

## **Inhaltsverzeichnis / Table of Contents**

[MIS\\_BB: Master "Information Systems" - Besondere Bestimmungen](#)

[MIS\\_2018: Master "Information Systems" \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MIS\\_2021: Master "Information Systems" \(PO2021 - ab Studienbeginn WS 2021/22\)](#)

[MIS\\_2018: Master "Information Systems" - Incoming \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MCBM\\_BB: Master "Creative Communication and Brand Management" - Besondere Bestimmungen](#)

[MCBM\\_2018: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/19\)](#)

[MCBM\\_2020: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2020 - ab Studienbeginn WS2020/21\)](#)

[MCBM\\_2022: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2022 - ab Studienbeginn WS2022/23\)](#)

[MACFA\\_BB: Master "Controlling, Finance and Accounting" - Besondere Bestimmungen](#)

[MACFA\\_2017: Master "Controlling, Finance and Accounting" \(PO2017 - ab Studienbeginn WS 2017/18\)](#)

[MACFA\\_2019: Master "Controlling, Finance and Accounting" \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[MACFA\\_2023: Master "Controlling, Finance and Accounting" \(PO2023 - ab Studienbeginn WS 2023/2024\)](#)

## **Inhaltsverzeichnis / Table of Contents**

[MBAIM\\_BB\\_2018: Master "International Management" \(MBA\) - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MBAIM\\_2018: Master "International Management" \(MBA\) \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MBAIM\\_BB\\_2023: Master "International Management" \(MBA\) - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn WS 2023/2024\)](#)

[MBAIM\\_2023: Master "International Management" \(MBA\) \(PO2023 - ab Studienbeginn WS 2023/2024\)](#)

[MAT\\_BB\\_2021: Master "Auditing and Taxation"-Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2021\)](#)

[MAT\\_2021: Master "Auditing and Taxation" \(PO2021 - ab Studienbeginn 2021\)](#)

[MTAL\\_BB\\_2021: Master "Taxation, Auditing and Law" - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2021\)](#)

[MTAL\\_2021\\_VZ: Master "Taxation, Auditing and Law" \(PO2021 - Vollzeit - ab Studienbeginn SS 2021\)](#)

[MTAL\\_2021\\_TZ: Master "Taxation, Auditing and Law" \(PO2021 - Teilzeit - ab Studienbeginn SS 2021\)](#)

[MHRM\\_2019: Master "Human Resources Management" \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[MHRM\\_2021: Master "Human Resources Management" \(PO2021 - ab Studienbeginn WS 2021/2022\)](#)

[MHRM\\_2023: Master "Human Resources Management" \(PO2023 - ab Studienbeginn WS 2023/2024\)](#)

[MBAM\\_7: Master "Management" \(MBAM\) \(ab Studienbeginn WS 2015/2016\)](#)

[MBAM\\_2024: Master "Management" \(MBAM\) \(PO2024 - ab Studienbeginn WS 2024/2025\)](#)

[MLICS\\_2017: Master "Life Cycle & Sustainability" \(PO2017, ab Studienbeginn SS 2017\)](#)

## **Inhaltsverzeichnis / Table of Contents**

[MCCM 2020: Master "Corporate Communication Management" \(PO2020 - ab Studienbeginn WS 2020/2021\)](#)

[MCCM 2023: Master "Corporate Communication Management" \(PO2023 - ab Studienbeginn WS 2023/2024\)](#)

[MCCM 2024: Master "Corporate Communication Management" \(PO2024 - ab Studienbeginn WS 2024/2025\)](#)

[MMI 2019: Master "Marketing Intelligence" \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[MMI 2021: Master "Marketing Intelligence" \(PO2021 - ab Studienbeginn WS 2021/22\)](#)

[MMI 2023: Master "Marketing Intelligence" \(PO2023 - ab Studienbeginn WS 2023/2024\)](#)

[MDBM 2024: Master "Digital Business Management" \(PO2024 - ab Studienbeginn WS 2024/2025\)](#)

[W\\_MSIM\\_2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement \(PO 2018 - ab Studienbeginn WS 2018/19\)](#)

[W\\_MSIM\\_2021: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement \(PO 2021 - ab Studienbeginn SS2021\)](#)

[W\\_MSIM\\_2023: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement \(PO 2023 - ab Studienbeginn WS 2023/2024\)](#)

## **W\_MIS\_BB**

### **Besondere Bestimmungen für den MasterStudiengang Information Systems (M.Sc.)**

#### **1. Ergänzung zur Zulassungssatzung**

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

#### **2. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 6 Monate. Der Gewichtungsfaktor beträgt: 20.

#### **3. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>Pflichtfächer</b>	<b>Core Courses</b>													
<b>1. IT-Management</b>	<b>IT-Management</b>		<b>BIS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>		
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3							
IT Organisation	IT Organization	E	BIS5112			2	3						PLK / (PLH+PLR)	60
<b>2. Unternehmensinformationssysteme</b>	<b>Business Information Systems</b>		<b>BIS5200</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>		
Business Process Management	Business Process Management	D	BIS5201			2	3							
Business Intelligence	Business Intelligence	D	BIS5202			2	3						PLK / (PLH+PLR)	60
<b>3. Cloud Computing</b>	<b>Cloud Computing</b>		<b>BIS5050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>		
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051			4	6						PLH+PLK	60
<b>4. Führung</b>	<b>Leadership</b>		<b>HRM6040</b>	<b>6</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>		
Informationsrecht	IT Law	D	LAW6021					2	2				PLH/PLR	
Verhandeln und Konfliktmanagement	Negotiation and Conflict Management	D	LAW6022					2	1				UPL	
Personalmanagement	Human Resource Management	E	HRM5015					2	3				PLK / (PLH+PLR)	60
<b>5. Multimedia- und Kommunikationstechnologien</b>	<b>Multimedia and Communication Technologies</b>		<b>BIS5300</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>		
Verarbeitung von Multimedia-Daten	Multimedia Data Processing	D	EEN6031					2	3				(PLK+PLH+PLR) /	
Multimedia Displays	Multimedia Displays	D	EEN6032					2	3				(PLM+PLH+ PLR)	60
<b>6. IT-Projekt</b>	<b>IT-Project</b>		<b>BIS5060</b>	<b>3</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>		
IT-Projekt	IT-Project	D/E	BIS5061					3	6				PLP	
<b>7. Thesis (Masterarbeit)</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6999</b>		<b>30</b>						30		PLT	
<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>Electives</b>													
<b>8. WPF Management<sup>3)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>	D/E	<b>BAE6210</b>		<b>6</b>		6							
<b>9. WPF IT<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in IT</b>	D/E	<b>BIS6210</b>		<b>9</b>		6		3					
<b>10. Freies WPF (IT oder Management)<sup>4)</sup></b>	<b>Open Elective (IT or Management)</b>	D/E	<b>BIS6310</b>		<b>9</b>				9					
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>				<b>90</b>		<b>12</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>		
<b>Double-Degree 5)6)</b>														

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen.  
Students are required to complete course electives Management with a total of 6 credits.

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen.  
Students are required to complete course electives Management with a total of 9 credits.

<sup>5)</sup> Studierende des Studiengangs MIS können sich für das Doppel-Degree-Programm bewerben, sofern Sie die Leistungsanforderungen des ersten Studienjahres des MSc Information Systems mit überdurchschnittlichen Studienleistungen erfüllt haben. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerber die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, wird ein vom Prüfungsausschuss des Studiengangs festgelegtes Auswahlverfahren durchgeführt. Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall die Wahl des Doppel-Degree-Programms rückgängig machen.  
Students of the MIS program can apply for the Double Degree Program if they have fulfilled the performance requirements of the first year of the MSc Information System with above-average academic achievements. In case that the number of applicants exceeded the number of available places, a selection procedure determined by the examination board of the degree program will be carried out. In case of hardship, the examination board of the degree program can cancel the choice of the double Degree Program.

<sup>6)</sup> Zweites Studienjahr (Semester 3+4) an der FELU (University of Ljubljana, Faculty of Economics): 32 ECTS des Masters Business Informatics und eine Thesis von 28 ECTS.  
Die Masterarbeit wird nach FELU-Regeln erstellt, immer unter gemeinsamer Betreuung von Professoren beider Institutionen.  
Second year of studies (semesters 3+4) at FELU (University of Ljubljana, Faculty of Economics): 32 ECTS course credits of the MSc in Business Informatics and a Master thesis of 28 ECTS. The Master thesis will be developed following FELU rules, always with conjoint supervision of professors from the two institutions.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul- / LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten	geplantes Angebotssemester
<b>Wahlpflichtfächer IT<sup>7)</sup></b>	<b>ELECTIVES in IT<sup>7)</sup></b>							
Customer Relationship Management	Customer Relationship Management	D	BAE6061	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Digitale Transformation	Digital Transformation	E	BIS6233	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213	4	6	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Gestaltung von Benutzungsoberflächen	User Interface Design	D	EEN5244	2	3	PLP/PLH+PLR	60	WS
Globales Informationsmanagement	Global Information Management	E	BIS6214	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	Foundations in Business Information Systems	D	BIS6225	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Management verteilter Software-Systeme	Management of Distributed Software Systems	D	BIS6215	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Modellgestütztes Software Design	Model Driven Software Design	D	CEN5012	2	3	PLK/PLM	60	WS
Service Innovation und Service Science	Service Innovation and Service Science	E	BIS6234	2	3	(PLH+PLR)	60	WS
Systems Engineering	Systems Engineering	D	EEN6216	2	3	PLK/PLM	60	WS
Business Applications	Business Applications	D	BIS6211	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Big Data Analytics	Big Data Analytics	E	BIS6232	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Enterprise Architecture Management	Enterprise Architecture Management	D	BIS6224	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systems	E	BIS6061	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
IT Security	IT Security	D	BIS 6222	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Mensch-Maschine-Kommunikation	Man-Machine Communication	D	EEN6033	2	3	PLK/PLM/PLP/PLR	60	SS
Software Engineering Projekt	Software Engineering Project	D oder E	CEN6218	4	6	PLP		SS
Technologie von Datenbanksystemen	Technology of Database Systems	D	BAE6081	2	3	(PLH+PLR)	60	SS
Forschungsstudien A	Independent Studies A	D/E	BIS6217	1	3	PLH		WS/SS
Forschungsstudien B	Independent Studies B	D/E	BIS6218	2	6	PLH / PLP		WS/SS
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung		WS/SS

Wahlpflichtfächer Management <sup>7)</sup>	Electives in Management							
<b>Internationales &amp; Cross-Cultural Management</b>	<b>International &amp; Cross-Cultural Management</b>	E		4	6			WS
International Management	International Management		IBU5041	2		PLH+PLR		
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management		SIC5061	2		PLK+PLR		
Consulting	Consulting	E	BIS6223	2	3	(PLH+PLR) / PLP		WS
Customer Experience Management	Customer Experience Management	E	BIS6221	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project Management on the Basis of PMI	E	BIS6311	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219	2	3	PLH+PLR		WS
Agiles Projektmanagement	Agile Project Management	E	BIS6312	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Service Management	Service Management	D	BIS6313	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Strategisches Unternehmensplanspiel	Strategic Management Simulation	D	GMT5024	2	3	PLH		SS
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	D oder E	BAE5091	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS/SS
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung		WS/SS
<b>Summe Wahlpflichtfächer</b>	<b>Total</b>							

7) Die Wahlangebote in Management und IT sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungs- semester	Prüfungsart <sup>2)</sup>
<b>Pflichtfächer</b>	<b>Core Courses</b>												
<b>1. IT-Management</b>	<b>IT-Management</b>		<b>BIS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>	
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3						
IT Organisation	IT Organization	E	BIS5112			2	3						PLK / (PLH+PLR) 60
<b>2. Unternehmensinformationssysteme</b>	<b>Business Information Systems</b>		<b>BIS5200</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>	
Business Process Management	Business Process Management	D	BIS5201			2	3						
Business Intelligence	Business Intelligence	D	BIS5202			2	3						PLK / (PLH+PLR) 60
<b>3. Cloud Computing</b>	<b>Cloud Computing</b>		<b>BIS5050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>	
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051			4	6						PLH+PLK 60
<b>4. Führung</b>	<b>Leadership</b>		<b>LAW6020</b>	<b>6</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>	
Informationsrecht	IT Law	D	LAW6021					2	2				PLH/PLR
Verhandeln und Konfliktmanagement	Negotiation and Conflict Management	D	LAW6022					2	1				UPL
Cross Cultural Management & Leadership	Cross Cultural Management & Leadership	E	BIS6043					2	3				PLK / (PLH+PLR) 60
<b>5. Multimedia- und Kommunikationstechnologien</b>	<b>Multimedia and Communication Technologies</b>		<b>BIS5300</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>	
Verarbeitung von Multimedia-Daten	Multimedia Data Processing	D	EEN6031					2	3				(PLK+PLH+PLR) /
Multimedia Displays	Multimedia Displays	D	EEN6032					2	3				(PLM+PLH+ PLR) 60
<b>6. IT-Projekt</b>	<b>IT-Project</b>		<b>BIS5060</b>	<b>3</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>	
IT-Projekt	IT-Project	D/E	BIS5061					3	6				PLP
<b>7. Thesis (Masterarbeit)</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6999</b>		<b>30</b>						30		PLT
<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>Electives</b>												
<b>8. WPF Management<sup>3)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>	D/E	<b>BAE6210</b>		<b>6</b>		6						
<b>9. WPF IT<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in IT</b>	D/E	<b>BIS6210</b>		<b>9</b>		6		3				
<b>10. Freies WPF (IT oder Management)<sup>4)</sup></b>	<b>Open Elective (IT or Management)</b>	D/E	<b>BIS6310</b>		<b>9</b>				9				
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>				<b>90</b>		<b>12</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>Double-Degree 5)6)</b>													

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen.  
Students are required to complete course electives Management with a total of 6 credits.

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen.  
Students are required to complete course electives Management with a total of 9 credits.

<sup>5)</sup> Studierende des Studiengangs MIS können sich für das Doppel-Degree-Programm bewerben, sofern Sie die Leistungsanforderungen des ersten Studienjahres des MSc Information Systems mit überdurchschnittlichen Studienleistungen erfüllt haben. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerber die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, wird ein vom Prüfungsausschuss des Studiengangs festgelegtes Auswahlverfahren durchgeführt. Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall die Wahl des Doppel-Degree-Programms rückgängig machen.  
Students of the MIS program can apply for the Double Degree Program if they have fulfilled the performance requirements of the first year of the MSc Information System with above-average academic achievements.  
In case that the number of applicants exceeded the number of available places, a selection procedure determined by the examination board of the degree program will be carried out. In case of hardship, the examination board of the degree program can cancel the choice of the double Degree Program.

<sup>6)</sup> Zweites Studienjahr (Semester 3+4) an der FELU (University of Ljubljana, Faculty of Economics): 32 ECTS des Masters Business Informatics und eine Thesis von 28 ECTS.

Die Masterarbeit wird nach FELU-Regeln erstellt, immer unter gemeinsamer Betreuung von Professoren beider Institutionen.

Second year of studies (semesters 3+4) at FELU (University of Ljubljana, Faculty of Economics): 32 ECTS course credits of the MSc in Business Informatics and a Master thesis of 28 ECTS. The Master thesis will be developed following FELU rules, always with conjoint supervision of professors from the two institutions.



Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul- / LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten	geplantes Angebotssemester
<b>Wahlpflichtfächer IT<sup>7)</sup></b>	<b>ELECTIVES in IT<sup>7)</sup></b>							
Customer Relationship Management	Customer Relationship Management	D	BAE6061	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Digitale Transformation	Digital Transformation	E	BIS6233	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213	4	6	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Gestaltung von Benutzungsoberflächen	User Interface Design	D	EEN5244	2	3	PLP/PLH+PLR	60	WS
Globales Informationsmanagement	Global Information Management	E	BIS6214	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	Foundations in Business Information Systems	D	BIS6225	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Management verteilter Software-Systeme	Management of Distributed Software Systems	D	BIS6215	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Modellgestütztes Software Design	Model Driven Software Design	D	CEN5012	2	3	PLK/PLM	60	WS
Service Innovation und Service Science	Service Innovation and Service Science	E	BIS6234	2	3	(PLH+PLR)	60	WS
Systems Engineering	Systems Engineering	D	EEN6216	2	3	PLK/PLM	60	WS
Business Applications	Business Applications	D	BIS6211	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Big Data Analytics	Big Data Analytics	E	BIS6232	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Enterprise Architecture Management	Enterprise Architecture Management	D	BIS6224	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systems	E	BIS6061	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Digitale Sicherheit aus rechtlicher und technischer Sicht	Digital security from a legal and technological perspective	D	BIS6228	2	3	PLK/PLM/PLP / (PLH+PLR)	60	WS
Mensch-Maschine-Kommunikation	Man-Machine Communication	D	EEN6033	2	3	PLK/PLM/PLP/PLR	60	SS
Software Engineering Projekt	Software Engineering Project	D oder E	CEN6218	4	6	PLP		SS
Technologie von Datenbanksystemen	Technology of Database Systems	D	BAE6081	2	3	(PLH+PLR)	60	SS
Forschungsstudien A	Independent Studies A	D/E	BIS6217	1	3	PLH		WS/SS
Forschungsstudien B	Independent Studies B	D/E	BIS6218	2	6	PLH / PLP		WS/SS
KI und Data Analytics	KI and Data Analytics	E	BIS6226	2	3	PLK / (PLH+PLR)		SS
Economy of Things	Economy of Things	E	BIS6227	2	3	PLK / (PLH+PLR)		SS
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung		WS/SS

<b>Wahlpflichtfächer Management<sup>7)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>								
Consulting	Consulting	E	BIS6223	2	3	(PLH+PLR) / PLP			WS
Customer Experience Management	Customer Experience Managment	E	BIS6221	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60		WS
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project Management on the Basis of PMI	E	BIS6311	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60		WS
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219	2	3	PLH+PLR			WS
Agiles Projektmanagement	Agile Project Management	E	BIS6312	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60		SS
Service Management	Service Management	D	BIS6313	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60		SS
Strategisches Unternehmensplanspiel	Strategic Management Simulation	D	GMT5024	2	3	PLH			SS
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	D oder E	BAE5091	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60		WS/SS
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung			WS/SS
<b>Summe Wahlpflichtfächer</b>	<b>Total</b>								

7) Die Wahlangebote in Management und IT sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

# DD\_Incoming Students from FELU

W\_MIS/2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Informations Systems (M.Sc.) (Double Degree Incoming Students from FELU - ab Studienbeginn WS 2018/2019)

Stand: 10.07.18

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		3. Sem.(1.Sem. 1))		4. Sem. (2. Sem.)		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>Pflichtfächer</b>	<b>Core Courses</b>											
<b>1. IT-Management</b>	<b>IT-Management</b>		<b>BIS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3			1.		
IT Organisation	IT Organization	E	BIS5112			2	3			1.	PLK / (PLH+PLR)	60
<b>2. Entwicklung multimedialer Anwendungen</b>	<b>Development of Multimedia Applications</b>		<b>BIS6240</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213			4	6			1.	PLL / PLP	
<b>3. IT Projektmanagement</b>	<b>IT Project Management</b>		<b>BIS6250</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project management on the Basis of PMI	E	BIS6311			2	3			1.		
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219			2	3			1.	PLK/ (PLH+PLR)	60
<b>4. Customer Experience und Service Management</b>	<b>Customer Experience and Service Management</b>		<b>BIS6260</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Customer Experience Management	Customer Experience Managment	E	BIS6221			2	3			1.		
Service Innovation und Service Science	Service Innovation and Service Science	E	BIS6234			2	3			1.	PLK/ (PLH+PLR)	60
<b>5. Cloud Computing</b>	<b>Cloud Computing</b>		<b>BIS5050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051			4	6			1.	PLK / (PLH+PLR)	60
<b>6. Thesis (Masterarbeit) 3)</b>	<b>Thesis</b>	E	<b>THE6999</b>		<b>30</b>				30	2.	PLT	
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>					<b>20</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>			

1) Year 1 (semester 1.+2.) at FELU:  
60 ECTS (all course credits) of the 2nd Cycle graduate in Business Informatics in accordance with the prevailing course portfolio and degree requirements.

Year 2 (semester 3+4) at HS Pforzheim:30 ECTS course credits in MSc. Information Systems (Pforzheim) and a Master thesis of 30 ECTS.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.  
In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.

3) Die Masterarbeit wird nach Pforzheimer Regeln erstellt, immer mit gemeinsamer Betreuung der Professoren beider Institutionen.  
The master thesis will be developed following Pforzheim rules, always with conjoint supervision of professors from the two institutions.

## **W\_MCBM\_BB**

### **Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang Communication Management (M.A.)<sup>1</sup> / Creative Communication and Brand Management (M.A.)<sup>2</sup>**

#### **1. Ergänzung zur Zulassungssatzung**

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

---

<sup>1</sup> bis Studienbeginn WS 2007/08

<sup>2</sup> ab Studienbeginn WS 2008/09

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur- dauer in Minuten
<b>Grundlagen BWL und Markenkommunikation</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)													
<b>1b. Grundlagen der BWL</b>	<b>Basics in Business Administration</b>		<b>GMT5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5					PLK/PLR/PLM	60
<b>2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing</b>	<b>Fundamentals of Psychology and Online-Marketing</b>		<b>MKT2050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3					PLH	
Online-Marketing	Online-Marketing	D	MCO2101			2	3					PLK	60
<b>3.1b Grundlagen Kommunikationsmanagement</b>	<b>Management of communication</b>		<b>MCO2410</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6					PLR/PLH/ PLK/PLM	90
<b>3.2b Grundlagen Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>		<b>MCO 2060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D / E	MCO2051			4	5					PLK	90
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>								
siehe Modul 4	see Module 4					6	8						
<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>						
<b>Grundlagen Design</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)													
<b>1d. Grundlagen Design 1 <sup>2)</sup></b>			<b>CDC5010</b>	<b>6</b>	<b>9</b>								
Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3					PLK	60
Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design and Production	D/E	MCO5012			2	3					PLH/PLR/PLP	
DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3					PLH/PLR/PLP	
<b>2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) <sup>2)</sup></b>			<b>MDP 2010</b>	<b>6</b>	<b>8</b>								
Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project	D	MPD2011/12			4	6					PLP/PLH	
Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	CDC 2031			2	2						
<b>3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b>			<b>CDC2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3					PLR/PLK	
Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2						60
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>								
siehe Modul 4	see Module 4					6	8						
<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>						
<b>4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam) <sup>3) 4)</sup></b>	<b>Electives</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>								
Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten)	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)					UPL	
Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presentation	D	SIC5023			(2)	(2)					UPL	
Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
International Management (max. 10 Personen!)	International Management	E	GMT5013			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
Leadership (mx. 10 TN)	Leadership (Anja Schmitz)	E	HRM 5112			(2)	(3)					PLR/PLK	60
European Financial Markets	European Financial Markets	E	ECO 5023			(2)	(3)					PLH/PLR/PLK	60
Service Marketing	Service Marketing	E	MKT 6103			(2)	(3)					PLR/PLK	60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	E	MKT 6104			(2)	(3)					PLR/PLK	60

<b>5. Management</b>	<b>Management</b>		<b>MCO 5090</b>	<b>4</b>	<b>5</b>														
Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement	Sectoral and International Communication Management																		
		D	MCO 5091						2	3									PLH/PLR/PLP
Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO 5092									2	2						
<b>6. Training</b>	<b>Trainings</b>		<b>MCO5070</b>	<b>6</b>	<b>7</b>														
Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	D	GMT5024									2	2						UPL
Konfliktmanagement und Führungspersönlichkeit	Conflict Management and Leadership	D	SIC5022						2	2									UPL
Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073									2	2						UPL
<b>7. Forschung</b>	<b>Research</b>		<b>MAR5060</b>	<b>4</b>	<b>6</b>														
Markt- und Marketingforschung	Market and Marketing Research	D	MAR 5041						2	3									PLH/PLR/PLP
Innovations- und Kommunikationsforschung	Research in Innovation and Communication	D	MAR 5042						2	3									60
<b>8. Branding</b>	<b>Branding</b>		<b>MAR5070</b>	<b>4</b>	<b>6</b>														
Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D	MAR5053						2	3									PLH/PLR
International Brand Management	International Brand Management	E	MAR5071									2	3						PLK+PLR
<b>9. Instrumente</b>	<b>Tools</b>		<b>MCO 5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>														
Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061						2	3									PLK/PLR/PLH
Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062						2	3									60
<b>10. Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung</b>	<b>Brand Theory and Management</b>		<b>MCO5120</b>	<b>4</b>	<b>8</b>														
Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D	MCO5121						4	8									PLK+PLP+PLR
<b>11. Projekte</b>			<b>MCO6020</b>	<b>4</b>	<b>8</b>														
Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6021									4	8						PLP
<b>12. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>MCO6100</b>	<b>15</b>															
Masterthesis	Master Thesis	D	THE6101																PLT
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>52</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>32</b>								

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Es sind insgesamt 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Bitte Fußnote 4) beachten.

<sup>4)</sup> Englisch-Credits: Es sind insgesamt mindestens 9 Credits in Englisch zu belegen: Diese können aus folgenden Angeboten erworben werden: A) Modul 4 (Wahlpflichtfächer (E) mindestens 3 Credits), B) Pflicht: Modul 8 Branding (International Brand Management (E) 3 Credits), C) Die restlichen 3 Credits können entweder aus dem Modul Grundlagen des Marketing (Fundamentals in Marketing (E) (5 Credits) oder aus Modul Grundlagen Design 1 bzw. einem der übrigen Wahlpflichtfächer (E) oder einem anderen zugänglichen Veranstaltungsangebot (E) eines Masterstudienganges der Hochschule Pforzheim erworben werden. Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.



<b>6. Training</b>	<b>Trainings</b>		<b>MCO5070</b>	<b>6</b>	<b>6</b>															
Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	D	GMT5024							2	2									UPL
Konfliktmanagement und Führungspersönlichkeit	Conflict Management and Leadership	D	SIC5022							2	2									UPL
Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073									2	2							UPL
<b>7. Forschung</b>	<b>Research</b>		<b>MAR5080</b>	<b>4</b>	<b>6</b>															
Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D oder E <sup>4)</sup>	MAR5053							2	3									PLH/PLR/PLP
Research in Innovation and Communication	Research in Innovation and Communication		MAR5062							2	3									
<b>8. Branding</b>	<b>Branding</b>		<b>MAR5070</b>	<b>4</b>	<b>6</b>															
Digital Brand Transformation	Digital Brand Transformation	E <sup>4)</sup>	MAR5072							2	3									PLK/PLR
International Marketing and Brand Management	International Marketing and Brand Management	E <sup>4)</sup>	MAR6073									2	3							60
<b>9. Instrumente</b>	<b>Tools</b>		<b>MCO5140</b>	<b>4</b>	<b>6</b>															
Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D oder E <sup>4)</sup>	MCO5061							2	3									PLK/PLR/PLH
Markt- und Marketingforschung	Market und Marketing Research		MAR5041							2	3									60
<b>10. Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung</b>	<b>Brand Theory and Management</b>		<b>MCO5120</b>	<b>4</b>	<b>7</b>															
Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D oder E <sup>4)</sup>	MCO5121							3	7									PLK+PLP+PLR
																				60
<b>11. Projekte</b>			<b>MCO6020</b>	<b>4</b>	<b>8</b>															
Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D oder E <sup>4)</sup>	MCO6021									4	8							PLP
<b>12. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>MCO6100</b>	<b>1</b>	<b>16</b>															
Thesis-Kurs Communication and Brand Management	Thesis Course Communication and Brand Management	D oder E <sup>4)</sup>	MCO6112									1	1							UPL
Masterthesis	Master Thesis	D oder E <sup>4)</sup>	THE6101										15							PLT
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>52</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>30</b>									

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Es sind insgesamt 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Bitte Fußnote 4) beachten.

<sup>4)</sup> **Englisch-Credits:** Es sind insgesamt mindestens 15 Credits in Englisch zu erwerben. Diese können nach vorheriger Absprache mit den zuständigen Dozenten und dem Studiendekan auch über Angebote aus dem IMEP-Programm oder anderen englischsprachigen Masterangeboten der HS Pforzheim erworben werden. Der Erwerb der 15 Credits in Englisch kann nicht über die englischsprachige Master-Thesis vorgenommen werden.

Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.



W\_MCBM\_2022/2023: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Creative Communication and Brand Management (M.A.)

Stand: 14.07.2022

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen						
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	
<b>Grundlagen BWL und Markenkommunikation</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)												
<b>1b. Grundlagen der BWL</b>	<b>Basics in Business Administration</b>		<b>GMT5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>							
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5					PLK/PLR/PLM 60
<b>2b. Grundlagen der Psychologie u. Online Marketing</b>	<b>Fundamentals of Psychology and Online Marketing</b>		<b>MKT2050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2081			2	3					PLH
Digital Marketing	Digital Marketing	D	MMM 2051			2	3					PLK 60
<b>3.1b Grundlagen Kommunikationsmanagement</b>	<b>Management of communication</b>		<b>MCO2410</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6					PLR/ PLH/ PLK/PLM 90
<b>3.2b Grundlagen Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>		<b>MCO 2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>							
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D oder E <sup>4)</sup>	MCO2052			4	5					PLK 60
<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>16</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>22</b>					
<b>Grundlagen Design</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)												
<b>1d. Grundlagen Design 1 <sup>2)</sup></b>			<b>CDC5010</b>	<b>6</b>	<b>9</b>							
Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3					PLK 60
Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design und Production	D oder E <sup>4)</sup>	MCO5012			2	3					PLH/PLR/PLP
DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3					PLH/PLR/PLP
<b>2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) <sup>2)</sup></b>			<b>MDP 2010</b>	<b>6</b>	<b>8</b>							
Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project	D	MPD2011/12			4	6					PLP/PLH
Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	CDC 2031			2	2					
<b>3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b>			<b>CDC2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>							
Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3					PLR/PLK 60
Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2					
<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>16</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>22</b>					
<b>4. Wahlpflichtfächer (Auszug) <sup>3) 4)</sup></b>	<b>Electives</b>		<b>MCO2070</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Markenspezifische Rechtsfragen	Brands and Trademark Law	D	LAW5031			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM 60
Künstliche Intelligenz und Kreativität	Artificial Intelligence and Creativity	D	MCO5073			(2)	(3)					PLR/PLK 60
Leadership	Leadership	E	HRM 5112			(2)	(3)					PLR/PLK 60
Interdisziplinäre Studien	Interdisziplinäre Studien	E/D	IDS 5010			(2)	(3)					je nach konkreter Anrechnung
Fundamentals of Strategic Management (für BWLer)	Fundamentals of Strategic Management	E	GMT5423E			(2)	(3)					PLK 60
Entrepreneurship 4.0 in the digital era	Entrepreneurship 4.0 in the digital era	E	GMT6216			(2)	(3)					PLR/PLH
Social robots and artificial intelligence	Social robots and artificial intelligence	E	MCO2072			(2)	(3)					PLR/PLH
<b>5. Management</b>	<b>Management</b>		<b>MCO 5090</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Internationales Kommunikationsmanagement und Inter-Brand Relations	Managing International Communications and Inter-Brand Relations	D	MCO 5091					2	3			PLH/PLR/PLP
Agenturmanagement	Agency Management	D	MCO 5092					2	3			
<b>6. Training</b>	<b>Trainings</b>		<b>MCO5070</b>	<b>4</b>	<b>4</b>							



## **W\_MACFA\_Bes. Best**

### **Besondere Bestimmungen für den Masterstudiengang**

#### **1. Ergänzung zur Zulassungssatzung**

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

#### **2. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

#### **3. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen im Sinne des § 40 ist auf maximal 24 Credits auf der Grundlage des ECTS beschränkt.

#### **4. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

---

<sup>1</sup> bis Studienbeginn WS 2007/08

<sup>2</sup> ab Studienbeginn WS 2008/09

**W. MACFA 2017: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Controlling, Finance and Accounting (M.A.) (PO2017 - ab Studienbeginn WS 2017/18)**

	Modul- und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul- / LV- Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen			
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten	
<b>1.</b>	<b>General Management</b>	<b>General Management</b>	<b>GMT5090</b>		6	9										
	Unternehmensführung und -organisation	Strategic Management	GMT5061	E			2	3					1.	PLK / PLM	90	
	Teamführung / Konfliktmanagement	Team and Conflict Management	SIC5092	D oder E			2	3					1.	PLR/PLH/PLM		
	Cross Cultural Management	Cross Cultural Management	SIC5061	D oder E					2	3			2.	PLK/PLM/PLP/PLH/PLR	60	
<b>2.</b>	<b>Controlling I</b>	<b>Controlling I</b>	<b>CON5020</b>													
	Investitionscontrolling	Investment Appraisal	CON5021	D	4	6	4	6					1.	PLK	90	
<b>3.</b>	<b>Controlling II</b>	<b>Controlling II</b>	<b>CON5030</b>		4	6										
	Dienstleistungs- und Bereichscontrolling	Services and FunctionalControlling	CON5033	D					4	6			2.	PLH/PLR/PLK	90	
<b>4.</b>	<b>Finance I</b>	<b>Finance I</b>	<b>FIN6030</b>		4	6										
	Advanced Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	FIN6013	E			2	3					1.	PLK	90	
	Kapitalmarkttheorie und Portfoliomanagement	Capital Market Theory and Portfolio Management	FIN6032	D			2	3								
<b>5.</b>	<b>Finance II</b>	<b>Finance II</b>	<b>FIN6040</b>		4	7										
	Financial Engineering	Financial Engineering	FIN6041	D							2	3	3.	PLK	60	
	Unternehmensbewertung	Business Valuation	AUD5022	D							2	4	3.	PLK	90	
<b>6.</b>	<b>Accounting I</b>	<b>Accounting I</b>	<b>ACC5010</b>		4	6										
	International Financial Reporting Standards	International Financial Reporting Standards	ACC5011	E			4	6					1.	PLK/PLH/PLM/PLR	90	
<b>7.</b>	<b>Accounting II</b>	<b>Accounting II</b>	<b>ACC5040</b>		4	6										
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS I	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS I	ACC5041	D					2	3			2.	PLK	60	
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS II	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS II	ACC5042	D							2	3	3.	PLK/PLH/PLM/PLR	60	
<b>8.</b>	<b>Projektarbeit /Fallstudien</b>	<b>Projektarbeit /Fallstudien</b>	<b>FIN6060</b>		4	9										
	Projektarbeit /Fallstudien	Project Work / Case Studies	FIN6061	D oder E					4	9			2.	PLR/PLH/PLP		
<b>9.</b>	<b>Informationmanagement<sup>3)</sup></b>	<b>Informationmanagement</b>	<b>BIS6200</b>		4	6										
	Business Applications	Business Applications	BIS6211	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60	
	Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systeme	BIS6061	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60	
	Globales Informationsmanagement	Global Information Management	BIS6214	E			(2)	(3)					1.	PLK / (PLH+PLR)	60	
	Unternehmensarchitektur	Enterprise Architecture Management	BIS6224	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60	
	IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	BAE5091	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLK / (PLH+PLR)	60	
<b>10.</b>	<b>Wahlpflichtmodul<sup>4)</sup></b>	<b>Elective Module</b>	<b>CON6070</b>		6	9										
	Strategisches Controlling	Strategic Controlling	CON6061	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM		
	Unternehmens- und Finanzanalyse	Corporate and Financial Analysis	FIN6072	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM		
	Kapitalmarktfinanzierung	Financial Markets Financing	FIN6021	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM		
	Research Methodology	Research Methodology	CON6063	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLR/PLH/PLM		

11.	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6998</b>	D	20							20	3.		PLT
	<b>Summe</b>	<b>Summe</b>			<b>44</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>			

- <sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- <sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- <sup>3)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden binnen zweier Semester mind. 3 Angebote gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden.
- <sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Es werden im WS mindestens drei Veranstaltungsangebote und im SS mindestens zwei Veranstaltungsangebote gemacht. Das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden. In Abstimmung mit dem Studiendekan können auch andere im Rahmen der Masterprogramme angebotene Fächer belegt werden. Werden Fächer aus dem Studiengang MA in Auditing and Taxation belegt, so können ggf. Prüfungsvorleistungen notwendig sein.

**W. MACFA 2019: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Controlling, Finance and Accounting (M.Sc.) (PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/20)**

	Modul- und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul- / LV- Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen			
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten	
<b>1.</b>	<b>Kommunizieren und Verhandeln</b>	<b>Communication and Negotiations</b>	<b>SIC5030</b>													
	Cross Cultural Management	Cross Cultural Management	SIC5061	E	4	6	2	3					1.	PLK/PLM//PLH/PLR	60	
	Verhandlungsführung	Negotiation	SIC5031	D					2	3			2.	PLK/PLM/PLH/PLR	60	
<b>2.</b>	<b>Controlling I</b>	<b>Controlling I</b>	<b>CON5020</b>													
	Investitionscontrolling	Investment Appraisal	CON5021	D	4	6	4	6					1.	PLK	90	
<b>3.</b>	<b>Controlling II</b>	<b>Controlling II</b>	<b>CON5030</b>													
	Dienstleistungs- und Bereichscontrolling	Services and FunctionalControlling	CON5033	D	4	6			4	6			2.	PLH/PLR/PLK	90	
<b>4.</b>	<b>Finance I</b>	<b>Finance I</b>	<b>FIN6080</b>													
	Behavioral Finance	Behavioral Finance	FIN6033	D	4	6	2	3					1.	PLK/PLR/PLM	90	
	Kapitalmarkttheorie und Portfoliomanagement	Capital Market Theory and Portfolio Management	FIN6032	D			2	3								
<b>5.</b>	<b>Finance II</b>	<b>Finance II</b>	<b>FIN6040</b>													
	Financial Engineering	Financial Engineering	FIN6041	D oder E	4	6					2	3	3.	PLK	90	
	Unternehmensbewertung	Business Valuation	FIN6042	D oder E							2	3				
<b>6.</b>	<b>Accounting I</b>	<b>Accounting I</b>	<b>ACC5010</b>													
	International Financial Reporting Standards	International Financial Reporting Standards	ACC5011	E	4	6	4	6					1.	PLK/PLH/PLM/PLR	90	
<b>7.</b>	<b>Accounting II</b>	<b>Accounting II</b>	<b>ACC5070</b>													
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS I	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS I	ACC5041	D	4	7			2	3			2.	PLK	60	
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS II	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS II	ACC5043	D							2	4	3.	PLH/PLM/PLR		
<b>8.</b>	<b>Angewandte Forschung/Projektarbeit</b>	<b>Applied Research/Project</b>	<b>CON6080</b>													
	Research Methodology	Research Methodology	CON6063	E	6	12	2	3					1.	PLR/PLH/PLM		
	Projektarbeit / Fallstudien	Project Work / Case Studies	FIN6061	D oder E					4	9			2.	PLR/PLH/PLP		
<b>9.</b>	<b>Informationmanagement<sup>3) 5)</sup></b>	<b>Informationmanagement</b>	<b>BIS6200</b>													
	Business Applications	Business Applications	BIS6211	D	4	6			(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60	
	Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					(2)	(3)			2.	PLH		
	Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60	
	Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology Management for Emerging Technologies	BIS6219	E					(2)	(3)			2.	PLH+PLR		

<b>10.</b>	<b>Wahlpflichtmodul<sup>4) 5)</sup></b>	<b>Elective Module</b>	<b>CON6070</b>		6	9									
	Strategisches Controlling	Strategic Controlling	CON6061	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM	
	Digitale Transformation	Digital Transformation	BIS6233	E			(2)	(3)					1.	PLK / (PLH+PLR)	60
	IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	BAE5091	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLK / (PLH+PLR)	60
	Unternehmens- und Finanzanalyse	Corporate and Financial Analysis	FIN6072	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
	Kapitalmarktfinanzierung	Financial Markets Financing	FIN6021	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
	Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	abhängig von konkreter Anrechnung	
<b>11.</b>	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6998</b>	D		20						20	3.	PLT	
	<b>Summe</b>	<b>Summe</b>			<b>44</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>			

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden seitens des Studiengangs mind. drei Veranstaltungsangebote gemacht.

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Es werden im WS jeweils mind. drei und im SS jeweils mindestens zwei Veranstaltungsangebote gemacht.

Das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden. In Abstimmung mit dem Studiendekan können auch andere im Rahmen der Masterprogramme angebotene Fächer belegt werden.

Werden Fächer aus dem Studiengang MA in Auditing and Taxation belegt, so können ggf. Prüfungsvorleistungen notwendig sein.

<sup>5)</sup> Aus dem Angebot der Module BIS6200 und CON6070 ist ein Angebot mit 3 Credits in englischer Sprache zu belegen.

Modul- und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul- / LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>1. Kommunizieren und Verhandeln</b>	<b>Communication and Negotiations</b>	SIC5130		4	5									
Verhandlungsführung	Negotiation	SIC5131	D					2	2			2.	PLR/PLH/PLM	
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management	SIC5061	E			2	3					1.	PLK/PLM/PLP/PLH/PLR	60
<b>2. Investment Appraisal and Business Valuation</b>	<b>Investment Appraisal and Business Valuation</b>	CON5060		4	6									
Investment Appraisal and Business Valuation	Investment Appraisal and Business Valuation	CON5061	E			4	6					1.	PLK	90
<b>3. Bereichscontrolling</b>	<b>Functional Controlling</b>	CON5070		4	6									
Bereichscontrolling	Functional Controlling	CON5071	D							4	6	3.	PLK	90
<b>4. Advanced Corporate Finance</b>	<b>Advanced Corporate Finance</b>	FIN5030		6	9									
Behavioral Finance	Behavioral Finance	FIN5031	D			2	3					1.	PLK/PLM/PLR	90
Kapitalmarkttheorie und Portfoliomanagement	Capital Market Theory and Portfolio Management	FIN5032	D			2	3					1.		
Financial Engineering	Financial Engineering	FIN5033	D			2	3					1.		
<b>5. International Financial Reporting Standards</b>	<b>International Financial Reporting Standards</b>	ACC5080		4	6									
International Financial Reporting Standards	International Financial Reporting Standards	ACC5011	E			4	6					1.	PLK/PLH/PLM/PLR	90
<b>6. Advanced Group Accounting</b>	<b>Advanced Group Accounting</b>	ACC5090		4	7									
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS I	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS I	ACC5041	D					2	3			2.	PLK	60
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS II	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS II	ACC5043	D							2	4	3.	PLH/PLM/PLR	
<b>7. Sustainability in Controlling, Finance and Accounting</b>	<b>Sustainability in Controlling, Finance and Accounting</b>	FIN5050		4	6									
Sustainability in Controlling, Finance and Accounting	Sustainability in Controlling, Finance and Accounting	FIN5051	E					4	6			2.	PLH/PLR/PLK	90
<b>8. Angewandte Forschung / Projektarbeit</b>	<b>Applied Research / Project Works</b>	CON6030		6	10									
Research Methodology	Research Methodology	CON6063	E			2	3					1.	PLR/PLH/PLM	
Projektarbeit / Fallstudien	Project Work	FIN6061	D oder E					4	7			2.	PLR/PLH/PLP	



9.	Information Management <sup>3)</sup>	Information management	BIS6200		4	6									
	Business Applications	Business Applications	BIS6211	D					(2)	(3)			2.	PLK/PLM/PLP	60
	Digitale Transformation	Digital transformation	BIS6233	E			(2)	(3)					1.	PLK / (PLH + PLR)	60
	Agile Project Management	Agile Project Management	GMT5704	E					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
	Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					(2)	(3)			2.	PLH	60
	Artificial Intelligence and Machine Learning	Artificial Intelligence and Machine Learning	BIS6226E	E					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH + PLR)	60
	Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology Management for Emerging Technologies	BIS6219	E					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH + PLR)	60
10.	Vertiefungsmodul <sup>4)</sup>	Specialisation module	CON6040		6	9									
	Strategic Controlling	Strategic Controlling	CON6041	E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM	
	Unternehmens- und Finanzanalyse	Corporate and Financial Analysis	FIN6072	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
	Kapitalmarktfinanzierung	Financial Markets Financing	FIN6021	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
	IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	BAE5091	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLH/PLP	
11.	Thesis	Thesis	THE6998	D oder E		20						20	3.	PLT	
	<b>Summe</b>				46	90	22	30	18	30	6	30			

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden binnen zweier Semester mind.3 Angebote gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden.

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Es werden im WS und im SS jeweils mindestens zwei Veranstaltungsangebote gemacht.

Das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden. In Abstimmung mit dem Studiendekan können auch andere im Rahmen der Masterprogramme angebotene Fächer belegt werden.

**W\_MBAIM\_Bes.Best.\_2018**  
(ab Studienbeginn WS 2018/2019)

**Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang International Management (MBA)**

**1. Regelstudienzeit**

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Studierenden mit wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium wird das erste Studiensemester erlassen.

**2. Auslandssemester**

Studierende, die ihren ersten Hochschulabschluss in Deutschland erworben haben, müssen 31 ECTS-Credits an einer Partnerhochschule erbringen, sofern sie nicht im Rahmen Ihres Vorstudiums ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule mit Anrechnung von ECTS-Credits verbracht oder nachweislich mind 3 Monate einer qualifizierten Berufstätigkeit im Ausland nachgegangen sind.

Die im Auslandssemester erbrachten Studienleistungen müssen den in der Anlage 10c vorgesehenen Modulen entsprechen.

**3. Masterarbeit**

Die Dauer der Masterarbeit beträgt vier Monate.

**4. Unterrichtssprache**

Alle Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt.

	Module und Lehrveranstaltungen Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen											
					1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.*		4. Sem.		Prüfungs- semester	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur- dauer in Minuten	
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
<b>1.</b>	<b>Foundations in Accounting and Finance</b>	<b>ACC5060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Foundations in Financial Accounting	ACC5061			2	5							1.	PLK + PLH	90	
	Corporate Finance and Financial Analysis	GMT5214			2								1.			
<b>2.</b>	<b>Foundations in Marketing</b>	<b>MKT5200</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Foundations in Marketing	MKT5201			4	5							1.	PLR/PLK	90	
<b>3.</b>	<b>Foundations in Business Functions</b>	<b>GMT5100</b>	<b>6</b>	<b>9</b>												
	Human Resources Management	HRM5081			2	3							1.	PLR/PLK	60	
	Information Management	BIS5015			2	3							1.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Global Sourcing and Supply Chain Management	GMT5101			2	3							1.	(PLR+PLH)/ PLM	--	
<b>4.</b>	<b>Foundations in Economics</b>	<b>ECO5040</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Microeconomics	ECO5041			2	5							1.	PLK	120	
	Macroeconomics	ECO5042			2								1.			
<b>5.</b>	<b>Management Skills</b>	<b>SIC5110</b>	<b>7</b>	<b>7</b>												
	Presentation Skills	SIC5102			1	1							1.	UPL	--	
	Project Management	GMT5501					2	2					2.	PLR	--	
	Management Skills Electives <sup>2)</sup>															
	Decision Making	GMT5701					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Change Management	GMT5702					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Leadership	GMT5703					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Cross Cultural Management	IBU5011					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
<b>6.</b>	<b>Company Experience - topics and challenges in current business</b>	<b>GMT5600</b>	<b>3</b>	<b>3</b>												
	Company experience I	GMT5601			1	1							1.	UPL	--	
	Company experience II	GMT5602					1	1					2.	UPL	--	
	Company experience III	GMT5604							1	1			3.	UPL	--	
<b>7.</b>	<b>Research Methods</b>	<b>GMT5620</b>	<b>6</b>	<b>7</b>												
	Scientific Writing and Literature Research	SIC5101					1	1					2	UPL	--	
	Qualitative Research	SIC5121					1	1					2	UPL	--	
	Foundations in Statistics	AQM5041			2	2							1	PLK	60	
	Business Analytics	AQM5201					2	3					2.	PLH/PLR	60	
<b>8.</b>	<b>Strategic Management und International Business Development</b>	<b>GMT5430</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Strategic Management und International Business Development	GMT5431					4	5					2.	PLR + PLK	90	
<b>9.</b>	<b>Accounting and Finance in an International Context</b>	<b>CON5040</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Business Controlling in an International Context	CON5041					4	5					2.	PLR/PLK	90	
<b>10.</b>	<b>Innovation and Business Dynamics I</b>	<b>GMT5200</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Innovation Management I	GMT5201					4	5					2.	PLH/PLR	--	
<b>11.</b>	<b>Sustainable Globalization I</b>	<b>ECO5060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	International Economics	ECO5061					2	5					2.	PLH/PLR/ PLK/PLM	60	
	Sustainable Development	ESR5062					2									
<b>12.</b>	<b>Digital Transformation</b>	<b>BIS6030</b>	<b>3</b>	<b>5</b>												
	Digital Transformation	BIS6031							3	5			3.	PLH/PLR/ PLK	90	



**Anlage\_W\_MBAIM\_Bes.Best.\_2023: Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang International Management (MBA) (PO2023 - Studienbeginn ab WS 2023/2024)**

**1. Regelstudienzeit**

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Studierenden mit wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium wird das erste Studiensemester erlassen.

**2. Auslandssemester**

Studierende, die ihren ersten Hochschulabschluss in Deutschland erworben haben, müssen 33 ECTS-Credits an einer Partnerhochschule erbringen, sofern sie nicht im Rahmen Ihres Vorstudiums ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule mit Anrechnung von ECTS-Credits verbracht oder nachweislich mind 3 Monate einer qualifizierten Berufstätigkeit im Ausland nachgegangen sind.

Die im Auslandssemester erbrachten Studienleistungen müssen den in der Anlage 10c vorgesehenen Modulen entsprechen.

**3. Auflagenfach**

Sofern aus einem vorhergehenden Bachelor- oder Masterstudium nicht eine Veranstaltung in Statistik im Umfang von mindestens 2 Credits nachgewiesen werden kann, muss vor Belegung der Veranstaltung "Business Analytics" (AQM5201) die Veranstaltung "Foundations in Statistics" (AQM5041; 2 SWS/2 Credits, PLK 60 min.) erfolgreich absolviert sein.

**4. Masterarbeit**

Die Dauer der Masterarbeit beträgt vier Monate.

**5. Unterrichtssprache**

Alle Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt.

Anlage\_W\_MBAIM\_2023: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang International Management (MBA) (PO2023 - Studienbeginn ab WS 2023/2024)

Stand: 24.05.2023

	Module und Lehrveranstaltungen Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.								Prüfungsleistungen			
					1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.*		4. Sem.		Prüfungs- semester	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur- dauer in Minuten	
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				
<b>1.</b>	<b>Foundations in Accounting and Finance</b>	<b>ACC5060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Foundations in Financial Accounting	ACC5061			2									1.	PLK+PLH	90
	Corporate Finance and Financial Analysis	GMT5214			2								1.			
<b>2.</b>	<b>Foundations in Marketing</b>	<b>MKT5200</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Foundations in Marketing	MKT5201			4		5							1.	PLR/PLK	90
<b>3.</b>	<b>Foundations in Business Functions</b>	<b>GMT5100</b>	<b>6</b>	<b>9</b>												
	Human Resources Management	HRM5081			2		3							1.	PLR/PLK	60
	Information Management	BIS5015			2		3							1.	PLK/PLH/ PLR	60
	Global Sourcing and Supply Chain Management	GMT5101			2		3							1.	(PLR+PLH)/ PLM	--
<b>4.</b>	<b>Foundations in Economics</b>	<b>ECO5040</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Microeconomics	ECO5041			2									1.	PLK	120
	Macroeconomics	ECO5042			2								1.			
<b>5.</b>	<b>Management Skills</b>	<b>SIC5110</b>	<b>9</b>	<b>9</b>												
	Presentation Skills	SIC5102			1		1							1.	UPL	--
	Project Management	GMT5501						2		4				2.	PLR+PLP	--
	Agile Project Management	GMT5704						2								
	Management Skills Electives <sup>2)</sup>															
	Decision Making	GMT5701							(2)	(2)				2.	PLH/ PLR	--
	Change Management	GMT5702							(2)	(2)				2.	PLH/ PLR	--
	Leadership	GMT5703							(2)	(2)				2.	PLH/ PLR	--
	Negotiation	GMT5707							(2)	(2)				2.	PLH/ PLR	--
	Cross Cultural Management	IBU5011							(2)	(2)				2.	PLH/ PLR	--
<b>6.</b>	<b>Company Experience - topics and challenges in current business</b>	<b>GMT5600</b>	<b>5</b>	<b>5</b>												
	Company experience I	GMT5601			1		1							1.	UPL	--
	Company experience II	GMT5602						1		1				2.	UPL	--
	Company experience III	GMT5604									1		1	3.	UPL	--
	Management Simulation	GMT5605									2		2	3.	UPL	--
<b>7.</b>	<b>Research Methods</b>	<b>GMT5620</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Scientific Writing and Literature Research	SIC5101			1		1							1.	UPL	--
	Business Research	SIC5105			1		1							1.	UPL	--
	Business Analytics	AQM5201						2		3				2.	PLH/PLR/ PLM	60
<b>8.</b>	<b>Strategic Management und International Business Development</b>	<b>GMT5430</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Strategic Management und International Business Development	GMT5431						4		5				2.	PLR+PLK	90
<b>9.</b>	<b>Accounting and Finance in an International Context</b>	<b>CON5040</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Business Controlling in an International Context	CON5041						4		5				2.	PLR/PLK	90
<b>10.</b>	<b>Innovation and Digital Business I</b>	<b>GMT5280</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Innovation Management and Digital Business Models	GMT5281						4		5				2.	PLH/PLR/ PLP	--

11.	<b>Sustainable Globalization I</b>	<b>ECO5060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	International Economics	ECO5061						2						2.	PLH/PLR/ PLK/ PLM	60
	Sustainable Development	ESR5062						2	5							
12.	<b>Innovation and Digital Business II</b>	<b>BIS6040</b>	<b>3</b>	<b>5</b>												
	Digital Transformation	BIS6031								3	5			3.	PLH/PLR/ PLK	90
13.	<b>Consulting and Business Dynamics</b>	<b>GMT6100</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Consulting Methods	GMT6102								2				3.	PLH/PLR/ PLM	--
	Design Thinking and Product Development	GMT6103								2	5					
14.	<b>Sustainable Globalization II</b>	<b>ESR6010</b>	<b>3</b>	<b>5</b>												
	Corporate Responsibility and Sustainability Management	ESR6011								3	5			3.	PLH/PLR/ PLK	60
15.	<b>Electives<sup>3); 4); 5)</sup></b>	<b>GMT6210</b>	<b>10</b>	<b>15</b>												
	Company Project / Project Work	GMT6217								(3)	(6)			3.	PLH/PLR	--
	<u>Marketing</u>															
	Brand Management	MCO6012								(2)	(3)			3.	PLR/PLK	60
	Digital Marketing	MKT6051								(2)	(3)			3.	PLR/PLH/ PLK	60
	Multicultural Marketing and Branding	MKT6106								(2)	(3)			3.	PLR/PLH/ PLK	60
	Communication Management - Public Relations	CCM5031								(2)	(3)			3.	PLR/PLH/ PLK	60
	Customer Experience Management	DBM6104								(2)	(3)			3.	PLR	--
	<u>Accounting and Finance</u>															
	Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings	GMT6214								(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	Applied Corporate Valuation	GMT6215								(2)	(3)			3.	PLH/PLR/PL K	60
	International Financial Reporting Standards	ACC5011								(4)	(6)			3.	PLH/PLR+PL K	90
	European Financial Markets	ECO5023								(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	Capital Raising and Investing	GMT6211								(2)	(3)			3.	PLH/PLR	
	Sustainable Finance	FIN6069								(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	<u>Big Data and Artificial Intelligence</u>															
	Artificial Intelligence and Data Analytics	GMT6104								(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	Big Data Analytics	DBM6102								(2)	(3)			3.	PLR	
	Data Science with Python	DBM6101								(2)	(3)			3.	PLR+PLK	45
	<u>Recent Developments in Management and Business Transformation</u>															
	Application in Supply Chain Simulations	DBM6103								(2)	(3)			3.	PLR	
Economics and the Law of Digital Ecosystems	ECO5024								(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60	
New Digital Work	DBM6105								(2)	(3)			3.	PLR		
Dive in Technologies	DBM6106								(2)	(3)			3.	PLH		
Sustainable Innovation Management	MLICS5107								(2)	(3)			3.	PLR/PLH		
Interdisciplinary Studies	IDS5010								(2)	(3)			3.	abhängig von der konkreten Anrechnung		
16.	<b>Master Thesis</b>	<b>THE6050</b>	<b>0</b>	<b>27</b>												
	Thesis	THE6061											27	4.	PLT	--
	<b>Summe/Total</b>		<b>72</b>	<b>120</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>27</b>				

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen. / If there are different types of assessment mentioned, the examiner will determine the corresponding type of examination.

<sup>2)</sup> Die Studierenden müssen 4 ECTS aus dem Wahlfachangebot belegen, das Angebot richtet sich Nachfrage und Verfügbarkeit / The Students have to select subjects with 4 ECTS. The actual offers will be depend on demand and availability.

<sup>3)</sup> Der Studiengang bietet, z. T. in Kooperation mit anderen Studiengängen der Business School, Wahlpflichtfächer im Umfang von mindestens 21 ECTS an. / The program will offer - partially in collaboration with other programs of the Business School - a choice of at least 21 ECTS.

<sup>4)</sup> Die Studierenden müssen 15 ECTS aus dem Wahlfachangebot belegen. Hinweis: Den Studierenden kann die Möglichkeit zur Mischung von Wahlpflichtfächern aus den verschiedenen WPF-Bereichen aus organisatorischen Gründen nicht garantiert werden. / The Students have to select subjects with 15 ECTS. Please note: A mixture of Electives from the different fields of electives may not be available for organizational reasons.

<sup>5)</sup> In Absprache mit der Studiengangleitung können Wahlpflichtfächer durch andere Fächer aus dem Veranstaltungs-Angebot der Master-Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht bzw. neue Veranstaltungen ersetzt werden. / Based on prior agreement with the Program Director, students can replace electives by other master courses of Pforzheim University Business School or new, alternative offers of the MBA IM.

\* 3. Semester:

Studierende, die ihren ersten Hochschulabschluss in Deutschland erworben haben, müssen 33 ECTS-Credits an einer Partnerhochschule erbringen, sofern sie nicht im Rahmen Ihres Vorstudiums ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule mit Anrechnung von ECTS-Credits verbracht oder nachweislich mind 3 Monate einer qualifizierten Berufstätigkeit im Ausland nachgegangen sind/ For students with a first degree of a German University, the study abroad semester with 33 ECTS Credits is mandatory.



**Master Auditing and Taxation (M.A.) (PO2021 - Studienbeginn ab SS2021)**

**1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen**

Das Verfahren zur Zulassung ergibt sich aus der Satzung über die Zulassung.

**2. Regelstudienzeit**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

**3. Studienorganisation und Studienumfang**

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

**4. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

**5. Umfang und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist**

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 –11) und einen abschließende Prüfungsteil (Module 12).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 5 zu Anlage 15 c ).  
Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

**6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen, sofern die Anerkennung nach der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAAnV) angestrebt wird (s. unter 8).

**7. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

## **8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen**

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO für das Prüfungsgebiet Wirtschaftsrecht erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist eine zusätzliche mündliche Abschlussprüfung (PLM) über den Inhalt aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw. LAW 5174 und die Module LAW5160, LAW5210, LAW5220 und LAW5230) erforderlich. Diese ist für die Erreichung der Anerkennung i.S.d. § 13 b WPO als zusätzlicher Leistungsnachweis (PLM) im Rahmen der Prüfung zu LAW5174, LAW 5172 und/oder der Modulprüfung zu LAW 5192 und 5194 zu erbringen, wenn alle wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen zuvor belegt wurden und die Studierenden zumindest einmal zur Prüfung bei allen wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen angetreten sind. Sofern die Prüfungen noch nicht in früheren Semestern mit einer PLK bestanden wurden, gilt für die Gewichtung der abschließenden Prüfungen zu Wirtschaftsrecht (LAW5174, LAW5172 und der Modulprüfung zu LAW5192 und LAW5194) für die Gewichtung das Verhältnis von 60 % (PLK) zu 40 % (PLM); Voraussetzung für die Zulassung zur mündlichen Prüfung ist, dass in den betreffenden PLK jeweils zumindest die Note 4,7 erbracht wurde.

Wird die PLM dabei für mehrere Modulprüfungen bzw. Lehrveranstaltungen erbracht, wird die PLM in einer mündlichen Prüfung mit einem zeitlichen Umfang von mindestens 15 Minuten je Prüfungsteilnehmer für die Inhalte aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw. LAW 5174 und die Module LAW 5160, LAW5210, LAW5220 und LAW5230) zusammengefasst und erbracht.

Für diese mündliche Prüfung gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend. Näheres zum Verfahren der Ablegung der zusätzlichen mündlichen Prüfung und deren Gewichtung regeln das Modulhandbuch und die Syllabi.

## **9. Klausuren und schriftliche Prüfungen**

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

## **10. Aufbewahrungsfrist**

§ 61 Abs. 1 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung. Schriftliche Prüfungsarbeiten und die Protokolle der mündlichen Prüfungen werden von der Hochschule bis zum Abschluss des Anrechnungsverfahrens bei der Prüfungsstelle der Wirtschaftsprüferkammer aufbewahrt, wobei ggf. weitere Aufbewahrungsfristen, die sich aus dem Anrechnungsverfahren ergeben, beachtet werden.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>7)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
1.	<b>Steuern I</b>	<b>Taxation I</b>	<b>TAX5300</b>	5	8									
	Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121			3	5					1.	PLK / PLR	180
	Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031					2	3			2.	PLK	120
2.	<b>Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX6130</b>	5	8									
	Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX6014					2	3			2.	PLK	120
	Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173							3	5	3.	PLK/PLM	120
			LAW5174										3.	PLK/PLM <sup>8)</sup>
3.	<b>Steuern III<sup>9)</sup></b>	<b>Taxation III</b>	<b>TAX5040</b>	4	6									
	Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer <sup>3)</sup>	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201			2	3					1./3.	PLK	90
	Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202							2	3	3.	PLK	90
4.	<b>Steuern IV</b>	<b>Taxation IV</b>	<b>TAX5060</b>	4	6									
	Internationales Steuerrecht <sup>1)</sup>	International taxation	TAX5051					2	3			2.	PLK	90
	Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX5061					2	3			2.	PLK	90
5.	<b>Rechnungslegung I und Softskills</b>	<b>Accounting I and softskills</b>	<b>AUD5080</b>	4	5									
	Jahresabschluss, Lagebericht, Jahresabschlussanalyse und Rechnungslegung in besonderen Fällen	Financial statements and management report, financial statements analysis, accounting for special circumstances	AUD5012			2	3					1.	PLK	120
	Wahlpflichtfächer S Soft skills <sup>1)2)3)</sup>	Electives Soft skills						2	2			2.		
6.	<b>Rechnungslegung II</b>	<b>Accounting II</b>	<b>AUD5090</b>	3	4									
	Konzernrechnungslegung und IFRS I	Consolidated Financial statements and IFRS	AUD5061					3	4			2.	PLK	120
7.	<b>Prüfungswesen I</b>	<b>Auditing I</b>	<b>AUD5050</b>	6	9									
	Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051			4	5					1.	PLK	90
	Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022			2	4					1.	PLK	90
8.	<b>Recht I<sup>1)</sup></b>	<b>Law I</b>	<b>LAW5160</b>	3	5									
	Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts <sup>4)7)</sup>	Commercial law and foundations of company law	LAW5161			3	5					1.	PLK	90
9.	<b>Recht II<sup>1)</sup></b>	<b>Law II</b>	<b>LAW5210</b>	4	5									
	Wirtschaftsrecht in der Anwendung <sup>4)</sup>	Business law in practice	LAW5181			4	5					1.	PLK	120
10.	<b>Recht III<sup>1)4)</sup></b>	<b>LAW III</b>	<b>LAW5220</b>	4	6			4	6					
	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance	Company and group law und Corporate Governace	LAW5171					(4)	(6)			2.	PLK	120
	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance	Company and group law und Corporate Governace	LAW5172					(4)	(6)			2.	PLK/PLM <sup>10)</sup>	120

11.	<b>Wahlpflichtblock</b> <sup>1)</sup>	<b>Electives</b>		<b>8</b>	<b>12</b>			3	5	5	7	<b>2./3</b>		
	Wahlpflichtmodul 11A: Recht IV/Steuern <sup>2)-6) 9)</sup>	Electives 11A: Law IV/Taxation	s. Anlage					(3)	(5)	(5)	(7)	2./3.		
	Wahlpflichtmodul 11B: Wirtschaftsprüfung/Steuern <sup>3) 9)</sup>	Elective 11B: Auditing/Tax	s. Anlage					(3)	(5)	(5)	(7)	2./3.		
12.	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6110</b>											
	Thesis <sup>2)</sup>	Thesis	THE6112		16						16	3.	PLT+PLM <sup>2)5)</sup>	
	<b>Summe</b>	<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>31</b>			

<sup>1)</sup> Die Module 8-11, die Wahlpflichtfächer S sowie TAX5051 können nach Genehmigung des Studiendekans Veranstaltungen (ECTS) an anderen Hochschulen absolviert werden. Dabei müssen zusätzliche Inhalte des Steuerrechts oder Prüfungswesens oder vergleichbare Inhalte dieser Wahlpflichtblöcke belegt werden. Durch die Wahl der Wahlpflichtmodule kann es zu Verschiebungen der ECTS/SWS kommen.

<sup>2)</sup> Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) zu wählen. Wird das Wahlpflichtfach SIC5015 aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) nicht gewählt und werden keine Englisch-Kenntnisse (z.B. durch einen Auslandsaufenthalt) in den Bereichen Taxation oder Auditing oder keine Mastervorlesungen in englischer Sprache nachgewiesen, so ist das Fach SIC5015 zusätzlich als Auflagenfach (PVL) bis zur Anmeldung zur mündlichen Abschlussprüfung (PLM zu THE6112) zu absolvieren. Werden beide Wahlpflichtfächer gewählt, kann das zweite Fach als zusätzliches Wahlpflichtfach im Wahlpflichtfachblock 11B gewählt werden.

<sup>3)</sup> Es ist ein Wahlpflichtfach aus dem Fach S zu wählen. Bei Belegung der Wahlpflichtfächer SIC 5012 und TAX6063 im ersten Semester kann die Veranstaltung TAX6201 in das 3. Semester verlegt werden.

<sup>4)</sup> Als Voraussetzung (PVL) muss die Zulassungsprüfung im Bereich Wirtschaftsrecht spätestens bis zum Ende des 1. Semesters bestanden sein. Alternativ ist das Bestehen einer PLM als PVL für LAW5161, LAW5181 und LAW5171/5172 zulässig. Die Lehrveranstaltung LAW5161 des Moduls 8 ist Voraussetzung für das Modul 10 (Ablegen der Prüfungsleistung).

<sup>5)</sup> Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 30 Minuten je Prüfling. Wurde zuvor die zusätzliche mündliche Prüfung zu LAW5172, LAW5174, LAW5192 und LAW5194 nach Nr. 8 der Besonderen Bestimmungen abgelegt und bestanden, entfällt der Prüfungsteil Wirtschaftsrecht in der PLM bei THE6112; in diesem Fall verkürzt sich die Prüfungszeit auf 20 Minuten je Prüfling.

<sup>6)</sup> Der Wahlpflichtblock 11A kann nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurde.

<sup>7)</sup> Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

<sup>8)</sup> Siehe dazu die Besonderen Bestimmungen unter 8.

<sup>9)</sup> Anstelle der Veranstaltungen des Wahlpflichtmoduls 11A (LAW5230) können 12 ECTS der Veranstaltungen aus den Wahlpflichtmodul 11B (TAX5140) gewählt werden. In diesem Fall ist für Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 WiPrPrüfV) keine Anrechnung nach § 13 b WPO möglich. Wird das Wahlpflichtmodul 11 A (LAW5230) gewählt, sind aus dem Wahlpflichtmodul 11B 5 ECTS zu wählen. Werden zusätzliche ECTS als Zusatzfächer belegt, gehen die zuletzt gewählten Credits nicht in die Gesamtnote ein. Fächer des Wahlpflichtmoduls 11A können auch als Zusatzfächer gewählt werden, um für Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 WiPrPrüfV) die Anrechnung nach § 13 b WPO zu erlangen.

<sup>10)</sup> Es kann nur (LAW5191 und LAW5193) oder (LAW5192 und LAW5194) belegt werden.

Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>9)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>Wahlpflichtfächer S: Soft Skills</b> <sup>1)</sup>	Electives S: Soft Skills												
S1: Präsentationstechniken <sup>2)3)</sup>	Presentation skills	SIC5012					2	2			1./2.	PLR	
S2: English for accountants and tax consultants( E) <sup>2)3)</sup>	English for accountants and tax consultants (E)	SIC5015					2	2			2.	PLM	
<b>Wahlpflichtblock 11A: Recht IV / Steuern (12 Credits)</b> <sup>6)9)40)</sup>	<b>Electives 11A: Law IV / Taxation</b>	<b>LAW5230</b>	<b>8</b>	<b>12</b>									
Kapitalmarktrecht <sup>4)10)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5191							2	3	3.	PLK/PLM	120
Insolvenz- und Europarecht <sup>10)</sup>	Insolvency an European law	LAW5193							3	4	3.		
Kapitalmarktrecht <sup>4)10)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5192							2	3	3.	PLK/PLM <sup>10)</sup>	120
Insolvenz- und Europarecht <sup>4)10)</sup>	Insolvency law	LAW5194							3	4	3.		
Wahlflichtangebote aus dem Block Wirtschaftsprüfung und Steuern (5 Credits)		siehe unten										siehe unten	siehe unten
<b>Wahlpflichtblock 11B: Wirtschaftsprüfung/Steuern (12 Credits)</b> <sup>2)9)</sup>	<b>Electives 11B: Auditing/Taxation</b>	<b>TAX5140</b>	<b>8</b>	<b>12</b>									
Seminar	Seminar	TAX5141					2	4			2.	PLH/PLR+PLM	
Steuer- und Wirtschaftsstrafrecht	Tax and economic criminal law	TAX5142					2	3			2.	PLK/PLM	90
Berufsrecht	Professional rules	AUD6112					1	2			2.	PLH/PLR/PLM	
Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung	Latest developments in auditing and taxation law	TAX6061							2	4	3.	PLH+PLR+PLM	
Klausurtechnik Taxation I <sup>3)</sup>	Technique and tactics for tax exams I	TAX6063							1	1	1./3.	PLK	90
Klausurtechnik Taxation II	Technique and tactics for tax exams II	TAX6064							2	2	3.	PLK	2 á 360

### **1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen**

Das Verfahren zur Zulassung ergibt sich aus der Satzung über die Zulassung.

### **2. Regelstudienzeit**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern (Vollzeit) bzw. 5 Semester (Teilzeit).

### **3. Studienorganisation und Studienumfang**

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung innerhalb der Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

### **4. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

### **5. Umfang und Gliederung der Prüfung: Prüfungsfrist**

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 –12) und einen abschließende Prüfungsteil (Module 13).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel nach Abschluss der Klausurtermine des zweiten Semesters (bei der Teilzeitvariante des dritten oder vierten Semesters) erfolgen.

### **6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen, sofern die Anerkennung nach der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) angestrebt wird (s. unter 8).

### **7. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

### **8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen**

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist eine zusätzliche mündliche Abschlussprüfung (PLM) über den Inhalt aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw. LAW 5174 und die Module LAW5160, LAW5080, LAW5090 und LAW6080) erforderlich. Diese ist für die Erreichung der Anerkennung i.S.d. § 13 b WPO als zusätzlicher Leistungsnachweis (PLM) im Rahmen der Prüfung zu LAW5174, LAW 5172 und/oder der Modulprüfung zu LAW 5192 und 5194 zu erbringen, wenn alle wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen zuvor belegt wurden und die Studierenden zumindest einmal zur Prüfung bei allen wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen angetreten sind. Sofern die Prüfungen noch nicht in früheren Semestern mit einer PLK bestanden wurden, gilt für die Gewichtung der abschließenden Prüfungen zu Wirtschaftsrecht (LAW5174, LAW5172 und der Modulprüfung zu LAW5192 und LAW5194) für die Gewichtung das Verhältnis von 60 % (PLK) zu 40 % (PLM); Voraussetzung für die Zulassung zur mündlichen Prüfung ist, dass in den betreffenden PLK jeweils zumindest die Note 4,7 erbracht wurde.

Wird die PLM dabei für mehrere Modulprüfungen bzw. Lehrveranstaltungen erbracht, wird die PLM in einer mündlichen Prüfung mit einem zeitlichen Umfang von mindestens 15 Minuten je Prüfungsteilnehmer für die Inhalte aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw. LAW 5174 und die Module LAW 5160, LAW5080, LAW5090 und LAW6080) zusammengefasst und erbracht.

Für diese mündliche Prüfung gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend. Näheres zum Verfahren der Ablegung der zusätzlichen mündlichen Prüfung und deren Gewichtung regeln das Modulhandbuch und die Syllabi.

### **9. Klausuren und schriftliche Prüfungen**

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang für die Rechtsmodule 7-10 und die Veranstaltung LAW5193/LAW5194 im Modul 12 keine Anwendung.

### **10. Aufbewahrungsfrist**

§ 61 Abs. 1 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung. Schriftliche Prüfungsarbeiten und die Protokolle der mündlichen Prüfungen werden von der Hochschule bis zum Abschluss des Anrechnungsverfahrens bei der Prüfungsstelle der Wirtschaftsprüferkammer aufbewahrt, wobei ggf. weitere Aufbewahrungsfristen, die sich aus dem Anerkennungsverfahren ergeben, beachtet werden.

W\_MTAL\_2021\_VZ: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Taxation, Auditing and Law (LL.M., Vollzeit) - Studienbeginn SS2021 - PO2021

Stand: 30.01.2024

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Sprache	Gesamt		1. Sem.						3. Sem.		Prüfungsleistungen			
						2. Sem.		3. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>1)2)</sup>	Klausurdauer in Minuten					
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				SWS	Credits			
<b>1. Steuern I</b>	<b>Taxation I</b>	<b>TAX5400</b>		3	5												
Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121	D			3	5						1.	PLK	90		
<b>2. Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX5500</b>		5	6												
Klausurtechnik Taxation I	Technique and tactics for tax exams I	TAX6063	D					1	1				1./2.	PLK/PVL	90		
Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX5501	D					2	5				2.	PLK	90		
Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX5502	D					2									
<b>3. Steuern III</b>	<b>Taxation III</b>	<b>TAX5600</b>		4	6												
Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	D			2	3						1.	PLK	90		
Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	D			2	3										
<b>4. Steuern IV</b>	<b>Taxation IV</b>	<b>TAX5700</b>		4	6												
Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX5051	D					2	3				2.	PLK	90		
Bewertungsrecht und Erbschaftsteuer	Valuation law and estate tax	TAX5061	D					2	3								
<b>5. Steuern V</b>	<b>Taxation V</b>	<b>TAX5800</b>		4	5												
Klausurtechnik Taxation II	Technique and tactics for tax exams II	TAX6064	D							2			3.	2 PLK á 360 Min. + PLH/PLR + PLM	360		
Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht / Wirtschaftsprüfung	Latest developments in auditing and taxation law	TAX5801	D							2	5						
<b>6. Auditing I</b>	<b>Auditing I</b>	<b>AUD5120</b>		7	9												
Jahresabschluss, Lagebericht, Konzernrechnungslegung und deren Analyse	Financial statements and management report, consolidated statements, financial statements analysis	AUD5121	D			3	4						1.	PLK	90		
Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	D			4	5						1.	PLK	90		
<b>7. Recht I<sup>2)3)</sup></b>	<b>Law I</b>	<b>LAW5400</b>		4	5												
Wirtschaftsrecht in der Anwendung	Business law in practice	LAW5181	D			4	5						1.	PLK	90		
<b>8. Recht II<sup>2)3)</sup></b>	<b>Law II</b>	<b>LAW5500</b>		3	5												
Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	D			3	5						1.	PLK	90		

<b>9. Recht III<sup>2)3)</sup></b>	<b>Law III</b>	<b>LAW5600</b>		6	9												
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance	Company and group law and Corporate Governance	LAW5171	D					(4)	(6)				2.		PLK/PLM	90	
Kapitalmarktrecht	Regulation of capital markets	LAW5191	D					(2)	(3)				2.				
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance <sup>4)</sup>	Company and group law and Corporate Governance	LAW5172	D					(4)	(6)				2.		PLK/PLM <sup>5)</sup>	90	
Kapitalmarktrecht <sup>4)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5192	D					(2)	(3)				2.				
<b>10. Recht IV<sup>2)3)</sup></b>	<b>Law IV</b>	<b>LAW5700</b>		3	5												
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173	D							(3)	(5)		3.		PLK/PLM	90	
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht <sup>4)</sup>	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5174	D							(3)	(5)		3.		PLK/PLM <sup>5)</sup>	90	
<b>11. Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Electives I</b>	<b>TAX5070</b>		4	5												
<u>Recht oder Auditing</u>	<u>Law and Auditing</u>																
Steuer- und Wirtschaftsstrafrecht	Tax and economic criminal law	TAX5142	D					(2)	(3)				2.		PLK/PLM	90	
IFRS	IFRS	AUD5131	E					(2)	(3)				2.		PLK/PLM <sup>6)</sup>	90	
<u>Soft Skills<sup>1)</sup></u>	<u>Soft Skills<sup>1)</sup></u>																
- Präsentationstechniken	Presentation skills	SIC5012	D					(2)	(2)				2.		PLH/PLR/PLM		
- English for accountants and tax consultants	English for accountants and tax consultants	SIC5015	E					(2)	(2)				2.		PLM <sup>6)</sup>		
<b>12. Wahlpflichtbereich II</b>	<b>Electives II</b>	<b>LAW5800</b>		5	8												
Seminar Steuern	Seminar in Taxation	TAX5081	D					(2)	(4)				2.		PLH/PLR + PLM		
Berufsrecht und Corporate Governance	Professional Rule and Corporate Governance	AUD5141	D					(2)	(4)				2.		PLH/PLR + PLM		
Insolvenz- und Europarecht <sup>2)</sup>	Insolvency and European law	LAW5193	D							(3)	(4)		3.		PLK/PLM	90	
Insolvenz- und Europarecht <sup>2)3)4)</sup>	Insolvency and European law	LAW5194	D							(3)	(4)		3.		PLK/PLM <sup>5)</sup>	90	
Untnehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	D oder E							(2)	(4)		3.		PLK	90	
<b>13. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6010</b>		0	16							0	16	3.	PLT		
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>52</b>	<b>90</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>30</b>						

LAW-Module bzw. -veranstaltungen für Anrechnung Wirtschaftsrecht § 13 b WPO

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("//"), bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen; dies gilt nicht für die Fälle der Anrechnung nach § 13 b WPO; siehe dazu Fußnote 5 und die Besonderen Bestimmungen unter Nr. X.

<sup>2)</sup> Für die Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) in den Modulen 7-10 und der Veranstaltung LAW5193/LAW5194 im Modul 12 bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

<sup>3)</sup> Das Ablegen der Prüfungsleistungen der Lehrveranstaltungen LAW5181 und LAW5161 ist Voraussetzung für das Ablegen Prüfungsleistungen des Moduls Recht III und Recht IV sowie LAW5193/LAW5194.

<sup>4)</sup> Diese Lehrveranstaltungen mit dem Ziel der Anrechnung nach § 13 b WPO für den Bereich Wirtschaftsrecht können nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurden.

<sup>5)</sup> Zur Ablegung und Gewichtung der mündlichen Prüfung (PLM) in Kombination mit der Klausur (PLK) zur Erzielung der Anerkennung nach § 13 b WPO für den Bereich Wirtschaftsrecht siehe die Besonderen Bestimmungen unter Nr. 8.

<sup>6)</sup> Wird IFRS in Form einer PLM geprüft, kann die Prüfung mit der PLM zu SIC5015 zusammengelegt werden.



W\_MTAL\_2021\_TZ: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Taxation, Auditing and Law (LL.M., Teilzeit) - ab Studienbeginn SS2021 - PO2021

Stand: 30.01.2024

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Sprache	Gesamt		Prüfungsleistungen												
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>(1,2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
<b>1. Steuern I</b>	<b>Taxation I</b>	<b>TAX5400</b>		3	5													
Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121	D			3	5									1.	PLK	90
<b>2. Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX5500</b>		5	6													
Klausurtechnik Taxation I	Technique and tactics for tax exams I	TAX6063	D					1	1							2.	PLK/PVL	90
Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX5501	D					2	5							2.	PLK	90
Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX5502	D					2										
<b>3. Steuern III</b>	<b>Taxation III</b>	<b>TAX5600</b>		4	6													
Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	D							2	3					3.	PLK	90
Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	D							2	3							
<b>4. Steuern IV</b>	<b>Taxation IV</b>	<b>TAX5700</b>		4	6													
Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX5051	D								2	3				4.	PLK	90
Bewertungsrecht und Erbschaftsteuer	Valuation law and estate tax	TAX5061	D								2	3						
<b>5. Steuern V</b>	<b>Taxation V</b>	<b>TAX5800</b>		4	5													
Klausurtechnik Taxation II	Technique and tactics for tax exams II	TAX6064	D									2				5.	2 PLK á 360 Min. + PLH/PLR + PLM	360
Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht / Wirtschaftsprüfung	Latest developments in auditing and taxation law	TAX5801	D									2	5					
<b>6. Auditing I</b>	<b>Auditing I</b>	<b>AUD5120</b>		7	9													
Jahresabschluss, Lagebericht, Konzernrechnungslegung und deren Analyse	Financial statements and management report, consolidated statements, financial statements analysis	AUD5121	D			3	4									1.	PLK	90
Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	D							4	5					3.	PLK	90
<b>7. Recht I<sup>(2,3)</sup></b>	<b>Law I</b>	<b>LAW5400</b>		4	5													
Wirtschaftsrecht in der Anwendung	Business law in practice	LAW5181	D			4	5									1.	PLK	90
<b>8. Recht II<sup>(2,3)</sup></b>	<b>Law II</b>	<b>LAW5500</b>		3	5													
Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	D			3	5									1.	PLK	90
<b>9. Recht III<sup>(2,3)</sup></b>	<b>Law III</b>	<b>LAW5600</b>		6	9													
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance	Company and group law and Corporate Governance	LAW5171	D					(4)	(6)							2.	PLK/PLM	90
Kapitalmarktrecht	Regulation of capital markets	LAW5191	D					(2)	(3)							2.		
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance <sup>(1)</sup>	Company and group law and Corporate Governance	LAW5172	D					(4)	(6)							2.	PLK/PLM <sup>(6)</sup>	90
Kapitalmarktrecht <sup>(1)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5192	D					(2)	(3)							2.		

<b>10. Recht IV<sup>2)3)</sup></b>	<b>Law IV</b>	<b>LAW5700</b>		3	5													
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173	D							(3)	(5)					3.	PLK/PLM	90
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht <sup>4)</sup>	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5174	D							(3)	(5)					3.	PLK/PLM <sup>6)</sup>	90
<b>11. Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Electives I</b>	<b>TAX5070</b>		4	5													
<u>Recht oder Auditing</u>	<u>Law and Auditing</u>																	
Steuer- und Wirtschaftsstrafrecht	Tax and economic criminal law	TAX5142	D								(2)	(3)				4.	PLK/PLM	90
IFRS	IFRS	AUD5131	E								(2)	(3)				4.	PLK/PLM <sup>6)</sup>	90
<u>Soft Skills<sup>1)</sup></u>	<u>Soft Skills<sup>1)</sup></u>																	
- Präsentationstechniken	Presentation skills	SIC5012	D								(2)	(2)				4.	PLH/PLR/PLM	
- English for accountants and tax consultants	English for accountants and tax consultants	SIC5015	E								(2)	(2)				4.	PLM <sup>6)</sup>	
<b>12. Wahlpflichtbereich II</b>	<b>Electives II</b>	<b>LAW5800</b>		5	8													
Seminar Steuern	Seminar in Taxation	TAX5081	D								(2)	(4)				4.	PLH/PLR + PLM	
Berufsrecht und Corporate Governance	Professional Rule and Corporate Governance	AUD5141	D								(2)	(4)				4.	PLH/PLR + PLM	
Insolvenz- und Europarecht <sup>2)</sup>	Insolvency and European law	LAW5193	D							(3)	(4)					3.	PLK/PLM	90
Insolvenz- und Europarecht <sup>2)3)4)</sup>	Insolvency and European law	LAW5194	D							(3)	(4)					3.	PLK/PLM <sup>6)</sup>	90
Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	D oder E							(2)	(4)					3.	PLK	90
<b>13. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6010</b>		0	16									0	16	5.	PLT	
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>52</b>	<b>90</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>21</b>			

LAW-Module bzw. -veranstaltungen für Anrechnung Wirtschaftsrecht § 13 b WPO

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("//"), bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen; dies gilt nicht für die Fälle der Anrechnung nach § 13 b WPO; siehe dazu Fußnote 5 und die Besonderen Bestimmungen unter Nr. X.

<sup>2)</sup> Für die Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) in den Modulen 7-10 und der Veranstaltung LAW5193/LAW5194 im Modul 12 bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

<sup>3)</sup> Das Ablegen der Prüfungsleistungen der Lehrveranstaltungen LAW5181 und LAW5161 ist Voraussetzung für das Ablegen Prüfungsleistungen des Moduls Recht III und Recht IV sowie LAW5193/LAW5194.

<sup>4)</sup> Diese Lehrveranstaltungen mit dem Ziel der Anrechnung nach § 13 b WPO für den Bereich Wirtschaftsrecht können nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurden.

<sup>5)</sup> Zur Ablegung und Gewichtung der mündlichen Prüfung (PLM) in Kombination mit der Klausur (PLK) zur Erzielung der Anerkennung nach § 13 b WPO für den Bereich Wirtschaftsrecht siehe die Besonderen Bestimmungen unter Nr. X.

<sup>6)</sup> Wird IFRS in Form einer PLM geprüft, kann die Prüfung mit der PLM zu SIC5015 zusammengelegt werden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen							
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>1. Modernes Management I</b> <sup>3)4)</sup>	<b>Contemporary Management I</b> <sup>3)4)</sup>		<b>HRM5100</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtächer	See Electives					4	6						
<b>2. Wissenschaftliche Perspektiven auf das HRM</b>	<b>Scientific Perspectives on HRM</b>		<b>HRM5200</b>	<b>8</b>	<b>10</b>								
Personalökonomik & Arbeitspolitik	Personnel Economics & Labour Policy	D	HRM5201			2	2					PLH+PLR+PLM	
Organisationstheorie	Organizational Theory	D	HRM5202			2	3						
Arbeits- und Organisationspsychologie	Occupational and Organizational Psychology	D	HRM5203			2	2						
Lehr-/Lernprozesse in der Weiterbildung	Learning Models for Education and Training	D	HRM5204			2	3						
<b>3. HRM in der Praxis</b>	<b>HRM Practice</b>		<b>HRM5300</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Anwendung des HRM	Applied HRM	D	HRM5301			2	2					PLP/PVL	
Praxisprojekt zur HRM Praxis	HRM Project		HRM5302			2	5						
<b>4. Empirische Methoden des HRM I</b>	<b>Empirical Methods of HRM I</b>		<b>HRM5400</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Qualitative Methoden im HRM: Interview	Qualitative Methods of HRM: Interview	D	HRM5401			2	2					PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt I	HRM Research Project I	D	HRM5402			2	5						
<b>5. Entwicklung der Humanressourcen</b>	<b>HR Development</b>		<b>HRM6010</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Entwicklung von Personal	Human Resources Development	D	HRM6011					2	3			PLK	60
Personalpsychologie	Personnel Psychology	D	HRM6012					2	3				
<b>6. Trends im HRM</b>	<b>Trends in HRM</b>		<b>HRM6120</b>	<b>6</b>	<b>9</b>								
Internationales HRM	International HRM	D oder E	HRM6121					2	3			PLH+PLR+PLM	
Strategisches HRM	Strategic HRM		HRM6122					2	3				
Nachhaltigkeit und CSR im HRM	Sustainability and CSR in HRM		HRM6123					2	3				
<b>7. Change Management</b>	<b>Change Management</b>		<b>HRM6130</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Organisationsentwicklung	Organizational Development	D	HRM6131					2	3			PLP/PVL	
Praxisprojekt zum Change Management	Change Management Project	D	HRM6132					2	4				
<b>8. Empirische Methoden des HRM II</b>	<b>Empirical Methods of HRM II</b>		<b>HRM6140</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Quantitative Methoden im HRM: Mitarbeiterbefragung	Quantitative Methods of HRM: Employee Survey	D	HRM6141					2	3			PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt II	HRM Research Project II	D	HRM6142					2	5				
<b>9. Modernes Management II</b> <sup>3)4)</sup>	<b>Contemporary Management II</b> <sup>3)4)</sup>		<b>HRM6110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtächer	See Electives									4	6		
<b>10. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6890</b>	<b>1</b>	<b>24</b>								
Thesiskurs zum HRM	Thesis Course in HRM	D	THE6891							1	4	UPL	
Masterarbeit <sup>5)</sup>	Master Thesis <sup>5)</sup>	D	THE6892								20		
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>43</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.

4) Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

### Wahlpflichtfächer / Electives <sup>4) 5)</sup>

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüf.-art <sup>2)</sup>	Klausur-dauer
				SWS	Credits		
<b>WPF für Modul 1: Grundlagen des Modernen Managements</b>	<b>Electives for Module 1: Foundations of Modern Management</b>						
Modern HRM Practice <sup>3)</sup>	Modern HRM Practice	HRM5101	D oder E	2	3	PLK	60
Arbeitsrecht für HR Praktiker <sup>6)</sup>	Employment Law for HR Employees	HRM6114	D	2	3	PLK	45
Strategisches Management	Strategic Management	GMT5422E	E	3	6	PLH/PLR/PLK	60
Internationales & Cross-Cultural Management	International & Cross-Cultural Management	BAE6211	E	4	6	PLH/PLR	
Kostenrechnung und Controlling	Management Accounting	ACC5052	D	2	3	PLK	60
Sustainable Management	Sustainable Management	BRE5011	D oder E	2	3	PLK	60
Ethical Standards of Management	Ethical Standards of Management	ESR5031	D oder E	2	3	PLK	60
Führungstheorien & -modelle	Leadership: Theories and Models	HRM6111	E	2	3	PLK	60
Europäische Finanzmärkte	European Financial Markets	ECO5023	E	2	3	PLH/PLP	
Kapitalbeschaffung und Investition/Projektfinanzierung	Capital Raising and Investing / Project Finance	GMT6211	E	2	3	PLH	
Dienstleistungsmarketing	Service Marketing	MKT6103	E	2	3	PLK	60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	MKT6104	E	2	3	PLR/PLH/PLP	
<b>WPF für Modul 9: Praxis des Modernen Managements</b>	<b>Electives for Module 1: Practice of Modern Management</b>						
Wirtschaftsmediation	Business Mediation	LAW5301	D	2	3	UPL	
Fallstudien zum internationalen HRM	Case Study International HRM	HRM6112	E	2	3	UPL	
Praktische Methoden des HRM	Practical Methods of HRM	HRM6113	D/E	2	3	UPL	
Modelle industrieller Beziehungen	Models of Industrial Relations	HRM6115	D	2	3	UPL	
Digital HR	Digital HR	HRM6116	D oder E	2	3	UPL	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E	2	3	UPL	

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium.

4) Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.

5) Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

6) Pflicht für Studierende ohne Arbeitsrechts-Kenntnisse aus dem Erststudium.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen							
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>1. Modernes Management I</b> <sup>3)4)</sup>	<b>Contemporary Management I</b> <sup>3)4)</sup>		<b>HRM5100</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtächer	See Electives					4	6						
<b>2. Wissenschaftliche Perspektiven auf das HRM</b>	<b>Scientific Perspectives on HRM</b>		<b>HRM5200</b>	<b>8</b>	<b>10</b>								
Personalökonomik & Arbeitspolitik	Personnel Economics & Labour Policy	D	HRM5201			2	2					PLH+PLR+PLM	
Organisationstheorie	Organizational Theory	D	HRM5202			2	3						
Arbeits- und Organisationspsychologie	Occupational and Organizational Psychology	D	HRM5203			2	2						
Lehr-/Lernprozesse in der Weiterbildung	Learning Models for Education and Training	D	HRM5204			2	3						
<b>3. HRM in der Praxis</b>	<b>HRM Practice</b>		<b>HRM5300</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Anwendung des HRM	Applied HRM	E	HRM5301			2	2					PLP/PVL	
Praxisprojekt zur HRM Praxis	HRM Project		HRM5302			2	5						
<b>4. Empirische Methoden des HRM I</b>	<b>Empirical Methods of HRM I</b>		<b>HRM5400</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Qualitative Methoden im HRM: Interview	Qualitative Methods of HRM: Interview	D	HRM5401			2	2					PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt I	HRM Research Project I	D	HRM5402			2	5						
<b>5. Entwicklung der Humanressourcen</b>	<b>HR Development</b>		<b>HRM6010</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Entwicklung von Personal	Human Resources Development	D	HRM6011					2	3			PLK	60
Personalpsychologie	Personnel Psychology	D	HRM6012					2	3				
<b>6. Trends im HRM</b>	<b>Trends in HRM</b>		<b>HRM6120</b>	<b>6</b>	<b>9</b>								
Internationales HRM	International HRM	D oder E	HRM6121					2	3			PLH+PLR+PLM	
Strategisches HRM	Strategic HRM		HRM6122					2	3				
Nachhaltigkeit und CSR im HRM	Sustainability and CSR in HRM		HRM6123					2	3				
<b>7. Change Management</b>	<b>Change Management</b>		<b>HRM6130</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Organisationsentwicklung	Organizational Development	D	HRM6131					2	3			PLP/PVL	
Praxisprojekt zum Change Management	Change Management Project	D	HRM6132					2	4				
<b>8. Empirische Methoden des HRM II</b>	<b>Empirical Methods of HRM II</b>		<b>HRM6140</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Quantitative Methoden im HRM: Mitarbeiterbefragung	Quantitative Methods of HRM: Employee Survey	D	HRM6141					2	3			PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt II	HRM Research Project II	D	HRM6142					2	5				
<b>9. Modernes Management II</b> <sup>3)4)</sup>	<b>Contemporary Management II</b> <sup>3)4)</sup>		<b>HRM6110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtächer	See Electives									4	6		
<b>10. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6890</b>	<b>1</b>	<b>24</b>								
Thesiskurs zum HRM	Thesis Course in HRM	D	THE6891							1	4	UPL	
Masterarbeit <sup>5)</sup>	Master Thesis <sup>5)</sup>	D	THE6892								20		
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>43</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten. Englisch-Credits: Es sind insgesamt mindestens 15 Credits in Englisch zu erwerben. Diese können als Credits für Modul 1 oder 9 nach vorheriger Absprache mit dem zuständigen Dozenten und dem Studiendekan auch über Angebote aus dem IMEP-Programm oder anderen englischsprachigen Masterangeboten der HS Pforzheim erworben werden. Der Erwerb der 15 Credits in Englisch kann nicht über eine englischsprachige Thesis vorgenommen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.
- 4) Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.
- 5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

### Wahlpflichtfächer / Electives <sup>4) 5)</sup>

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüf.-art <sup>2)</sup>	Klausur-dauer
				SWS	Credits		
<b>WPF für Modul 1: Grundlagen des Modernen Managements</b>	<b>Electives for Module 1: Foundations of Modern Management</b>						
Modern HRM Practice <sup>3)</sup>	Modern HRM Practice	HRM5101	D oder E	2	3	PLK	60
Arbeitsrecht für HR Praktiker <sup>6)</sup>	Employment Law for HR Employees	HRM6114	D	2	3	PLK	45
Strategisches Management	Strategic Management	GMT5422E	E	3	6	PLH/PLR/PLK	60
Internationales & Cross-Cultural Management	International & Cross-Cultural Management	BAE6211	E	4	6	PLH/PLR	
Kostenrechnung und Controlling	Management Accounting	ACC5052	D	2	3	PLK	60
Sustainable Management	Sustainable Management	BRE5011	D oder E	2	3	PLK	60
Ethical Standards of Management	Ethical Standards of Management	ESR5031	D oder E	2	3	PLK	60
Führungstheorien & -modelle	Leadership: Theories and Models	HRM6111	E	2	3	PLK	60
Europäische Finanzmärkte	European Financial Markets	ECO5023	E	2	3	PLH/PLP	
Kapitalbeschaffung und Investition/Projektfinanzierung	Capital Raising and Investing / Project Finance	GMT6211	E	2	3	PLH	
Dienstleistungsmarketing	Service Marketing	MKT6103	E	2	3	PLK	60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	MKT6104	E	2	3	PLR/PLH/PLP	
<b>WPF für Modul 9: Praxis des Modernen Managements</b>	<b>Electives for Module 1: Practice of Modern Management</b>						
Wirtschaftsmediation	Business Mediation	LAW5301	D	2	3	UPL	
Fallstudien zum internationalen HRM	Case Study International HRM	HRM6112	E	2	3	UPL	
Praktische Methoden des HRM	Practical Methods of HRM	HRM6113	D/E	2	3	UPL	
Modelle industrieller Beziehungen	Models of Industrial Relations	HRM6115	D	2	3	UPL	
Digital HR	Digital HR	HRM6116	D oder E	2	3	UPL	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E	2	3	UPL	

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

Englisch-Credits: Es sind insgesamt mindestens 15 Credits in Englisch zu erwerben. Diese können als Credits für Modul 1 oder 9 nach vorheriger Absprache mit dem zuständigen Dozenten und dem Studiendekan auch über Angebote aus dem IMEP-Programm oder anderen englischsprachigen Masterangeboten der HS Pforzheim erworben werden. Der Erwerb der 15 Credits in Englisch kann nicht über eine englischsprachige Thesis vorgenommen werden.

- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium.
- 4) Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.
- 5) Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.
- 6) Pflicht für Studierende ohne Arbeitsrechts-Kenntnisse aus dem Erststudium.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
<b>1. Modernes Management I</b> <sup>3)4)</sup>	<b>Contemporary Management I</b> <sup>3)4)</sup>		<b>HRM5100</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtächer	See Electives					4	6						
<b>2. Wissenschaftliche Perspektiven auf das HRM</b>	<b>Scientific Perspectives on HRM</b>		<b>HRM5200</b>	<b>8</b>	<b>10</b>								
Personalökonomik & Arbeitspolitik	Personnel Economics & Labour Policy	D	HRM5201			2	2					PLH+PLR+PLM	
Organisationstheorie	Organizational Theory	D	HRM5202			2	3						
Arbeits- und Organisationspsychologie	Occupational and Organizational Psychology	D	HRM5203			2	2						
Lehr-/Lernprozesse in der Weiterbildung	Learning Models for Education and Training	D	HRM5204			2	3						
<b>3. HRM in der Praxis</b>	<b>HRM Practice</b>		<b>HRM5300</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Anwendung des HRM	Applied HRM	E	HRM5301			2	2					PLP/PVL	
Praxisprojekt zur HRM Praxis	HRM Project		HRM5302			2	5						
<b>4. Empirische Methoden des HRM I</b>	<b>Empirical Methods of HRM I</b>		<b>HRM5400</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Qualitative Methoden im HRM: Interview	Qualitative Methods of HRM: Interview	D	HRM5401			2	2					PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt I	HRM Research Project I	D	HRM5402			2	5						
<b>5. Entwicklung der Humanressourcen</b>	<b>HR Development</b>		<b>HRM6010</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Entwicklung von Personal	Human Resources Development	E	HRM6011					2	3			PLK/PLH	60
Personalpsychologie	Personnel Psychology	E	HRM6012					2	3				
<b>6. Trends im HRM</b>	<b>Trends in HRM</b>		<b>HRM6120</b>	<b>6</b>	<b>9</b>								
Internationales HRM	International HRM	D oder E	HRM6121					2	3			PLH+PLR+PLM	
Strategisches HRM	Strategic HRM		HRM6122					2	3				
Nachhaltigkeit und CSR im HRM	Sustainability and CSR in HRM		HRM6123					2	3				
<b>7. Change Management</b>	<b>Change Management</b>		<b>HRM6130</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Organisationsentwicklung	Organizational Development	D	HRM6131					2	3			PLP/PVL	
Praxisprojekt zum Change Management	Change Management Project	D	HRM6132					2	4				
<b>8. Empirische Methoden des HRM II</b>	<b>Empirical Methods of HRM II</b>		<b>HRM6140</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Quantitative Methoden im HRM: Mitarbeiterbefragung	Quantitative Methods of HRM: Employee Survey	D	HRM6141					2	3			PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt II	HRM Research Project II	D	HRM6142					2	5				
<b>9. Modernes Management II</b> <sup>3)4)</sup>	<b>Contemporary Management II</b> <sup>3)4)</sup>		<b>HRM6110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtächer	See Electives									4	6		
<b>10. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6890</b>	<b>1</b>	<b>24</b>								
Thesiskurs zum HRM	Thesis Course in HRM	D	THE6891							1	4	UPL	
Masterarbeit <sup>5)</sup>	Master Thesis <sup>5)</sup>	D oder E	THE6892								20		
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>43</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.  
Englisch-Credits: Es sind insgesamt mindestens 18 Credits in Englisch zu erwerben. Neben den 13 Credits der Pflichtveranstaltungen können diese als Credits für Modul 1 oder 9 nach vorheriger Absprache mit dem zuständigen Dozenten und dem Studiendekan auch über Angebote aus dem IMEP-Programm oder anderen englischsprachigen Masterangeboten der HS Pforzheim erworben werden. Der Erwerb der 18 Credits in Englisch kann nicht über eine englischsprachige Thesis vorgenommen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.
- 4) Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.
- 5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

### Wahlpflichtfächer / Electives <sup>4) 5)</sup>

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüf.-art <sup>2)</sup>	Klausur-dauer
				SWS	Credits		
<b>WPF für Modul 1: Modernes Management I</b>	<b>Electives for Module 1: Foundations of Modern Management</b>						
Modern HRM Practice <sup>3)</sup>	Modern HRM Practice	HRM5101	D oder E	2	3	PLK	60
Arbeitsrecht für HR Praktiker <sup>6)</sup>	Employment Law for HR Employees	HRM6114	D	2	3	PLK	45
Strategisches Management	Strategic Management	GMT5422E	E	3	6	PLH/PLR/PLK	60
Internationales & Cross-Cultural Management	International & Cross-Cultural Management	BAE6211	E	4	6	PLH/PLR	
Kostenrechnung und Controlling	Management Accounting	ACC5052	D	2	3	PLK	60
Sustainable Management	Sustainable Management	BRE5011	D oder E	2	3	PLK	60
Ethical Standards of Management	Ethical Standards of Management	ESR5031	D oder E	2	3	PLK	60
Führungstheorien & -praxis	Leadership: Theories and Practice	HRM5113	E	2	3	PLK/PLR	60
Europäische Finanzmärkte	European Financial Markets	ECO5023	E	2	3	PLH/PLP	
Kapitalbeschaffung und Investition/Projektfinanzierung	Capital Raising and Investing / Project Finance	GMT6211	E	2	3	PLH	
Dienstleistungsmarketing	Service Marketing	MKT6103	E	2	3	PLK	60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	MKT6104	E	2	3	PLR/PLH/PLP	
<b>WPF für Modul 9: Modernes Management II</b>	<b>Electives for Module 9: Practice of Modern Management</b>						
Wirtschaftsmediation	Business Mediation	LAW5301	D	2	3	UPL	
Fallstudien zum internationalen HRM	Case Study International HRM	HRM6112	E	2	3	UPL	
Praktische Methoden des HRM	Practical Methods of HRM	HRM6113	D/E	2	3	UPL	
Modelle und Praxis industrieller Beziehungen	Models and Practice of Industrial Relations	HRM6119	D	2	3	UPL	
Digital HR	Digital HR	HRM6116	D oder E	2	3	UPL	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E	2	3	UPL	

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.  
Englisch-Credits: Es sind insgesamt mindestens 18 Credits in Englisch zu erwerben. Neben den 13 Credits der Pflichtveranstaltungen können diese als Credits für Modul 1 oder 9 nach vorheriger Absprache mit dem zuständigen Dozenten und dem Studiendekan auch über Angebote aus dem IMEP-Programm oder anderen englischsprachigen Masterangeboten der HS Pforzheim erworben werden. Der Erwerb der 18 Credits in Englisch kann nicht über eine englischsprachige Thesis vorgenommen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium.
- 4) Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.
- 5) Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.
- 6) Pflicht für Studierende ohne Arbeitsrechts-Kenntnisse aus dem Erststudium.



W\_MBAM/7: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang "Management" (MBAM) (ab Studienbeginn WS 2015/16)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.				2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Prüfungsleistungen			
						h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten	
				h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits
<b>1. Soft Skills / Trainings</b>	<b>Soft Skills / Trainings</b>	<b>SIC5070</b>		<b>52</b>	<b>5</b>														
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Introduction into Scientific Research	SIC5071	D			12	1										1.	UPL	
Teambuilding (3-Tage-Block)	Teambuilding (3 Day Block Seminar)	SIC5072	D			20	2										1.	UPL	
Betriebliches Konfliktmanagement	Conflict Management	SIC5074	D					20	2								2.	UPL	
<b>2. Lean Production und Supply Chain Management</b>	<b>Lean Production and Supply Chain Management</b>	<b>GMT5160</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>	32	5										1.	PLK	90
<b>3. Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS</b>	<b>Fundamentals of IFRS</b>	<b>ACC6021</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>	32	5										1.	PLK	90
<b>4. Kostenrechnung und Controlling</b>	<b>Advanced Management Accounting</b>	<b>CON5051</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>	32	5										1.	PLK	90
<b>5. Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre und der Wirtschaftspolitik</b>	<b>Current Issues of Economics and Economic Policy</b>	<b>ECO5070</b>	D	<b>44</b>	<b>7</b>	28	4			16	3						1.	PLK+PLH+PLR	90
																	2.		
<b>6. Finanzmanagement</b>	<b>Advanced Corporate Finance</b>	<b>FIN5010</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>					32	5						2.	PLK	90
<b>7. International Marketing</b> (inkl. Auslandsreise)	<b>International Marketing</b> (incl. Excursion)	<b>MKT5130</b>		<b>44</b>	<b>7</b>					28	4						2.		
			E									16	3				3.	PLK+PLH+PLR	90
<b>8. Unternehmensprojekt</b>	<b>Corporate Project</b>	<b>GMT5170</b>		<b>24</b>	<b>10</b>														
Projektmanagement	Project Management	GMT5171	D							20	2						2.	UPL	
Projektarbeit	Project Work	GMT5172	D/E							1	4	3	4				3.	PLP	
<b>9. Personalmanagement</b>	<b>Human Resources Management</b>	<b>HRM5500</b>		<b>48</b>	<b>6</b>														
Change Management und Organizational Behavior	Change Management and Organizational Behavior	HRM5501	D							24	3						1.	PLR	
Leadership	Leadership	HRM5502	E										24	3			1.	UPL	
<b>10. Sustainability und Corporate Social Responsibility</b>	<b>Sustainability and Corporate Social Responsibility</b>	<b>ESR6020</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>							32	5				3.	PLK	90
<b>Wahlpflichtmodule (Wahl aus A oder B)</b>	<b>Electives (Choice of A or B)</b>																		
<b>A. Internationales Management</b>	<b>A. Electives in International Management</b>	<b>GMT6150</b>		<b>64</b>	<b>10</b>														
11a. Strategische Führung internationaler Unternehmen	Strategic international Management	GMT6151										32	5				3.	(PLH+PLR)/PLK	90
12a. Interkulturelles Management	Intercultural Management	GMT6152										32	5				3.	(PLH+PLR)/PLK	90
<b>B. Marketing</b>	<b>B. Electives in Marketing</b>	<b>MKT6040</b>		<b>64</b>	<b>10</b>														
11b. Digitales Marketing <sup>3)</sup>	Digital Marketing	MKT6031	D									32	5				3.	(PLH+PLR)/PLK	90
12b. Innovative Markenführung <sup>3)</sup>	Innovative Brand Management	MKT6032	D									32	5				3.	(PLH+PLR)/PLK	90
<b>13. Unternehmensführung und Strategisches Controlling (Capstone)</b>	<b>Strategic Management (Capstone)</b>	<b>GMT6120</b>	D	<b>40</b>	<b>5</b>									40	5		4.	PLR+PLM	
<b>14. Master Thesis</b>	<b>Master Thesis</b>	<b>THE6070</b>	D/E	<b>0</b>	<b>15</b>									0	15		4.	PLT	
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>			<b>468</b>	<b>90</b>	156	22	141	23	107	22	64	23						

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von § 12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Es sind Angebote im Umfang von insg. 10 Credits aus den beiden Wahlpflichtbereichen zu belegen. Es werden insgesamt mindestens 4 Angebote gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden.

4) Die Dauer der Master-Thesis beträgt 4 Monate.

**Auflagenfächer / 30 Creditfächer<sup>5)</sup>**

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüfungs- leistung		
				SWS	Credits	Prü- fungs- art	Klausur- dauer	
Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrechts <sup>6)</sup>	Current Issues in Business Law <sup>6)</sup>	LAW5040	D	(36)	(6)	PLK	90	Auflagenfach, sofern Wirtschaftsrecht nicht mind. 15 Credits 3. Semester
Quantitative Methoden für Führungskräfte (Business Analytics) <sup>6)</sup>	Quantitative Methods for Managers (Business Analytics) <sup>6)</sup>	AQM5020	D	(36)	(6)	PLU/ PLH		Auflagenfach, sofern QM nicht mind. 15 Credits 1. Semester
In der beruflichen Praxis erworbene Qualifikationen	Qualification from Business Experience	GMT5190	D	0	24			für qualifizierte Berufserfahrung nach erstem Hochschulabschluss
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>36</b>	<b>30</b>			

<sup>5)</sup> Eine Änderung ist entsprechend der Vorkenntnisse der betreffenden Teilnehmer möglich.

<sup>6)</sup> Es muss eines dieser beiden Auflagenfächer gewählt werden.

Anlage W\_MBA\_2024: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang "Management" (MBAM) (PO2024 - Studienbeginn ab WS 2024/2025)

Stand: 30.01.2024

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.				2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Prüfungsleistungen			
						h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten	
				h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits
<b>1. Soft Skills / Trainings</b>	<b>Soft Skills / Trainings</b>	<b>SIC5070</b>		<b>36</b>	<b>3</b>														
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Introduction into Scientific Research	SIC5071	D			12	1											1.	UPL
Teambuilding (3-Tage-Block)	Teambuilding (3 Day Block Seminar)	SIC5075	D			12	1											1.	UPL
Konflikt- und Verhandlungsmanagement	Conflict and Negotiation Management	SIC5076	D					12	1									2.	UPL
<b>2. Accounting und Finance</b>	<b>Accounting and Finance</b>	<b>ACC5190</b>	D	<b>40</b>	<b>6</b>	40	6											1.	PLK
<b>3. International Management</b>	<b>International Management</b>	<b>GMT5195</b>	E	<b>32</b>	<b>5</b>	32	5											1.	(PLH+PLR)/PLK
<b>4. Aktuelle Fragen der VWL und der Wirtschaftspolitik</b>	<b>Current Issues of Economic and Economic Policy</b>	<b>ECO5180</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>	32	5											1.	PLK
<b>5. Controlling und Kostenmanagement</b>	<b>Controlling and Cost Management</b>	<b>CON5170</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>					32	5							2.	PLK
<b>6. Supply Chain und Operations Management</b>	<b>Supply Chain and Operations Management</b>	<b>GMT5175</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>					32	5							2.	PLK
<b>7. Unternehmensprojekt</b>	<b>Corporate Project</b>	<b>GMT5170</b>		<b>20</b>	<b>11</b>														
Projektmanagement	Project Management	GMT5171	D							20	3							2.	UPL
Projektarbeit	Project Work	GMT5172	D/E								4		4					3.	PLP
<b>8. Personalmanagement</b>	<b>Human Resources Management</b>	<b>HRM5510</b>		<b>40</b>	<b>6</b>														
Change Management und Organizational Behavior	Change Management and Organizational Behavior	HRM5511	D							20	3							2.	PLR
Leadership	Leadership	HRM5512	E									20	3					4.	UPL
<b>9. Wirtschaftspsychologie</b>	<b>Business Psychology</b>	<b>GMT6170</b>	D	<b>20</b>	<b>3</b>							20	3					3.	UPL
<b>10. Innovationsmanagement und Digitale Transformation</b>	<b>Innovation Management and Digital Transformation</b>	<b>GMT6175</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>							32	5					3.	PLK
<b>11. Digitales Marketing</b>	<b>Digital Marketing</b>	<b>MKT6120</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>							32	5					3	(PLH+PLR)/PLK
<b>12. Cross-Cultural Management</b>	<b>Cross-Cultural Management</b>	<b>GMT6180</b>	E	<b>32</b>	<b>5</b>							32	5						PLH+PLR
<b>13. Sustainability und Corporate Social Responsibility</b>	<b>Sustainability and Corporate Social Responsibility</b>	<b>ESR6020</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>									32	5			4.	PLK
<b>14. Unternehmensführung und Strategisches Controlling</b>	<b>Strategic Management</b>	<b>GMT6185</b>	D	<b>40</b>	<b>6</b>									40	6			4.	PLR+PLM
<b>14. Masterthesis<sup>3)</sup></b>	<b>Master Thesis</b>	<b>THE6070</b>	D/E	<b>0</b>	<b>15</b>									0	15			4.	PLT
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>			<b>452</b>	<b>90</b>	128	18	116	21	136	15	72	26						

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von § 12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Die Dauer der Masterthesis beträgt 4 Monate.

**Auflagenfächer / 30 Creditfächer<sup>4)</sup>**

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüfungsleistung		
				SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur-dauer	
<b>Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrechts<sup>5)</sup></b>	<b>Current issues in Business Law</b>	<b>LAW5040</b>	D	36	6	PLK	90	Auflagenfach, sofern Wirtschaftsrecht nicht mind. 15 Credits
oder								3. Semester
<b>Quantitative Methoden für Führungskräfte (Business Analytics)<sup>5)</sup></b>	<b>Quantitative Methods for Managers (Business Analytics)</b>	<b>AQM5020</b>	D	36	6	PL/PLH		Auflagenfach, sofern QM nicht mindestens 15 Credits
								3. Semester
<b>In der beruflichen Praxis erworbene Qualifikationen</b>	<b>Qualification from Business Experience</b>	<b>GMT5190</b>	D	0	24	0		für qualifizierte Berufserfahrung nach erstem Hochschulabschluss
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>36</b>	<b>30</b>			

- 4) Eine Änderung ist entsprechend der Vorkenntnisse der Teilnehmer möglich.  
5) Es muss eines dieser beiden Auflagenfächer gewählt werden.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules	LV Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
1	<b>Life Cycle &amp; Sustainability: Grundlagen</b>	<b>Life Cycle &amp; Sustainability: Fundamentals</b>		<b>MLICS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							PLK	120
	Nachhaltigkeit und Stoffmetabolismus der Gesellschaft	Sustainability and Metabolism of Industrial Society	D	MLICS5111			2	3						
	Einführung in die Ökobilanzierung	Fundamentals of LCA	D	MLICS5112			2	3						
2	<b>Wirtschaft und Nachhaltigkeit</b>	<b>Business and Sustainability</b>		<b>MLICS5120</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							PLK + PLR/PLH/PLM	60
	Ethics and Corporate Social Responsibility	Ethics and Corporate Social Responsibility	E	MLICS5121			2	3						
	Nachhaltige Energiewirtschaft	Sustainable Energy Economics	E	MLICS5122			2	3						
3	<b>Wahlpflichtfächer: Grundlagenvertiefung<sup>3)</sup></b> <i>siehe Tabelle Wahlpflichtfächer</i>	<b>Electives: Intensification</b>		<b>MLICS5020</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
4	<b>Produktentwicklungsprojekt</b>	<b>Product Development Project</b>		<b>MLICS5130</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							PLR/PLH + PLP	
	Nachhaltige Produktentwicklung	Sustainable Product Design	D oder E	MLICS5131			2	3						
	Projektmanagement	Project Management	D oder E	MLICS5132			2	3						
5	<b>Life Cycle &amp; Sustainability: Methoden und Instrumente</b>	<b>Life Cycle &amp; Sustainability: Methods and Tools</b>		<b>MLICS5140</b>	<b>6</b>	<b>9</b>							PLH/PLR + PLL	
	Modellierung I und Bilanzierung	Modeling I and Inventory Analysis	D	MLICS5141			2	3						
	Forschungsmethoden	Research Methods	D	MLICS5142			2	3						
	Modellierung II und Programmierung	Modeling II and Programming	D	MLICS5143					2	3				
6	<b>Sozio-ökonomische Nachhaltigkeitsbewertungen</b>	<b>Socio-Economic Sustainability Assessments</b>		<b>MLICS5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>							PLK + PLR/PLH	90
	Sustainability Accounting and Reporting	Sustainability Accounting and Reporting	E	MLICS5151					2	3				
	Evaluating Societal Impacts	Evaluating Societal Impacts	E	MLICS5152					2	2				
7	<b>Technische Nachhaltigkeitsbewertungen</b>	<b>Technical Sustainability Assessments</b>		<b>MLICS5160</b>	<b>4</b>	<b>7</b>							PLP/PLH/PLR	
	Nachhaltige Systemverfahrenstechnik	Sustainable Process Systems Engineering	D	MLICS5161					2	4				
	Bewertung von Energiesystemen	Assessment of Energy Systems	D	MLICS5162					2	3				
8	<b>Umweltwissenschaftliche Nachhaltigkeitsbewertungen</b>	<b>Environmental Sustainability Assessments</b>		<b>MLICS5170</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							PLR/PLH/PLK	90
	Umweltwirkungsbewertungen	Environmental Impact Assessments	D	MLICS5171					2	3				
	Prozess- und Umweltwirkungsdatenbanken	Databases of LCA	D	MLICS5172					2	3				
9	<b>Fallstudien LCA &amp; Sustainability</b>	<b>LCA &amp; Sustainability Case Studies</b>		<b>MLICS5180</b>	<b>4</b>	<b>9</b>							PLP + PLR/PLH/PLM	
	Projektfallstudien	Project Case Studies	D/E	MLICS5181					2	6				
	Forschungsfallstudien	Research Case Studies	D/E	MLICS5182					2	3				
10	<b>Wahlpflichtfächer Spezialisierung<sup>4)</sup></b> <i>siehe Tabelle Wahlpflichtfächer</i>	<b>Electives: Specialisation</b>		<b>MLICS6020</b>	<b>4</b>	<b>6</b>						4	6	
11	<b>Abschlussarbeit</b>					<b>24</b>								PLT
	Thesis-Arbeit <sup>5)</sup>	Thesis	D/E	THE6995									24	
<b>Summe Studiengang</b>					<b>42</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>		

Wahlpflichtfächer / Electives

Module und Lehrveranstaltungen	Modules	LV Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>Wahlpflichtfächer</b>	<b>Electives</b>			<b>8</b>	<b>12</b>								
Verfahrenstechnik	Process Technology	D	MLICS5191			2	3					PLK	90
Umweltechnik	Environmental Technology	D	MLICS5192			2	3					PLK	90
Grundlagen Strategisches Management	Fundamentals of Strategic Management	E	GMT5423			2	3					PLH/PLR/PLK/PLM	90
Strategisches Management	Strategic Management	E	GMT5061			2	3					PLH/PLR/PLK/PLM	90
Lean Production und Ressourceneffizienz	Lean Production and Resource Efficiency	D	MLICS5193			2	3					PLK	60
Fortgeschrittenes Technologie- und Innovationsmanagement	Advanced Technology and Innovation Management	D/E	MLICS5104			2	3			2	3	PLH + PLR	
Rationeller Energieeinsatz im Unternehmen	Industrial Energy Efficiency	D	MLICS5194			2	3			2	3	PLK	60
Vertiefung Lean Thinking	Advanced Lean Thinking	D	MLICS5106							2	3	PLR	
Erneuerbare Energien und Kraft-Wärme-Kopplung	Renewable Energies and Cogeneration	D	MLICS5102			2	3			2	3	PLH + PLR	
Kommunikationsmanagement	Communication Management	E	CCM5031			2	3			2	3	PLK	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010							2	3	je nach konkreter Anrechnung	

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule; D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits je Modul gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden. Die Erfüllung evtl. Auflagen kann sowohl als WPF im Rahmen dieser SPO erfolgen als auch als freiwilliges Zusatzfach, dessen Bewertung nicht in die Gesamtnote eingeht. Die als Auflagenfächer gekennzeichneten Veranstaltungen müssen im 1. Sem. belegt werden.

4) Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits je Modul gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden.

5) Die Dauer der Master-Thesis beträgt 5 Monate.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nr.	Sprache	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur-dauer in Min.	
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
1.	<b>Modul 1: Unternehmenskommunikation</b>	<b>Module 1: Corporate Communication</b>	CCM5010		5	7									
	Corporate Communication	Corporate Communication	CCM5011	D			2	3					PLK	90	
	Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit	Organisation, Communication and the Public Sphere	CCM5012	D			2	3							
	Kommunikative Intelligenz	Communicative Intelligence	CCM5013	D			1	1							UPL
	<b>Modul 2: Reputationsmanagement</b>	<b>Module 2: Reputation Management</b>	CCM5020			5	7								
	Corporate Media Management	Corporate Media Management	CCM5021	D			2	3					PLR+PLH		
	Trends, Foresight und Innovation	Trends, Foresight and Innovation	CCM5022	D			2	3							
	Kommunikative Kompetenz	Communication Competence	CCM5023	D			1	1					UPL		
	<b>Modul 3: Modernes Management<sup>2)</sup></b>	<b>Module 3: Contemporary Management<sup>2)</sup></b>	CCM5030			4	6								
	Communication Management <sup>3)</sup>	Communication Management <sup>3)</sup>	CCM5031	E			2	3					PLK	60	
	Service Marketing	Service Marketing	MKT6103	E			2	3					PLR/PLK	60	
	B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E			2	3					PLR/PLK	60	
	Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E			2	3					PLR/PLK	60	
	Strategic Management	Strategic Management	GMT5422	E			3	6					PLH/PLR/PLK	90	
	Strategic Management Simulation	Strategic Management Simulation	GMT5024	E			2	3					PLH		
	<b>Modul 4: Strategische Kommunikation</b>	<b>Module 4: Strategic Communication</b>	CCM5040			6	9								
Strategie, Konzeption und Wertschöpfung	Strategy, Implementation and Evaluation	CCM5041	D			2	2					PLP			
Kommunikationsprojekt	Communication Project	CCM5042	D			4	7								
2.	<b>Modul 5: Interne Kommunikation</b>	<b>Module 7: Internal Communication</b>	CCM5050		4	6									
	Interne Kommunikation und Führung	Internal Communication and Leadership	CCM5051	D oder E					2	3			PLR+PLH		
	Identität, Kultur und Orientierung	Identity, Culture and Orientation	CCM5052						2	3					
	<b>Modul 6: Marktkommunikation</b>	<b>Module 6: Market Communication</b>	CCM5060			4	6								
	Marketingkommunikation und Markenführung	Marketing Communication and Brand Management	CCM5061	D					2	3			PLK	90	
Image, Marke und Persuasion	Image, Brand and Persuasion	CCM5062	D					2	3						

	<b>Modul 7: Gesellschaftsorientierte Kommunikation</b>	<b>Module 5: Societal Communication</b>	CCM5070		4	6												
	Public Relations und Stakeholdermanagement	Public Relations and Stakeholder Management	CCM5071	D					2	3							PLK	90
	Legitimation, Verantwortung und Vertrauen	Legitimacy, Responsibility and Trust	CCM5072	D					2	3								
	<b>Modul 8: Kommunikationsforschung</b>	<b>Module 8: Communication Research</b>	CCM5080	D	6	9												
	Forschungsdesign, -methoden und -prozess	Research Design, Methods and Process	CCM5081	D					2	2							PLP	-
	Forschungsprojekt	Research Project	CCM5082	D					4	7								
	<b>Modul 9: Innovationslabor</b>	<b>Module 9: Innovation Lab</b>	CCM5090		2	6												
	Freies Projekt	Open Project	CCM5091	D					1	3	1	2					PLP	-
	Kommunikatives Leadership	Communicative Leadership	CCM5092	D oder E					1	1							UPL	
3.	<b>Modul 10: Tätigkeitsfelder<sup>4) 5)</sup></b>	<b>Module 10: Advanced Electives<sup>4) 5)</sup></b>	CCM5100		6	9												
	Issues Management & Crisis Communication	Issues Management & Crisis Communication	CCM5101	E							2	3					PLR+PLH	
	Campaigning & Narrative Communication	Campaigning & Narrative Communication	CCM5102	E							2	3					PLR+PLH	
	Innovation & Creative Communication	Innovation & Creative Communication	CCM5103	E							2	3					PLP	
	Interdisciplinary Studies	Interdisciplinary Studies	CCM5104	E							2	3					PLK/PLR/PLH/PLM	60
	<b>Modul 11: Thesis</b>	<b>Module 11: Master-Thesis</b>	CCM5110		1	19												
	Thesiskurs zu Corporate Communication	Thesis Course Corporate Communication	CCM5111	D							1	1					UPL	
	Masterarbeit <sup>6)</sup>	Master Thesis <sup>6)</sup>	THE51111	D oder E								18					PLT	
	<b>Gesamt</b>				<b>47</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>30</b>						

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>3)</sup> Pflicht für Studierende mit betriebswirtschaftlichem Studium ohne Kommunikation

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>5)</sup> Aus Modul 3 und Modul 10 sind Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits in englischer Sprache zu belegen.

<sup>6)</sup> Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

**W\_MCCM\_2023: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Corporate Communication Management (M.Sc.) (PO 2023 - ab Studienbeginn WS 2023/24)**

Stand: 24.02.2023

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/	Sprache	Gesamt		Semesterzuordnung						Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur in Min.
			LV-Nr.				1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.			
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
1.	<b>Modul 1: Unternehmenskommunikation</b>	<b>Module 1: Corporate Communication</b>	CCM5010		5	7								
	Corporate Communication	Corporate Communication	CCM5011	D			2	3					PLK	90
	Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit	Organisation, Communication and the Public Sphere	CCM5012	E			2	3						
	Kommunikative Intelligenz	Communicative Intelligence	CCM5013	D			1	1						
	<b>Modul 2: Reputationsmanagement</b>	<b>Module 2: Reputation Management</b>	CCM5020		5	7								
	Corporate Media Management	Corporate Media Management	CCM5021	E			2	3					PLR+PLH	
	Trends, Foresight und Innovation	Trends, Foresight and Innovation	CCM5022	E			2	3						
	Kommunikative Kompetenz	Communication Competence	CCM5023	E			1	1						
	<b>Modul 3: Modernes Management (Wahlpflichtfächer)<sup>2) 5)</sup></b>	<b>Module 3: Contemporary Management<sup>2) 5)</sup></b>	CCM5030		4	6								
	Communication Management <sup>3)</sup>	Communication Management <sup>3)</sup>	CCM5031	E			2	3					PLK	60
Multicultural Marketing and Branding	Multicultural Marketing and Branding	MKT6106	E			2	3					PLP	60	
Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E			2	3					PLK	60	
Leadership	Leadership	HRM6111	E			2	3					PLK	60	
Sustainable Innovation Management	Sustainable Innovation Management	MLIC5107	E			2	3					PLR/PLH/PLP	60	
Digital Transformation	Digital Transformation	BIS6233	E			2	3					PLR/PLH/PLP	60	
<b>Modul 4: Strategische Kommunikation</b>	<b>Module 4: Strategic Communication</b>	CCM5040		6	9									
Strategie, Konzeption und Wertschöpfung	Strategy, Implementation and Evaluation	CCM5041	D			2	2					PLP	-	
Kommunikationsprojekt	Communication Project	CCM5042	D			4	7							
2.	<b>Modul 5: Interne Kommunikation</b>	<b>Module 5: Internal Communication</b>	CCM5050		4	6								
	Interne Kommunikation und Führung	Internal Communication and Leadership	CCM5051	E					2	3			PLR+PLH	-
	Identität, Kultur und Orientierung	Identity, Culture and Orientation	CCM5052	E					2	3				



	<b>Modul 6: Marktkommunikation</b>	<b>Module 6: Market Communication</b>	CCM5060		4	6												
	Marketingkommunikation und Markenführung	Marketing Communication and Brand Management	CCM5061	D					2	3							PLH+PLP	-
	Image, Marke und Persuasion	Image, Brand and Persuasion	CCM5062	D					2	3								
	<b>Modul 7: Gesellschaftsorientierte Kommunikation</b>	<b>Module 7: Societal Communication</b>	CCM5070		4	6												
	Public Relations und Stakeholdermanagement	Public Relations and Stakeholder Management	CCM5071	D					2	3							PLK	90
	Legitimation, Verantwortung und Vertrauen	Legitimacy, Responsibility and Trust	CCM5072	D					2	3								
	<b>Modul 8: Kommunikationsforschung</b>	<b>Module 8: Communication Research</b>	CCM5080		6	9												
	Forschungsdesign, -methoden und -prozess	Research Design, Methods and Process	CCM5081	D					2	2							PLP	-
	Forschungsprojekt	Research Project	CCM5082	D					4	7								
	<b>Modul 9: Innovationslabor</b>	<b>Module 9: Innovation Lab</b>	CCM5090		3	6												
	Freies Projekt	Open Project	CCM5091	D oder E					1	3	1	2					PLP	-
	Kommunikatives Leadership	Communicative Leadership	CCM5092	D oder E					1	1							UPL	
3.	<b>Modul 10: Tätigkeitsfelder (Wahlpflichtfächer)<sup>4)</sup></b>	<b>Module 10: Advanced Electives<sup>4)</sup></b>	CCM5100		6	9												
	Issues Management & Crisis Communication	Issues Management & Crisis Communication	CCM5101	E							2	3					PLR+PLH	60
	Campaigning & Narrative Communication	Campaigning & Narrative Communication	CCM5102	E							2	3					PLR+PLH	60
	Interdisciplinary Studies	Interdisciplinary Studies	CCM5104	E							2	3					PLK/PLR/PLH/PLM	60
	Organizational Effectiveness	Organizational Effectiveness	CCM5106	E							2	3					PLP	60
	<b>Modul 11: Thesis</b>	<b>Module 11: Master-Thesis</b>	CCM5110		1	21												
	Thesiskurs zu Corporate Communication	Thesis Course Corporate Communication	CCM5111	D oder E							1	1					UPL	
	Masterarbeit <sup>5)</sup>	Master Thesis <sup>5)</sup>	THE51111	D oder E									18				PLT	
	<b>Gesamt</b>				<b>48</b>	<b>92</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>30</b>						

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits in englischer Sprache zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>3)</sup> Pflicht für Studierende mit betriebswirtschaftlichem Studium ohne Kommunikation

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits in englischer Sprache zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich

<sup>5)</sup> Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

**Anlage\_W\_MCCM\_2024: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang  
Corporate Communication Management (M.Sc.) (PO 2024 - Studienbeginn ab WS 2024/25)**

Status: 13.07.2023

	Module und Lehrveranstaltungen/ Modules and Courses	Modul-/ LV-Nr.	Sprache	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur- dauer in Min.
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
1.	<b>Module 1: Corporate Communication</b>	CCM5210		5	7								
	Corporate Communication	CCM5211	E			2	3					PLK	90
	Organisation, Communicaton and the Global Sphere	CCM5212	E			2	3						
	Communication Trainings	CCM5213	E			1	1						
	<b>Module 2: Reputation Management</b>	CCM5220		5	7								
	Corporate Media Management	CCM5221	E			2	3					PLR+PLH	
	Innovation, Trends and Digital Transformation	CCM5222	E			2	3						
	Communication Tools and Technology	CCM5223	E			1	1						UPL
	<b>Module 3: Contemporary Management<sup>2)</sup></b>	CCM5230		4	6								
	Communication Management <sup>3)</sup>	CCM5231	E			(2)	(3)					PLK	60
	Multicultural Marketing and Branding	MKT6106	E			(2)	(3)					PLP	
	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E			(2)	(3)					PLK	60
	Sustainable Innovation Management	MLIC5107	E			(2)	(3)					PLR/PLH/PLP	60
	Leadership	HRM6111	E			(2)	(3)					PLK	60
	<b>Module 4: Strategic Communication</b>	CCM5240		6	9								
	Strategy, Implementation and Controlling	CCM5241	E			2	2					PLP	
Company Project	CCM5242	E			4	7							

2.	<b>Module 5: Internal Communication and Change Management</b>	CCM5250		4	6								
	Internal Communication and Change	CCM5251	E					2	3			PLR+PLH	
	Culture, Commitment and Identity	CCM5252						2	3				
	<b>Module 6: Digital Marketing and Social Media Communication</b>	CCM5260		4	6								
	Digital Communication and Brand Management	CCM5261	E					2	3			PLH+PLP	90
	Image, Brand and Persuasion	CCM5262	E					2	3				
	<b>Module 7: CSR and Stakeholder Communication</b>	CCM5270		4	6								
	Public Relations and Stakeholder Management	CCM5271	E					2	3			PLK	90
	Legitimacy, Trust and Reputation	CCM5272	E					2	3				
	<b>Module 8: Communication Research</b>	CCM5280		6	9								
	Research Design and Methods	CCM5281	E					2	2			PLP	-
	Research Project	CCM5282	E					4	7				
	<b>Module 9: Leadership</b>	CCM5290		3	6								
	Innovation Lab	CCM5291	E					1	3			PLP	-
Leadership Communication	CCM5292						1	1			UPL		
International and Intercultural Communication Management	CCM5293	E							2	2	PLR+PLH		
3.	<b>Module 10: Advanced Electives<sup>4)</sup></b>	CCM5300		6	9								
	Issues Management & Crisis Communication	CCM5301	E						(2)	(3)	PLR+PLH		
	Campaigning & Narrative Communication	CCM5302	E						(2)	(3)	PLR+PLH		
	Current Trends in Corporate Communication Management	CCM5303	E						(2)	(3)	PLK/PLR/PLH/PLM	60	
	Interdisciplinary Studies	CCM5304	E						(2)	(3)	PLK/PLR/PLH/PLM	60	

<b>Module 11: Master-Thesis</b>	CCM5310		1	19								
Thesis Seminar	CCM5311	E							1	1	UPL	
Master Thesis <sup>5)</sup>	THE5111	E/D								18	PLT	
<b>Summe/Total</b>			<b>48</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>30</b>		

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem/der Studiendekan:in können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>3)</sup> Pflicht für Studierende mit betriebswirtschaftlichem Studium ohne Kommunikation.

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits zu belegen. Auf Antrag können hiervon bis zu 6 Credits durch deutschsprachige Kurse erbracht werden. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>5)</sup> Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Module und Lehrveranstaltungen		Modul-/LV-Nr.	Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Min.
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>Modul 1: Advanced Marketing und Customer Experience</b>	<b>Advanced Marketing and Customer Experience</b>	MMI5110		6	10								
Strategien und Tools im digitalen Marketing	Digital Marketing	MMI5201	D			2	3					PLK+PLR	90
Customer Experience Management	Customer Experience Management	MMI5013	D			2	3						
Market und Consumer Intelligence	Market and Consumer Intelligence	MMI5202	D			2	4						
<b>Modul 2: Advanced Analytics und Datenvisualisierung</b>	<b>Advanced Analytics and Data Visualisation</b>	AQM5030		6	9								
Konfirmatorische multivariate Statistik	Confirmatory Multivariate Statistics	AQM5131	D			4	6					PLK	90
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					2	3			PLH	
<b>Modul 3: Konsumentenverhalten und User Experience</b>	<b>Consumer Behavior and User Experience</b>	MMI5300		6	11								
Marktpsychologie	Market Psychology	MMI5031	D			3	4					PLH/PLR	
User Experience	User Experience	MMI5301	D			2	5						
Training zu Kreativität und Ideengenerierung	Training in Creativity and Ideation	MMI5041	D			1	2					UPL	
<b>Modul 4: Datenmanagement</b>	<b>Data Management</b>	BIS5500		4	6								
Datenbanken	Databases	BIS5501				2	3					PLK/PLR	60
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					2	3			PLK/(PLR+PLH)	60
<b>Modul 5: Unternehmensethik, Compliance und Recht</b>	<b>Ethics, Compliance and Law</b>	MMI5060		4	6								
Unternehmensethik und Compliance Management	Business Ethics and Compliance Management	MMI5061	D					2	3			PLK+PLR	60
Recht im Marketing	Marketing Law	MMI5062	D					2	3				
<b>Modul 6: Projekt</b>	<b>Project</b>	MMI5170	D	2	6								
Forschungs-/Praxisprojekt	Research/Applied Project	MMI5171	D					2	6			PLP	
<b>Modul 7: Forschung und Innovation</b>	<b>Research and Innovation</b>	MMI5080	D	4	6								
Marketing- und Innovationsforschung	Marketing and Innovation Research	MMI5081	D					2	3			PLR	
Research Lab	Research Lab	MMI5083	D					2	3				
<b>Modul 8: Spezialisierung<sup>4)</sup></b>	<b>Advanced Electives</b>	MMI5090		4	6			4	6				
Predictive Analytics	Predictive Analytics	MMI5091	D					2	3			PLH/PLK	60
Consumer Neuroscience	Consumer Neuroscience	MMI5092	D					2	3			PLH/PLR	
Advanced Marketing Management	Advanced Marketing Management	MMI5011	D					2	3			PLR	
Web Analytics	Web Analytics	MMI5093	D					2	3			PLR/PLH	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E					2	3			je nach konkreter Anrechnung	

<b>Modul 9: Modernes Management<sup>3)</sup></b>	<b>Contemporary Management</b>	MMI5190		6	9					6	9		
Brand Management	Brand Management	MMI5021	E							2	3	PLR/PLK	60
B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E							2	3	PLR/PLK	60
Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E							2	3	PLR/PLK	60
Projektmanagement	Project Management	MMI5042	E							2	3	PLR	
Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E							2	3	PLH/PLK	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT5061	E							2	3	PLM/PLK	90
<b>Modul 10: Thesis<sup>5)</sup></b>	<b>Module 10: Master-Thesis</b>	MMI6200	D und E		21								
Masterarbeit	Master Thesis	THE6201	D und E								21	PLT	
<b>Gesamt</b>				<b>42</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>		

- 1) E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind englischsprachige Angebote im Umfang von insgesamt 9 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues englischsprachiges Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich. Nach Absprache mit dem Studiendekan können englischsprachige Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden.
- 4) Es sind Angebote im Umfang von insgesamt 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.
- 5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/LV-Nr.	Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Min.
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>Modul 1: Advanced Marketing und Customer Experience</b>	<b>Advanced Marketing and Customer Experience</b>	MMI5110		6	10							
Strategien und Tools im digitalen Marketing	Digital Marketing	MMI5201	D			2	3				PLK+PLR	90
Customer Experience Management	Customer Experience Management	MMI5013	D			2	3					
Market und Consumer Intelligence	Market and Consumer Intelligence	MMI5202	D			2	4					
<b>Modul 2: Advanced Analytics</b>	<b>Advanced Analytics</b>	AQM5030		6	9							
Konfirmatorische multivariate Statistik	Confirmatory Multivariate Statistics	AQM5131	D			4	6				PLK	90
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					2	3		PLH	
<b>Modul 3: Konsumentenverhalten und User Experience</b>	<b>Consumer Behavior and User Experience</b>	MMI5300		6	11							
Marktpsychologie	Market Psychology	MMI5031	D			3	4				PLH/PLR	
User Experience	User Experience	MMI5301	D			2	5					
Training zu Kreativität und Ideengenerierung	Training in Creativity and Ideation	MMI5041	D			1	2				UPL	
<b>Modul 4: Datenmanagement</b>	<b>Data Management</b>	BIS5050		4	7							
Datenbanken	Databases	BIS5501	E			2	3				PLK/PLR	60
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					2	4		PLK/(PLR+PLH)	60
<b>Modul 5: Unternehmensethik, Compliance und Recht</b>	<b>Ethics, Compliance and Law</b>	MMI5060		4	6							
Unternehmensethik und Compliance Management	Business Ethics and Compliance Management	MMI5061	D					2	3		PLK+PLR	60
Recht im Marketing	Marketing Law	MMI5062	D					2	3			
<b>Modul 6: Projekt</b>	<b>Project</b>	MMI5170	D	2	8							
Forschungs-/Praxisprojekt	Research/Applied Project	MMI5171	D					2	8		PLP	
<b>Modul 8: Spezialisierung<sup>4)</sup></b>	<b>Advanced Electives</b>	MMI5090		6	9			6	9			
Marketing- und Innovationsforschung	Marketing and Innovation Research	MMI5081	D					2	3		PLR	
Predictive Analytics	Predictive Analytics	MMI5091	D					2	3		PLH/PLK	60
Consumer Neuroscience	Consumer Neuroscience	MMI5092	D					2	3		PLH/PLR	
Advanced Marketing Management	Advanced Marketing Management	MMI5011	D					2	3		PLR	
Web Analytics	Web Analytics	MMI5093	D					2	3		PLR/PLH	
Research Lab	Research Lab	MMI5083	D					2	3		PLR/PLH	
Software Entwicklung und Datenanalyse	Software Development and Data Analysis	MMI5094	D					2	3		PLP	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E					2	3		je nach konkreter Anrechnung	

<b>Modul 9: Modernes Management<sup>3)</sup></b>	<b>Contemporary Management</b>	MMI5190		6	9					6	9		
Brand Management	Brand Management	MCO6012	E							2	3	PLR/PLK	60
B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E							2	3	PLR/PLK	60
Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E							2	3	PLR/PLK	60
Projektmanagement	Project Management	MMI5042	E							2	3	PLR	
Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E							2	3	PLH/PLK	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT5061	E							2	3	PLM/PLK	90
<b>Modul 10: Thesis<sup>5)</sup></b>	<b>Module 10: Master-Thesis</b>	MMI6200	D und E		21								
Masterarbeit	Master Thesis	THE6201	D und E								21	PLT	
<b>Gesamt</b>				<b>40</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>		

- 1) E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind englischsprachige Angebote im Umfang von insgesamt 9 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues englischsprachiges Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich. Nach Absprache mit dem Studiendekan können englischsprachige Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden.
- 4) Es sind Angebote im Umfang von insgesamt 9 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.
- 5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.



Module und Lehrveranstaltungen		Modul-/LV-Nr.	Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Min.
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>Modul 1: Advanced Marketing und Customer Experience</b>	<b>Advanced Marketing and Customer Experience</b>	MMI5110		6	10								
Strategien und Tools im digitalen Marketing	Digital Marketing	MMI5201	D			2	3					PLK+PLR+PLH	45
Customer Experience Management	Customer Experience Management	MMI5013	D			2	3						
Market und Consumer Intelligence	Market and Consumer Intelligence	MMI5202	D			2	4						
<b>Modul 2: Advanced Analytics</b>	<b>Advanced Analytics</b>	AQM5030		6	9								
Konfirmatorische multivariate Statistik	Confirmatory Multivariate Statistics	AQM5131	D			4	6					PLK	90
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					2	3			PLP	
<b>Modul 3: Konsumentenverhalten und User Experience</b>	<b>Consumer Behavior and User Experience</b>	MMI5300		6	11								
Marktpsychologie	Market Psychology	MMI5031	D			3	4					PLR	
User Experience	User Experience	MMI5301	D			2	5						
Training zu Kreativität und Ideengenerierung	Training in Creativity and Ideation	MMI5041	D			1	2					UPL	
<b>Modul 4: Datenmanagement</b>	<b>Data Management</b>	BIS6229		6	7								
Datenbanken	Databases	BIS5501	E			2	3					PLK	60
Artificial Intelligence and Machine Learning	Artificial Intelligence and Machine Learning	BIS6226E	E					2	3			PLP	
Training Python <sup>6)</sup>	Python Training	BIS6271	E					2	1				
<b>Modul 5: Unternehmensethik, Compliance und Recht</b>	<b>Ethics, Compliance and Law</b>	MMI5060		4	6								
Unternehmensethik und Compliance Management	Business Ethics and Compliance Management	MMI5061	D					2	3			PLR	60
Recht im Marketing	Marketing Law	MMI5062	D					2	3			PLP/PLH/PLR/PLK	
<b>Modul 6: Projekt</b>	<b>Project</b>	MMI5170	D	2	8								
Forschungs-/Praxisprojekt	Research/Applied Project	MMI5171	D					2	8			PLP	
<b>Modul 7: Spezialisierung<sup>4)</sup></b>	<b>Advanced Electives</b>	MMI5090		6	9			6	9				
Predictive Analytics	Predictive Analytics	MMI5091	D					2	3			PLR/PLK	60
Consumer Neuroscience	Consumer Neuroscience	MMI5092	D					2	3			PLR/PLP	
Web Analytics	Web Analytics	MMI5093	D					2	3			PLR	
Software Entwicklung und Datenanalyse	Software Development and Data Analysis	MMI5094	D					2	3			PLK	90
Consumer Analytics	Consumer Analytics	MMI5095	D					2	3			PLP/PLR	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E					2	3			je nach konkreter Anrechnung	

<b>Modul 8: Modernes Management<sup>3)</sup></b>	<b>Contemporary Management</b>	MMI5190		6	9					6	9		
Brand Management	Brand Management	MCO6012	E							2	3	PLR	
B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E							2	3	PLR/PLK	60
Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E							2	3	PLR/PLK	60
Projektmanagement	Project Management	BIS6311	E							2	3	PLR	
Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E							2	3	PLH/PLK	60
<b>Modul 9: Thesis<sup>5)</sup></b>	<b>Module 9: Master-Thesis</b>	MMI6200	D und E		21								
Masterarbeit	Master Thesis	THE6201	D und E								21	PLT	
<b>Gesamt</b>				42	90	18	30	18	30	6	30		

- 1) E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind englischsprachige Angebote im Umfang von insgesamt 9 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues englischsprachiges Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich. Nach Absprache mit dem Studiendekan können englischsprachige Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden.
- 4) Es sind Angebote im Umfang von insgesamt 9 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.
- 5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.
- 6) Das Training Python ist als Vorkurs vor Semesterbeginn zu absolvieren.

	Modules and Courses	Module-/ Course-Number	Total		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Exams		
			h/week	credits	h/week	credits	h/week	credits	h/week	credits	Exam-semester	Type of Exam <sup>1)</sup>	Duration of written exam in minutes
<b>1.</b>	<b>Digital Management</b>	<b>DBM5100</b>	<b>6</b>	<b>9</b>									
	IT Management	DBM5101			2	3					1.	PLP+PLR+PLK	60
	Digital Management	DBM5102			2	3							
	Digital Plattformen	DBM5103			2	3							
<b>2.</b>	<b>Modern Sustainable Leadership</b>	<b>DBM5200</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	Change Management and Leadership	DBM5201			2	3					1.	PLR+PLK	60
	Sustainability and Interdisciplinarity in a Digital World	DBM5202			2	3							
	Training: Intercultural Management	DBM5211			2	2							
<b>3.</b>	<b>Ethics and Law in Digital Business</b>	<b>DBM5300</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
	Ethics in Digital Business	DBM5301					2	3			2.	PLH+PLR	-
	Law in Digital Business	DBM5302					2	3					
<b>4.</b>	<b>Development of Digital Business Models &amp; Products</b>	<b>DBM5400</b>	<b>4</b>	<b>7</b>									
	Data Science and Artificial Intelligence	DBM5401					2	4			2.	PLP+PLK	60
	Digital Business Models and Digital Products	DBM5402					2	3					
<b>5.</b>	<b>Agile Project and Process Management</b>	<b>DBM5500</b>	<b>5</b>	<b>7</b>									
	Agile Project Management	DBM5501					2	3			2.	PLP+PLK	60
	Process Management	DBM5502					2	3					
	Trainings: Tools and Methods (Electives) <sup>2)4)</sup>												
	Training: Tools and Methods for Project Management	DBM5511					(1)	(1)			2.	UPL	
	Training: Design with Dashboard Tool	DBM5512					(1)	(1)			2.	UPL	
	Training: Webanalytics	DBM5513					(1)	(1)			2.	UPL	
<b>6.</b>	<b>Research Methods, Algorithms and Data Structures</b>	<b>DBM5600</b>	<b>4</b>	<b>7</b>									
	Research Methods	DBM5601			2	3					1.	PLP+PLK	90
	Algorithms and Data Structures	DBM5602			2	4							
<b>7.</b>	<b>Data Analytics with R</b>	<b>DBM5650</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
<b>8.</b>	<b>Business Project in Digital Business</b>	<b>DBM5700</b>	<b>2</b>	<b>10</b>									
							2	10			2.	PLP	
<b>9.</b>	<b>Electives<sup>3)4)</sup></b>	<b>DBM6100</b>	<b>6</b>	<b>9</b>									
	Data Science with Python	DBM6101							(2)	(3)	3.	PLP/PLK	45
	Big Data Analytics	DBM6102							(2)	(3)	3.	PLP	
	Application in Supply Chain Simulations	DBM6103							(2)	(3)	3.	PLP	
	Customer Experience Management	DBM6104							(2)	(3)	3.	PLR	
	New digital work	DBM6105							(2)	(3)	3.	PLR	
	Dive in Technologies	DBM6106							(2)	(3)	3.	PLH	
	Predictive Analytics	DBM6107							(2)	(3)	3.	PLK	60
	Interdisciplinary Studies	IDS5010							(2)	(3)	3.		

<b>10.</b>	<b>Thesis</b>	THE6120	<b>0</b>	<b>21</b>					0	21	3.	THE	
	<b>total</b>		<b>41</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>			

**All subjects of this master are being offered in English**

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen. / If there are different types of assessments mentioned, the examiner will determine the corresponding type of examination.

<sup>2)</sup> Die Studierenden müssen ein Angebot mit 1 ECTS aus dem Wahlfachangebot dieses Trainings belegen, das Angebot richtet sich Nachfrage und Verfügbarkeit / The Students have to select one subject with 1 ECTS from the training electives. The actual offers will be depend on demand and availability.

<sup>3)</sup> Die Studierenden müssen 9 ECTS aus dem Wahlfachangebot belegen. / The Students have to select subjects with 9 ECTS from the electives being offerend

<sup>4)</sup> Die angeführten Wahlpflichtfächer können durch andere Wahlpflichtfächer ersetzt oder ergänzt werden. / The subjects stated as electives can be replaced or augmented by different subjects.

**W\_MSIM\_2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement (M.A.) - PO 2018**  
(ab Studienbeginn WS 2018/19)

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Gesamt		LV- Sprache <sup>1)</sup>	1. Studienphase (Zertifikat)		2. Studienphase (Zertifikat)		3. Studienphase		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Dauer in Minuten
			SWS	CR		SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR		
<b>1-3 (a)</b>	<b>Qualifikationsmodule 1a: Grundlagen BWL für Studierende ohne wirtschaftswissenschaftlichen Erstabschluss</b> - Es sind 3 Module mit insgesamt 18 Credits zu belegen <sup>3/4/5)</sup>	<b>Qualification modules 1a: Basics in business administration for students without a first degree in business</b> - Three modules with 18 credits are mandatory <sup>3/4/5)</sup>	<b>6</b>	<b>18</b>									
	Management und Recht	Management and Law			D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Finance and Controlling	Finance and Controlling			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Angewandte Volkswirtschaftslehre	Applied Economics			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL I	Recognition modules business administration I			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL II	Recognition modules business administration II			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL III	Recognition modules business administration III			D		(6)						
<b>1-3 (b)</b>	<b>Qualifikationsmodule 1b: Grundlagen der Technik und Gestaltung für Wirtschaftswissenschaftler</b> - Es sind 3 Module mit 18 Credits zu belegen <sup>3/4/5)</sup>	<b>Qualification modules 1b: Basics in technics and design for students with a first degree in business</b> - Three modules with 18 credits are mandatory <sup>3/4/5)</sup>	<b>6</b>	<b>18</b>									
	Design Thinking	Design Thinking			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Schaltungstechnik	Digital Circuitry			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Grundzüge der Technik für BWLer	Basics in technics for economists			D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung I	Recognition Modules Business Administration I			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung II	Recognition Modules Business Administration II			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung III	Recognition Modules Business Administration III			D		(6)						
<b>4</b>	<b>Innovationsmanagement I</b>	<b>Innovation Management I</b>			D	2	6					PLH/PLR/PLK	60
<b>5</b>	<b>Brand Strategy and Marketing</b>	<b>Brand Strategy and Marketing</b>			D	2	6					PLH/PLR/PLK	60
<b>6</b>	<b>Change Management</b>	<b>Change Management</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	D			<b>2</b>	<b>6</b>			PLH/PLR+PLK	60
<b>7</b>	<b>Leadership</b>	<b>Leadership</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	D			<b>2</b>	<b>6</b>			PLH/PLR+PLK	60
<b>8</b>	<b>Strategic Management</b>	<b>Strategic Management</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	E			<b>2</b>	<b>6</b>			PLH/PLR/PLK	60
<b>9-10</b>	<b>Wahlpflichtbereich Innovationsmanagement II</b> - Es sind 2 Module mit insgesamt 12 Credits zu belegen <sup>4/5)</sup>	<b>Electives Innovation Management II</b> - Two modules with 12 Credits are mandatory <sup>4/5)</sup>	<b>4</b>	<b>12</b>									
	Entrepreneurial Finance	Entrepreneurial Finance			E			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Digital Marketing	Digital Marketing			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Lean Production	Lean Production			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Lean Management	Lean Management			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Recht des geistigen Eigentums	Law of Intellectual Properties			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Industrial Ecology	Industrial Ecology			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Design Thinking	Design Thinking			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 1	Recognition Modules Innovation Management II - 1			D				(6)				
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 2	Recognition Modules Innovation Management II - 2			D				(6)				
<b>11</b>	<b>Strategische Unternehmensplanung</b>	<b>Strategic Planning Simulation</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	D					<b>2</b>	<b>6</b>	PLM	
<b>12</b>	<b>Interdisziplinäres Projekt<sup>6)</sup></b>	<b>Interdisciplinary Project<sup>6)</sup></b>	<b>1</b>	<b>6</b>	D					<b>1</b>	<b>6</b>	PVL <sup>7)</sup> +PLP	
<b>13</b>	<b>Interdisziplinäres Thesisprojekt<sup>6/7)</sup></b>	<b>Interdisciplinary Master Thesis<sup>6/7)</sup></b>	<b>1</b>	<b>18</b>									
	Thesis	Thesis			D/E					<b>0</b>	<b>15</b>	PVL <sup>7)</sup> +PLT	
	Projektsupervision	Project Supervision			D					<b>1</b>	<b>3</b>	UPL	
	<b>Summen</b>	<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>90</b>			<b>10</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	

= Wirtschaftswissenschaft

= Nicht-Wirtschaftswissenschaften (Technik, Design, Recht)

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("f", bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen).
- 3) Die Veranstaltungen der Grundlagenmodule sind nach Absprache mit der Studiengangsleitung auf Basis der vorhandenen Vorkenntnisse des Erststudiums zu belegen. Die Belegung muss einem anderen Themenbereich entstammen als der Schwerpunkt des ersten, berufsqualifizierenden akademischen Abschlusses. Je nach Vorkenntnissen kann auch eine Mischung aus der Qualifikationsmodelle der Bereich 1a und 1b vorgesehen werden.
- 4) Zusätzlich bzw. anstelle der angegebenen Wahlpflichtmodule können auch zusätzliche bzw. andere Module angeboten werden.
- 5) Wahlpflichtmodule können in Absprache mit der Studiengangsleitung auch in Studiengängen anderer Hochschulen belegt werden. Ansetzungsvoraussetzung ist die Gleichzeitigkeit zu den im Wahlpflichtmodul vermittelten Kompetenzen. Seitens des Studiengangs werden mind. 4 Veranstaltungen p.a. angeboten.
- 6) Diese Module können nur belegt werden, wenn zuvor 42 Credits in anderen Modulen erfolgreich absolviert wurden, wobei 18 Credits auf die Qualifikationsmodule entfallen müssen.
- 7) Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einem Vollzeitstudium 4 Monate, bei einem Teilzeitstudium verlängert sich die Bearbeitungsfrist entsprechend des Umfangs der Teilzeitstudium, beträgt jedoch maximal 9 Monate.

W\_MSIM\_2021: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement (M.A.) - PO 2021  
(ab SS 2021)

Stand: 03.02.2022

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Gesamt		LV- Sprache <sup>1)</sup>	1. Studienphase (Zertifikat)		2. Studienphase (Zertifikat)		3. Studienphase		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Dauer in Minuten
			SWS	CR		SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR		
1-3 (a)	<b>Qualifikationsmodule 1a: Grundlagen BWL für Studierende ohne wirtschaftswissenschaftlichen Erstabschluss</b> - Es sind 3 Module mit insgesamt 18 Credits zu belegen <sup>3/4/5)</sup>	<b>Qualification modules 1a: Basics in business administration for students without a first degree in business</b> - Three modules with 18 credits are mandatory <sup>3/4/5)</sup>	6	18									
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Fundamentals of Business Administration	SIM5110		D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Finance and Controlling	Finance and Controlling	SIM5020		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics	SIM5030		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Wirtschaftspolitik	Economic Policy	SIM5050		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Innovation Analytics	Innovation Analytics	SIM5060		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Rechtsgrundlagen im Innovationsmanagement	Legal Basics in Innovation Management	SIM5120		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL I	Recognition modules business administration I	SIM5310		D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL II	Recognition modules business administration II	SIM5320		D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL III	Recognition modules business administration III	SIM5330		D		(6)						
1-3 (b)	<b>Qualifikationsmodule 1b: Grundlagen der Technik für Wirtschaftswissenschaftler</b> - Es sind 3 Module mit 18 Credits zu belegen <sup>3/4/5)</sup>	<b>Qualification modules 1b: Basics in technics for students with a first degree in business</b> - Three modules with 18 credits are mandatory <sup>3/4/5)</sup>	6	18									
	Digitale Transformation	Digital Transformation	SIM5420		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems	SIM5430		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)	SIM5450		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Future Technology Basics	Future Technology Basics	SIM5480		D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Basic Engineering & IoT	Basic Engineering & IoT	SIM5490		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Rechtsgrundlagen im Innovationsmanagement	Legal Basics in Innovation Management	SIM5120		D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung I	Recognition Modules Business Administration I	SIM5710		D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung II	Recognition Modules Business Administration II	SIM5720		D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung III	Recognition Modules Business Administration III	SIM5730		D		(6)						
4	<b>Innovationsmanagement</b>	<b>Innovation Management</b>	SIM5860	2	6	D	2	6				PLH/PLR/PLK	60
5	<b>Brand Strategy and Marketing</b>	<b>Brand Strategy and Marketing</b>	SIM5820	2	6	D	2	6				PLH/PLR/PLK	60
6	<b>Change Management</b>	<b>Change Management</b>	SIM5830	2	6	D			2	6		PLH/PLR+PLK	60
7	<b>Leadership</b>	<b>Leadership</b>	SIM5840	2	6	D			2	6		PLH/PLR+PLK	60
8	<b>Strategic Management</b>	<b>Strategic Management</b>	SIM5850	2	6	E			2	6		PLH/PLR/PLK	60
9-10	<b>Wahlpflichtbereich Innovationsmanagement</b> - Es sind 2 Module mit insgesamt 12 Credits zu belegen <sup>4/5)</sup>	<b>Electives Innovation Management</b> - Two modules with 12 Credits are mandatory <sup>4/5)</sup>	4	12									
	Entrepreneurial Finance	Entrepreneurial Finance	SIM6010			E			(2)	(6)		PLH/PLR+PLK	60
	Lean Production	Lean Production	SIM6030			D			(2)	(6)		PLH/PLR/PLK	60
	Lean Management	Lean Management	SIM6040			D			(2)	(6)		PLH/PLR/PLK	60
	Rechte schützen im Innovationsprozess	Protecting Law in Innovation Processes	SIM6080			D			(2)	(6)		PLH/PLR+PLK	60
	Economic Sustainability	Economic Sustainability	SIM6090			D			(2)	(6)		PLH/PLR+PLK	60
	KI - Data Analytics	AI - Data Analytics	SIM6070			D			(2)	(6)		PLH/PLR+PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics	SIM5030			D	(2)	(6)				PLH/PLR/PLK	60
	Design Thinking	Design Thinking	SIM5410			D			(2)	(6)		PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation	SIM5420			D			(2)	(6)		PLH/PLR/PLK	60
Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 1	Recognition Modules Innovation Management II - 1	SIM6710			D				(6)				
Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 2	Recognition Modules Innovation Management II - 2	SIM6720			D				(6)				
11	<b>Strategische Unternehmensplanspiel</b>	<b>Strategic Planning Simulation</b>	SIM6810	2	6	D				2	6	PLM	
12	<b>Interdisziplinäres Projekt<sup>6)</sup></b>	<b>Interdisciplinary Project<sup>6)</sup></b>	SIM6820	1	6	D				1	6	PV/L <sup>7)</sup> +PLP	
13	<b>Interdisziplinäres Thesisprojekt<sup>6/7)</sup></b>	<b>Interdisciplinary Master Thesis<sup>6/7)</sup></b>	SIM6910	1	18								
	Thesis	Thesis	SIM6911			D/E				0	15	PV/L <sup>7)</sup> +PLT	
	Projektsupervision	Project Supervision	SIM6912			D				1	3	UPL	
	<b>Summen</b>	<b>Total</b>		24	90		10	30	10	30	4	30	

= Wirtschaftswissenschaft  
= Nicht-Wirtschaftswissenschaften (Technik, Design, Recht)

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("7", bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Die Veranstaltungen der Grundlagenmodule sind nach Absprache mit der Studiengangsleitung auf Basis der vorhandenen Vorkenntnisse des Erststudiums zu belegen. Die Belegung muss einem anderen Themenbereich entstammen als der Schwerpunkt des ersten, berufsqualifizierenden akademischen Abschlusses. Je nach Vorkenntnissen kann auch eine Mischung aus der Qualifikationsmodelle der Bereich 1a und 1b vorgesehen werden.
- 4) Zusätzlich bzw. anstelle der angegebenen Wahlpflichtmodule können auch zusätzliche bzw. andere Module angeboten werden.
- 5) Wahlpflichtmodule können in Absprache mit der Studiengangsleitung auch in Studiengängen anderer Hochschulen belegt werden.  
Ansetzungsvoraussetzung ist die Gleichartigkeit zu den im Wahlpflichtmodul vermittelten Kompetenzen.  
Seitens des Studiengangs werden mind. 4 Veranstaltungen p.a. angeboten.
- 6) Diese Module können nur belegt werden, wenn zuvor 42 Credits in anderen Modulen erfolgreich absolviert wurden, wobei 18 Credits auf die Qualifikationsmodule entfallen müssen.
- 7) Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einem Vollzeitstudium 4 Monate, bei einem Teilzeitstudium verlängert sich die Bearbeitungsfrist entsprechend des Umfangs der Teilzeitstudium, beträgt jedoch maximal 9 Monate.

**Anmerkung:**

**Die Anrechnung von Modulen aus dem Weiterbildungsprogramm richtet sich nach der Version der SPO zum Zeitpunkt der Belegung des Moduls.**



Anlage W\_MSIM\_2023: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement (M.A.) (PO 2023 Studienbeginn ab WS 2023/24)

Stand: 13.07.2023

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Gesamt		LV-Sprache <sup>1)</sup>	1. Studienphase (Zertifikat)		2. Studienphase (Zertifikat)		3. Studienphase		Prüfungsart <sup>2), 9)</sup>	Dauer in Minuten
			SWS	CR		SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR		
1-3 (a)	<b>Qualifikationsmodule 1a: Grundlagen BWL für Studierende ohne wirtschaftswissenschaftlichen Erstabschluss</b> - Es sind 3 Module mit insgesamt 18 Credits zu belegen <sup>3),4),5)</sup>	<b>Qualification modules 1a: Basics in business administration for students without a first degree in business</b> - Three modules with 18 credits are mandatory <sup>3),4),5)</sup>	6	18									
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Fundamentals of Business Administration				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Finance and Controlling	Finance and Controlling				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Wirtschaftspolitik	Economic Policy				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Innovation Analytics	Innovation Analytics				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Rechtsgrundlagen im Innovationsmanagement	Legal Basics in Innovation Management				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL I	Recognition modules business administration I				D		(6)					
Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL II	Recognition modules business administration II						(6)						
Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL III	Recognition modules business administration III						(6)						
1-3 (b)	<b>Qualifikationsmodule 1b: Grundlagen der Technik für Wirtschaftswissenschaftler</b> - Es sind 3 Module mit 18 Credits zu belegen <sup>3),4),5)</sup>	<b>Qualification modules 1b: Basics in technics for students with a first degree in business</b> - Three modules with 18 credits are mandatory <sup>3),4),5)</sup>	6	18									
	Digitale Transformation	Digital Transformation				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Future Technology Basics	Future Technology Basics				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Basic Engineering & IoT	Basic Engineering & IoT				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Rechtsgrundlagen im Innovationsmanagement	Legal Basics in Innovation Management				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung I	Recognition Modules Business Administration I				D		(6)					
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung II	Recognition Modules Business Administration II						(6)					
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung III	Recognition Modules Business Administration III						(6)					
4	<b>Innovationsmanagement</b>	<b>Innovation Management</b>										PLH/PLR+PLK	60
5	<b>Brand Strategy and Marketing</b>	<b>Brand Strategy and Marketing</b>										PLH/PLR+PLK	60
6	<b>Change Management</b>	<b>Change Management</b>							2	6		PLH/PLR+PLK	60
7	<b>Leadership</b>	<b>Leadership</b>							2	6		PLH/PLR+PLK	60
8	<b>Strategic Management</b>	<b>Strategic Management</b>							2	6		PLH/PLR+PLK	60
9-10	<b>Wahlpflichtbereich Innovationsmanagement</b> - Es sind 2 Module mit insgesamt 12 Credits zu belegen <sup>4),5)</sup>	<b>Electives Innovation Management</b> - Two modules with 12 Credits are mandatory <sup>4),5)</sup>	4	12									
	Lean Production	Lean Production				D		(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Lean Management	Lean Management				D		(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Economic Sustainability	Economic Sustainability				D		(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	KI - Data Analytics	AI - Data Analytics				D		(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics				D	(2)	(6)				PLH/PLR+PLK	60
	Design Thinking	Design Thinking				D		(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation				D		(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 1	Recognition Modules Innovation Management II - 1											
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 2	Recognition Modules Innovation Management II - 2											
11	<b>Strategische Unternehmensplanspiel</b>	<b>Strategic Planning Simulation</b>								2	6	PLM	
12	<b>Interdisziplinäres Projekt<sup>6)</sup></b>	<b>Interdisciplinary Project<sup>6)</sup></b>								1	6	PVL <sup>7)</sup> +PLP	
13	<b>Interdisziplinäres Thesisprojekt<sup>6),7)</sup></b>	<b>Interdisciplinary Master Thesis<sup>6),7)</sup></b>											
	Thesis <sup>8)</sup>	Thesis <sup>8)</sup>								0	15	PVL <sup>7)</sup> +PLT	
	Projektsupervision	Project Supervision								1	3	UPL	
	<b>Summen</b>	<b>Total</b>	24	90			10	30	10	30	4	30	

= Wirtschaftswissenschaft  
 = Nicht-Wirtschaftswissenschaften (Technik, Design, Recht)

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("/\*"), bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Die Veranstaltungen der Grundlagenmodule sind nach Absprache mit der Studiengangsleitung auf Basis der vorhandenen Vorkenntnisse des Erststudiums zu belegen. Die Belegung muss einem anderen Themenbereich entstammen als der Schwerpunkt des ersten, berufsqualifizierenden akademischen Abschlusses. Je nach Vorkenntnissen kann auch eine Mischung aus der Qualifikationsmodelle der Bereich 1a und 1b vorgesehen werden.
- 4) Zusätzlich bzw. anstelle der angegebenen Wahlpflichtmodule können auch zusätzliche bzw. andere Module angeboten werden.
- 5) Wahlpflichtmodule können in Absprache mit der Studiengangsleitung auch in Studiengängen anderer Hochschulen belegt werden. Ansetzungs Voraussetzung ist die Gleichartigkeit zu den im Wahlpflichtmodul vermittelten Kompetenzen. Seitens des Studiengangs werden mind. 4 Veranstaltungen p.a. angeboten.
- 6) Diese Module können nur belegt werden, wenn zuvor 42 Credits in anderen Modulen erfolgreich absolviert wurden, wobei 18 Credits auf die Qualifikationsmodule entfallen müssen.
- 7) Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einem Vollzeitstudium 4 Monate, bei einem Teilzeitstudium verlängert sich die Bearbeitungsfrist entsprechend des Umfangs der Teilzeitstudium, beträgt jedoch maximal 9 Monate.
- 8) Entgegen § 20 Abs. 3 [MA] des Allgemeinen Teils der Studien- und Prüfungsordnung kann das Thema zur Master-Thesis bereits im ersten Fachsemester ausgegeben werden.
- 9) Die Anrechnung von Modulen aus dem Weiterbildungsprogramm richtet sich nach der Version der SPO zum Zeitpunkt des Eintritts in das Weiterbildungsprogramm.