie, Portfolioansätze zur Strategiebewertung, Methoden zur Investitions- und Finanzierungsplanung, der Spieltheorie zum Verständnis von kooperativem und nicht kooperativem (wirtschaftlichen) Verhalten etc. Das Schwergewicht wird auf die Demonstration der Lösungsmethoden an betriebswirtschaftlichen Problemstellungen sowie auf deren ökonomische Interpretation gelegt. Dazu wird eine Reihe von didaktisch sinnvollen Beispielen aus der Planungspraxis der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche erörtert.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Es werden methodische Grundlagen für die Fächer der Computergestützten Managementmethoden sowie für einzelne Aspekte der Betriebswirtschaftslehre des zweiten Studienabschnitts und der jeweiligen Spezialisierung gelegt.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Induktive Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handl, A., Kuhlenkasper, T.: Einführung in die Statistik – Theorie und Praxis mit R, Heidelberg. • Bortz, J.: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin u.a. • Fahrmeier, L.: Statistik. Der Weg zur Datenanalyse, Berlin u.a. • Zöfel, P.: Statistik für Sozialwissenschaftler, München. • Schwarze, J.: Statistik 1, Statistik 2 und Aufgabensammlung, Berlin • Anderson, D. R., Sweeney, D.J., Williams T.A.: Statistics for Business and Economics, Mason <p>Quantitative Analytics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Runzheimer, B., Cleff, T., Schäfer, W.: Operations Research Band 1: Lineare Planungsrechnung und Netzplantechnik, Wiesbaden

	<ul style="list-style-type: none"> • Gohout, W.: Operations Research, München, Wien. • Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Berlin u.a. • Homburg, C.: Quantitative Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden • Hillier, F. S., Lieberman, G. J.: Introduction to Operations Research, Boston u.a. • Taha, H. A.: An Introduction to Operations Research, New Jersey • Thonemann, U.: Operations Management, München
Workload	<p>Induktiven Statistik: 2 x 15 SWS = 30 SWS Präsenzzeit, zusätzlich ca. 60 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und Internet/e-learning</p> <p>Quantitative Analytics: 2 x 15 SWS = 60 SWS Präsenzzeit, zusätzlich ca. 30 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und Internet/e-learning</p>
Sonstiges	<p>Das erfolgreiche Bestehen des Moduls ist eine Prüfungsvorleistung für das Modul THE4999.</p> <p>Die Veranstaltung Induktive Statistik wird jeweils im Wintersemester im Rahmen des International Study Program auch als englischsprachiger Fast-Track mit 4 SWS/Woche und vorgezogener Klausur vor Weihnachten angeboten. Bei Durchführung dieser Veranstaltung in englischer Sprache wird eine erfolgreiche Belegung mit 3 Credits auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p>
Schlagworte	Lineare Programmierung (Simplex), Unternehmensplanung, Durchführung der Planungsrechnung, Hypothesentests, Konfidenzintervalle, Wahrscheinlichkeitsverteilungen
Letzte Änderung	April 2023

ESR3100: ETHIK UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Ethik und gesellschaftliche Verantwortung (Wahlpflichtfach)	
Kennziffer	ESR3100
Studiensemester	6
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	WPF: <ul style="list-style-type: none"> • ESR3101 Nachhaltige Entwicklung: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven • ESR3102 Business Ethics (in Englisch) • ESR3103 Umweltmanagement • ESR3104 Nachhaltige Entwicklung • ESR3105 Sustainable Development (in Englisch) • ESR3106 Ethics, Business and Society (in Englisch) • ESR3107 Corporate Environmental and Sustainability Management (in Englisch) • ESR3108 Ethik, Unternehmen und Gesellschaft (Weitere / Alternative Veranstaltungen möglich)
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart / -dauer	PLK/PLR/PLH/PLM; PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistungen
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Nachhaltige Entwicklung: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven, Umweltmanagement, Nachhaltige Entwicklung und Ethik, Unternehmen und Gesellschaft: Deutsch Sustainable Development, Ethics, Business and Society, Corporate Environmental and Sustainability Management und Business Ethics: Englisch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Volkert, Jürgen
Dozenten / Dozentinnen	Professoren der Fakultät Wirtschaft und Recht, vor allem aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	Erweiterung der ökonomischen Wertperspektive um ethische und gesellschaftliche Sichtweisen sowie ihre Konsequenzen für

	<p>die in der Globalisierung immer bedeutsamere gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Dabei sollen grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Ansprüchen an die Unternehmen sowie Ansätze für ein erweitertes Werte- und Konfliktmanagement vermittelt werden.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Die Veranstaltung wird als Wahlpflichtfach mit den vorgenannten Vertiefungsrichtungen angeboten. Alle Vertiefungsrichtungen setzen sich mit Fragen der unternehmerischen Verantwortung vor dem Hintergrund unterschiedlicher Wertevorstellungen und gesellschaftlicher Ansprüche in verschiedenen Kulturkreisen auseinander. Es werden die hieraus entstehenden Restriktionen und Konflikte für das unternehmerische Handeln sowie verschiedene Alternativen für ihre zielführende Berücksichtigung diskutiert.</p> <p>In der Vertiefungsrichtungen ESR3102/ESR3106/ESR3108 werden die Bedeutung unterschiedlicher Werte und Normen für Unternehmen und Gesellschaft diskutiert. Im Vordergrund steht der zielorientierte Umgang mit Konflikten und Dilemmasituationen mit Hilfe von Ethikmanagementsystemen, wobei zugleich die Bedeutung der Ordnungs- und Individualethik verdeutlicht wird. Ferner erfolgt eine Auseinandersetzung mit besonderen ethischen Herausforderungen und Strategien zur Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung in der Globalisierung.</p> <p>In der Vertiefungsrichtungen ESR3103/ESR3107 werden aus der betrieblichen Perspektive die Berücksichtigung von ökologischen Anforderungen im unternehmerischen Handeln behandelt. Im Mittelpunkt stehen dabei die nachhaltige Entwicklung und die Konsequenzen, die sich daraus für die Wirtschaft ergeben. Es werden Zielkonflikte aufgezeigt und Lösungsstrategien sowie konkrete Entscheidungsinstrumente beispielhaft vorgestellt.</p> <p>Die Vertiefungsrichtung ESR3104/3105 gibt Einblicke in sozio-ökonomische Prozesse und Herausforderungen hinsichtlich der Notwendigkeit von nachhaltiger Entwicklung. Der Fokus der Vorlesung liegt bei den ökonomischen und sozialen Aspekten von Nachhaltigkeit und deren Zusammenhänge. Studierende sollen die Möglichkeiten, Herausforderungen und Verantwortlichkeiten, die durch Good Governance, durch die Gesellschaft, durch Firmen und durch die Volkswirtschaft entstehen, verstehen. Ein weiteres Ziel ist der kompetente Umgang mit Globalisierungskritik</p> <p>Die Vertiefungsrichtung „ESR3101 thematisiert soziale und ökonomische Konflikte aus dem historischen Kontext heraus. Sie zeigt langfristige in der Gesellschaft angelegte Wirtschafts- und Sozialstrukturen, die zum Verständnis heutiger wirtschafts- und sozialpolitischer Konflikte und einer hieran ansetzenden Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik von Bedeutung sind.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Abhängig vom gewählten Wahlpflichtfach</p>
<p>Workload</p>	<p>Kontaktzeit 4 x 15 = 60 SWS und Selbststudium im Umfang von 90 h</p>

<p>Sonstiges</p>	<p>Das Modul kann im Rahmen einer äquivalenten Leistung auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters absolviert werden.</p> <p>Die englischsprachigen Module werden im Rahmen des International Study Program angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>August 2019</p>

INS3020: PRAXISSEMESTER

Praxissemester	
Kennziffer	INS3020
Studiensemester	5
Credits	28
SWS	2
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Arbeitserfahrung Praxissemester (26 Credits) Begleitende Vorlesung zum Praxissemester (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Die Anmeldung zum Praxissemester erfolgt von Amts wegen zu Beginn des 4. Studiensemesters. Ist der erste Studienabschnitt zu Beginn des 4. Studiensemesters noch nicht abgeschlossen, so wird das Praxissemester zwangsverschoben und kann nicht im 5. Studiensemester angetreten werden.
Prüfungsart	Begleitende Vorlesung zum Praxissemester: UPL / Teilnahme
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Die Arbeitserfahrung Praxissemester ist durch einen Praktikantenvertrag im Umfang von mind. 100 Arbeitstagen (nach Bereinigung für Urlaub / Erkrankungen) sowie Praktikantenberichte nachzuweisen. Die begleitende Vorlesung zum Praxissemester setzt ein erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung und Teilnahme voraus
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht nicht in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Arbeitserfahrung Praxissemester: entfällt Begleitende Vorlesung zum Praxissemester: max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Abhängig vom Studiengang
Dozenten / Dozentinnen	Professoren der Hochschule
Fachgebiet	Jeweiliger Studiengang
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Abhängig vom Studiengang
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (Begleitende Vorlesung)
Vorausgesetzte Module/ Lehrveranstaltungen	Abgeschlossener erster Studienabschnitt (=Eingangsvoraussetzung für Praxissemester)
Ziele	Studierende...

	<ul style="list-style-type: none"> • erlernen, sich im Umfeld ihrer Praktikumsstelle zu bewegen • sind fähig, ihre während des bisherigen Studiums erworbenen Kompetenzen anzuwenden • lernen die Einsatzfelder der bisherigen Studieninhalte kennen und erweitern ihre Kenntnisse
Inhalt	Das Praxissemester muss in einem für das Berufsfeld des jeweiligen Studiengangs entsprechenden Berufsfeld erbracht werden. Ein Auslandspraktikum ist möglich.
Literatur	Keine
Workload	<p>Das Praxissemester umfasst 26 Credits und erfordert einen Zeitraum von mind. 100 Arbeitstagen im Praktikum.</p> <p>Die begleitende Blockveranstaltung erfordern insgesamt 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 30 h für deren Vorbereitung erforderlich.</p>
Sonstiges	<p>Das Praxissemester kann auf Antrag über den jeweiligen Praxissemesterbetreuer im Studiengang verschoben werden, z. B. um ein Auslandsstudiensemester vorzuziehen.</p> <p>Ein Praktikum im Ausland wird im Rahmen des International Study Program <u>nicht</u> anerkannt und kann auch <u>nicht</u> auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet werden.</p>
Letzte Änderung	August 2019

EXA4999: ABSCHLUSSPRÜFUNGSLEISTUNG

Abschlussprüfungsleistung	
Kennziffer	EXA4999
Studiensemester	7
Credits	5
SWS	2
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Kolloquium (2 Credits) Mündliche Bachelor-Prüfung (3 Credits)
Teilnahmevoraussetzung	Erfolgreicher Abschluss der Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts Eine Belegung ist erst ab dem 6. Fachsemester möglich.
Prüfungsart / -dauer	COL4999 Fachwissenschaftliches Kolloquium: UPL / Teilnahme ORA4999 Mündliche Bachelor-Prüfung: PLM
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Fachwissenschaftliches Kolloquium: Teilnahme Mündliche Bachelor-Prüfung: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Fachwissenschaftliche Kolloquium geht nicht, die mündliche Bachelor-Prüfung mit einer Gewichtung von 3 Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 3 Studierende
Lehrsprache	Fachwissenschaftliches Kolloquium: Deutsch oder Englisch (optional) Mündliche Bachelor-Prüfung: Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Jeweiliger Studiengangleiter
Dozenten / Dozentinnen	Alle Studiengänge und Fachgebiete
Fachgebiet	Jeweilige Studiendekan/Studiengangleiter
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Fachwissenschaftliches Kolloquium: Lehrgespräch
Ziele	Fachwissenschaftliches Kolloquium: Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • diskutieren mit dem angefragten Erstgutachter die wesentlichen Inhalte der geplanten Bachelor-Thesis • sind in der Lage, die wichtigsten Aspekte des gewählten Themas darzustellen und sich dabei einer kritischen Diskussion zu stellen.

	<ul style="list-style-type: none"> das gewählte Thema sinnvoll zu strukturieren <p>Mündliche Bachelor-Prüfung:</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage, insbesondere Fragen zu den Inhalten des Studiengangschwerpunkts zu beantworten
Inhalt	<p>Fachwissenschaftliches Kolloquium:</p> <p>Präsentation der Inhalte der geplanten bzw. gerade gestarteten Bachelor-Thesis und deren kritische Diskussion mit dem Erstgutachter</p> <p>Mündliche Bachelor-Prüfung:</p> <p>Reflexion, insb. der Inhalte des Studiengangschwerpunktes</p>
Verbindung zu anderen Modulen	Abschlussveranstaltung für die Module des jeweiligen Studiengangs
Literatur	Abhängig vom Studiengang und Thema der Abschlussarbeit
Workload	<p>Fachwissenschaftliches Kolloquium: 60h</p> <p>Mündliche Bachelor-Prüfung: 90 h</p> <p>für Vorbereitung / Eigenstudium</p>
Sonstiges	<p>Die mündliche Bachelor-Prüfung bedarf der separaten Anmeldung beim Prüfungsamt.</p> <p>Das „Fachwissenschaftliche Kolloquium“ kann auch in englischer Sprache absolviert werden. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden jedoch nur dann auf die bestehende Credit-Anforderung angerechnet, wenn auch die Thesis in englischer Sprache geschrieben wurde.</p>
Schlagworte	Thesisvorbereitung, Abschlussprüfung
Letzte Änderung	August 2019

THE4999: THESIS

Thesis	
Kennziffer	THE4999
Studiensemester	7
Credits	12
SWS	Keine
Häufigkeit	Jederzeit
Zugehörige Lehrveranstaltung	- (Thesis)
Teilnahmevoraussetzung	1. Abgeschlossener erster Studienabschnitt und 2. Abschluss der Studienleistungen der Prüfungsleistungen des 3. und des 4. Studiensemesters.
Prüfungsart / -dauer	PLT
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 12 Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Entfällt
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch (optional)
Dauer des Moduls	3 Monate
Modulverantwortlicher	Jeweiliger Studiendekan/Studiengangleiter
Dozenten / Dozentinnen	Professoren der Hochschule
Fachgebiet	Alle Studiengänge und Fachgebiete
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Wissenschaftliche Arbeit
Ziele	Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> • ein Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und seine Aspekte kritisch zu analysieren • mögliche Lösungsansätze zu entwickeln
Inhalte	Anfertigung einer umfassenden wissenschaftlichen Hausarbeit
Verbindung zu anderen Modulen	Abhängig vom gewählten Thema
Literatur	Abhängig vom gewählten Thema
Workload	360 Stunden Selbststudium/Anfertigung der Arbeit
Sonstiges	Die Bearbeitungsdauer der Thesis beträgt drei Monate.

	Wird die Thesis in englischer Sprache angefertigt, so wird sie mit ihren Credits auf die Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.
Schlagworte	Thesis
Letzte Änderung	August 2019