



MODULHANDBUCH SPO2019

STUDIENGANGSCHWERPUNKT

**BW/
INTERNATIONAL
BUSINESS
B.Sc.**

Stand: Juli 2023

INHALTSVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	2
ALIGNMENT MATRIX ZUR VERMITTLUNG DER KOMPETENZZIELE GEMÄß KMK – „INTERNATIONAL BUSINESS“	3
ERSTER STUDIENABSCHNITT	5
<i>SIC1050: Allgemeine Handlungskompetenz</i>	<i>5</i>
<i>GMT1200: Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre I</i>	<i>9</i>
<i>GMT1210: Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</i>	<i>12</i>
<i>BIS1050: Einführung in die Wirtschaftsinformatik</i>	<i>15</i>
<i>TAX1010: Unternehmensbesteuerung</i>	<i>17</i>
<i>ECO1040: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</i>	<i>19</i>
<i>ECO1210: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</i>	<i>22</i>
<i>LAW1010: Recht I</i>	<i>25</i>
<i>LAW2010: Recht II</i>	<i>27</i>
<i>AQM1040: Grundlagen der Mathematik</i>	<i>29</i>
<i>AQM1140: Quantitative Methoden I</i>	<i>32</i>
ZWEITER STUDIENABSCHNITT - STUDIENGANGÜBERGREIFENDE MODULE	35
<i>GMT2100: Grundlagen der Kostenrechnung</i>	<i>35</i>
<i>GMT2110: Bilanzierung und Finanzwirtschaft</i>	<i>37</i>
<i>GMT3100: Unternehmensführung</i>	<i>40</i>
<i>GMT3400: Branchenorientierte BWL</i>	<i>43</i>
<i>GMT4100: Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen</i>	<i>50</i>
<i>ECO2100: Internationale Wirtschaftsbeziehungen</i>	<i>52</i>
<i>ECO2110: Vertiefungen und Anwendungen der VWL</i>	<i>54</i>
<i>AQM2040: Quantitative Methoden II</i>	<i>57</i>
<i>ESR3100: Ethik und gesellschaftliche Verantwortung</i>	<i>60</i>
<i>INS3020: Praxissemester</i>	<i>63</i>
<i>EXA4999: Abschlussprüfungsleistung</i>	<i>65</i>
<i>THE4999: Thesis</i>	<i>67</i>
SECOND PART – SPECIFIC MODULES	69
<i>IBU1010: Business Communication in the international environment</i>	<i>69</i>
<i>IBU2090: International political, economic and social environment I</i>	<i>72</i>
<i>IBU2100: Introduction to International Business</i>	<i>76</i>
<i>IBU2130: Techniques in International Business</i>	<i>78</i>
<i>LAW2020: Advanced Law</i>	<i>81</i>
<i>IBU2140: International political, economic and social environment II</i>	<i>83</i>
<i>IBU3600: Electives: International Specializations</i>	<i>85</i>
<i>IBU4090: Electives: Individual Studies</i>	<i>87</i>
<i>IBU4030: Projects / Case Studies</i>	<i>89</i>

Abkürzungsverzeichnis

CR	Credits gemäß ECTS - System
PLH	Prüfungsleistung Hausarbeit
PLK	Prüfungsleistung Klausur
PLL	Prüfungsleistung Laborarbeit
PLM	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
PLP	Prüfungsleistung Projektarbeit
PLR	Prüfungsleistung Referat
PLS	Prüfungsleistung Studienarbeit
PLT	Prüfungsleistung Thesis
PVL	Prüfungsvorleistung
PVL-BVP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorvorprüfung
PVL-BP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorprüfung
PVL-MP	Prüfungsvorleistung für die Masterprüfung
PVL-PLT	Prüfungsvorleistung für die Thesis
SWS	Semesterwochenstunde(n)
UPL	Unbenotete Prüfungsleistung
WPF	Wahlpflichtfächer

**Alignment Matrix zur Vermittlung der Kompetenzziele gemäß KMK
– „International Business“**

Module	Wissen und Verstehen			Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen		Kommunikation und Kooperation	Wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität
	Wissensverbreiterung	Wissensvertiefung	Wissensverständnis	Nutzung und Transfer	Wissenschaftliche Innovation		
Studiengangübergreifende Module							
Erster Studienabschnitt							
AQM1040	x	x	x			x	
AQM1140	x	x	x	x		x	
BIS1050	x	x	x			x	x
ECO1040	x	x		x			x
ECO1210	x	x	x	x		x	x
GMT1200	x	x	x	x		x	x
GMT1210	x	x	x	x		x	x
LAW1010	x	x	x	x		x	
LAW1200	x	x	x	x		x	
SIC1050	x					x	x
TAX1010	x	x	x	x		x	x
Zweiter Studienabschnitt							
AQM2040		x	x	x		x	
ECO2100	x	x	x	x			x
ECO2110	x	x	x	x	x	x	
ESR3100	x	x	x	x		x	x
GMT2100	x	x	x	x			
GMT2110	x	x	x	x		x	
GMT3100	x	x	x	x			x
GMT3400	x	x	x	x		x	x
GMT4100	x	x	x	x	x	x	x
INS3020				x		x	x
SIC1050	x	x		x		x	x
EXA4999			x	x		x	x
THE4999			x		x	x	x
Studiengangmodule							
IBU1010	x		x	x		x	x
IBU2090	x	x	x	x		x	x
IBU2100	x	x	x	x		x	x
IBU2130	x	x	x	x		x	x
LAW2020	x	x	x	x			
IBU2140	x	x	x	x	x	x	x

IBU3600		x	x	x			
IBU4030		x	x	x		x	x
IBU4090			x	x	x	x	x

Erster Studienabschnitt

SIC1050: ALLGEMEINE HANDLUNGSKOMPETENZ

Allgemeine Handlungskompetenz	
Kennziffer	SIC1050
Credits	4
SWS	3
Studiensemester	1 + 3
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • SIC1041 Sozial- und Methodenkompetenz (1. Semester, 2 Credits) • SIC1105 oder SIC1106 Interkulturelle Kompetenz (3. Semester, 2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	Sozial- und Methodenkompetenz: UPL Interkulturelle Kompetenzen: PLH/PLR
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Sozial- und Methodenkompetenz: Erfolgreiche Teilnahme an allen Teileinheiten (Anwesenheitspflicht) Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (benotet).
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Sozial- und Methodenkompetenz: Entfällt, da unbenotete Prüfungsleistung Interkulturelle Kompetenzen: Das Teil-Modul zählt zum 2. Studienabschnitt und geht mit einem Gewicht von 2 Credits in die Bachelor-Endnote ein.
Geplante Gruppengröße	Sozial- und Methodenkompetenz: 14-18 Interkulturelle Kompetenzen: 25
Lehrsprache	Sozial- und Methodenkompetenz: Deutsch Interkulturelle Kompetenzen: Französisch oder Spanisch
Dauer des Moduls	3 Semester
Modulverantwortliche(r)	Foschiani, Stefan; Burkart, Brigitte; Bacher, Urban; Bremser, Kerstin, Goehlich, Veronique
Dozenten / Dozentinnen	Sozial- und Methodenkompetenz: studentische Tutoren Interkulturelle Kompetenzen: Professoren der Hochschule, Mitarbeiter/innen des IFS und Lehrbeauftragte
Fachgebiet / Studiengang	Übergreifende Fachgebiete

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	SIC1041 in allen Studiengängen.
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Ziele	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <p>1. Training Kommunikation und Teamarbeit: Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachgespräche effektiv führen, • können Konfliktgespräche effektiv führen ohne Verlierer, • erkennen destruktive, eingefahrene Kommunikationsmuster und kennen erfolgreiche Alternativen, • verstehen es, Gruppenprozesse zu beobachten und das eigene Verhalten innerhalb der Gruppe einzuschätzen, • können die eigene Rolle in der Gruppe und die Wirkung ihres Verhaltens bewusst wahrnehmen und • können die Teamarbeit zielorientiert beeinflussen und steuern. <p>2. Unternehmensplanspiel und BWL-Fallstudie Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Methoden, um betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, • kennen betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse in Zusammenhang mit wesentlichen Unternehmensfunktionen • verfügen über erste Ideen, wie betriebswirtschaftliche Problemstellungen gelöst werden können. <p>3. Präsentationstraining Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • gewinnen Sicherheit beim Auftreten vor Gruppen • können Präsentationen ziel- und zuhörerorientiert aufbauen und gestalten • können Medien, Stilmittel und Körpersprache zweckdienlich einsetzen <p>Interkulturelle Kommunikation</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Kulturtheorien erläutern und anwenden, • mit Kommunikationssituationen in unterschiedlichen kulturellen Kontexten umgehen, • verfügen über ein grundlegendes Verständnis von anderen Kulturen, • vertiefen ihr Verständnis der Kulturen der französisch- bzw. spanischsprachigen Länder. • kennen den eigenen kulturellen Hintergrund erkennen und reflektieren ihn kritisch, • erwerben cultural awareness und praktizieren Kommunikation in französischer bzw. spanischer Sprache

<p>Inhalt</p>	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Training Kommunikation und Teamarbeit <ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmungsprozesse • Grundlagen der Kommunikation • Feedback geben und empfangen • Gesprächsführung • Merkmale effektiver Teamarbeit • Teamentwicklung • Rollen in einer Gruppe • Führen einer Gruppe • Anwendung der Teamarbeit in einer BWL-Fallstudie 2. Unternehmensplanspiel + BWL-Fallstudie <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen komplexer Entscheidungsmethoden in betriebswirtschaftlichen Settings • Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen in Kleingruppen • Unternehmen als kundenorientierte Wertschöpfungskette • Zusammenarbeit verschiedener Aufgaben- und Entscheidungsträger innerhalb eines Unternehmens 3. Präsentationstraining <ul style="list-style-type: none"> • Auftreten vor Gruppen • Einüben von Präsentationssituationen • Medieneinsatz bei Präsentationen • Feedback geben und nehmen • Visualisierung und Zuhörerorientierung 4. Einführung in die Studien- und Prüfungsordnung mit E-Learning- Modul. Abschluss mit Online-Test StuPo Digital. <p>Interkulturelle Kommunikation</p> <p>Rahmenbedingungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teilnahme an einer seminaristischen Veranstaltung. Kommunikation findet in spanischer bzw. französischer Sprache statt zur Verbesserung der Kommunikationsfähigkeit in der Fremdsprache. Arbeitsaufgaben / Rollenspiele zum interkulturellen Kontext werden in Kleingruppen bearbeitet 2. Geöffnet für Studierende anderer Studiengänge und ISP mit einem Mindestniveau von B2 in spanischer oder französischer Sprache. <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kritische Reflektion von Kulturtheorien und ihrer Relevanz (Globe, Hofstede, Trompenaars, etc.) • kulturell relevante Standardsituationen wie Begrüßung, Verabredungen, Bedanken, Gesprächseröffnung, Gesprächsstrategien u.v.m. • Verständnis von französisch- bzw. spanischsprachigen Lebenssituationen (Humor, Werbung, etc.) • Verständnis von Kommunikationssituationen aus der Business-Welt, z.B. Verhandlungen, Meetings etc
---------------	--

<p>Verbindungen zu anderen Modulen</p>	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensplanspiel: BWL-Module • Training: Seminare des 3., 4. und 6. Semesters – dort eine Evaluation der Teamarbeit • Präsentationstraining: in sämtlichen Seminaren des weiteren Studiums – dort eine Bewertung der Präsentationen anhand der vermittelten Kriterien <p>Interkulturelle Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung auf die Arbeit in internationalen Teams, ein Auslandsstudien- oder – Praxissemester
<p>Literatur</p>	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIK Teilnehmerunterlagen • Schulz von Thun, F.: Miteinander reden: Störungen und Klärungen. Hamburg • Birkenbihl, V.: Kommunikationstraining, Heidelberg • Hartmann, M. et al: Die überzeugende Präsentation, Weinheim • Herbig, A. F.: Vortrags- und Präsentationstechnik, Norderstedt • Krüger, W.: Teams führen. München <p>Interkulturelle Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hofstede, Pedersen, Hofstede: Exploring Culture – Exercises, Stories and Synthetic Cultures • House, Hanges, Javidan, Dorfman, Gupta: Culture, Leadership and Organizations – The GLOBE Study of 62 societies und Folgebände • Minkov: Cross-Cultural Analysis • Mahadevan, Primecz, Romani: Cases in Critical Cross Cultural Management – An Intersectional Approach
<p>Workload</p>	<p>Kontaktzeit: 3 SWS x 15 = 45 SWS + Selbststudium 105 Stunden</p>
<p>Sonstiges</p>	<p>Sozial- und Methodenkompetenz</p> <p>Der 1. Teil (Training Kommunikation und Teamarbeit) und der 2. Teil (Unternehmensplanspiel) finden in der Einführungswoche des ersten Studiensemesters statt. Sie sind in die Einführungswoche für die Erstsemester eingebettet. Die Arbeit in Kleingruppen dient ebenfalls der Sozialisierung der Studienanfänger. Der 3. Teil (Präsentationstraining) findet zu Beginn des zweiten Studiensemesters statt. Die Trainings werden von studentischen Tutoren durchgeführt, die gleichzeitig ein Peer-Mentoring für die Erstsemester leisten. Zur Vorbereitung für das Präsentationstraining wird das Durcharbeiten des E-Learning-Tools PowerPoint empfohlen.</p> <p>Interkulturelle Kompetenzen</p> <p>Der Kurs wird in spanischer bzw. französischer Sprache angeboten.</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>Oktober 2023</p>

GMT1200: GRUNDLAGEN DER ALLGEMEINEN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE I

Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre I	
Kennziffer	GMT1200
Studiensemester	1
Credits	6
SWS	6
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • GMT1011 Buchführung (2 Credits) • GMT1203 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I (4 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	Buchführung: UPL – 60 Minuten Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I: PLK – 60 Minuten
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Buchführung sowie Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert des Moduls für die Endnote	<p>Die unbenotete Prüfungsleistung (Buchführung) geht in keine Note ein. Der Rest des Moduls geht mit einer Gewichtung von 4 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein.</p> <p>Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.</p>
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Sander, Frauke und Trauzettel, Volker
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	<p>Buchführung:</p> <p>Die Studierenden beherrschen die Erfassung der wesentlichen Geschäftsvorfälle eines Unternehmens in seinem internen und externen Rechnungswesen und verstehen ihre Bedeutung. Sie können die Wirkungen der Geschäftsvorfälle auf die Bestandteile des Jahresabschlusses und der internen Erfolgsrechnung abschätzen.</p>

	<p>Grundlagen der BWL I: Die Veranstaltung ist der erste Teil von zwei Grundlagenveranstaltungen, die auf folgende Ziele ausgerichtet sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge, wichtige Zielsetzungen eines Unternehmens und die wesentlichen Schritte zu ihrer Verfolgung. • Sie kennen den grundlegenden Aufbau eines Unternehmens und die Zusammenhänge zwischen den Unternehmensteilen. Sie verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Aufgaben und wirtschaftlichen Fragestellungen in den einzelnen Betriebsfunktionen. • Die Studierenden verstehen es, Wirkungen operativer unternehmerischer Entscheidungen auf die Ergebnisse des Unternehmens und sein gesellschaftliches Umfeld abzuschätzen, ebenso kennen sie die Optionen im Rahmen wesentlicher konstitutiver Unternehmensentscheidungen. • Sie verstehen die Bedeutung der Kundenorientierung als Leitlinie allen unternehmerischen Handelns und das Unternehmen als einen gesamten auf den Kunden ausgerichteten Wertschöpfungsprozess. • Die Studierenden kennen grundlegende Problemstellungen der operativen Unternehmensführung und sind in der Lage, diese zu analysieren, adäquate Entscheidungskriterien herauszuarbeiten sowie Vorgehensweisen zur Problemlösung zu entwickeln. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung. Sie erkennen den Einfluss digitaler Kommunikationsmedien und Technologien auf die Entstehung und Lösung neuartiger betrieblicher Fragen.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Buchführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchführungspflicht • Inventur und Inventar • Bestands- und Erfolgskonten • Verbuchung von Geschäftsvorfällen • Grundzüge von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Prinzipien • Gestaltung betrieblicher Funktionen, insbesondere <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Beschaffung & Logistik - Produktion • Ethische Fragestellungen
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Vorbereitung aller anderen BWL – Module</p>
<p>Literatur</p>	<p>Buchführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, ua., Einführung in die Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel

	<ul style="list-style-type: none"> • Grimm-Curtius, H. und Duchscherer, M.: Finanzbuchhaltung nach dem GKR und IKR - Lehrbuch mit Buchhaltungs-Software, Oldenbourg • Heinhold, M.: Buchführung in Fallbeispielen, Schäffer - Poeschel • Horngren/Sundem/Elliott/Philbrick, Introduction to financial accounting, Prentice Hall • Schmolke, S. und Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen – GKR, Winklers Verlag Gebr. Grimm • Wedell, H.: Grundlagen des Rechnungswesens, Band 1, Buchführung und Jahresabschluss, NWB • Weygandt/Kimmel/Kieso, Financial accounting IFRS edition, John Wiley & Sons • Wöhe, G.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, VahlenDäumler, <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mariott, S.; Glacki, Steve: Entrepreneurship: Starting and Operating. A Small Business, Pearson • Nothelfer, R., Foschiani, S., Rade, K., Trauzettel, V.: Klausurtraining für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, De Gruyter • Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenburg • Thommen, J.-P. und Achleitner, A.-K.: Allgemeine BWL - Umfassende Einführung aus management-orientierter Sicht, SpringerGabler • Thommen, J.P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch. Repititionsfragen – Aufgaben – Lösungen, SpringerGabler • Wöhe, G., Döring, U: Einführung in die allgemeine BWL, Vahlen <p>Jeweils in der aktuellen Auflage</p>
Workload	Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 6 x 15 = 90 SWS Präsenzzeit noch 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und E-Learning aufwenden.
Sonstiges	<p>Die beiden zugehörigen Vorlesungen dieses Moduls (Buchführung und Grundlagen d. BWL I) werden innerhalb eines Semesters angeboten.</p> <p>Für Teilnehmer mit Vorkenntnissen wird im Teilmodul „Buchführung“ bereits im ersten Drittel des Semesters eine vorgezogene Prüfungsleistung angeboten.</p>
Schlagworte	Buchführung, Jahresabschluss, Rechnungswesen, Marketing, Produktion, Materialwirtschaft
Letzte Änderung	Oktober 2019

GMT1210: GRUNDLAGEN DER ALLGEMEINEN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE II

Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II	
Kennziffer	GMT1210
Studiensemester	2
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	GMT1023 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Trauzettel, Volker
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	<p>Die Veranstaltung ist der zweite Teil von zwei Grundlagenveranstaltungen, die auf folgende Ziele ausgerichtet sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge, wichtige Zielsetzungen eines Unternehmens und die wesentlichen Schritte zu ihrer Verfolgung. • Sie kennen den grundlegenden Aufbau eines Unternehmens und die Zusammenhänge zwischen den Unternehmensteilen. Sie verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Aufgaben und wirtschaftlichen Fragestellungen in den einzelnen Betriebsfunktionen. • Sie kennen die Grundprinzipien betriebswirtschaftlicher Entscheidungen, incl. des Treffens konstitutiver Unternehmensentscheidungen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verstehen darüber hinaus die Bedeutung der Kundenorientierung als Leitlinie allen unternehmerischen Handelns und das Unternehmen als einen gesamten auf den Kunden ausgerichteten Wertschöpfungsprozess. • Die Studierenden kennen grundlegende Problemstellungen der operativen Unternehmensführung und sind in der Lage, diese zu analysieren, adäquate Entscheidungskriterien herauszuarbeiten sowie Vorgehensweisen zur Problemlösung zu entwickeln. • Die Studierenden verstehen es, Wirkungen operativer unternehmerischer Entscheidungen auf die Ergebnisse des Unternehmens und sein gesellschaftliches Umfeld abzuschätzen. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung.</p>
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konstitutive Unternehmensentscheidungen (Standort und Rechtsform) • Wirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen auf Unternehmensergebnisse • Phasen des Managementprozesses • Gestaltung betrieblicher Funktionen, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> > Organisation > Personal • Ethische Fragestellungen
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Vorbereitung aller betriebswirtschaftlichen Module des zweiten Studienabschnitts.</p>
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Drosse, V. und Vossebein, U.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, MLP – Repetitorium, Gabler Verlag • Hopfenbeck, W.: Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre, Verlag moderne industrie • Jung, H., Allgemeine BWL, R. Oldenburg Verlag • Luger, A.E.: Allgemeine BWL Bd. 1: Der Aufbau des Betriebes, Hanser Verlag • Mariott, S.; Glacki, Steve: Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business, Pearson • Nothhelfer, R., Foschiani, S., Rade, K., Trauzettel, V.: Klausurtraining für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, De Gruyter • Paul, J.: Praxisorientierte Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, SpringerGabler • Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenburg Verlag • Straub, T.: Einführung in die allgemeine BWL, Pearson. • Thommen, J.-P. und Achleitner, A.-K.: Allgemeine BWL - Umfassende Einführung aus management-orientierter Sicht, Gabler Verlag • Thommen, J.P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch. Repititionsfragen – Aufgaben – Lösungen, SpringerGabler • Wöhe, G., Döring, U.: Einführung in die allgemeine BWL, Verlag Vahlen

	Jeweils neueste Auflage
Workload	Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit noch 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und E-Learning aufwenden.
Schlagworte	Unternehmerische Prozesse, Funktionen Unternehmensführung, Management, Personal Organisation, Entscheidungen
Letzte Aktualisierung	Oktober 2019

BIS1050: EINFÜHRUNG IN DIE WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Einführung in die Wirtschaftsinformatik	
Kennziffer	BIS1050
Studiensemester	1
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	BIS1051 Einführung in die Wirtschaftsinformatik (2 Credits) BIS1052 Übungen am Rechner (2 Credits) BIS1053 IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule (1 Credit)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	Einführung in die Wirtschaftsinformatik: PLK – 60 Minuten Übungen am Rechner: PLL IT-Lernmodule der E-Learning-Plattform der Hochschule: PVL
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Die Vergabe von Credits für das Modul setzt das erfolgreiche Bestehen der Prüfungsvorleistung voraus. Die Credits für die Einführung in die Wirtschaftsinformatik und die Übungen am Rechner: setzen das erfolgreiche Bestehen der jeweiligen Prüfungsleistung voraus.
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die Prüfungsvorleistung geht in keine Note ein. Der Rest des Moduls geht mit einer Gewichtung von jeweils 2 Credits in die Vornote des ersten Studienabschnitts ein. Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Einführung in die Wirtschaftsinformatik: max. 80 Studierende Übung und E-Learning: Kleingruppen
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Burkard, Werner
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Studiengangs Wirtschaftsinformatik
Fachgebiet	Wirtschaftsinformatik
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge; englischsprachige Module: Digital Enterprise Management
Lehrform	Vorlesung + Übung + E-Learning
Ziele	Studierende ... <ul style="list-style-type: none"> • kennen Kategorien von Informationssystemen, deren Funktionen und Einsatzgebiet. • können Methoden zur Modellierung der Organisations-, Funktions-, Daten und Steuerungssicht anwenden.

	<ul style="list-style-type: none"> • kennen Grundlagen des Managements von Informationssystem-Projekten. • kennen ausgewählte technische Grundlagen von Informations- und Kommunikationssystemen. • haben ein grundlegendes Verständnis für sicherheitstechnische Maßnahmen beim Betrieb von Informationssystemen. • können Tabellenkalkulation auf einfache betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. • können einfache Datenstrukturen in einer Datenbank abbilden und Auswertungen erstellen. <p>Das Modul dient primär der Wissensverbreiterung und –vertiefung.</p>
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informationstechnik in Wirtschaft und Gesellschaft • Einführung in zentrale Begriffe der Informationsverarbeitung mit Computern • Aufbau, Funktionsweise und Klassifizierung von Rechnern • Überblick über betriebliche Informationssysteme • Management und Betrieb von Informationssystemen • Modellierung von betrieblichen Informationssystemen • Entstehungsprozess eines Informationssystems: Planung//Entwurf/Entwicklung • Büroinformationssysteme im Überblick • Teamarbeit: Kommunikationsformen, Groupware, Workflow, Wissensmanagement • ERP-Systeme im Überblick: Verwaltung betriebsweiter Ressourcen und Abläufe • Komponenten von ERP-Systemen • Grundlagen der Vernetzung für Betriebswirte: Netzwerkökonomie und Portale • Konsumenteninformationssysteme und CRM (Kundenbeziehungsmanagement) • Informationssysteme zwischen Betrieben und Zulieferern: von EDI zu EAI • Informationssysteme zur Unterstützung des Managements • Datenverwaltung und –Auswertung mit Data Warehouse, OLAP und Data Mining • Ausgewählte Übungen / Diskussion von Aufgabenstellungen / E-Learning-Module
<p>Literatur</p>	<p>Thesmann, St. / Burkard, W.: Wirtschaftsinformatik für Dummies, 2. Auflage, Weinheim Hansen, H. R. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, Bd.1 Grundlagen und Anwendungen, Stuttgart</p>
<p>Workload</p>	<p>LV, Übungen und E-Learning erfordern 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, eigene Ergänzungsübungen und E-Learning erforderlich.</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>April 2021</p>

TAX1010: UNTERNEHMENSBESTEUERUNG

Unternehmensbesteuerung	
Kennziffer	TAX1010
Studiensemester	2
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Tax1011 Unternehmensbesteuerung
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / Prüfungsdauer	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Häfele, Markus
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Studiengangs „Steuer- und Revisionswesen“ sowie Lehrbeauftragte mit StB-Qualifikation
Fachgebiet	Steuer- und Revisionswesen
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge mit Ausnahme BW/Mediamanagement und Werbepsychologie und BSBA/Digital Enterprise Management
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die unterschiedlichen Aufgaben der Steuerrechtswissenschaft, Finanzwissenschaft und betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. • Sie ermitteln anhand der Gesetzestexte die steuerpflichtigen Tatbestände und deren Bemessungsgrundlagen in verschiedenen Steuerarten. • Sie erkennen die Auswirkungen des Umsatzsteuersystems (Umsatzsteuer als durchlaufender Posten oder als Kostenbestandteil). • Sie können die ertragsteuerlichen Belastungen (einschl. der steuerlichen Bemessungsgrundlage) von Individualpersonen (einschließlich Fallbeispiele zur Einkommensteuerveranlagung) sowie Unternehmen (insbes. Personen- und Kapitalgesellschaften) und Unternehmern (Gesellschaftern) ermitteln. • Sie erkennen die Auswirkungen der Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Option zur USt-

	<p>Pflicht bei Kleinunternehmern, Rechtsformwahl, Ausschüttungspolitik, Eigen- oder Fremdkapital)</p> <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Besteuerungssystems • Umsatzsteuer (Steuerpflicht, EU-Binnenmarkt, Ausweis der Umsatzsteuer, abziehbare Vorsteuer, USt als Kosten, Optionen, Deklarationspflichten) • Einkommensteuer (Steuerpflicht, Einkunftsarten, steuerliche Gewinnermittlung, Lohnsteuer, Kapitalertragsteuer, Ermittlung der einkommensteuerlichen Belastung, Veranlagungsfälle) • Gewerbesteuer (Steuerpflicht, Ermittlung) und Gewerbesteuer-Anrechnung und deren ökonomische Wirkungen • Körperschaftsteuer (Steuerpflicht, Bemessungsgrundlage u.a.) • Ermittlung der ertragsteuerlichen Gesamtbelastung mit diversen Fallbeispielen und Übungen • Rechtsformvergleich (Personen- und Kapitalgesellschaften)
Verbindung zu anderen Modulen	<ul style="list-style-type: none"> • Es werden fundierte Kenntnisse aus RW I (Buchhaltung) erwartet und bei der steuerlichen Gewinnermittlung angewandt. • Die Rechtsformwahl (Grundlagen der BWL I) wird detailliert unter steuerlichen Gesichtspunkten analysiert; dabei werden die Steuerbelastungen verglichen. • Querverbindungen zur Bilanzierung (Bilanzierung und Finanzwirtschaft); behandelt werden hier primär die Differenzen zwischen handels- und steuerrechtlicher Gewinnermittlung.
Workload	<p>Die LV erfordert 4 x 15 = 60 h Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Durcharbeiten der Gesetzestexte und Übungen erforderlich.</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Stobbe, Thomas: Steuern Kompakt, Sternenfels • Grefe, Cord: Unternehmenssteuern, Ludwigshafen • Wichtige Steuergesetze (NWB oder Beck-Texte)
Letzte Änderung	<p>April 2021</p>

ECO1040: GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE I

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I	
Kennziffer	ECO1040
Studiensemester	1
Credits	6 Credits
SWS	4 SWS
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	ECO1041 Einführung und Mikroökonomie
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsart	PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Teilnehmer
Lehrsprache	Englisch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Beck, Hanno
Dozenten / Dozentinnen	Professoren und Lehrbeauftragte des Fachgebiets „Volkswirtschaftslehre“
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung + Übung
Ziele	<p>Gesamtwirtschaftliche Veränderungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den einzelwirtschaftlichen Erfolg. Durch die volkswirtschaftlichen Module soll den Studierenden die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzelwirtschaftlichen Handelns vermittelt werden. Solche Kenntnisse sind unverzichtbar für Entscheidungskompetenz in vielen betriebswirtschaftlichen Funktionen, vor allem für Investitionsentscheidungen, von denen wiederum andere betriebswirtschaftliche Weichenstellungen abgeleitet sind. Das Modul vermittelt ordnungs- und wettbewerbspolitische Prinzipien und macht mit mikroökonomischen Ansätzen zur Analyse ökonomischer Problemlagen in geschlossenen Volkswirtschaften vertraut. Im Einzelnen werden die folgenden Ziele verfolgt:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Elemente zu erkennen, die den Erfolg einer Wirtschaftsordnung und die Wettbewerbsfähigkeit eines Standorts bestimmen. • Es gelingt ihnen, wettbewerbspolitische und wettbewerbsrechtliche Entscheidungen mit Blick auf einzel- und gesamtwirtschaftliche Folgen zu beurteilen. • Sie erlernen die Anwendung mikroökonomischer Analysetechniken, um die Funktionsweise von Märkten bei unterschiedlichen Marktformen und bei Staatsinterventionen zu verstehen. <p>Das Modul dient primär der Wissensverbreiterung und –vertiefung.</p>
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand, Grundbegriffe und Methoden der VWL • Wirtschaftsordnungen (Idealtypen und Realtypen), Ordoliberalismus und Soziale Marktwirtschaft • Nachfrage und Angebot auf Gütermärkten, Elastizitäten, Produktions- und Kostenfunktionen • Preisbildung: vollkommene und unvollkommene Konkurrenz, monopolistische Preisbildung, Oligopolmärkte • staatliche Eingriffe in die Marktpreisbildung: Höchstpreise, Mindestpreise, Steuern, Internalisierung externer Effekte • Wettbewerbskonzepte und Wettbewerbspolitik
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Es werden methodische Grundlagen geschaffen, die im VWL-Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ im außenwirtschaftlichen Kontext erweitert und im „Wirtschaftspolitischen Seminar“ selbständig angewendet werden.</p> <p>Bei der Ableitung des Angebots auf Gütermärkten ergeben sich Verbindungen zur Allgemeinen BWL (Produktions- und Kostentheorie). Die Ableitung der Güternachfrage, die Preisbildung bei unterschiedlichen Marktformen und die Wettbewerbspolitik haben zahlreiche Berührungspunkte zu Fragestellungen des Marketing. Wettbewerbstheorie und -politik ergänzen betriebswirtschaftliche LV zur Preisbildung und juristische LV zum Wettbewerbs- und Kartellrecht.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Jeweils in der neuesten Auflage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beck, Hanno, Volkswirtschaftslehre. Mikro- und Makroökonomie • Krugman, Paul/Wells, Robin, Volkswirtschaftslehre • Mankiw, Nicholas G./Taylor, Mark P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre • Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L., Mikroökonomie • Samuelson, Paul A./Nordhaus, William D., Volkswirtschaftslehre. Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie • Stiglitz, Joseph E./Walsh, Carl E., Mikroökonomie, Band I zur Volkswirtschaftslehre • Varian, Hal R., Grundzüge der Mikroökonomik

	<ul style="list-style-type: none">• Wienert, Helmut, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Bd. 1: Einführung und Mikroökonomie
Workload	Die LV erfordert 4 x 15 = 60 h Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 120 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Durcharbeiten der Gesetzestexte und Übungen erforderlich.
Sonstiges	Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischsprachigen Sprache angerechnet.
Schlagworte	Mikroökonomie, Mikroökonomik, Volkswirtschaftslehre
Letzte Änderung	November 2019

ECO1210: GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE II

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II	
Kennziffer	ECO1210
Studiensemester	2
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	ECO1012 Makroökonomie
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsart / -dauer	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Englisch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Strotmann, Harald
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets VWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung
Ziele	<p>Gesamtwirtschaftliche Veränderungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den einzelwirtschaftlichen Erfolg. Durch die volkswirtschaftlichen Module soll den Studierenden die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzelwirtschaftlichen Handelns vermittelt werden. Solche Kenntnisse sind unverzichtbar für Entscheidungskompetenz in vielen betriebswirtschaftlichen Funktionen, vor allem für Investitionsentscheidungen, von denen wiederum andere betriebswirtschaftliche Weichenstellungen abgeleitet sind. Das Modul macht mit makroökonomischen Ansätzen zur Analyse ökonomischer Problemlagen in geschlossenen Volkswirtschaften vertraut. Im Einzelnen werden die folgenden Ziele verfolgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Elemente zu erkennen, die den Erfolg einer Wirtschaftsordnung und die Wettbewerbsfähigkeit eines Standorts bestimmen.

	<ul style="list-style-type: none"> Die makroökonomische Analyse erschließt den Studierenden den Zugang zur Erklärung der wichtigsten gesamtwirtschaftlichen Umfeldfaktoren betrieblicher Aktivität: Arbeitslosigkeit, Inflation, Wirtschaftswachstum, Strukturwandel und konjunkturelle Schwankungen. Sie sind in der Lage, diese Phänomene zu erklären, und können wirtschaftspolitische Handlungsoptionen zur Korrektur gesamtwirtschaftlicher Ungleichgewichte sowie deren Folgen für unternehmerische Entscheidungen bewerten. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Gegenstand, Grundbegriffe und Methoden der VWL klassischer makroökonomischer Ansatz (Vollbeschäftigung, flexible Preise) keynesianischer makroökonomischer Ansatz (Unterbeschäftigung, Preisstarrheiten) Geldtheorie und Geldpolitik, Zins- und Inflationserklärung Ursachen und staatliche Beeinflussungsmöglichkeiten von Konjunkturschwankungen Wirtschaftswachstum: Bestimmungsfaktoren und Grenzen Strukturwandel: Ursachen und Wirkungen
Verbindung zu anderen Modulen	<ul style="list-style-type: none"> Es werden methodische Grundlagen geschaffen, die im VWL-Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ im außenwirtschaftlichen Kontext erweitert und im „Wirtschaftspolitischen Seminar“ selbständig angewendet werden. Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und ihre Bestimmungsfaktoren sind in der Allgemeinen BWL an vielen Stellen relevant, z.B. wenn es um Zins- und Preisentwicklung oder Standortentscheidungen geht. Ausgewählte Teilaspekte sind für einzelne Studiengänge von besonderer Bedeutung, z.B. die Konjunkturschwankungen für Beschaffungs- und Absatzentscheidungen.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Beck, Hanno, Volkswirtschaftslehre. Mikro- und Makroökonomie Blanchard, Olivier/Illing, Gerhard, Makroökonomie Krugman, Paul/Wells, Robin, Volkswirtschaftslehre Mankiw, Nicholas G./Taylor, Mark P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre Mankiw, Nicholas G., Makroökonomik Samuelson, Paul A./Nordhaus, William D., Volkswirtschaftslehre. Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie Wienert, Helmut, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Bd. 2: Makroökonomie
Workload	<p>Jede der beiden LV erfordert 4 x 15 SWS = 60 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 60 h für selbständiges Literaturstudium, Übungen, E-Learning und Klausurvorbereitung erforderlich.</p>
Sonstiges	<p>Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten.</p>

Schlagworte	Makroökonomie, Makroökonomik, Volkswirtschaftslehre, Grundlagen
Letzte Änderung	November 2019

LAW1010: RECHT I

Recht I	
Kennziffer	LAW1010
Studiensemester	1
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	LAW1011 Vertragsmanagement I
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsart / -dauer	PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Leiter übergreifendes Fachgebiet Recht
Dozenten / Dozentinnen	Professoren aus dem Studiengang Wirtschaftsrecht und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Recht
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge mit Ausnahme BSBA/Digital Enterprise Management
Lehrform	Vorlesung mit Übung
Ziele	<p>Das Modul trägt zur Erreichung der folgenden Programmziele bei:</p> <p><u>Rechtliche Kenntnisse</u> Erwerb fundierter Kenntnisse der Grundlagen des Wirtschaftsrechts, die es ermöglichen, akzeptable und in der Praxis anwendbare Lösungen für rechtliche Probleme zu analysieren und zu entwickeln. Definieren und lösen von Rechtsfällen anhand der Methode "Falllösung nach Anspruchsgrundlagen".</p> <p><u>Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten - Problemlösung</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe rechtliche Sachverhalte zu verstehen und praxismgerechte Lösungen zu entwickeln. Die Studierenden sind in der Lage, sachgerecht zu recherchieren und die relevanten Informationen zu nutzen, um</p>

	<p>eine Schlussfolgerung zu rechtlichen Fragestellungen zu ziehen.</p> <p>Das Modul dient in erster Linie der Wissenserweiterung und -vertiefung.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Recht und in die juristische Methode • Grundlagen des Zivilrechts (Rechtsquellen, BGB, HGB, natürliche und juristische Personen u. a.) • Grundlagen des Vertragsrechts (Vertragsschluss einschließlich Stellvertretung, Wirksamkeit von Rechtsgeschäften, Verbraucherverträge, AGB, Erfüllung und Verjährung)
Verbindung zu anderen Modulen	Grundlage für Recht II und alle anderen juristischen Vorlesungen
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Gildeggen/Lorinser/Willburger u.a., Wirtschaftsprivatrecht • Eisenmann/Quitnat/Tavakoli, Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht • Führich, Wirtschaftsprivatrecht • Mehrings, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts • Müssig, Wirtschaftsprivatrecht • Wörlen/Metzler-Müller, BGB AT <p style="text-align: center;">- Jeweils in der aktuellsten Auflage -</p>
Workload	150 Stunden, davon 60 Stunden Kontaktzeit und 90 Stunden Vor- und Nachbereitung (Selbststudium)
Schlagworte	Recht, Zivilrecht
Letzte Änderung	März 2021

LAW2010: RECHT II

Recht II	
Kennziffer	LAW1200
Studiensemester	2
Credits	6
SWS	6
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	LAW1201 Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsart / -dauer	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Leiter übergreifendes Fachgebiet Recht
Dozenten / Dozentinnen	Professoren aus dem Studiengang Wirtschaftsrecht und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Wirtschaftsrecht
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge mit Ausnahme BSBA/Digital Enterprise Management
Lehrform	Vorlesung und Übung
Ziele	<p>Das Modul trägt zur Erreichung der folgenden Programmziele bei:</p> <p><u>Rechtliche Kenntnisse</u> Erwerb fundierter Kenntnisse der Grundlagen des Wirtschaftsrechts, die es ermöglichen, akzeptable und in der Praxis anwendbare Lösungen für rechtliche Probleme zu analysieren und zu entwickeln.</p> <p><u>Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten</u> Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Rechtsfragen zu verstehen und praxisgerechte Lösungen zu entwickeln. Die Studierenden sind in der Lage, sachgerecht zu recherchieren und die relevanten Informationen zu nutzen, um eine Schlussfolgerung zu rechtlichen Fragestellungen zu ziehen.</p> <p>Das Modul dient in erster Linie der Wissenserweiterung und -vertiefung.</p>

<p>Inhalt</p>	<p>Vertragsmanagement II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsstörungen • Kauf- und Werkvertragsrecht • Unerlaubte Handlung/Produkthaftung • Sowie ausgewählte Probleme aus den Bereichen <ul style="list-style-type: none"> ○ Dienst- und Arbeitsvertrag ○ Handelsvertretervertrag ○ Gesellschaftsrecht ○ Darlehensvertrag <p>Kreditsicherungsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb des Eigentums an beweglichen Sachen • Erwerb von Forderungen • Immobiliarsachenrecht im Überblick • Überblick über die Personalsicherheiten (Bürgschaft) • Überblick über die Realsicherheiten (Eigentumsvorbehalt; Sicherungsübereignung; Sicherungsabtretung)
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Fortsetzung von Recht I; Grundlage für alle weiteren juristischen Vorlesungen</p>
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gildeggen/Lorinser/Willburger u.a., Wirtschaftsprivatrecht • Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht • Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht • Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht • Eisenmann/Quittnat/Tavakoli, Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht • Führich, Wirtschaftsprivatrecht • Mehrings, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts • Müssig, Wirtschaftsprivatrecht • Schäfer, Gesellschaftsrecht • Wörlen/Metzler-Müller, Schuldrecht Allgemeiner Teil • Wörlen/Metzler-Müller, Schuldrecht Besonderer Teil • Wörlen/Kokemoor, Sachenrecht <p style="text-align: center;">- Jeweils in der aktuellsten Auflage -</p>
<p>Workload</p>	<p>180 Stunden, davon 90 Stunden Kontaktzeit und 90 Stunden Vor- und Nachbereitung (Selbststudium)</p>
<p>Schlagworte</p>	<p>Recht, Zivilrecht</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>März 2021</p>

AQM1040: GRUNDLAGEN DER MATHEMATIK

Grundlagen der Mathematik	
Kennziffer	AQM1040
Studiensemester	1
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	AQM1041 Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra (Propädeutik, 3 Credits) AQM1042 Grundlagen der Finanzmathematik (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzung	Deutschsprachig: Keine Englischsprachig: Nachweis des Kompetenzniveaus B2 in Englisch
Prüfungsart / -dauer	Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra: PLK – 90 Minuten Grundlagen der Finanzmathematik: PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Analysis und Lineare Algebra: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung Grundlagen der Finanzmathematik: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 200 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kuhlenkasper, Torben
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets Quantitative Methoden und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Quantitative Methoden
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge; „Finanzmathematik“ wird auch im Studiengang „Wirtschaftsrecht“ genutzt.
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • können einfache ökonomische Sachverhalte in mathematische Modelle übersetzen • sind in der Lage, durch Anwendung von Differential- und Integralrechnung ökonomische Funktionen zu analysieren

	<ul style="list-style-type: none"> • verstehen grundlegende Konzepte von Optimierungsverfahren, indem sie die Methode der Lagrange-Multiplikatoren anwenden • beherrschen den Umgang mit linearen Gleichungssystemen und Matrizen • sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses mit mathematischen Kenntnissen ausgerüstet, die ihnen den Zugang zu den weiterführenden Veranstaltungen der Statistik und der Quantitativen Planung eröffnen • kennen klassische Finanzprodukte • beherrschen klassische finanzmathematische Verfahren und Methoden der Zinsrechnung, Rentenrechnung, Investitionsrechnung und Tilgungsrechnung • können verschiedene Angebote der Finanzanbieter zur Geldanlage und Aufnahme von Krediten kritisch beurteilen • kennen die Funktionsweise und Einsatzgebiete moderner Finanzinstrumente (insbesondere Zinsderivate) und deren Chancen und Risiken <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Das Modul besteht aus den beiden Kursen „Grundlagen der Analysis und der Linearen Algebra“ und „Grundlagen der Finanzmathematik“. Im Rahmen des ersten Kurses werden zunächst die Konzepte der Analysis von Funktionen mit einer Variable (Grenzwert / Stetigkeit, Homogenität / Elastizität, Differential- und Integralrechnung) erarbeitet. Darüber hinaus sind die Grundkonzepte der Matrix-Vektor-Rechnung (inkl. Determinante, Inverse) und die Lösung linearer Gleichungssysteme Gegenstand dieses Kurses. Aufbauend auf diesen beiden Gebieten werden die grundlegenden Methoden der Analysis von Funktionen mit mehreren Variablen (partielle Homogenität, partielle Elastizität, partielles / totales Differential, Differentialrechnung, Mehrfachintegrale, Optimierung unter Nebenbedingungen) erörtert. Im Kurs „Grundlagen der Finanzmathematik“ werden die notwendigen mathematischen Hilfsmittel für den finanzmathematischen Teil der Veranstaltung (Exponential- / Logarithmusfunktionen, Folgen, Reihen) bereitgestellt. Grundlagen der Zinsrechnung dienen als Basis für die folgenden Kapitel. Investitionstheorie, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung und ein Kapitel zu Kursen und Renditen von Wertpapieren führen in unternehmerische Entscheidungssituationen ein. Mit einer Einführung in Zinsfinanzderivate wird ein Einblick in die moderne unternehmerische Finanzplanung gewährt.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Es werden methodische Grundlagen für alle weiteren Fächer aus den Bereichen der Angewandten Quantitativen Methoden, der Allgemeinen Volkswirtschafts- und Betriebswirtschaftslehre gelegt. Darüber hinaus ist dieses Fach Grundlage für die Spezialisierungsfächer Finanzierung und Bilanzierung.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sydsaeter/Hammond: Mathematics for Economists, Munich

	<ul style="list-style-type: none"> • Schwarze: Mathematics for Economists - Volume 1: Fundamentals, Herne. • Schwarze: Mathematics for Economists - Volume 2: Differential and Integral Calculus, Herne • Schwarze: Mathematics for Economists - Volume 3: Linear Algebra, Linear Optimization and Graph Theory, Herne • Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden. <p>Finanzmathematik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wüst, K.: Finanzmathematik - Vom klassischen Sparbuch zum modernen Zinsderivat, Wiesbaden. • Kuppinger, B.: Finanzmathematik, Wiley, Weinheim • Martin, T.: Finanzmathematik, Leipzig • Kobelt/Schulte: Financial Mathematics, Berlin • Beicke/Barckow: Risk-Management mit Finanzderivaten, Munich et al. • Müller-Möhl, E.: Options and Futures. Stuttgart. • Hull, J.: Options, Futures and Other Derivatives, Munich. • Renger, K.: Finanzmathematik mit Excel, Wiesbaden. • Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden
<p>Workload</p>	<p>Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra: 2 x 15 SWS = 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 60 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und e-learning erforderlich.</p> <p>Grundlagen der Finanzmathematik: 2 x 15 SWS = 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 30 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und e-learning erforderlich.</p>
<p>Sonstiges</p>	<p>Das Modul setzt die Kenntnisse eines Grundkurses Mathematik in der Oberstufe voraus.</p> <p>Die Veranstaltung Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra wird jeweils im Wintersemester auch als Fast Track mit 4 SWS/Woche und vorgezogener Klausur noch vor Weihnachten angeboten.</p> <p>Die Veranstaltung Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra wird jeweils im Wintersemester auch in englischer Sprache angeboten.</p>
<p>Schlagworte</p>	<p>Zinsrechnung, Differential- und Integralrechnung, Lineare Gleichungen, Investitionsrechnung, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung, Moderne Finanzprodukte</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>April 2021</p>

AQM1140: QUANTITATIVE METHODEN I

Quantitative Methoden I	
Kennziffer	AQM1140
Studiensemester	2
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	AQM1141 Grundlagen der deskriptiven Statistik (3 Credits) AQM1142 Mathematische Optimierung (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Deutschsprachig: Keine Englischsprachig: Nachweis des Kompetenzniveaus B2 in Englisch
Prüfungsart / -dauer	Grundlagen der deskriptiven Statistik (3 Credits): PLK – 60 Minuten Mathematische Optimierung (2 Credits): PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Grundlagen der deskriptiven Statistik: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung Mathematische Optimierung: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 200 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kuhlenkasper, Torben
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets Quantitative Methoden und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Quantitative Methoden
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung
Ziele	Die Studierenden... <ol style="list-style-type: none"> 1. verstehen die Bedeutung einfacher statistischer Konzepte im ökonomischen Umfeld; 2. können ökonomische Datensätze mit Hilfe von deskriptiven statistischen Funktionen in EXCEL oder SPSS auswerten; 3. können entscheidungsrelevante Informationen mit Hilfe von Grafiken und deskriptiven univariaten Kennziffern aus einem Datensatz berechnen und interpretieren; 4. haben die Fähigkeit, bivariate Techniken der Korrelation und Regression richtig anzuwenden und zu interpretieren

	<p>5. können einfache Techniken der Zeitreihenanalyse, wie die Index- und Prognoserechnung, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren.</p> <p>6. können statistische Irrtumsquellen und Manipulationsversuche erkennen und vermeiden.</p> <p>Die Studierenden ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. können modellorientiert denken, 2. kennen und verstehen die grundlegenden Prinzipien der quantitativen Unternehmensplanung, 3. wissen, wann und wie sie die vorgestellten Methoden in der Unternehmensplanung einsetzen können und 4. können anwendungsorientierte Probleme selbstständig durch algorithmisches Vorgehen lösen. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung, -vertiefung sowie der Erlangung Instrumentaler Kompetenz.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Der Kurs „Grundlagen der deskriptiven Statistik“ geht auf die Basismethoden der univariaten und bivariaten Verfahren ein, die mit Hilfe eigener oder computerbasierter Berechnungen auf betriebswirtschaftliche Beispiele angewendet werden. Die Inhalte reichen von der Erhebung und Skalierung, über die Präsentation und univariaten Analyse quantitativer Daten, bis zur Analyse bivariater Zusammenhänge. Es wird eine Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie gegeben.</p> <p>Im Kurs „Mathematische Optimierung“ werden die Grundlagen einer modelltheoretischen Herangehensweise als Grundlage der quantitativen Unternehmensplanung sowie die wichtigsten Methoden der linearen Planungsrechnung vermittelt. Hierzu zählen insbesondere die Methoden der Linearen Programmierung und der quantitativen Projektplanung. Das Schwergewicht wird auf die Anwendung von Lösungsmethoden auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen sowie auf deren ökonomische Interpretation gelegt. Dazu wird eine Reihe von didaktisch sinnvollen Beispielen aus der Planungspraxis der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche erörtert. Zudem wird auf den Einsatz computergestützter Lösungen besonderer Wert gelegt.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Es werden methodische Grundlagen für die Fächer Induktive Statistik, Operations Research, Computergestützte Managementmethoden, Volkswirtschaftswirtschaftslehre sowie für einzelne Aspekte der Betriebswirtschaftslehre und der Datenanalyse gelegt.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Grundlagen der deskriptiven Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handl, A., Kuhlenkasper, T: Einführung in die Statistik – Theorie und Praxis mit R, Heidelberg. • Cleff, T.: Descriptive Statistics and Modern Data Analysis. A computer-based introduction with Excel, SPSS and Stata, Wiesbaden. • Bortz, J.: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin et al. • Fahrmeier, L.: Statistics. Der Weg zur Datenanalyse, Berlin et al. • Schwarze, J.: Statistik 1, Statistik 2 und Aufgabensammlung, Berlin

	<ul style="list-style-type: none"> • Anderson, D. R., Sweeney, D.J., Williams T.A.: Statistics for Business and Economics, Mason <p>Mathematische Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gritzmann, P.: Grundlagen der mathematischen Optimierung, Springer, Wiesbaden. • Koop, A., Moock, H.: Lineare Optimierung - Eine Anwendungsorientierte Einführung in Operations Research, Spektrum Akademischer Verlag. • Jarre, F., Stoer, J.: Optimization, Springer, Berlin. • Runzheimer, B., Cleff, T., Schäfer, W.: Operations Research Band 1: Lineare Planungsrechnung und Netzplanchnik, Wiesbaden • Gohout, W.: Operations Research, Munich, Vienna • Domschke, W., Drexl, A.: Introduction to Operations Research, Berlin et al. • Hillier, F. S., Lieberman, G. J.: Introduction to Operations Research, Boston u.a. • Taha, H. A.: Introduction to Operations Research, New Jersey
Workload	<p>Grundlagen der deskriptiven Statistik: 2 x 15 = 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 60 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und Internet/e-learning erforderlich.</p> <p>Mathematische Optimierung: 2 x 15 = 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 30 Stunden für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und Internet/e-learning erforderlich.</p>
Sonstiges	<p>Die Veranstaltung Grundlagen der deskriptiven Statistik wird jeweils im Sommersemester auch im Rahmen des International Study Program in englischer Sprache angeboten.</p> <p>Dieses englischsprachige Angebot erfolgt als Fast-Track-Angebot mit 4 SWS/Woche und einer vorgezogenen Klausur deutlich vor der normalen Prüfungsphase.</p>
Schlagworte	<p>Regressionsanalyse, Datenerhebung, Datenreduktion, Datenzusammenfassung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen</p>
Letzte Änderung	<p>April 2021</p>

Zweiter Studienabschnitt - Studiengangübergreifende Module

GMT2100: GRUNDLAGEN DER KOSTENRECHNUNG

Grundlagen der Kostenrechnung	
Kennziffer	GMT2100
Studiensemester	3
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	GMT 2101 Kostenrechnung
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / -dauer	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch (optional)
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kropp, Matthias
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung
Ziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die Erfassung der wesentlichen Geschäftsvorfälle eines Unternehmens in seinem internen Rechnungswesen und verstehen ihre Bedeutung. • können die Wirkungen der Geschäftsvorfälle auf die interne Erfolgsrechnung abschätzen und durch die Bereitstellung kostenrechnerischer Analysen zur Vorbereitung geeigneter Management – Entscheidungen beitragen. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung

	<ul style="list-style-type: none"> • Teilkostenrechnung • Entscheidungsorientierte Kostenrechnung
Verbindung zu anderen Modulen	Vorbereitung aller anderen BWL – Module des zweiten Studienabschnitts, baut auf den BWL-Modulen des ersten Studienabschnitts auf
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Schäffer-Poeschel • Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, Grundlagen • Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 2, Deckungsbeitragsrechnung • Haberstock, L.: Kostenrechnung, Bd. 1: Einführung: mit Fragen, Aufgaben und Lösungen, S + W Steuer- u. Wirtschaftsverlag • Joos-Sachse, Th.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Gabler • Olfert, K.: Kostenrechnung, Kiehl-Verlag • Taschner, A./Charifzadeh, M.: Management and Cost Accounting, Wiley
Workload	Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit noch 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und E-Learning aufwenden.
Sonstiges	Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch mindestens einmal jährlich auf Englisch angeboten. .
Schlagworte	Rechnungswesen, Kalkulation, Kostenrechnung
Letzte Änderung	März 2021

GMT2110: BILANZIERUNG UND FINANZWIRTSCHAFT

Bilanzierung und Finanzwirtschaft	
Kennziffer	GMT2110
Studiensemester	4 (siehe aber Anmerkungen)
Credits	7
SWS	6
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	GMT2111 Bilanzierung, Investition und Finanzierung I (3 Credits) GMT2112 Bilanzierung, Investition und Finanzierung II (4 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart	PLK – 90 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch (optional)
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Eichner, Korbinian
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen der Erstellung handelsrechtlicher und internationaler Jahresabschlüsse und • können die Aussagekraft der Abschlüsse beurteilen. • können die Teile eines Jahresabschlusses analysieren und Maßnahmen der Bilanzpolitik beurteilen und vorschlagen. • kennen die wesentlichen Kriterien zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit betrieblicher Investitionen und können Methoden der Investitionsrechnung anwenden, beurteilen und vergleichen. • kennen die wesentlichen Finanzierungsquellen des Unternehmens. Sie können die verschiedenen Quellen bezüglich ihrer Voraussetzungen und ihrer Vorteilhaftigkeit beurteilen und sie in ihren Wirkungen auf die Unternehmensergebnisse qualitativ und quantitativ vergleichen.

	<ul style="list-style-type: none"> kennen die wesentlichen Instrumente der Kreditsicherung und können den Kapitalbedarf und die Kapitaldienstfähigkeit eines Unternehmens ermitteln. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Jahresabschlusses (gesetzliche Grundlagen, Aufgaben und Elemente, Ansatz- und Bewertungsgrundsätze) Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht Bilanzanalyse und Bilanzpolitik Betriebliche Investitionswirtschaft Finanzplanung und Kapitalstrukturgestaltung Externe und interne Finanzierung Kreditsicherung, Kapitaldienstfähigkeit Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IAS / IFRS)
Verbindung zu anderen Modulen	Baut auf den BWL– Modulen des ersten Studienabschnitts auf
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Bacher, U.: BWL kompakt – Kompendium der Bilanzierung und Finanzierung, DG–Verlag Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Verlag Moderne Industrie Däumler, K.-D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Verlag NWB Hillier, D. et al., Corporate Finance, McGraw-Hill Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Verlag NWB Nothhelfer, R.: Financial Accounting, De Gruyter Oldenbourg Nothhelfer, R. u.a.: Übungsbuch zur Finanzwirtschaft, Oldenbourg Olfert/Reichel: Finanzierung, Friedrich Kiehl Verlag Perridon, L. und Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Verlag Vahlen Schildbach/Stobbe/Brösel: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Sternfels, Verlag Wissenschaft und Praxis Zantow, R.: Finanzierung, Pearson
Workload	6 x 15 = 90 SWS Präsenzzeit noch 120 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und begleitende Arbeiten
Sonstiges	<p>Das Modul wird für die Studiengänge „BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung“ sowie „BW/International Marketing“ gestreckt über die Semestern 2 +3 angeboten, für den Studiengang „Betriebswirtschaft / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen“ erfolgt ein Angebot bereits in Semester 3.</p> <p>Das erfolgreiche Bestehen des Moduls ist eine Prüfungsvorleistung für das Modul THE4999.</p> <p>Das Modul wird im Rahmen des International Study Program mindestens einmal jährlich im Sommersemester auch auf Englisch angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits</p>

	werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.
Schlagworte	Bilanzierung, Finanzmanagement, Finanzierung, Investition, Finanzwirtschaft
Letzte Änderung	März 2021

GMT3100: UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Unternehmensführung	
Kennziffer	GMT3100
Studiensemester	5 und 6
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester 5: GMT3025 Unternehmensplanspiel (2 Credits) Semester 6: GMT3013 Strategisches Management (3 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart / -dauer	Unternehmensplanspiel: UPL Strategisches Management: PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Unternehmensplanspiel: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung Strategisches Management: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Unternehmensplanspiel: max. 25 Studierende Strategisches Management: max. 80 Studierende
Lehrsprache	Für BW/International Business: GMT3025 Unternehmensplanspiel: in Französisch oder Spanisch, nach Genehmigung des Prüfungsausschusses des Studiengangs auch in Deutsch oder Englisch GMT3013 Strategisches Management: Englisch
Dauer des Moduls	2 Semester
Modulverantwortlicher	Foschiani, Stefan; Terporten, Michael
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Strategisches Management: Alle Studiengänge
Lehrform	Unternehmensplanspiel: Planspiel Strategisches Management: Vorlesung mit Fallstudie
Ziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Prozess zur Entwicklung geeigneter Unternehmensziele und der Steuerung ihrer Umsetzung in die Praxis (Management – Prozess). • verstehen das Unternehmen als kundenorientierten Wertschöpfungsprozess • kennen Methoden zu dessen Analyse und Verbesserung.

	<ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Führungsgrundsätze, -techniken und -modelle und können ihre Vor- und Nachteile sowie ihre Auswirkungen auf die Leitung und die Ergebnisse eines Unternehmens abschätzen und anwenden. • beherrschen eine ganzheitliche Sichtweise auf ein erwerbswirtschaftlich geführtes Unternehmen und können Folgen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen auf die Unternehmensergebnisse abschätzen. • kennen grundlegende Strategien zur Steigerung des Unternehmenswertes und wissen diese auf die Unternehmensfunktionen zu übertragen. • verfügen über Fähigkeiten zur zielorientierten Führung eines Unternehmens (insb. betriebswirtschaftlicher Planungsprozesse), sowie zum Umgang mit Team-Konflikten und komplexen Entscheidungssituationen, die unter Zeitdruck und unsicheren Zukunftserwartungen bewältigt werden müssen. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensvertiefung und der Erlangung Instrumentaler Kompetenz. Insbesondere das Teilmodul „Unternehmensplanspiel“ trägt zudem maßgeblich zur Vermittlung Systemischer Kompetenz und Kommunikativer Kompetenz bei.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Diese Veranstaltung „Unternehmensführung“ betrachtet die strategischen Probleme, die ein Unternehmen ausgesetzt ist und die aktuellen erklärenden Prinzipien und Instrumente, die zu einer Lösung führen. Die Hauptthemen sind: Einführung zum Strategischen Management, die strategischen Optionen, der Betriebsaudit, die Analyse der Leistungskette, Benchmarking, die Analyse der Industrie, Wettbewerbsanalyse, Bewertung der strategischen Position, die Prognose der Zukunft, Unternehmenskultur und -leitbild.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Baut auf den vorangegangenen BWL - Modulen auf.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Für das Unternehmensplanspiel wird ein Teilnehmerhandbuch angeboten.</p> <p>Strategisches Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barney / Hesterly (2012): Strategic Management and Competitive Advantage, Pearson • Bea, F.X./Haas, J.: Strategisches Management, Verlag Lucius & Lucius • Grant, R. M., „Contemporary Strategy Analysis“, Blackwell Publishing • Johnson, G./ Whittington, R./Scholes, K./ Angwin, D./ Regner, P. (2013): Exploring Corporate Strategy, Pearson • Johnson, G. und Scholes, K. and Whittington, R., Exploring Corporate Strategy 8th Edition, Prentice Hall • Korndörfer, W.: Unternehmensführungslehre, Gabler • Kotler / Berger / Bickhoff (2010): The Quintessence of Strategic Management, Berlin / Heidelberg • Mintzberg, H./Lampel, J./Quinn, J./Ghoshal, S.: The Strategy Process, Prentice Hall

	<ul style="list-style-type: none"> • Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management, Schäffer-Poeschel • Welge, M. und Al-Laham, A.: Strategisches Management: Grundlagen, Prozess, Implementierung, Gabler – Verlag <p>Jeweils neueste Auflage</p>
Workload	Es wird erwartet, dass die Studierenden zusätzlich zu den 4 x 15 = 60 SWS Präsenzzeit (über 2 Semester) noch 90 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und begleitende Arbeiten aufwenden.
Sonstiges	<p>Das Unternehmensplanspiel findet im Rahmen des Praxissemesters der Studiengänge als Blockveranstaltung in der vorlesungsfreien Zeit statt. Es findet in Kleingruppen statt, so dass Teilnehmerzahlbeschränkungen. Es ist eine Vorabanmeldung erforderlich.</p> <p>Die Teilleistung „Strategisches Management“ kann im Rahmen einer äquivalenten Leistung auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters absolviert werden.</p> <p>Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten; für die Teilleistung Unternehmensplanspiel gelten dabei Teilnahmebeschränkungen.</p>
Schlagworte	Unternehmensführung, Management
Letzte Änderung	Juli 2019

GMT3400: BRANCHENORIENTIERTE BWL

Branchenorientierte BWL	
Kennziffer	GMT3400
Studiensemester	6
Credits	6
SWS	5
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Auswahl aus (jeweils 6 Credits):</p> <ul style="list-style-type: none"> • GMT3401 Betriebswirtschaftslehre der Industrie • GMT3402 Betriebswirtschaftslehre der Banken • GMT3403 Betriebswirtschaftslehre der Mobilität • GMT3421 Retail Management (in Englisch) • GMT3422 International Management (in Englisch) • GMT3423 Investment Banking and Corporate Finance (in Englisch) • IDS3010 Interdisziplinäre Studien <p>Abweichende/zusätzliche Angebote sind möglich.</p>
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart	PLK – 90 Minuten (bei IDS3010 abhängig von den belegten Veranstaltungen der Fakultät Technik)
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch bzw. Englisch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kropp, Matthias
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle Studiengänge mit Ausnahme BW/International Management
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auch auf die Führung eines Unternehmens einer spezifischen Branche (wie z.B. Industrie, Handel, Kreditwirtschaft) anwenden. Sie kennen die speziellen Rahmenbedingungen und Problemstellungen wirtschaftlichen Arbeitens in der jeweiligen Branche und können daher hier auch relativ zeitnah erste Projekte und Führungsaufgaben übernehmen.

Betriebswirtschaftslehre der Industrie:

Die Studierenden

- können die in den vorangegangenen BWL-Modulen erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auch auf die Führung eines Industrieunternehmens anwenden.
- kennen die speziellen Rahmenbedingungen und Problemstellungen wirtschaftlichen Arbeitens in dieser Branche und können daher hier auch relativ zeitnah erste fachliche und persönliche Führungsaufgaben übernehmen

Betriebswirtschaftslehre der Banken:

Die Studierenden

- können die in den bisherigen BWL erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auch auf die Führung eines Kreditinstituts anwenden.
- kennen die Anlageziele und können alle gängigen Anlageformen (Einlagen, Anleihen, Aktien, Investmentfonds, Derivate) beurteilen und bewerten.
- können Kreditleistungen einer Bank auf Unternehmen und deren Rechenwerke anwenden.
- kennen die wesentlichen Instrumente der Kreditsicherung,
- können die Kapitaleistungsfähigkeit eines Unternehmens ermitteln und gelangen so zu einem sicheren Krediturteil.
- kennen die Wirkungszusammenhänge unter speziellen Rahmenbedingungen des Kreditwesens und deren spezifischen Problemstellungen und können daher hier auch relativ zeitnah erste fachliche und persönliche Führungsaufgaben übernehmen

Betriebswirtschaftslehre der Mobilität:

Die Studierenden

- können die in den bisherigen BWL-Modulen erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anwenden.
- erwerben Wissen über die speziellen Rahmenbedingungen, Problemstellungen und Fachbegriffe wirtschaftlichen Arbeitens in den Unternehmen der Mobilitätswirtschaft (insb. der Automobilbranche)
- sie beherrschen Methoden des F&E-Managements, der Fertigungssteuerung und der Logistik
- und verfügen daher über die Qualifikation, relativ zeitnah erste fachliche und persönliche Führungsaufgaben zu übernehmen.

Retail Management (nur in englischer Sprache):

Die Studierenden

- kennen die institutionellen Eigenschaften von Handelsbetrieben (Händler sind Dienstleister),

- kennen typische Aufgabenbereiche und Problemstellungen in Handelsbetrieben wie Standortwahl, kundenorientierte Sortimentsbildung, Markenpolitik, Mitarbeiterführung insb. im Verkauf,
- erhalten Kenntnisse in der Führung von Handelsbetrieben und Dienstleistungsbetrieben

International Management (nur in englischer Sprache):

Die Studierenden:

- kennen die möglichen Formen des Internationalisierungsprozesses eines Unternehmens und können sich in einem internationalen Umfeld erfolgreich bewegen.
- sind in der Lage aufgrund der erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten, Produkte und Dienstleistungen international zu vermarkten und die notwendigen Finanzierungsprozesse entsprechend zu handhaben.
- kennen die speziellen Rahmenbedingungen und Problemstellungen international operierender Unternehmen und können daher auch relativ zeitnah erste fachliche und persönliche Führungsaufgaben übernehmen.

Investment Banking and Corporate Finance

Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls:

- einen Überblick über die Zielsetzungen und die Hauptthemengebiete des Corporate Finance,
- ein Verständnis darüber, wie Investment Banking bei der Erreichung dieser Zielsetzungen unterstützen kann,
- ein solides Verständnis, wie Wertsteigerungspotenziale von Investitionsprojekten identifiziert und bewertet werden können,
- die Fähigkeit, den Wert eines Unternehmens näherungsweise von einer Ertrags- Kosten- und Marktwertperspektive heraus ermittelt werden kann,
- ein eingehendes Verständnis der langfristigen Unternehmensfinanzierung mit Eigenkapital- und Schuldsinstrumenten,
- ein Verständnis darüber, wie die Kapitalstrukturentscheidung eines Unternehmens seinen Unternehmenswert beeinflusst.
- Vertiefte Kenntnisse von Spezialgebieten des Corporate Finance Mergers & Acquisitions, Coorporate Restructurings, LBOs and Corporate Governance.

Interdisziplinäre Studien

Die Studierenden

- erweitern ihren Horizont durch Belegung von Veranstaltungen der Fakultät für Technik
- kennen technische/IT-Rahmenbedingungen der Industrie

	<p>Das Modul dient damit primär der Wissensvertiefung, der Erlangung Instrumentaler sowie Systemischer Kompetenz.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Spezielle Betriebswirtschaftslehre :</p> <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Industrie:</u></p> <p>Schwerpunkte der Vorlesung behandeln die Themen „Forschung und Entwicklung in der Industrie“ als Schlüsselfunktion für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit, sowie Produktion und Logistik vor dem Hintergrund zunehmender Globalisierung.</p> <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Banken:</u></p> <p>Diese Vorlesung behandelt unter anderem die Besonderheiten von Kreditinstituten und deren Regularien, das Bankensystem in Deutschland. Außerdem werden die verschiedenen Anlageformen (Einlagen, Anleihen, Aktien, u. a.) und das Kreditgeschäft (Kreditformen, Kreditablauf, Sicherheiten, Kreditwürdigkeit) behandelt, wobei die typischen Bankrisiken, insbesondere das Zins- und Kreditrisiko besonders betont werden.</p> <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Mobilität:</u></p> <p>Im ersten Teil behandelt Prof. Dr. Haugrund Themen, die sich auf den Beginn der Wertschöpfungskette in der Automobilindustrie beziehen. Ausgehend von grundsätzlichen Fragen zur zukünftigen weltweiten Mobilität werden Aufgabenfelder für die strategische F&E der Automobilwirtschaft abgesteckt. Anschließend werden Fragen des F&E-Management ausführlich behandelt. Ausgesuchte Schwerpunkte der Bereiche Produktion und Logistik bei Zulieferern sowie bei OEM's runden den ersten Teil der Vorlesung ab. Darauf aufbauend legt Prof. Dr. Terporten seinen Schwerpunkt auf den sich anschließenden Teil der Wertschöpfungskette wie Vertriebs- und Aftersales-Organisationen. Die Themen gehen über den Bereich der Automobilindustrie hinaus und beleuchten die Herausforderungen des Mobilitätsmanagements insgesamt.</p> <p><u>Retail Management (nur in englischer Sprache):</u></p> <p>Diese Vorlesung behandelt die Grundlagen der Handelsbetriebslehre. Die Funktionen, Handelsmarketing, Beschaffung und Logistik, Mitarbeiterführung und die Unternehmensführung werden speziell für diese Branche vertieft. In praxisnahen Beispielen und Projekten werden konkrete Aufgaben in Handelsbetrieben herausgearbeitet.</p> <p>Die Lehrveranstaltung wendet sich an Studierende, die in beruflich in einem Handelsunternehmen tätig werden möchten. Sie wendet sich auch an Studierende, die im Vertrieb und Marketing von Unternehmen tätig werden, deren Kunden Handelsunternehmen sind. Aufgrund der Nähe der Handelsleistungen zu Dienstleistungen erhalten Sie auch Einblick in Aufgabenbereichen von Dienstleistungsbetrieben.</p>

	<p><u>International Management (nur in englischer Sprache):</u></p> <p>Diese Vorlesung behandelt den Internationalisierungsprozess der Unternehmung, International Marketing und rechtliche Rahmenbedingungen von Auslandsaktivitäten</p> <p><u>Investment Banking and Corporate Finance</u></p> <p>In der Lehrveranstaltung behandelt Prof. Dr. Eichner die folgenden Themenbereiche: Principles of Investment Banking, Principles of Corporate Finance, Capital Budgeting and Value Creation, Corporate Valuation, Capital Structure and Policy Structure, Mergers & Acquisitions and Capital Restructuring, LBOs and Corporate Governance.</p> <p>Der Kurs "Investment Banking and Corporate Finance" zielt darauf, die Studierenden mit analytischen Fertigkeiten zu versehen, um Entscheidungen im Bereich Corporate Finance in der Praxis aus Sicht der Unternehmenswertsteigerung zu versehen.</p> <p><u>Interdisziplinäre Studien</u></p> <p>Die vermittelten Inhalte sind abhängig von der gewählten Veranstaltung: Für das Modul können unterschiedliche, seitens des Fachgebiets „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ vordefinierte Module bzw. Veranstaltungen anderer Fakultäten erbracht werden.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Baut auf den vorangegangenen BWL - Modulen auf.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Je nach angebotener spezieller Betriebswirtschaftslehre, jeweils neueste Auflage</p> <p><u>WPF Betriebswirtschaftslehre der Industrie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Günter Specht/Christoph Beckmann/Jenny Amelingmeyer: F&E-Management, Kompetenz im Innovationsmanagement • Dietmar Vahs/Ralf Burmester: Innovationsmanagement, Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung, Herausgegeben von Bernd P. Pietschmann und Dietmar Vahs, • Klaus Brockhoff, Forschung und Entwicklung, Planung und Kontrolle <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Banken:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bacher, U.: Bankmanagement, Hartung-Gorre • Becker/Peppmeier: Bankbetriebslehre, Ludwigshafen • Hartmann-Wendels/Pfingsten/Weber: Bankbetriebslehre, Springer • Steiner/Bruns: Wertpapiermanagement, Stuttgart <p><u>Betriebswirtschaftslehre der Mobilität:</u></p>

- Günter Specht/Christoph Beckmann/Jenny Amelingmeyer: F&E-Management, Kompetenz im Innovationsmanagement
- Dietmar Vahs/Ralf Burmester: Innovationsmanagement, Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung, Herausgegeben von Bernd P. Pietschmann und Dietmar Vahs
- Klaus Brockhoff: Forschung und Entwicklung, Planung und Kontrolle
- Salima Sheila Douven: Markenwirkungen in der Automobilzulieferindustrie: Ein interkultureller Vergleich unter Berücksichtigung alternativer Marketingorientierungen von Salima Sheila Douven, Wiesbaden
- Hans G Brunn: Globalisierung und Produktlebenszyklen im Automobilsektor: Methoden, Konzepte und Ergebnisse aus ökonomischer Sicht, 2009
- Andreas Crone und Henning Werner: Krisenmanagement in der Automobilzulieferindustrie, Berlin 2008
- Dusan Gruden: Umweltschutz in der Automobilindustrie: Motor, Kraftstoffe, Recycling, 2008
- Oliver Kertész und Klaus M. Miller: Markenwert in der Automobilindustrie: Weiterempfehlungsbereitschaft und Preispremiumakzeptanz, 2007
- Helmut Becker: Ausgebremst: Wie die Autoindustrie Deutschland in die Krise fährt, 2007
- Hannes Brachat, Willi Dietz, und Stefan Reindl: Grundlagen der Automobilwirtschaft, 2005
- Becker, H. 2007, Auf Crashkurs. Automobilindustrie im globalen Verdrängungswettbewerb, Berlin Heidelberg
- Ebel, B. (Hrsg.): Automotive Management. Strategie und Marketing in der Automobilwirtschaft; mit 34 Tabellen, Berlin 2004.

Retail Management (nur in englischer Sprache):

- Berman, Berry/Evans, Joel R., Retail Management: A Strategic Approach, Upper Saddle River (NJ)
- Dunne, Patrick/ Carver, James/ Lusch, Robert F.: Retailing, Thomson South-Western
- Levy, Michael/Weitz, Barton A./Grewal, Dhruv: Retailing Management, 9th ed. McGraw-Hill
- MünchenMüller-Hagedorn, Lothar (1998), Der Handel, Stuttgart
- Tietz, Bruno (1993), Der Handelsbetrieb, München

International Management (nur in englischer Sprache):

- Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A. et. al., International Business
- Griffin, R.W., Pustay, M.W., International Business
- Hollensen, S. (2014): Global Marketing, Pearson
- Johannson, J.J., Global Marketing

	<p><u>Investment Banking and Corporate Finance</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Berk, J./DeMarzo, P.: Corporate Finance, Addison Wesley. • Brealey, R./Myers, S./Allen, F.: Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill. • Damodaran, A.: Applied Corporate Finance, Wiley. • Damodaran, A.: Investment Valuation, Wiley. • Häcker, J./Ernst, D.: Applied International Corporate Finance, Vahlen. • Ross, S./Westerfield, R./Jaffe, J.: Corporate Finance, McGraw-Hill. • Vernimmen, P./Quiry, P./Dallocchio, M./Le Fur, Y./Salvi, A.: Corporate Finance - Theory and Practice, Wiley. <p><u>Interdisziplinäre Studien</u></p> <p>Abhängig vom konkret gewählten Fach</p>
Workload	5 x 15 = 75 SWS Präsenzzeit und 105 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und begleitende Arbeiten
Sonstiges	<p>Es werden mindestens drei Wahlpflichtfächer je Semester angeboten, davon mindestens eine Veranstaltung in englischer Sprache.</p> <p>Das Modul kann im Rahmen einer äquivalenten Leistung auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters absolviert werden.</p> <p>Die englischsprachigen Wahlpflichtfächer werden im Rahmen des International Study Program angeboten. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet.</p>
Schlagworte	Handel, Bankwesen, Außenhandel, Industrie, Unternehmensplanspiel
Letzte Änderung	November 2019

GMT4100: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ZUSAMMENHÄNGE UND VERTIEFUNGEN

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen	
Kennziffer	GMT4100
Studiensemester	6
Credits	5
SWS	2
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	GMT4101 Managementseminar
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart / -dauer	PLR/PLH/PLP/PLM
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistungen
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 24 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Modulverantwortlicher	Nothelfer, Robert
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets ABWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge mit Ausnahme BSBA/Digital Enterprise Management
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Ziele	<p>Die Studierenden können sich innerhalb kurzer Zeit in spezifische komplexere wirtschaftliche Fragestellungen einarbeiten, diese fachlich durchdringen, analysieren, und mit eigenen Lösungsansätzen versehen. Sie verstehen es, die Lösungsansätze dabei sowohl wissenschaftlich als auch für eine praktische Umsetzung geeignet schriftlich zusammenzufassen und professionell zu präsentieren.</p> <p>Das Modul dient damit primär der Erlangung Instrumentaler sowie Systemischer Kompetenz. Es wird zudem maßgeblich Kommunikativer Kompetenz vermittelt.</p>
Inhalt	Ausgewählte wissenschaftliche und praxisorientierte Themen aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre
Verbindung zu anderen Modulen	Baut auf den Veranstaltungen der vorangegangenen BWL - Module auf.
Literatur	Abhängig von den jeweils angebotenen Themen
Workload	2 x 15 = 30 SWS Präsenzzeit und 120 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und begleitende Arbeiten (insb. wissenschaftliche Arbeit und Referat) aufwenden.

<p>Sonstiges</p>	<p>Das Modul findet in Kleingruppen statt, es bestehen Teilnehmerzahlbeschränkungen. Eine Vorabanmeldung ist erforderlich.</p> <p>Das Modul wird im 7. Semester auch verblockt innerhalb der ersten 6 bzw. 7 Vorlesungswochen angeboten.</p> <p>Das Modul kann ist i.d.R. im Rahmen einer äquivalenten Leistung auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters zu absolvieren.</p>
<p>Schlagworte</p>	<p>Unternehmensführung, Management</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>August 2019</p>

ECO2100: INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN

Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
Kennziffer	ECO2100
Studiensemester	3
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	ECO21011 Internationale Wirtschaftsbeziehungen
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart	PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Englisch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Strotmann, Harald
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets VWL
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesung
Ziele	<p>Gesamtwirtschaftliche Veränderungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den einzelwirtschaftlichen Erfolg. Durch die volkswirtschaftlichen Module soll den Studierenden die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzelwirtschaftlichen Handelns vermittelt werden. Solche Kenntnisse sind unverzichtbar für Entscheidungskompetenz in vielen betriebswirtschaftlichen Funktionen, vor allem für Investitionsentscheidungen, von denen wiederum andere betriebswirtschaftliche Weichenstellungen abgeleitet sind. Das Modul erweitert die ökonomische Analyse geschlossener Volkswirtschaften um internationale Zusammenhänge, die für die Unternehmen durch die Globalisierung der Wertschöpfungsketten erheblich an Bedeutung gewonnen haben. Im Einzelnen werden die folgenden Ziele verfolgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erfassen die enge Einbindung der deutschen Wirtschaft in die Weltwirtschaft. • Sie kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Wechselkurssysteme und die Bestimmungsgründe der Wechselkursentwicklung.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verstehen die Vorteile der internationalen Arbeitsteilung und die Triebkräfte des Globalisierungsprozesses. • Sie sind mit den wichtigsten internationalen Organisationen (IWF, Weltbank, WTO etc.) vertraut und können deren Bedeutung für die internationalen Wirtschaftsbeziehungen einschätzen. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung sowie der Erlangung systemischer Kompetenz.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlungsbilanzanalyse • Währungstheorie und -politik • internationaler Waren- und Dienstleistungshandel • internationale Kapitalströme • Auswirkungen der Globalisierung auf Industrie- und Entwicklungsländer • internationaler Ordnungsrahmen (Global Governance)
Verbindung zu anderen Modulen	Die volkswirtschaftliche Analyse realer und monetärer Aspekte internationaler Wirtschaftsbeziehungen ist relevant für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge, da die Globalisierung inzwischen alle Branchen, Betriebsgrößen und Betriebsfunktionen berührt.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Appleyard, Dennis R./Field, Alfred J./Cobb, Steven L., International Economics • Feenstra, Robert C./Taylor, Alan M., International Economics • Krugman, Paul/Obstfeld, Maurice, Internationale Wirtschaft • Mankiw, Nicholas G./Taylor, Mark P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre • Wienert, Helmut, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Bd. 2: Makroökonomie
Workload	Die Vorlesung erfordert 4 x 15 SWS = 60 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 90 h für selbständiges Literaturstudium, Übungen, E-learning und Klausurvorbereitung, erforderlich.
Sonstiges	Das Modul wird im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten.
Schlagworte	Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Wirtschaftsbeziehungen, Außenhandel, Volkswirtschaftslehre
Letzte Änderung	August 2019

ECO2110: VERTIEFUNGEN UND ANWENDUNGEN DER VWL

Vertiefungen und Anwendungen der VWL	
Kennziffer	ECO2110
Studiensemester	3 + 4
Level	fortgeschrittenes Niveau
Credits	5
SWS	3
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester 3: ECO2111 Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-Recherche Semester 4: ECO2112 Wirtschaftspolitisches Seminar
Teilnahmevoraussetzungen	Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-Recherche: Keine Wirtschaftspolitisches Seminar: Bestehen der PVL Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-Recherche
Prüfungsart / -dauer	PVL + PLH + PLR
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Für beide Lehrveranstaltungen: jeweils erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistungen
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 5 Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-Recherche: Plenumsveranstaltung (bis 350 Teilnehmer) mit Tutorienübungen Wirtschaftspolitisches Seminar: max. 24 Studierende
Lehrsprache	Wissenschaftliches Arbeiten: Deutsch Wirtschaftspolitisches Seminar: Englisch
Dauer des Moduls	2 Semester
Modulverantwortlicher	Strotmann, Harald
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets VWL und Lehrbeauftragte
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge mit Ausnahme „BW/International Marketing“
Lehrform	Vorlesung/Workshop + Seminar
Ziele	Gesamtwirtschaftliche Veränderungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den einzelwirtschaftlichen Erfolg. Durch die volkswirtschaftlichen Module soll den Studierenden die Fähigkeit zur selbständigen Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzelwirtschaftlichen Handelns vermittelt werden. Solche Kenntnisse

	<p>sind unverzichtbar für Entscheidungskompetenz in vielen betriebswirtschaftlichen Funktionen, vor allem für Investitionsentscheidungen, von denen wiederum andere betriebswirtschaftliche Weichenstellungen abgeleitet sind. Das Modul festigt die bisher erworbenen Kenntnisse durch selbständige Anwendung volkswirtschaftlicher Methoden auf eine ausgewählte volkswirtschaftliche Fragestellung unter Einhaltung der fachspezifischen Regeln wissenschaftlichen Arbeitens. Im Einzelnen werden die folgenden Ziele verfolgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie weisen die Beherrschung der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens nach. Im Umgang mit Medien erweisen Sie sich als kompetent, mit der gezielten Recherche, Verarbeitung, Aufbereitung und Vermittlung von Informationen sind Sie vertraut. • Sie wenden Ihre volkswirtschaftlichen Kenntnisse im Wirtschaftspolitischen Seminar selbständig auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an. <p>Das Modul dient damit primär der Erlangung instrumentaler sowie systemischer Kompetenz. Es trägt zudem maßgeblich zur Vermittlung kommunikativer Kompetenz bei.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Wissenschaftliches Arbeiten (Aneignung der Grundlagen in der Vorlesung und angeleitete Anwendung in den Tutorenübungen):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorarbeiten für die Seminar- und Abschlussarbeit • Literaturrecherche für die Seminar- und Abschlussarbeit • Literaturbeschaffung, -beurteilung und -verwaltung • Gespräche mit dem Betreuer und weiteren Experten • Gliedern der Seminar- und Abschlussarbeit • Manuskripterstellung • Zitieren in einer wissenschaftlichen Arbeit • Manuskriptkontrolle <p>Wirtschaftspolitisches Seminar (Hausarbeit über eine ausgewählte volkswirtschaftliche Fragestellung sowie Präsentation und Diskussion der zentralen Ergebnisse im Seminar), z.B. aus folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarktpolitik und -theorie • Armut und Entwicklung • Bildungsökonomik • Demographie und wirtschaftliche Entwicklung • Einwanderung in Deutschland und Europa • Energiepolitik in Deutschland und Europa • Finanzmarktkrisen und Bankenaufsicht • Forschungs- und Innovationspolitik • Geldpolitik und -theorie • Globalisierung und Standortwettbewerb • Ressourcennutzung und Nachhaltigkeit • Sportökonomik • Unternehmertum und Corporate Governance • Verhaltensökonomik

	<ul style="list-style-type: none"> • Währungs- und Finanzpolitik
Verbindung zu anderen Modulen	Das Wirtschaftspolitische Seminar baut auf den drei vorausgegangenen VWL-Modulen auf. Die im Wirtschaftspolitischen Seminar durch intensive Betreuung eingeübten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens tragen erheblich zum Erwerb von Methodenkompetenz und zur Erstellung einer qualifizierten Bachelor-Thesis bei.
Literatur	<p>Wissenschaftliches Arbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brink, Alfred, Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein prozessorientierter Leitfadens zur Erstellung von Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten • Franck, Norbert/Stary, Joachim (Hg.), Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung • Theisen, Manuel R., ABC des wissenschaftlichen Arbeitens. Erfolgreich in Schule, Studium und Beruf • darüber hinaus empfiehlt sich ein Blick auf die Homepage des Fachgebiets Volkswirtschaftslehre, wo Sie unter Studium/Wissenschaftliches Arbeiten neben den Richtlinien der Fakultät für das Anfertigen wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten weitere Unterlagen und Literaturhinweise finden <p>Wirtschaftspolitisches Seminar: abhängig vom konkreten Seminarthema</p>
Workload	Das Modul erfordert 3 SWS x 15 = 45 SWS Präsenzzeit. Davon entfallen 1 SWS x 15 auf die LV „Wissenschaftliches Arbeiten“ (1 Credit) und 2 SWS x 15 auf die LV „Wirtschaftspolitisches Seminar“ (4 Credits). Zusätzlich sind ca. 105 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Erstellung der Hausarbeit und Vorbereitung der Seminarpräsentation erforderlich. Davon entfallen 15 h auf die LV „Wissenschaftliches Arbeiten“ und 90 h auf die LV „Wirtschaftspolitisches Seminar“.
Sonstiges	<p>Die in der LV „Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche“ vermittelten Kompetenzen werden separat mittels einer Prüfungsvorleistung abgeprüft, ohne bestehen dieser Leistung erfolgt keine Zulassung zum Seminar.</p> <p>Die Anmeldung zum Wirtschaftspolitischen Seminar und die Themenvergabe erfolgt im Vorsemester. Die Bearbeitung des Großteils der Hausarbeit liegt überwiegend in der vorlesungsfreien Zeit.</p>
Schlagworte	Wissenschaftliches Arbeiten, Wirtschaftspolitisches Seminar, Seminar, Volkswirtschaftslehre
Letzte Änderung	August 2019

AQM2040: QUANTITATIVE METHODEN II

Quantitative Methoden II	
Kennziffer	AQM2040
Studiensemester	3
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	AQM2101 Grundlagen der induktiven Statistik (3 Credits) AQM2041 Operations Research (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Prüfungsart / -dauer	Grundlagen der induktiven Statistik: PLK – 60 Minuten Operations Research: PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Grundlagen der induktiven Statistik: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung Operations Research: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Grundlagen der induktiven Statistik: max. 200 Studierende Operations Research: max. 100 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Kuhlenkasper, Torben
Dozenten / Dozentinnen	Professoren des Fachgebiets Quantitative Methoden
Fachgebiet	Quantitative Methoden
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Vorlesungen mit Übungen
Ziele	<p>Grundlagen der induktiven Statistik</p> <p>Die Studierenden...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. verstehen einfache Verfahren der Induktiven Statistik und können diese mit EXCEL, SPSS oder STATA umsetzen; 2. beherrschen die Grundregeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung; 3. kennen die Konzepte von Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Chi-Quadrat-, Binomial-, Hypergeometrische, Poisson, Student-, Normal und F-Verteilung) und können diese auf ökonomische Sachverhalte anwenden; 4. können Konfidenzintervalle für Mittelwerte, Varianz und Anteile berechnen und interpretieren;

	<p>5. können parametrische Einstichproben und Zweistichproben T-Tests durchführen und interpretieren; können den nicht-parametrischen Chi-Quadratstest durchführen und interpretieren.</p> <p>Operations Research</p> <p>Die Studierenden ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. können studiengangspezifische Probleme in quantitativen Modellen abbilden, 2. können studiengangspezifische Probleme selbstständig durch algorithmisches Vorgehen lösen, 3. kennen computergestützte Lösungen von studiengangspezifischen Problemen. <p>Das Modul dient damit primär der Wissensverbreiterung und -vertiefung sowie der Erlangung Instrumentaler Kompetenz.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Wahrscheinlichkeitstheorie, in Parameterschätzverfahren, in die verschiedenen Typen von Häufigkeitsverfahren, in das Test von Hypothesen, sowie die Interpretation der wichtigsten parametrischen und nicht-parametrischen Testverfahren.</p> <p>Im Kurs Operations Research werden die Methoden der Mathematischen Optimierung um angewandte Verfahren der Unternehmensplanung ergänzt, wobei der jeweilige Themenschwerpunkt von der Zusammensetzung des jeweiligen Zuges abhängt. Themenschwerpunkte sind beispielsweise die Transport- und Standortplanung, die Simulations- und Warteschlangentheorie, Portfolioansätze zur Strategiebewertung, Methoden zur Investitions- und Finanzierungsplanung, der Spieltheorie zum Verständnis von kooperativem und nicht kooperativem (wirtschaftlichen) Verhalten etc. Das Schwergewicht wird auf die Demonstration der Lösungsmethoden an betriebswirtschaftlichen Problemstellungen sowie auf deren ökonomische Interpretation gelegt. Dazu wird eine Reihe von didaktisch sinnvollen Beispielen aus der Planungspraxis der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche erörtert.</p>
<p>Verbindung zu anderen Modulen</p>	<p>Es werden methodische Grundlagen für die Fächer der Computergestützten Managementmethoden sowie für einzelne Aspekte der Betriebswirtschaftslehre des zweiten Studienabschnitts und der jeweiligen Spezialisierung gelegt.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Grundlagen der induktiven Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bortz, J.: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin u.a. • Fahrmeier, L.: Statistik. Der Weg zur Datenanalyse, Berlin u.a. • Zöfel, P.: Statistik für Sozialwissenschaftler, München. • Schwarze, J.: Statistik 1, Statistik 2 und Aufgabensammlung, Berlin • Anderson, D. R., Sweeney, D.J., Williams T.A.: Statistics for Business and Economics, Mason

	<p>Operations Research</p> <ul style="list-style-type: none"> • Runzheimer, B., Cleff, T., Schäfer, W.: Operations Research Band 1: Lineare Planungsrechnung und Netzplantechnik, Wiesbaden • Gohout, W.: Operations Research, München, Wien. • Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Berlin u.a. • Homburg, C.: Quantitative Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden • Hillier, F. S., Lieberman, G. J.: Introduction to Operations Research, Boston u.a. • Taha, H. A.: An Introduction to Operations Research, New Jersey • Thonemann, U.: Operations Management, München
<p>Workload</p>	<p>Grundlagen der induktiven Statistik: 2 x 15 SWS = 30 SWS Präsenzzeit, zusätzlich ca. 60 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und Internet/e-learning</p> <p>Operations Research: 2 x 15 SWS = 60 SWS Präsenzzeit, zusätzlich ca. 30 h für Vorbereitung, selbständiges Literaturstudium, Übungen und Internet/e-learning</p>
<p>Sonstiges</p>	<p>Die Veranstaltung Grundlagen der induktiven Statistik wird jeweils im Wintersemester im Rahmen des International Study Program auch als englischsprachiger Fast-Track mit 4 SWS/Woche und vorgezogener Klausur vor Weihnachten angeboten.</p>
<p>Schlagworte</p>	<p>Lineare Programmierung (Simplex), Unternehmensplanung, Durchführung der Planungsrechnung</p>
<p>Letzte Änderung</p>	<p>März 2021</p>

ESR3100: ETHIK UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Ethik und gesellschaftliche Verantwortung (Wahlpflichtfach)	
Kennziffer	ESR3100
Studiensemester	6
Credits	5
SWS	4
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>WPF:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESR3101 Wirtschaftsethik: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven • ESR3102 Business Ethics (in Englisch) • ESR3103 Umweltmanagement • ESR3104 Nachhaltige Entwicklung • ESR3105 Sustainable Development (in Englisch) • ESR3106 Ethics, Business and Society (in Englisch) • ESR3107 Corporate Environmental and Sustainable Management (in Englisch) • ESR3108 Ethik, Unternehmen und Gesellschaft <p>(Weitere / Alternative Veranstaltungen möglich)</p>
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart / -dauer	PLK/PLR/PLP/PLM; PLK – 60 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistungen
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht gewichtet mit seinen Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch Sustainable Development: Englisch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Volkert, Jürgen
Dozenten / Dozentinnen	Professoren der Fakultät Wirtschaft und Recht, vor allem aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
Fachgebiet	Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	alle BWL-Bachelor
Lehrform	Vorlesung mit Übungen
Ziele	Erweiterung der ökonomischen Wertperspektive um ethische und gesellschaftliche Sichtweisen sowie ihre Konsequenzen für die in der Globalisierung immer bedeutsamere gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Dabei sollen grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Auseinandersetzung mit

	<p>unterschiedlichen Ansprüchen an die Unternehmen sowie Ansätze für ein erweitertes Werte- und Konfliktmanagement vermittelt werden.</p> <p>Das Modul dient damit primär der Wissensvertiefung und der Erlangung Instrumentaler und systemischer Kompetenz.</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Die Veranstaltung wird als Wahlpflichtfach mit den vorgenannten Vertiefungsrichtungen angeboten. Alle Vertiefungsrichtungen setzen sich mit Fragen der unternehmerischen Verantwortung vor dem Hintergrund unterschiedlicher Wertevorstellungen und gesellschaftlicher Ansprüche in verschiedenen Kulturkreisen auseinander. Es werden die hieraus entstehenden Restriktionen und Konflikte für das unternehmerische Handeln sowie verschiedene Alternativen für ihre zielführende Berücksichtigung diskutiert.</p> <p>In der Vertiefungsrichtungen ESR3102/ESR3106/ESR3108 werden die Bedeutung unterschiedlicher Werte und Normen für Unternehmen und Gesellschaft diskutiert. Im Vordergrund steht der zielorientierte Umgang mit Konflikten und Dilemmasituationen mit Hilfe von Ethikmanagementsystemen, wobei zugleich die Bedeutung der Ordnungs- und Individualethik verdeutlicht wird. Ferner erfolgt eine Auseinandersetzung mit besonderen ethischen Herausforderungen und Strategien zur Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung in der Globalisierung.</p> <p>In der Vertiefungsrichtungen ESR3103/ESR3107 werden aus der betrieblichen Perspektive die Berücksichtigung von ökologischen Anforderungen im unternehmerischen Handeln behandelt. Im Mittelpunkt stehen dabei die nachhaltige Entwicklung und die Konsequenzen, die sich daraus für die Wirtschaft ergeben. Es werden Zielkonflikte aufgezeigt und Lösungsstrategien sowie konkrete Entscheidungsinstrumente beispielhaft vorgestellt.</p> <p>Die Vertiefungsrichtung ESR3104/3105 gibt Einblicke in sozio-ökonomische Prozesse und Herausforderungen hinsichtlich der Notwendigkeit von nachhaltiger Entwicklung. Der Fokus der Vorlesung liegt bei den ökonomischen und sozialen Aspekten von Nachhaltigkeit und deren Zusammenhänge. Studierende sollen die Möglichkeiten, Herausforderungen und Verantwortlichkeiten, die durch Good Governance, durch die Gesellschaft, durch Firmen und durch die Volkswirtschaft entstehen, verstehen. Ein weiteres Ziel ist der kompetente Umgang mit Globalisierungskritik</p> <p>Die Vertiefungsrichtung „ESR3101 thematisiert soziale und ökonomische Konflikte aus dem historischen Kontext heraus. Sie zeigt langfristige in der Gesellschaft angelegte Wirtschafts- und Sozialstrukturen, die zum Verständnis heutiger wirtschafts- und sozialpolitischer Konflikte und einer hieran ansetzenden Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik von Bedeutung sind.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Abhängig vom gewählten Wahlpflichtfach</p>
<p>Workload</p>	<p>Kontaktzeit 4 x 15 = 60 SWS und Selbststudium im Umfang von 90 h</p>

Sonstiges	<p>Das Modul ist i.d.R. im Rahmen einer äquivalenten Leistung auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters zu absolvieren.</p> <p>Die englischsprachigen Module werden im Rahmen des International Study Program auch auf Englisch angeboten.</p>
Letzte Änderung	August 2019

INS3020: PRAXISSEMESTER

Praxissemester	
Kennziffer	INS3020
Studiensemester	5
Credits	28 Credits
SWS	2
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Arbeitserfahrung Praxissemester (26 Credits) Begleitende Vorlesung zum Praxissemester (2 Credits)
Teilnahmevoraussetzungen	Die Anmeldung zum Praxissemester erfolgt von Amts wegen zu Beginn des 4. Studiensemester. Ist der erste Studienabschnitt zu Beginn des 4. Studiensemesters noch nicht abgeschlossen, so wird das Praxissemester zwangsversoben und kann nicht im 5. Studiensemester angetreten werden.
Prüfungsart	Begleitende Vorlesung zum Praxissemester: UPL / Teilnahme
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Die Arbeitserfahrung Praxissemester ist durch einen Praktikantenvertrag im Umfang von mind. 100 Arbeitstagen (nach Bereinigung für Urlaub / Erkrankungen) sowie Praktikantenberichte nachzuweisen. Die begleitende Vorlesung zum Praxissemester setzt ein erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung und Teilnahme voraus
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht nicht in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Arbeitserfahrung Praxissemester: entfällt Begleitende Vorlesung zum Praxissemester: Max. 80 Studierende
Lehrsprache	Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Abhängig vom Studiengang
Dozenten / Dozentinnen	Professoren der Hochschule
Fachgebiet	Jeweiliger Studiengang
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Abhängig vom Studiengang
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (Begleitende Vorlesung)
Vorausgesetzte Module/ Lehrveranstaltungen	Abgeschlossener erster Studienabschnitt (=Eingangsvoraussetzung für Praxissemester)
Ziele	Studierende

	<ul style="list-style-type: none"> • erlernen, sich im Umfeld ihrer Praktikumsstelle zu bewegen • sind fähig, ihre während des bisherigen Studiums erworbenen Kompetenzen anzuwenden • lernen die Einsatzfelder der bisherigen Studieninhalte kennen und erweitern ihre Kenntnisse <p>Das Modul dient damit primär der Erlangung Instrumentaler sowie Systemischer Kompetenz. Es trägt zudem maßgeblich zur Vermittlung Kommunikativer Kompetenz bei.</p>
Inhalt	Das Praxissemester muss in einem für das Berufsfeld des jeweiligen Studiengangs entsprechenden Berufsfeld erbracht werden. Ein Auslandspraktikum ist möglich.
Workload	<p>Das Praxissemester umfasst 26 Credits und erfordert einen Zeitraum von mind. 100 Arbeitstagen im Praktikum.</p> <p>Die begleitende Blockveranstaltung erfordern insgesamt 30 SWS Präsenzzeit. Zusätzlich sind ca. 30 h für deren Vorbereitung erforderlich.</p>
Sonstiges	<p>Das Praxissemester kann auf Antrag über den jeweiligen Praxissemesterbetreuer im Studiengang verschoben werden, z. B. um ein Auslandsstudiensemester vorzuziehen.</p> <p>Ein Praktikum im Ausland wird im Rahmen des International Study Program <u>nicht</u> anerkannt und kann auch <u>nicht</u> auf die bestehende Credit-Anforderung in englischer Sprache angerechnet werden.</p>
Letzte Änderung	August 2019

EXA4999: ABSCHLUSSPRÜFUNGSLEISTUNG

Abschlussprüfungsleistung	
Kennziffer	EXA4999
Studiensemester	7
Credits	5
SWS	2
Häufigkeit	Jedes Semester
Zugehörige Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Kolloquium (2 Credits) Mündliche Bachelor-Prüfung (3 Credits)
Teilnahmevoraussetzung	Erfolgreicher Abschluss der Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts Eine Belegung ist erst ab dem 6. Fachsemester möglich.
Prüfungsart / -dauer	COL4999 Fachwissenschaftliches Kolloquium: UPL / Teilnahme ORA4999 Mündliche Bachelor-Prüfung: PLM
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Fachwissenschaftliches Kolloquium: Teilnahme Mündliche Bachelor-Prüfung: erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Fachwissenschaftliche Kolloquium geht nicht, die mündliche Bachelor-Prüfung mit einer Gewichtung von 3 Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	max. 3 Studierende
Lehrsprache	Fachwissenschaftliches Kolloquium: Deutsch oder Englisch (optional) Mündliche Bachelor-Prüfung: Deutsch
Dauer des Moduls	1 Semester
Modulverantwortlicher	Jeweiliger Studiengangleiter
Dozenten / Dozentinnen	Alle Studiengänge und Fachgebiete
Fachgebiet	Jeweilige Studiendekan/Studiengangleiter
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge
Lehrform	Fachwissenschaftliches Kolloquium: Lehrgespräch
Ziele	<p>Fachwissenschaftliches Kolloquium:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • diskutieren mit dem angefragten Erstgutachter die wesentlichen Inhalte der geplanten Bachelor-Thesis • sind in der Lage, die wichtigsten Aspekte des gewählten Themas darzustellen und sich dabei einer kritischen Diskussion zu stellen. • das gewählte Thema sinnvoll zu strukturieren <p>Mündliche Bachelor-Prüfung:</p>

	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, insbesondere Fragen zu den Inhalten des Studiengangschwerpunkts zu beantworten <p>Das Modul dient damit primär der der Erlangung Instrumentaler sowie Systemischer Kompetenz. Es trägt zudem zur Vermittlung Kommunikativer Kompetenz bei.</p>
Inhalt	<p>Fachwissenschaftliches Kolloquium:</p> <p>Präsentation der Inhalte der geplanten bzw. gerade gestarteten Bachelor-Thesis und deren kritische Diskussion mit dem Erstgutachter</p> <p>Mündliche Bachelor-Prüfung:</p> <p>Reflexion, insb. der Inhalte des Studiengangschwerpunktes</p>
Verbindung zu anderen Modulen	Abschlussveranstaltung für die Module des jeweiligen Studiengangs
Literatur	Abhängig vom Studiengang und Thema der Abschlussarbeit
Workload	<p>Fachwissenschaftliches Kolloquium: 60h</p> <p>Mündliche Bachelor-Prüfung: 90 h</p> <p>für Vorbereitung / Eigenstudium</p>
Sonstiges	<p>Die mündliche Bachelor-Prüfung bedarf der separaten Anmeldung beim Prüfungsamt.</p> <p>Das „Fachwissenschaftliche Kolloquium“ kann auch in englischer Sprache absolviert werden. Die in englischer Sprache erzielten Credits werden jedoch nur dann auf die bestehende Credit-Anforderung angerechnet, wenn auch die Thesis in englischer Sprache geschrieben wurde.</p>
Schlagworte	Thesisvorbereitung, Abschlussprüfung
Letzte Änderung	August 2019

THE4999: THESIS

Thesis	
Kennziffer	THE4999
Studiensemester	7
Credits	12 Credits
SWS	Keine
Häufigkeit	Jederzeit
Zugehörige Lehrveranstaltung	- (Thesis)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossener erster Studienabschnitt
Prüfungsart / -dauer	PLT
Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote	Das Modul geht mit einer Gewichtung von 12 Credits in die Bachelor-Abschlussnote ein.
Geplante Gruppengröße	Entfällt
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch (optional)
Dauer des Moduls	3 Monate
Modulverantwortlicher	Jeweiliger Studiendekan/Studiengangleiter
Dozenten / Dozentinnen	Professoren der Hochschule
Fachgebiet	Alle Studiengänge und Fachgebiete
Verwendbarkeit in anderen Modulen/Studiengängen	Identisch für alle BWL-Bachelor-Studiengänge
Lehrform	Wissenschaftliche Arbeit
Ziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und seine Aspekte kritisch zu analysieren • mögliche Lösungsansätze zu entwickeln <p>Das Modul dient damit primär der Wissensvertiefung und der Erlangung Instrumentaler sowie Systemeischer Kompetenz. Es trägt zudem maßgeblich zur Vermittlung Kommunikativer Kompetenz bei.</p>
Inhalte	Verfertigung einer umfassenden wissenschaftlichen Hausarbeit
Verbindung zu anderen Modulen	Abhängig vom gewählten Thema
Literatur	Abhängig vom gewählten Thema
Workload	360 Stunden Selbststudium/Anfertigung der Arbeit
Sonstiges	Die Bearbeitungsdauer der Thesis beträgt drei Monate.

Schlagworte	Thesis
Letzte Änderung	Januar 2019

Second part – Specific modules**IBU1010: BUSINESS COMMUNICATION IN THE INTERNATIONAL ENVIRONMENT**

Business Communication in English / French / Spanish	
Course number	IBU1010
Study semester	2
Credits	5
SWS	4
Frequency	Each term
Corresponding Lectures	IBU 1011 - Business Communication / Language Test (2 SWS / 2 Credits) IBU 1015 - Business French / Language Test (2 SWS / 3 Credits) or IBU 1016 - Business Spanish / Language Test (2 SWS / 3 Credits)
Prerequisites	None
Assessment Methods and duration	IBU 1011 - Business Communication / Language Test: UPL/PLK – 45 minutes IBU 1015 - Business French / Language Test or IBU 1016 - Business Spanish / Language Test: : PVL/PLK – 45 minutes
Prerequisite for granting of credits	Passing the examinations
Importance of grade for end grade	Die creditgewichtete Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
Planned group size	20 – 40 Students
Language	English, Spanish or French
Duration of module	1 Semester
Responsible person	Goehlich, Bremser
Lecturer	Hermann, Bender, Martinez-Diaz
Study program	International Business
Pedagogical Approach	Lecture with exercises
Usability in other study programs	Not applicable
Goals	The aim of the module is to facilitate both oral and written communication in English / French and Spanish within a business context. Students will also learn to cope with some of the communication difficulties involved to cope with partners from different cultural backgrounds. By the end of the course the students should be able to communicate effectively in an English / French / Spanish speaking work environment. After having taken the courses, the students will be able to

	<p>pass the according language tests (TOEFL in English, C1 level; B2 level test in French / Spanish).</p>
Content	<p>The topics and skills which are covered include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • setting up a business company, writing a business plan – executive summary, • giving formal presentations, fast pitches • describing company growth and development, • describing trends using graphs, • writing reports and formal proposals, • discussing terms of business – documents and INCOTERMS, • writing general business correspondence • analyze reports and interviews on current business and economics topics. • get to know the basic institutions in the Spanish / French work environment <p>Students will be expected to do written homework (approximately every 2-3 weeks) on a regular basis. These assignments will be marked by the teacher and feedback will be provided in class. Students are encouraged to use this opportunity to improve their written expression skills and to learn how to express themselves using different registers appropriate to the given situation.</p>
Link to other modules	<p>IBU2090: International political, economic and social environment1</p> <p>All business lectures held in English, French or Spanish</p>
Workload	<p>Total workload: 5 ECTS = 150 hours. Composition of workload:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 contact hours - 20 hours homework - 30 hours revision of course contents - 40 hours preparation of final examination and language test
Literature	<ul style="list-style-type: none"> • The Business Upper-Intermediate, Emerson, Townsend and Allison, published by Macmillan/Hueber ISBN:978-3-19-062917-6 • The Business Advanced, Appleby, de Chazal and Allison, Macmillan/Hueber, ISBN:978-3-19-102917-3 • Business Benchmark Advanced, Guy Brook-Hart CUP/Klett ISBN:978-3-12-534322-1 • Communication for Business, Benford, Abegg, published by Hueber, ISBN:978-3-19-042617-1, • Skills for Business English Student Book 3, published by Hueber, ISBN 3 19 002705 6 • Danilo: Le français commercial • Margaret Mitchell: Pour parler affaires • Steinitz, Beitscher Teoría y práctica del español comercial München,neueste Ausgabe • Temas de empresa, M. J. Pareja, ed. Edinum, newest edition • Cultura y negocios, VV. AA., ed. Edinum

	<ul style="list-style-type: none"> • Español para el comercio internacional, A. Felices, ed. Edinum • Olga Juan, Marisa de Prada, En equipo, es2 Kursbuch Ana Zaragoza <p>Latest editions</p>
Other	Successful passing of the French/Spanish Language Test is a prerequisite for getting entry to the subsequent modules in French or Spanish, respectively.
Keywords	Business communication, English, French, Spanish
Last edited	August 2018

IBU2090: INTERNATIONAL POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL ENVIRONMENT I

International political, economic and social environment I	
Course number	IBU2090
Study semester	3
Credits	6
SWS	4
Frequency	Each semester
Corresponding lectures	IBU 2091: L'économie, les institutions politiques et la société française, or IBU 2092: Economía española y del mundo hispanohablante
Prerequisites	Language test French / Spanish A high proficiency in French / Spanish (B2) is required, this is not a language course
Assessment Methods and duration	PLR + PLH
Prerequisite for granting of credits	The final grade is a weighted combination of the following assessments: <ul style="list-style-type: none"> • Short presentation • Final presentation • Written version of final presentation handed in at the end of the class • Mock job interview • Class participation
Importance of grade for end grade	The module counts weighted by its credits in the bachelor's degree grade.
Planned group size	10 – 20 students
Language	French / Spanish
Duration of module	1 Semester
Responsible person	Goehlich, Bremser
Lecturer	Goehlich (French), Aravena-Martinez (Spanish)
Study program	International Business
Pedagogical Approach	Lecture + Discussions + Exercises
Usability in other study programs	ISP
Goals	Learning Objectives: <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand what are French / Spanish values and the typical behaviors of French / Spanish people in the business world. 2. Learn what are the main French / Spanish institutions in the field of education, economics and politics. 3. Understand the role of the French / Spanish state in the society and in the economy. 4. Have an overview of the on the French / Spanish economy including the last strategic developments on industrial competitiveness,

	<p>energy, sustainability, international trade, European politics and globalization.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Getting some introduction on French / Spanish finance places. 6. Learn about differences between France and the French speaking world (Africa, TOM, DOM, Québec) / Spain and the Spanish speaking world (South America). 7. Know how to find a job and apply for it in France / Spain / South America. 8. Get prepared for a job interview through a simulation workshop 9. Understanding the legal and social framework and the working environment in France / Spain / South America. 10. Get an introduction on CSR / Millenium Development Goals in France / Spain / South America. 11. Get an overview of the most important activity sectors and major French / Spanish companies.
<p>Content</p>	<p>IBU 2091: (French)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The French society <ol style="list-style-type: none"> a. historical background b. religious background c. Socialization: Education and school systems d. Social values 2. Organization of the French state <ol style="list-style-type: none"> a. Foundations of the „République“ b. Institutions of the “Vème République“ c. State Budget d. Key-players in politic e. Legal Framework f. Current hot topics 3. Overall Picture of the French economy <ol style="list-style-type: none"> a. Colbertisme and Keynésianisme b. Interventionism c. Production and growth d. Demography e. Employment 4. International Trade 5. Role of France and Germany in the EC 6. The French working environment 7. Legal entities 8. Taxes and obligations 9. Current working conditions 10. Trade unions 11. Legal environment 12. Applying for a job in France <ol style="list-style-type: none"> a. Application b. Simulation of a job interview c. Assessment center / video 13. Leaving a French company 14. Liabilities of the employee 15. Liabilities of the company 16. Legal conflict

	<p>17. Corporate Social Responsibility 18. Main activity sectors/large companies 19. Financial places in France</p> <p>IBU 2092 (Spanish):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spain: Country profile <ol style="list-style-type: none"> a. Economic activities in different economic sectors. b. Agriculture c. The European Politics on agriculture d. Construction and Services sector e. Working environment f. Unemployment <ol style="list-style-type: none"> 1. Immigration 2. Basic concepts 2. South America: Human and economic development <ol style="list-style-type: none"> a. South America: Human Development b. Social Security in South America c. Chile: a model of social security for South America? <ol style="list-style-type: none"> i. Pension funds ii. Health insurance 3. The firm <ol style="list-style-type: none"> a. SME: Introduction b. SWOT analysis c. Spanish companies with regard to the Common European market 4. The Spanish Banking system 5. Introduction to international commerce 6. The firm and its environment, Spain and the EU 7. Globalization and its impact in Latin America 8. Internationalization of companies 9. How to export 10. Commercial documentation 11. Commerce within the framework of the WTO 12. Fair trade (South America)
Link to other modules	IBU 2140: International political, economical and social environment II
Workload	7 ECTS = 210 working hours, thereof 60 contact hours, 150 hours for self study and essay
Literature	<p>Spanish:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schnitzer, J.: Wirtschaftsspanisch • Delgado, J.L.G: Lecciones de economía española • Calderón. A.F., y otros: Cultura y negocios, Editorial EDI, Hueber Verlag • Beitscher, B.: Teoría y práctica del español comercial, Theorie und Praxis der spanischen Handelskorrespondenz, Max Hueber Verlag • Canals, J: La internacionalización de la empresa, Serie de Management. José M. Ilundaín, Factores de cambio en el entorno. Editorial Esic.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ollé y otros: Plan De Empresa - Como Planificar La Creación De Una Empresa. <p>French:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thomas, A.: Beruflich in Frankreich • Barmeyer, C.: Business Know-how • Bataille, L. : L'essentiel sur l'entreprise • „Le guide du CV“ édité par L'Express, 2010 • „L'entretien d'embauche“ édité par L'Express ,2010 • Robine, A. : Guide de la correspondance • „Les institutions de France“, Nathan • Maurin, L. : Déchiffrer la société française • „les chiffres 2013“, Alternatives Économiques • 100 fiches pour comprendre la Bourse et les marchés financiers, H.Bourachot chez Bréal • Points de vue / Sichtweisen, Baasner, DFI • „la logique de l'honneur“, P. D'Iribarne <p>Latest editions</p>
<p>Keywords</p>	<p>French / Spanish institutions, French / Spanish state, working environment in France / Spain, Job interview, Job application</p>
<p>Last edited</p>	<p>August 2018</p>

IBU2100: INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS

Introduction to International Business	
Course number	IBU2100
Study semester	3
Credits	6
SWS	5
Frequency	Each semester
Corresponding lectures	IBU 2101 - Introduction to International Business
Prerequisites	None.
Assessment Methods and duration	PLK (90 Minutes)/PLH/PLR
Prerequisite for granting of credits	<p>Passing the required examinations. Note: The final grade is a weighted combination of the assessments of both sections (see below), both of which have to be passed. The weighting is 2/3 section 1 and 1/3 section 2. Further, the grade for section 1 consists of three parts: the examination result, an evaluation of each individual's presentation technique and a group evaluation of the presentation slides. The grade from section 2 consists of the results of an examination only. The examination for both section 1 & 2 is 60 minutes based upon the contents considered in the sessions.</p>
Importance of grade for end grade	The module counts weighted by its credits in the bachelor's degree grade.
Planned group size	35 – 40 students
Language	English
Duration of module	1 Semester
Responsible person	Bremser
Lecturer	Handrich
Study program	International Business
Pedagogical Approach	<p>The didactical approach for section 1 is a formal lecture, followed by a presentation of a case study by a student group. During the formal lectures it is expected that students are actively involved.</p> <p>The didactical approach for section 2 is a formal lecture, followed by exercises and discussions.</p>
Usability in other study programs	ISP
Goals	<p>Learning Objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. You will become familiar with the basics of international business 2. You will understand theory and praxis of international corporation

	<ol style="list-style-type: none"> 3. You will learn how to small and multinational corporations act in the global economy 4. You will understand the impacts of doing business abroad
Content	<p>First section: The basic principles of international business with particular emphasis on the role of international markets in shaping management decisions of large and medium size firms. Regular and extensive reading of quality international periodicals, and case studies.</p> <p>Second section: international finance and accounting. International capital markets, sources of financing, exposure to foreign exchange risk, transfer pricing and basic principles of international taxation. Introduction into international consolidation and currency translation and differences between national and international accounting standards. Differences between accounting standards according to German Commercial Code (HGB) and International Financial Reporting Standards (IFRS / IAS).</p>
Link to other modules	Other intermediate and advanced modules in International Business such as „International political, economic, and social environment“ (IBU2120)
Workload	180 hrs (6 ECTS Credits, thereof 75 contact hrs, 105 hrs. self study and group work)
Literature	<ul style="list-style-type: none"> • A copy of the slides used in the lectures • Hill, C.: International Business: Competing in the Global Marketplace McGraw Hill • Eiteman, D.K. / Stonehill, A.I. / Moffett, M.H.: Multinational Business Finance • Nobes, C. / Parker, R., Comparative International Accounting, Harlow, England et al. <p>Latest editions</p>
Others	<ul style="list-style-type: none"> • Participants should have completed all the foundation courses in management • A high proficiency in English is required (B2), this is not a language course.
Keywords	International Business, International Management, International Trade, FDI, Multinational Enterprises (MNE)
Last edited	August 2018

IBU2130: TECHNIQUES IN INTERNATIONAL BUSINESS

Techniques in international business	
Course number	IBU2130
Study semester	4
Credits	7
SWS	6
Frequency	Each semester
Corresponding lectures	IBU2131 - Techniques in international commerce (2 SWS / 2 Credits) IBU 2132 – International management and negotiation skills AQM2111 - Computer-aided analysis of data in social and economic sciences (2 SWS / 2 Credits)
Prerequisites	None
Assessment Methods and duration	AQM 2111: PLR/PLH/PLP IBU 2131: PLK - 60 Minutes IBU 2132: UPL
Prerequisite for granting of credits	Passing the required examinations.
Importance of grade for end grade	The module counts weighted by its credits in the bachelor's degree note.
Planned group size	25-35 students
Language	English
Duration of module	1 Semester
Responsible person	Bremser
Lecturer	Bremser, Handrich
Study program	International Business
Pedagogical Approach	AQM 2111: Seminar IBU 2131: Lectures followed by a presentation of a case study by a student group. During the formal lectures it is expected that students are actively involved. IBU 2132: Practical exercise to train effective negotiation behavior combined with theoretical lecture and small case studies.
Usability in other study programs	ISP
Goals	After completing this module students are able to <ul style="list-style-type: none"> • analyze a specific analytical or empirical problem in International Business in depth • conduct empirical research in an international setting • are secure in applying the correct data analysis techniques and methods. • are able to implement statistical techniques in SPSS and interpret results correctly. • are able to conduct own empirical research. • present and discuss research results orally and in writing

	<ul style="list-style-type: none"> • understand the relationship between different subjects in International Business • explain and use different techniques in international business and management • know and apply different negotiation techniques • are able to negotiate in a foreign environment • analyze possible negotiation outcomes and try to achieve them
<p>Content</p>	<p>IBU 2131:</p> <p>Export techniques in areas such as customs procedures, transportation, maritime and air logistics, export credit insurance, international distribution, export financing</p> <p>IBU 2132:</p> <p>This course intends to broaden the view on different business cultures and at the same time teach students the necessary tools to succeed in international negotiations. It will therefore touch upon the theories of intercultural communication, intercultural management and negotiation skills. In depth analysis of integrative and distributive negotiations and how to counter them.</p> <p>Students will acquire good knowledge of business cultures in different countries / regions.</p> <p>AQM 2111</p> <ul style="list-style-type: none"> - computer based empirical research methods in an international environment - specific research topics in international business (to be announced at the beginning of each semester)
<p>Link to other modules</p>	<p>Other modules in advanced International Business such International Spezialisierung (IBU3600) or Individual Studies (IBU4090)</p>
<p>Workload</p>	<p>210 hrs., (7 ECTS Credits), thereof 68 contact hrs, 142 hrs self-study and group work</p>
<p>Literature</p>	<p>IBU 2131:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jahrmann, F. U., Außenhandel, Herne, latest ed. • Büter, C. Außenhandel: Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen, Heidelberg et al • Andree, W. / von der Burg, H. / Elbers, F. Praktische Arbeitshilfe Export/Import 2012: Basisinformationen und Hinweise zu Formularen mit Formular-Ausfüll Software auf CD-ROM, Bielefeld <p>IBU 2132:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DeMarr, Beverley; De Janasz, Suzanne: Negotiation and Dispute Resolution, Pearson, Harlow, current edition • Chaney, Lillina; Martin, Jeannette: Intercultural Business Communication, Pearson, Harlow, current edition

	<ul style="list-style-type: none"> • Schroll-Machl, Sylvia: Doing Business with Germans – Their perception, our perception. Vandenhoeck & Ruprecht, available in the library • Martin J. Gannon; Rajnandini Pillai (2010): Understanding global cultures: metaphorical journeys through 29 nations, clusters of nations, continents, and diversity; Los Angeles, Sage (available as e-book in the library) <p>AQM 2111:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Janssens, W., Wijnen, K., Pelsmacker de, P., Kenvove van, P.: Marketing Research with SPSS, Essex, Pearson Education • Bortz, J.: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin u.a. • Bühl, A.: SPSS 17. Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows, München • Malhotra, N. K, Birks, D. F.: Marketing Research. An Applied Approach, Pearson • Other (literature research is part of the requirements for students) <p>Latest editions</p>
Others	Participants should have completed all the foundation courses and Introduction to International Business (IBU2100).
Keywords	International Trade, Customs, Transportation, Data preparation, Data management, quantitative Methods
Last edited	Oct 2016

LAW2020: ADVANCED LAW

Advanced Law	
Course number	LAW2020
Study semester	4
Credits	5
SWS	4
Frequency	Each semester
Belongs to modules	International Business Law
Prerequisites	None
Assessment Methods and duration	PLK – 90 minutes
Prerequisite for granting of credits	Passing the exam
Importance of grade for end grade	The module counts weighted by its credits in the bachelor's degree note.
Planned group size	Approx. 35 Students
Language	English and German
Duration of module	1 Semester
Responsible person	Gildeggen, Rainer / Willburger, Andreas
Lecturer	Professors from des program study Business Law
Study program	Law
Pedagogical Approach	Lecture
Usability in other study programs	None
Goals	The students understand the international legal systems in and are aware of their implications for International Business. Students achieve a basic understanding of cross border legal issues.
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Uniform Law and Private International Law (Conflict of laws) • Conflicts of law related to contracts and property law • The UN Sales Convention (CISG) • INCOTERMS • International Product Liability • Documents in international commercial transactions • Agency and Distributorship Agreements • Licensing Agreements • Dispute resolution in international business transactions
Link to other modules	Extends the basic legal knowledge acquired in the law courses on German law (Law 1 and 2) to international commercial and legal issues

Workload	150 hours, thereof 60 contact hours. Students are expected to spend 90 hours reviewing the contents of the class.
Literature	<ul style="list-style-type: none">• Gildeggen, Willburger, Internationale Handelsgeschäfte, Vahlen• v. Houte, The Law of International Trade• Schaffer, Earle, Augusti, International Business Law and its Environment <p>Latest edition</p>
Keywords	International Commercial Transactions, UN Sales Law, Agency and Distributorship Agreements, Licensing Agreements, Arbitration and Litigation.
Last edited	August 2018

IBU2140: INTERNATIONAL POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL ENVIRONMENT II

International political, economic and social environment II	
Course number	IBU2140
Study semester	4
Credits	7
SWS	4
Frequency	Each semester
Corresponding lectures	IBU2141 - Plan d'entreprise <u>or</u> IBU2142 - Plan de negocio (4 SWS / 7 Credits)
Prerequisites	Language test French / Spanish A high proficiency in French / Spanish (B2) is required, this is not a language course
Kind of examination -Duration of Examination	IBU 2121 - Plan d'entreprise <u>or</u> IBU 2122 - Plan de negocio: PLH + PLR
Prerequisite for granting of credits	The final grade is a weighted combination of the following assessments: <ul style="list-style-type: none"> • Participation in class • Final presentation • Final report
Importance of grade for end grade	The module counts weighted by its credits in the bachelor's degree note.
Planned group size	15 – 20
Language	Spanish, French
Duration of module	1 Semester
Responsible person	Goehlich, Bremser
Lecturer	Goehlich, Bremser
Study program	International Business
Pedagogical Approach	Lecture + discussions + exercises
Usability in other study programs	ISP
Goals	IBU 2141 - Plan d'entreprise / IBU 2142 - Plan de negocio <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to the application of management concepts in French / Spanish companies. 2. Students are able to create a company doing business in a French / Spanish speaking country. They will have to analyze competitive behavior, sourcing strategies, client structures of the foreign market and thus develop creative solutions for their company.

Content	IBU 2141 - Plan d'entreprise / IBU 2142 - Plan de negocio <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to the topic of entrepreneurship 2. Marketing Plan 3. HR Plan 4. Strategic Plan / Strategic Outlook 5. Presentation of the French / Spanish business environment 6. Financial planning 7. Student presentations (approx. 5 sessions)
Link to other modules	IBU 4030: Independent studies
Workload	7 ECTS = 210 hours, thereof 90 contact hours. Students are expected to spend the remaining time doing research for their business plan and write the final report.
Literature	IBU 2141 / 2142: A copy of the slides used in the lectures <ul style="list-style-type: none"> • „Management, l'essentiel des concepts et des pratiques », S. Robbins, 2008 • „L'essentiel sur l'entreprise“, L. Bataille, 2009 • „Les structures d'entreprise“, A. Derray, 2006 • Boite à outil de la création d'entreprise, 2011 • Boite à outil de la stratégie, 2012 • „L'essentiel de la comptabilité de gestion“, Grandguillot, 2006 • „L'essentiel d'un marché Maroc“ 2009 • „L'essentiel d'un marché Tunisie“ 2009 • „L'économie de l'Afrique“, P. Hugon, 2009 • „Perspectives sur la GRH au Maghreb“ 2006 • „Tunisie 2050“, K. Kaddour, 2009 • Almoguera, J. A.: El plan de negocio, http://www.megaconsulting.net/cgi-vel/megaconsulting1/archivos/PLAN.pdf, 2006 • Amat Salas, O.: Comprender la contabilidad y las finanzas, Ediciones Gestión 2000, Capellades (Barcelona), 1998 • Bueno Campos et al.: Dirección estratégica: Desarrollo de estratégica y análisis de casos, Pirámide, 2006 • Dolan et al.: La gestión de los recursos humanos, 3ª ed., McGraw Hill, 2007 • Hollensen, S.: Global Marketing – a decision-oriented approach, 5th edition, Pearson, 2011 • Ollé et al.: El plan de empresa: Cómo planificar la creación de una empresa, Marcombo, 2008 • ... other reference books..
Keywords	Business Plan, PEST analysis, intercultural negotiation
Last edited	August 2018

IBU3600: ELECTIVES: INTERNATIONAL SPECIALIZATIONS

Electives: Selected Operational Issues (SOI)	
Course number	IBU3600
Study semester	6
Credits	12
SWS	8
Frequency	Each semester
Corresponding Lectures	Students can choose courses with a total of 12 credits in the area of Marketing, Accounting / Finance or General Management. Students are expected to choose among subjects from partner universities during their study abroad semester.
Prerequisites	Having passed the Bachelor pre-examination
Kind of examination -Duration of Examination	Each lecture: PLK/PLH/PLM/PLK – 60 minutes
Prerequisite for granting of credits	Passing the exam
Importance of grade for end grade	The module counts weighted by its credits in the bachelor's degree note.
Planned group size	max. 35 students
Language	English
Duration of module	1 Semester
Responsible person	Handrich
Lecturer	Handrich, Walter, Scholz, Eidel
Study program	International Business
Pedagogical Approach	Lecture Lecture with Case Studies Seminar
Usability in other study programs	ISP Parts of the module are shared with other bachelor programs
Goals	In-depth understanding of selected operational functional areas of international business: <ul style="list-style-type: none"> • Accounting / Finance • Marketing • Etc.
Content	Cf. Syllabi of individual courses
Link to other modules	Introduction to International Business, Independent Studies, Individual Studies.
Workload	Total Workload = 360 hours, thereof 270 contact hours. Division of remaining workload into <ul style="list-style-type: none"> • Research • Repetition of lecture

	<ul style="list-style-type: none"> • Homework • Paper or exam preparation <p>Depends upon courses selected.</p>
Literature	Depends upon individual courses
Others	<p>In this module various additional topics are offered in each semester. Students are expected to choose among subjects from partner universities during their study abroad semester.</p> <p>Electives, especially when offered by guest professors, may be offered as Fast-Tracks with an exam well before the normal examination period.</p>
Keywords	International Marketing, International Business, International Accounting, International Controlling
Last edited	August 2018

IBU4090: ELECTIVES: INDIVIDUAL STUDIES

Electives: Individual Studies	
Course number	IBU4090
Study semester	7
Credits	5
SWS	2
Frequency	Each semester
Associated Courses	<p>IBU4091 - Advanced Marketing IBU4092 - Advanced Finance & Accounting IBU4093 - Advanced HRM IBU4094 - Advanced Logistics IBU4095 - General Management IBU4096 - Environment Analysis</p> <p>If passed during study term abroad: selected subjects at partner universities</p>
Prerequisites	Having passed the Bachelor pre-examination
Assessment Methods and duration	PLH+PLR
Requirements for granting of credits	Writing a paper (approx. 5000 words) and presenting it in class (20 min).
Significance for the Final Grade	The module counts weighted by its credits in the bachelor's degree note.
Planned group size	max. 15 students
Language	French / Spanish
Module Duration	1 semester
Module Coordinator	Goehlich, Bremser
Lecturer(s)	Bremser, Goehlich, Janovsky, Fournier
Study program	International Business
Pedagogical Approach	Seminar
Applicability in other study programs	-
Objectives	<p>Students of International Business will be required to work in a wide area of different fields. In order to acquire specific knowledge in topics of their interest students can select a topic, analyze it and present it in class. At the end of the course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Write an academic paper in a scientific style in French / Spanish language. • Acquire presentation skills of complex topics including leading a discussion on the topic. • Introduce novices to their topic of interest.

	<ul style="list-style-type: none"> • Apply their knowledge in the selected field to a specialized topic • Consult companies with actual projects in the selected fields.
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Advanced Marketing • Advanced Human Resource Management • Advanced Logistics • Advanced Finance & Accounting • General Management • Environment Analysis
Relation to other modules	<p>IBU 4030: Projects and Case Studies</p> <p>THE 4999: Thesis</p>
Workload	<p>5 ECTS = 150 hours, thereof 30 contact hours. Students are respected to use the remaining time to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Review the literature • Write their paper • Prepare their presentation
Literature	Depending on subject
Additional Remarks	This class can be passed during the study term abroad and will then be passed in the 6 th semester
Keywords	Advanced marketing, advanced logistics, advanced SCM, advanced HRM, advanced accounting
Last edited	May 2021

IBU4030: PROJECTS / CASE STUDIES

Projects / Case Studies	
Course number	IBU4030
Study semester	7
Credits	7
SWS	3
Frequency	Each semester
Associated Courses	IBU 4031 - Projects / Case Studies (3 SWS / 7 Credits)
Prerequisites	Having passed the Bachelor pre-examination
Assessment Methods and duration	PLP
Requirements for granting of credits	Passing the exam
Significance for the Final Grade	The module counts weighted by its credits in the bachelor's degree note.
Planned group size	max. 35
Language	English
Module Duration	1 semester
Module Coordinator	Handrich
Lecturer	Handrich
Study program	International Business
Pedagogical Approach	Project and lecture
Applicability in other study programs	-
Objects	<p>After completing this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • plan, organize and work in a team to achieve a pre-determined project goal or take a position with respect to a particular case study. • apply their acquired knowledge and capabilities to a simulated industrial situation. • present their findings in a logical and convincing manner, both verbally and orally.
Content	Within this course both current and standard topics in the field of International Business are considered in depth, e.g. selection of potential markets, review of health and safety conditions in a number of selected countries, an evaluation of entry modes for a particular product in a selected country, etc.
Relation to other modules	Introduction to International Business
Workload	Intensive 6 - 7 weeks, total workload 7 ECTS = 210 hours.

	<p>Composition of workload:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 45 contact hours • 165 hours research or homework, group presentation, hours for preparation of presentation of final results to company and in class.
Literature	Naturally, the literature required depends upon the work being performed by the students groups and a literature re-search constitutes part of the requirements for the course.
Additional Remarks	Final course of the program
Keywords	Independent project work, group cooperation, real case studies, conceptual case studies, capstone course
Last edited	May 2021